

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра инженерии и образовательных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий
доц. Крохмалёва Е.Г.
«14» 04 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Прикладная социальная психология

Направление подготовки 37.04.01 Психология
Магистерская программа Психология в социальной сфере и образовании

Разработчики:

доцент

 Е.Г. Крохмалева

старший преподаватель

 М.А. Мелентьева

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры инженерии и
общеобразовательных дисциплин

от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

инженерии и общеобразовательных дисциплин  Е.Г. Крохмалева

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Прикладная социальная психология**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формиро- вания (семестр изучения)
1	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Основы и ключевые теории прикладной социальной психологии.	1, 2
			Тема 2. Методы исследований и этические принципы в социальной психологии.	1, 2
			Тема 3. Психология здоровья и кризисных ситуаций.	1, 2
			Тема 4. Психология образования и инклюзивной среды.	1, 2
			Тема 5. Психология потребителя, медиа и экоповедения.	1, 2
			Тема 6. Групповая динамика, лидерство и коммуникация.	1, 2
			Тема 7. Этика и социальная ответственность.	1, 2
			Тема 8. Урегулирование конфликтов и медиация.	1, 2
			Тема 9. Технологии и цифровая социализация.	1, 2
			Тема 10. Глобальные вызовы: экология, миграция, пандемии.	1, 2
			Тема 11. Прикладные направления социальной психологии.	1, 2
			Тема 12. Межкультурные взаимодействия.	1, 2
			Тема 13. Технологии и поведение в цифровую эпоху.	1, 2
			Тема 14. Разрешение социальных конфликтов.	1, 2
			Тема 15. Психология в организациях.	1, 2
			Тема 16. Психология политических процессов.	1, 2
			Тема 17. Психология и право.	1, 2
			Тема 18. Гендерные и социальные меньшинства.	1, 2
			Тема 19. Глобальные социальные проблемы.	1, 2
			Тема 20. Городская среда и общество.	1, 2
2	ОПК-2	Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного	Тема 1. Основы и ключевые теории прикладной социальной психологии.	1, 2
			Тема 2. Методы исследований и этические принципы в социальной психологии.	1, 2
			Тема 3. Психология здоровья и кризисных ситуаций.	1, 2

	исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ	Тема 4. Психология образования и инклюзивной среды.	1, 2
		Тема 5. Психология потребителя, медиа и экоповедения.	1, 2
		Тема 6. Групповая динамика, лидерство и коммуникация.	1, 2
		Тема 7. Этика и социальная ответственность.	1, 2
		Тема 8. Урегулирование конфликтов и медиация.	1, 2
		Тема 9. Технологии и цифровая социализация.	1, 2
		Тема 10. Глобальные вызовы: экология, миграция, пандемии.	1, 2
		Тема 11. Прикладные направления социальной психологии.	1, 2
		Тема 12. Межкультурные взаимодействия.	1, 2
		Тема 13. Технологии и поведение в цифровую эпоху.	1, 2
		Тема 14. Разрешение социальных конфликтов.	1, 2
		Тема 15. Психология в организациях.	1, 2
		Тема 16. Психология политических процессов.	1, 2
		Тема 17. Психология и право.	1, 2
		Тема 18. Гендерные и социальные меньшинства.	1, 2
		Тема 19. Глобальные социальные проблемы.	1, 2
		Тема 20. Городская среда и общество.	1, 2

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируе мые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-5	знать: способы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия владеть навыками: анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12. Тема 13. Тема 14. Тема 15. Тема 16. Тема 17. Тема 18. Тема 19. Тема 20.	опрос теоретического материала, практическая работа, контрольная работа
2	ОПК-2	знать: способы планирования, разработки и реализации программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ уметь: планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ владеть навыками: планирования, разработки и реализации программ научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применения обоснованных методов оценки исследовательских и прикладных программ	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12. Тема 13. Тема 14. Тема 15. Тема 16. Тема 17. Тема 18. Тема 19. Тема 20.	опрос теоретического материала, практическая работа, контрольная работа

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Прикладная социальная психология»**

Опрос теоретического материала (первый семестр)

1. Как теория групповой принадлежности помогает бороться с неравенством?
2. Объясните противоречие между убеждениями и действиями человека на примере.
3. Как объяснение причин поступков (теория атрибуции) помогает в разрешении конфликтов?
4. Влияние эксперимента Зимбардо с «тюрьмой» на современные методы управления коллективами.
5. Эксперименты Аша о подчинении большинству: как это проявляется в соцсетях?
6. Как программы разнообразия и равенства влияют на корпоративную культуру?
7. Как соцсети усиливают противоречия в убеждениях (на примере споров о здоровом образе жизни)?
8. Полевые исследования: сравнение разных видов социальной рекламы.
9. Плюсы и минусы использования опросов с градацией ответов («полностью согласен» — «категорически против»).
10. Анализ текстов в интернете для выявления стереотипов (например, о гендерных ролях).
11. Этические нормы защиты данных участников исследований.
12. Как получить согласие на участие в исследовании от детей и уязвимых групп?
13. Использование больших данных для предсказания общественных настроений.
14. Риски манипуляций через анализ реакций мозга на рекламу.
15. Теория осознанного выбора в решении о вакцинации.
16. Корпоративные программы против стресса: ключевые элементы.
17. Этапы экстренной психологической помощи при катастрофах (протокол RAPID).
18. Как онлайн-сообщества поддерживают людей с хроническими болезнями?
19. Почему ложная информация о прививках быстро распространяется?
20. Использование игровых методов в обучении для повышения интереса учеников.
21. Как предотвратить травлю в школе? Практические методы.
22. Адаптация учебников для детей с трудностями в чтении (дислексия).
23. Виртуальная реальность в обучении истории: примеры и польза.
24. Как дистанционное обучение влияет на общение подростков?
25. Как первая полученная информация влияет на выбор покупателя (примеры из рекламы)?
26. Исследование реакций мозга на бренды: как это используют в маркетинге?

27. Роль общественных норм и активистов в экологическом поведении (пример Греты Тунберг).
28. Как распознать обман в «зеленой» рекламе?
29. Этапы формирования команды: от конфликтов к сотрудничеству.
30. Роли в команде по модели Белбина: описание каждой.
31. Сравнение позитивного и разрушительного стилей руководства.
32. Почему женщинам сложнее достигать высоких должностей?
33. Методы внимательного слушания в решении споров.
34. Культурные различия в жестах и дистанции при общении.
35. Примеры скрытого манипулирования в дизайне сайтов и приложений.
36. Стратегии бизнеса в области экологии, образования и социальной справедливости.
37. Почему алгоритмы могут дискриминировать людей при приеме на работу?
38. Психологические аспекты программ трудоустройства для беженцев.
39. Переговоры, где выигрывают все стороны: принципы и примеры.
40. Учет культурных особенностей при решении конфликтов (язык тела, статус).
41. Как развить умение управлять эмоциями в конфликтах?
42. Онлайн-посредничество в спорах между удаленными сотрудниками.
43. Прогнозирование поведения людей через анализ соцсетей.
44. Методы помощи жертвам травли в интернете.
45. Лечение тревожных расстройств через виртуальную реальность: примеры.
46. Опасности «умных» гаджетов для приватности пользователей.
47. Тревога из-за климатических изменений: как с ней справляться?
48. Как помочь мигрантам адаптироваться и снизить неприязнь к ним?
49. Уроки пандемии: как бороться с ложной информацией?
50. Психологические проблемы людей, вынужденно покидающих дома из-за климата.
51. Роль мессенджеров в организации помощи во время кризисов.
52. Этические проблемы эксперимента Зимбардо с «тюрьмой».
53. Теория стресса Лазаруса: как она объясняет реакции на пандемию?
54. Обучение истории через виртуальные симуляции: преимущества.
55. Принцип «ты мне — я тебе» в экологической рекламе.
56. Анализ случая «руководитель-тиран»: как исправить ситуацию?
57. Сравнение эффективности разных вариантов социальной рекламы.
58. Особенности невербального общения в разных культурах.
59. Психологические мотивы участников экологических движений.
60. Как соцсети влияют на страх перед климатическими катастрофами?
61. Методы борьбы с выгоранием у медицинских работников.
62. Как создать урок, учитывающий потребности детей с дислексией?
63. Примеры обмана в рекламе, притворяющейся экологичной.
64. Как распознать манипуляции в дизайне интерфейсов?
65. Этапы психологической реабилитации после теракта.
66. Как телеграм-каналы помогают в кризисных ситуациях?
67. Почему люди верят в теории заговора о прививках?

68. Как виртуальная реальность помогает лечить фобии?
69. Риски использования данных из соцсетей для прогнозирования поведения.
70. Как поддержать людей, страдающих от тревоги из-за экологических проблем?

Опрос теоретического материала (второй семестр)

1. Как организационная психология улучшает условия труда?
2. Методы изучения влияния СМИ на выбор избирателей.
3. Роль судебной психологии в поддержке жертв преступлений.
4. Примеры проектов по созданию доступной городской среды.
5. Влияние программ против текучести кадров на корпоративную культуру.
6. Культурные различия в общении, ведущие к конфликтам.
7. Проблемы мигрантов при интеграции в новое общество.
8. План адаптации учебных материалов для детей-мигрантов.
9. Учёт культурных норм при выводе товаров на международный рынок.
10. Разрешение конфликтов идентичности у мигрантов.
11. Влияние социальных сетей на самооценку подростков.
12. Причины травли в интернете и методы профилактики.
13. Этические проблемы анализа поведения пользователей через алгоритмы.
14. Манипуляция общественным мнением с помощью нейросетей.
15. Защита приватности данных в цифровую эпоху.
16. Основные причины экономических, этнических и культурных конфликтов.
17. Роль посредников в урегулировании трудовых споров.
18. Стратегия медиации между группами с противоположными взглядами.
19. Разрешение конфликтов в многонациональном коллективе.
20. Примеры урегулирования этнических конфликтов.
21. Последствия токсичного руководства для коллектива.
22. Создание инклюзивной среды для сотрудников разных возрастов и гендеров.
23. Плюсы и минусы внедрения цифровых технологий в госучреждениях.
24. Методы борьбы с дискриминацией на рабочем месте.
25. Улучшение коммуникации между отделами в организации.
26. Методы пропаганды в СМИ для манипуляции мнением избирателей.
27. Психологические мотивы участников политических протестов.
28. Влияние лидеров на динамику протестных движений.
29. Эффективность государственных программ вакцинации.
30. Причины поддержки популистских лозунгов.
31. Влияние стереотипов на судебные приговоры.
32. Программы реабилитации жертв домашнего насилия.
33. Роль психолога-эксперта в уголовных делах.
34. Причины ложных признаний и их предотвращение.
35. Снижение влияния предвзятости присяжных.
36. Стереотипы о гендерных ролях в профессиях.

37. Влияние дискриминации на ментальное здоровье меньшинств.
38. Роль СМИ в формировании отношения к ЛГБТ-сообществу.
39. Создание толерантной среды в учебных заведениях.
40. Примеры кампаний против гендерного неравенства.
41. Влияние бедности на психологическое состояние человека.
42. Ключевые элементы программ адаптации беженцев.
43. Роль волонтеров в поддержке малоимущих семей.
44. Психологические проблемы климатических беженцев.
45. Связь неравенства доходов с социальной напряжённостью.
46. Влияние архитектуры на настроение и поведение людей.
47. Связь инфраструктуры города с уровнем преступности.
48. План благоустройства района для укрепления социальных связей.
49. Улучшение безопасности в городских парках.
50. Причины различий в уровне доверия между жителями города и села.
51. Разработка антибуллинговой программы для школы.
52. Анализ рекламной кампании на предмет гендерных стереотипов.
53. Использование виртуальной реальности для обучения истории.
54. Симуляция переговоров в конфликте работодателя и сотрудника.
55. Этичность использования данных из соцсетей для маркетинга.
56. Реакция на травлю в интернете среди подростков.
57. Разработка кодекса цифровой этики для соцсетей.
58. Роль психолога в делах с ложными признаниями.
59. Программа поддержки жертв домашнего насилия.
60. Причины веры в слухи во время кризисов.
61. Этические проблемы экспериментов в социальной психологии.
62. Предотвращение манипуляций при использовании больших данных.
63. Плюсы и минусы автоматизации судебных решений.
64. Этические дилеммы политической пропаганды.
65. Защита прав мигрантов в условиях ксенофобии.
66. Протоколы экстренной помощи при терактах.
67. Управление паникой во время стихийных бедствий.
68. Как виртуальная реальность помогает лечить фобии?
69. Риски использования данных из соцсетей для прогнозирования поведения.
70. Поддержка людей с тревогой из-за экологических проблем.
71. Борьба со «стеклянным потолком» для женщин в карьере.
72. Влияние гендерных стереотипов на выбор профессии.
73. Последствия харассмента на рабочем месте.
74. Формирование образа «идеального» мужчины/женщины в СМИ.
75. Программы поддержки военнослужащих
76. Риски прогнозирования поведения через нейросети.
77. Лечение фобий с помощью виртуальной реальности.
78. Этичность алгоритмов для подбора персонала.
79. Влияние соцсетей на политическую активность молодежи.
80. Примеры кибератак с психологическим воздействием.
81. Защита проекта инклюзивной городской среды.
82. Анализ эффективности программы вакцинации.

83. Тренинг по управлению эмоциями для руководителей.
84. Симуляция медиации в этническом конфликте.
85. Улучшение условий труда на заводе с высокой текучестью кадров.
86. Психологические последствия климатических изменений.
87. Помощь детям в зонах военных конфликтов.
88. Роль образования в преодолении социального неравенства.
89. Причины ненависти к мигрантам.
90. Программы адаптации жертв торговли людьми.
91. Междисциплинарный подход в социальной психологии.
92. Этические вызовы при работе с уязвимыми группами.
93. Борьба с бедностью через социальную психологию.
94. Роль волонтерских организаций в поддержке беженцев.
95. Перспективы использования искусственного интеллекта в исследованиях.
96. Анализ кейса по снижению уровня преступности в городе.
97. Учёт культурного контекста в маркетинге.
98. Влияние архитектуры школ на успеваемость учеников.
99. Роль искусства в реабилитации жертв насилия.
100. Применение знаний курса в реальной практике.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетвори- тельно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетвори- тельно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Курсовая работа

Согласно учебному плану во втором семестре предусмотрена курсовая работа. Исходными данными для выполнения являются материалы задания, выданные руководителем курсовой работы.

Вопросы к защите курсовой работы

1. Почему вы выбрали именно эту тему?
2. Какова научная и практическая актуальность исследования?
3. Какие гипотезы вы выдвигали и подтвердились ли они?
4. Какие методы исследования вы использовали и почему?
5. Как обеспечивалась достоверность и валидность полученных данных?
6. С какими трудностями столкнулись в ходе работы и как их преодолели?
7. Какие теории и концепции легли в основу вашего исследования?
8. Как ваши результаты соотносятся с исследованиями других авторов?
9. Какие этические аспекты учитывались при проведении исследования?
10. Какие практические рекомендации вы можете предложить?
11. Какие ограничения есть у вашего исследования?
12. Как можно развить эту тему в дальнейшем?
13. Как ваша работа вносит вклад в прикладную социальную психологию?
14. Какие источники литературы оказались наиболее значимыми?
15. Как результаты курсовой работы можно применить в реальной жизни?

Критерии и шкала оценивания по защите курсовой работы

Критерии оценки качества оформления пояснительной записки и чертежей

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Оформление пояснительной записки и чертежей полностью соответствует предъявляемым требованиям; отсутствуют грамматические, технические и арифметические ошибки; материал изложен подробно, последовательно, логично и обоснованно; графический материал (чертежи и иллюстрации) наглядный и понятный.
хорошо (4)	Оформление пояснительной записки и чертежей полностью соответствует предъявляемым требованиям; могут быть незначительные грамматические, технические и/или арифметические ошибки; материал изложен последовательно, логично и обоснованно; графический материал (чертежи и иллюстрации) наглядный и понятный.
удовлетвори- тельно (3)	Оформление пояснительной записки и чертежей отличается от предъявляемых требований; присутствуют, технические, арифметические и/или грамматические ошибки; материал изложен последовательно и логично; графический материал (чертежи и иллюстрации) наглядный, но его исполнение не надлежащего качества.
неудовлетвори- тельно (2)	Могут быть серьезные замечания по оформлению пояснительной записки и чертежей; могут быть серьезные и есть незначительные грамматические, технические и/или арифметические ошибки; материал может быть изложен не последовательно и без пояснений; графический материал (чертежи и иллюстрации) выполнен грубо и его восприятие затруднено.

Критерии оценки качества доклада

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Доклад информативный, логичный и последовательный; при докладе студент активно пользуется чертежами; при изложении материала не было допущено стилистических, логических и технологических ошибок.
хорошо (4)	Доклад в меру информативный, логичный и последовательный; при докладе студент пользуется чертежами; при изложении материала не было допущено технологических, но могут быть стилистические и логические ошибки.
удовлетвори- тельно (3)	Доклад недостаточно информативный, логичный и последовательный; при докладе студент почти не пользуется чертежами; при изложении материала допущены незначительные технологические ошибки, могут быть стилистические и логические ошибки.
неудовлетвори- тельно (2)	Доклад мало информативный, не логичный и не последовательный; при докладе студент может не пользоваться чертежами; при изложении может допускать серьезные стилистические, логические и технологические ошибки

**Критерии оценки
качества ответов на вопросы комиссии**

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Ответы на вопросы полные, обоснованные и правильные; ответы могут сопровождаться примерами и связываются с результатами курсовой работы; когда это необходимо студент пользуется графическим материалом; легко находит ответы на вопросы реконструктивного характера и отлично ориентируется в вопросах по тематике.
хорошо (4)	Ответы на вопросы достаточно полные, но при ответах на некоторые могут быть допущены незначительные ошибки; когда это необходимо студент пользуется графическим материалом; достаточно легко находит ответы и ориентируется в вопросах по тематике.
удовлетвори- тельно (3)	Ответы на вопросы не полные и с незначительными ошибками; не пользуется графическим материалом при ответах; с трудом находит ответы и плохо ориентируется в вопросах темы.
неудовлетвори- тельно (2)	Большинство ответов не полные с серьезными ошибками; не пользуется графическим материалом при ответах; находит ответы не на все вопросы и не ориентируется в вопросах темы

На основании результатов оценивания качества оформления и защиты курсовой работы выставляется среднеарифметическая оценка в виде дифференцированного зачёта.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Прикладная социальная психология» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 Психология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

[illegible]