

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта

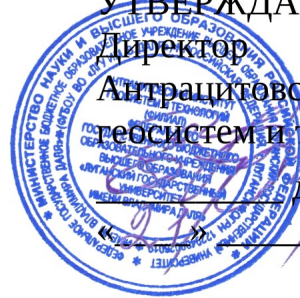
УТВЕРЖДАЮ

Директор

Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

_____ 2023 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания

Направление подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль Организация перевозок и управления
на автомобильном транспорте

Разработчик:

доцент

И.В. Савченко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта

В.А. Артеменко

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы форми- рования (семестр изучения)
1	ПК-5	Способен предоставлять грузоотправителям и грузополучателям услуги: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, завозу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава; по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств; по предоставлению информационных и финансовых услуг	Тема 1. Роль автомобильного транспорта в развитии рыночных условий	8
			Тема 2. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики	8
			Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта и ее основные задачи	8
			Тема 4. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий	8
			Тема 5. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок	8
			Тема 6. Коммерческая деятельность АТП в процессе выполнения перевозок	8
			Тема 7. Особенности коммерческой деятельности транспортно-экспедиционных предприятий автомобильного транспорта	8
			Тема 8. Коммерческая деятельность при транспортном обслуживании населения	8
			Тема 9. Стратегическое планирование коммерческой деятельности на АТП	8
			Тема 10. Основы технико-экономического анализа коммерческой деятельности АТП	8
			Тема 11. Управление качеством и конкурентоспособностью автотранспортных услуг	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируе мые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-5	знать: способы предоставления грузоотправителям и грузополучателям услуги: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, завозу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава; по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств; по предоставлению информационных и финансовых услуг уметь: предоставлять грузоотправителям и грузополучателям услуги: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, завозу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава; по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств; по предоставлению информационных и финансовых услуг владеть навыками: предоставления грузоотправителям и грузополучателям услуги: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, завозу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава; по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств; по предоставлению информационных и финансовых услуг	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11.	опрос теоретического материала, тесты, реферат

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»**

Опрос теоретического материала

Тема 1. Роль автомобильного транспорта в развитии рыночных условий.

1. Расскажите о современном состоянии автомобильного транспорта?
2. Расскажите о перспективах развития автомобильного транспорта?
3. Охарактеризуйте современное состояние и перспективы развития отрасли в условиях рыночной экономики?
4. Дайте определение технологии производства услуг, какое место занимает логистика в транспортной отрасли?
5. Дайте определение рынку транспортных услуг? Назовите основные особенности рынка транспортных услуг?
6. Опишите структуру рынка транспортных услуг? Как происходит исследование рынка транспортных услуг?
7. Охарактеризуйте принципы и цели маркетинга?
8. Какие выделяют в теории маркетинга типы рынков по типам потребителей?
9. Охарактеризуйте потребительский рынок и рынок производителей?
10. В чём заключаются функции маркетинга?

Тема 2. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.

1. Что такое экономическая система? Какие сферы экономической деятельности составляют экономическую систему?
2. Дайте характеристику рыночной экономической системе?
3. Опишите, что лежит в основе смешанной системы?
4. Дайте характеристику планово-централизованной системе?
5. Как происходит эволюция рынка транспортных услуг?
6. Дайте определение концентрации, специализации, кооперированию и комбинированию производства?
7. Какая существует взаимосвязь между концентрацией, специализацией, кооперированием и комбинированием?
8. Какими группами показателей характеризуется уровень концентрации и уровень специализации производства?
9. Какими группами показателей характеризуется уровень комбинирования производства?
10. Опишите сферу прямого взаимодействия на автотранспортном предприятии (АТП)?

Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта и ее основные задачи.

1. Что понимается под коммерческой деятельностью автотранспортного предприятия?
2. Назовите основные понятия и элементы коммерческой деятельности?
3. Дайте определение транспортной услуге?
4. Что относится к основным транспортным услугам?

5. По каким признакам могут различаться организационные структуры коммерческой службы АТП?
6. Назовите основные задачи коммерческой службы АТП?
7. В каких направлениях ведётся изучение рынка коммерческой службой?
8. Что включает в себя такая задача коммерческой деятельности, как формирование тарифов на транспортные услуги?
9. Что собой представляет стимулирование спроса на услуги предприятия и заключение договоров с потребителями?
10. Что в себя включает коммерческое обеспечение выполнения заключенных договоров и анализ результатов коммерческой деятельности?

Тема 4. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.

1. Опишите систему основных источников правового регулирования транспортной деятельности?
2. Какой орган обеспечивает государственное управление и регулирование транспортной деятельностью? Его основные задачи?
3. Основные задачи территориального управления по надзору в сфере транспорта?
4. Назовите основные методы регулирования транспортной деятельности?
5. Что такое тарифная политика автотранспортного предприятия? Что она обеспечивает? Опишите два принципа ценообразования – затратный и маржиналистский?
6. Опишите задачи ценовой (тарифной) политики?
7. Для чего производится лицензирование на автомобильном транспорте? Задачи и цели? Какая деятельность подлежит лицензированию на автомобильном транспорте?
8. Какие функции выполняют лицензирующие органы на автомобильном транспорте?
9. Дайте определение простой, исключительной и полной лицензии?
10. Дайте определение уголовной и административной, дисциплинарной и уголовной ответственности, когда она начинается?

Тема 5. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок.

1. Дайте определение комплекса маркетинга? Какие рекомендации разрабатываются в рамках политики труда?
2. Какие рекомендации разрабатываются в рамках ценовой политики?
3. Какие рекомендации разрабатываются в рамках политики распределения продукта и продвижения?
4. Назовите шесть основных функций конкуренции?
5. Что такое совершенная и несовершенная рыночная конкуренция?
6. Какие показатели раскрывают конкурентоспособность услуг?
7. Назовите основные методы стимулирования сбыта?
8. Как происходит изучение потребителей услуг автотранспортного предприятия?
9. Дайте определение тарифам? Что называется тарифной схемой?
10. Назовите системы построения тарифов? Опишите схему с оплатой

перевозки груза, схему с оплатой использования подвижного состава, схему с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы?

11. Дайте определение: спрос, величина спроса, закон спроса? Какими причинами обосновывается обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса?

12. Какие основы рационального поведения потребителя?

Тема 6. Коммерческая деятельность АТП в процессе выполнения перевозок.

1. Какое содержание и значение договора на перевозку грузов?

2. Что регламентирует договор транспортной экспедиции? Какое основное отличие договора транспортной экспедиции от договора перевозки?

3. Что регламентируют договоры об организации транспортного обслуживания? Содержание договора?

4. Какие основные правила приема грузов к перевозке?

5. Какие основные правила сдачи грузов грузополучателю?

6. Как определяются точное время прибытия, убытия и простоя автомобиля? Что такое разовый заказ?

7. На основании каких нормативных документов, стороны несут ответственность за ненадлежащее исполнение обязательств по перевозке? За что несет ответственность автотранспортное предприятие в соответствии с гражданским законодательством?

8. Порядок предъявлений претензий и исков по договору перевозки?

9. Порядок заполнения путевого листа?

10. Порядок заполнения товаро-транспортной накладной?

Тема 7. Особенности коммерческой деятельности транспортно-экспедиционных предприятий автомобильного транспорта.

1. Что относится к экспедиторским услугам? Что относится к основным коммерческо-правовым услугам?

2. Назовите основные виды информационных услуг? Что относится к информационно-консультационному обслуживанию грузоотправителей и транспортных предприятий?

3. Что относится к чистым и дополнительным издержкам обращения?

4. Какие особенности коммерческой деятельности при выполнении междугородних перевозок?

5. Порядок работы транспортно-экспедиционных предприятий при организации и выполнении междугородних перевозок? Какие услуги выполняет междугородный экспедитор?

6. Как происходит сдерживание роста тарифов на проезд в автобусах городского сообщения?

7. От чего зависит плата за проезд в автобусах пригородного сообщения?

8. Опишите, подготовку и заключение контракта с заказчиком перевозок городского транспорта? Построение тарифов на городские и пригородные перевозки?

9. Назовите главные особенности международных перевозок? Назовите основные правовые документы международных автомобильных перевозок?

10. Назовите основные условия поставок «Инкотермс-2010»?

Тема 8. Коммерческая деятельность при транспортном обслуживании населения.

1. Что относится к транспортному обслуживанию населения? Основная задача пассажирского автомобильного транспорта?

2. Дайте определение: заказные перевозки, маршрутные такси, маршрутные перевозки, регулярные и нерегулярные перевозки? Какие могут быть перевозки по форме организации? Какие могут быть перевозки в зависимости от назначения?

3. Назовите специфические особенности коммерческой работы при обслуживании населения? Какая главная цель коммерческой работы автотранспортного предприятия при обслуживании населения?

4. Какой контроль со стороны государства ведётся за перевозкой пассажиров?

5. С кем вступает во взаимодействие автотранспортное предприятие при перевозках пассажиров?

6. Для чего необходимы тендеры (торги)?

7. От чего зависят доходы автотранспортного предприятия?

8. Для чего необходим имидж автотранспортного предприятия?

9. Назовите основные особенности коммерческой работы, возникающих при перевозках пассажиров?

10. Назовите характерные ситуации для заключения контракта? Назовите группы рисков, связанных с реализацией контракта на организацию транспортного обслуживания?

Тема 9. Стратегическое планирование коммерческой деятельности на АТП.

1. Назовите пять основных концепций рыночного поведения предприятия? Какие предпосылки реализации предприятием концепции совершенствования производства?

2. Что такое стратегия предприятия? Какие стратегии могут разрабатываться в автотранспортном предприятии?

3. Дайте определение: организационное проектирование? Какими действиями оно достигается?

4. Назовите виды планирования? Основная цель планирования на предприятии?

5. Назовите методы планирования?

6. Дайте определение стратегическому планированию?

7. Назовите основные этапы стратегического планирования?

8. Дайте определение текущему планированию?

9. Что такое прогнозирование?

10. Для чего делают анализ хозяйственного портфеля предприятия?

Тема 10. Основы технико-экономического анализа коммерческой деятельности АТП.

1. Кто являются приоритетными конкурентами для предприятий, занимающих лидирующие позиции, и для претендентов на лидерство?

2. Как выявляются в АТО приоритетные конкуренты в зависимости от

выделения услуг данной группы и услуг-заменителей?

3. Какую последовательность проведения анализа конкурентов?

4. Какие конкурентные позиции предлагается рассматривать при отслеживании стратегий конкурентов?

5. Как вы понимаете исследование эффективности маркетинговой деятельности соперничающих предприятий - конкурентов?

6. Какие факторы предлагается изучать у конкурентов при исследовании конкурентоспособности предприятия в целом?

7. Какие достоинства и недостатки вы видите в построении многоугольника достижения конкурентоспособности?

8. Какие этапы определения интегрального показателя конкурентоспособности предприятия вы знаете?

9. Нарисуйте составляющие схематического проведения SWOT-анализа деятельности предприятия и его развития?

10. Назовите правила проведения SWOT-анализа?

11. Какова последовательность прогнозирования поведения конкурентов?

Тема 11. Управление качеством и конкурентоспособностью автотранспортных услуг.

1. Что является основной целью закупочной логистики? Ее задачи?

2. Какая важнейшая функция службы снабжения? Формы снабжения предприятия?

3. Преимущества и недостатки транзитной и складской формы снабжения?

4. Какие основные задачи снабжения предприятия материальными ресурсами?

Что необходимо определить в процессе планирования закупок?

5. Какими методами могут осуществляться закупки?

6. Назовите основные требования к выбору поставщика?

7. Назовите четыре уровня качества?

8. Почему понятие конкурентоспособность тесно связано с понятием качество?

9. Опишите два способа письменных переговоров?

10. Порядок заключения контракта?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетвори- тельно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетвори- тельно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Практические (семинарские) работы

1. Современное состояние и перспективы развития автомобильного транспорта в России.
2. Роль автомобильного транспорта на рынке грузоперевозочных и транспортно-экспедиционных услуг.
3. Характеристика рынка транспортных услуг.
4. Особенности рынка услуг на автомобильном транспорте.
5. Структура рынка транспортных услуг.
6. Предпосылки формирования рынка транспортных услуг.
7. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг.
8. Эволюция рынка транспортных услуг.
9. Концепции рыночного поведения предприятия.
10. Конкуренция на рынке транспортных услуг.
11. Взаимодействие категорий качества с конкурентоспособностью.
12. Коммерческая деятельность, коммерческие процессы, торговые услуги, технологические процессы автотранспортных предприятий.
13. Коммерческая служба автотранспортного предприятия (АТП).
14. Организация коммерческой деятельности на предприятиях автомобильного транспорта в условиях рынка.
15. Структура коммерческой службы АТП.
16. Нормативно-правовые акты автотранспортной деятельности.
17. Государственное регулирование автотранспортной деятельности.
18. Лицензирование автотранспортной деятельности в России.
19. Основные цели, принципы и задачи сертификации на автомобильном транспорте. Порядок проведения системы сертификации.
20. Органы государственного управления: понятие, признаки, особенности и виды.
21. Устав АТП и подставные документы.
22. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок: спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.
23. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок: организация работы с потребителями.
24. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок: конкурентоспособность автотранспортных услуг.
25. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок: стимулирование сбыта.
26. Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок: тарифы в коммерческой деятельности АТП.
27. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
28. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.
29. Страхование грузов.
30. Порядок заключения договоров на перевозку грузов.
31. Порядок заключения договора транспортной экспедиции.
32. Порядок заключения договора об организации транспортного обслуживания.

33. Содержание договора об организации транспортного обслуживания.
34. Порядок приема грузов к перевозке.
35. Порядок сдачи грузов получателю.
36. Ответственность сторон при выполнении перевозок.
37. Порядок предъявлений претензий и исков.
38. Порядок оформления транспортной документации, организация учета и контроля над ее использованием.
39. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка: общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов.
40. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка: услуги экспедиторов; эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.
41. Особенности коммерческой деятельности при выполнении междугородных перевозок.
42. Роль транспортно-экспедиционных предприятий при организации и выполнении междугородных перевозок грузов.
43. Особенности документооборота, приема и сдачи документов при международных перевозках грузов.
44. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями.
45. Долгосрочные договоры между транспортно-экспедиционными предприятиями (ТЭП) и АТП.
46. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.
47. Особенности коммерческой работы при транспортном обслуживании населения.
48. Государственная финансовая поддержка выполнения пассажирских перевозок.
49. Подготовка и заключение контракта с заказчиком перевозок.
50. Торги (конкурс) на предоставление заказа.
51. Тарифы на пассажирском автомобильном транспорте.
52. Стратегическое планирование коммерческой деятельности на АТП: концепция и задачи предприятия.
53. Стратегическое планирование коммерческой деятельности на АТП: план развития хозяйственного портфеля.
54. Стратегическое планирование коммерческой деятельности на АТП: стратегия роста предприятия.
55. Стратегическое планирование коммерческой деятельности на АТП: структура текущего и стратегического планов АТП.
56. Основы технико-экономического анализа коммерческой деятельности АТП: цели и задачи анализа.
57. Основы технико-экономического анализа коммерческой деятельности АТП: основные приемы и методы анализа.
58. Основы технико-экономического анализа коммерческой деятельности АТП: анализ деятельности конкурентов и способов повышения конкурентоспособности автотранспортных услуг.
59. Управление качеством и конкурентоспособностью автотранспортных услуг: организация закупок материальных ресурсов на принципах логистики.

60. Управление качеством и конкурентоспособностью автотранспортных услуг: разработка новых технологий и видов услуг.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
семинарская работа**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетвори- тельно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетвори- тельно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Опишите структуру рынка транспортных услуг. Как происходит исследование рынка транспортных услуг?
2. Охарактеризуйте принципы и цели маркетинга?
3. Какие выделяют в теории маркетинга типы рынков по типам потребителей?
4. Охарактеризуйте потребительский рынок и рынок производителей?
5. В чём заключаются функции маркетинга?
6. Что такое экономическая система? Какие сферы экономической деятельности составляют экономическую систему?
7. Дайте характеристику рыночной экономической системе?
8. Опишите, что лежит в основе смешанной системы?
9. Дайте характеристику планово-централизованной системе?
10. Как происходит эволюция рынка транспортных услуг?
11. Дайте определение концентрации, специализации, кооперированию и комбинированию производства?
12. Какая существует взаимосвязь между концентрацией, специализацией, кооперированием и комбинированием?
13. Какими группами показателей характеризуется уровень концентрации и уровень специализации производства?
14. Какими группами показателей характеризуется уровень комбинирования производства?
15. Опишите сферу прямого взаимодействия на автотранспортном предприятии?
16. Что понимается под коммерческой деятельностью автотранспортного предприятия?
17. Назовите основные понятия и элементы коммерческой деятельности?
18. Дайте определение транспортной услуге?
19. Что относится к основным транспортным услугам?
20. По каким признакам могут различаться организационные структуры коммерческой службы АТП?
21. Назовите основные задачи коммерческой службы АТП?
22. В каких направлениях ведётся изучение рынка коммерческой службой?
23. Что включает в себя такая задача коммерческой деятельности, как формирование тарифов на транспортные услуги?
24. Что собой представляет стимулирование спроса на услуги предприятия и заключение договоров с потребителями?
25. Что в себя включает коммерческое обеспечение выполнения заключенных договоров и анализ результатов коммерческой деятельности?
26. Опишите систему основных источников правового регулирования транспортной деятельности?
27. Какой орган обеспечивает государственное управление и регулирование транспортной деятельностью? Его основные задачи?
28. Основные задачи территориального управления по надзору в сфере транспорта?

29. Назовите основные методы регулирования транспортной деятельности?
30. Что такое тарифная политика автотранспортного предприятия? Что она обеспечивает? Опишите два принципа ценообразования – затратный и маржиналистский?
31. Опишите задачи ценовой (тарифной) политики?
32. Для чего производится лицензирование на автомобильном транспорте? Задачи и цели? Какая деятельность подлежит лицензированию на автомобильном транспорте?
33. Какие функции выполняют лицензирующие органы на автомобильном транспорте?
34. Дайте определение простой, исключительной и полной лицензии?
35. Дайте определение уголовной и административной, дисциплинарной и уголовной ответственности, когда она начинается?
36. Дайте определение комплекса маркетинга? Какие рекомендации разрабатываются в рамках политики труда?
37. Какие рекомендации разрабатываются в рамках ценовой политики?
38. Какие рекомендации разрабатываются в рамках политики распределения продукта и продвижения?
39. Назовите шесть основных функций конкуренции?
40. Что такое совершенная и несовершенная рыночная конкуренция?
41. Какие показатели раскрывают конкурентоспособность услуг?
42. Назовите основные методы стимулирования сбыта?
43. Как происходит изучение потребителей услуг автотранспортного предприятия?
44. Дайте определение тарифам? Что называется тарифной схемой?
45. Назовите системы построения тарифов? Опишите схему с оплатой перевозки груза, схему с оплатой использования подвижного состава, схему с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы?
46. Дайте определение: спрос, величина спроса, закон спроса? Какими причинами обосновывается обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса?
47. Какие основы рационального поведения потребителя?
48. Какое содержание и значение договора на перевозку грузов?
49. Что регламентирует договор транспортной экспедиции? Какое основное отличие договора транспортной экспедиции от договора перевозки?
50. Что регламентируют договоры об организации транспортного обслуживания? Содержание договора?
51. Какие основные правила приема грузов к перевозке?
52. Какие основные правила сдачи грузов грузополучателю?
53. Как определяются точное время прибытия, убытия и простоя автомобиля? Что такое разовый заказ?
54. На основании каких нормативных документов, стороны несут ответственность за ненадлежащее исполнение обязательств по перевозке?
55. За что несет ответственность автотранспортное предприятие в соответствии с гражданским законодательством?
56. Порядок предъявлений претензий и исков по договору перевозки?
57. Порядок заполнения путевого листа?

58. Порядок заполнения товаро-транспортной накладной?
59. Что относится к экспедиторским услугам? Что относится к основным коммерческо-правовым услугам?
60. Назовите основные виды информационных услуг? Что относится к информационно-консультационному обслуживанию грузоотправителей и транспортных предприятий?
61. Что относится к чистым и дополнительным издержкам обращения?
62. Какие особенности коммерческой деятельности при выполнении междугородних перевозок?
63. Порядок работы транспортно-экспедиционных предприятий при организации и выполнении междугородних перевозок? Какие услуги выполняет междугородный экспедитор?
64. Как происходит сдерживание роста тарифов на проезд в автобусах городского сообщения?
65. От чего зависит плата за проезд в автобусах пригородного сообщения?
66. Опишите, подготовку и заключение контракта с заказчиком перевозок городского транспорта? Построение тарифов на городские и пригородные перевозки?
67. Назовите главные особенности международных перевозок? Назовите основные правовые документы международных автомобильных перевозок?
68. Назовите основные условия поставок «Инкотермс-2010»?
69. Что относится к транспортному обслуживанию населения? Основная задача пассажирского автомобильного транспорта?
70. Дайте определение: заказные перевозки, маршрутные такси, маршрутные перевозки, регулярные и нерегулярные перевозки? Какие могут быть перевозки по форме организации? Какие могут быть перевозки в зависимости от назначения?
71. Назовите специфические особенности коммерческой работы при обслуживании населения? Какая главная цель коммерческой работы автотранспортного предприятия при обслуживании населения?
72. Какой контроль со стороны государства ведётся за перевозкой пассажиров?
73. С кем вступает во взаимодействие автотранспортное предприятие при перевозках пассажиров?
74. Для чего необходимы тендеры (торги)?
75. От чего зависят доходы автотранспортного предприятия?
76. Для чего необходим имидж автотранспортного предприятия?
77. Назовите основные особенности коммерческой работы, возникающих при перевозках пассажиров?
78. Назовите характерные ситуации для заключения контракта? Назовите группы рисков, связанных с реализацией контракта на организацию транспортного обслуживания?
79. Назовите пять основных концепций рыночного поведения предприятия?
80. Какие предпосылки реализации предприятием концепции совершенствования производства?
81. Что такое стратегия предприятия? Какие стратегии могут разрабатываться в автотранспортном предприятии?
82. Дайте определение: организационное проектирование? Какими

действиями оно достигается?

83. Назовите виды планирования? Основная цель планирования на предприятии?

84. Назовите методы планирования?

85. Дайте определение стратегическому планированию?

86. Назовите основные этапы стратегического планирования?

87. Дайте определение текущему планированию?

88. Что такое прогнозирование?

89. Для чего делают анализ хозяйственного портфеля предприятия?

90. Кто являются приоритетными конкурентами для предприятий, занимающих лидирующие позиции, и для претендентов на лидерство?

91. Как выявляются в АТО приоритетные конкуренты в зависимости от выделения услуг данной группы и услуг-заменителей?

92. Какую последовательность проведения анализа конкурентов?

93. Какие конкурентные позиции предлагается рассматривать при отслеживании стратегий конкурентов?

94. Как вы понимаете исследование эффективности маркетинговой деятельности соперничающих предприятий - конкурентов?

95. Какие факторы предлагается изучать у конкурентов при исследовании конкурентоспособности предприятия в целом?

96. Какие достоинства и недостатки вы видите в построении многоугольника достижения конкурентоспособности?

97. Какие этапы определения интегрального показателя конкурентоспособности предприятия вы знаете?

98. Нарисуйте составляющие схематического проведения SWOT-анализа деятельности предприятия и его развития?

99. Назовите правила проведения SWOT-анализа?

100. Какова последовательность прогнозирования поведения конкурентов?

101. Что является основной целью закупочной логистики? Ее задачи?

102. Какая важнейшая функция службы снабжения? Формы снабжения предприятия?

103. Преимущества и недостатки транзитной и складской формы снабжения?

104. Какие основные задачи снабжения предприятия материальными ресурсами? Что необходимо определить в процессе планирования закупок?

105. Какими методами могут осуществляться закупки?

106. Назовите основные требования к выбору поставщика?

107. Назовите четыре уровня качества?

108. Почему понятие конкурентоспособность тесно связано с понятием качество?

109. Опишите два способа письменных переговоров?

110. Порядок заключения контракта?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачёт)

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий

И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)