

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра инженерии и общеобразовательных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ



Директор

Антрацитовского института
Геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	Прикладная социальная психология
Направление подготовки	37.04.01 Психология
Магистерская программа	Психология в социальной сфере и образовании

Антрацит 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладная социальная психология» по направлению подготовки 37.04.01 Психология. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладная социальная психология» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 года № 841, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «21» августа 2020 года за № 59373, учебного плана по направлению подготовки 37.04.01 Психология (магистерская программа «Психология в социальной сфере и образовании») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

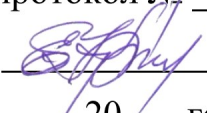
СОСТАВИТЕЛИ:

к.пед.н., доцент, заведующий кафедрой инженерии и общеобразовательных дисциплин Крохмалёва Е.Г.

старший преподаватель кафедры инженерии и общеобразовательных дисциплин Мелентьева М.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры инженерии и общеобразовательных дисциплин

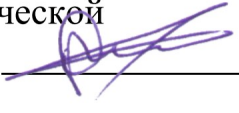
«14» 04 2023 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  доц. Крохмалёва Е.Г.

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 2023 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института  доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

сформировать у студентов системные, научно-обоснованные представления о возможностях прикладной социальной психологии в решении актуальных проблем межличностного и межгруппового взаимодействия, а также развить профессиональные компетенции для работы с социально-психологическими процессами в различных сферах.

Задачи дисциплины:

сформировать знания о современных теориях, методах и технологиях прикладной социальной психологии;

совершенствовать навыки диагностики социально-психологических явлений в группах, организациях и сообществах (включая семью, образовательные учреждения, профессиональные коллективы);

развить умения проектировать, внедрять и оценивать эффективность программ психологического сопровождения в социальной сфере и образовании;

обеспечить магистрантов практическими инструментами для коррекции конфликтов, оптимизации межгруппового взаимодействия и решения проблем социальной адаптации;

сформировать способности применять социально-психологические технологии в реальной практике (в управлении, образовании, социальной работе).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Прикладная социальная психология» относится к обязательной части дисциплин.

Освоение дисциплины осуществляется по очной форме в первом, втором, заочно-заочной – во втором, третьем семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования и служит основой для выполнения магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Прикладная социальная психология», должны:

знать:

ключевые теории и концепции прикладной социальной психологии;

методы диагностики групповой динамики, социальных установок и межличностных отношений;

этические и правовые аспекты работы психолога в социальной сфере и образовании.

уметь:

разрабатывать программы психологического сопровождения для различных социальных групп;

применять техники медиации и конфликт-менеджмента в образовательных и социальных организациях;

анализировать влияние социальных норм и культурных факторов на поведение личности.

владеть навыками:

проведения социально-психологических исследований (опросы, фокус-группы, эксперименты);

проектирования тренингов и образовательных мероприятий;

использования digital-инструментов для анализа социальных взаимодействий.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальные:

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

общепрофессиональные:

ОПК-2 – способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	216 (6 зач. ед.)	216 (6 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	140	84	
в том числе:			
Лекции	84	42	
Практические (семинарские) занятия	56	42	
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	76	132	
Итоговая аттестация	зач.\экз	зач.\экз	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основы и ключевые теории прикладной социальной психологии.

Практическое применение теорий: методы противодействия дискриминации, развитие коммуникативных навыков. Влияние классических экспериментов (таких как Стэнфордский тюремный эксперимент Зимбардо и исследования конформизма Аша) на современные социальные практики. Основные концепции: Теория социальной идентичности. Когнитивный диссонанс (противоречие между установками и поведением). Теория атрибуции (объяснение причин действий). Современные кейсы: формирование корпоративной культуры через программы Diversity И Inclusion, роль социальных сетей в усилении когнитивных противоречий (например, дискуссии о ЗОЖ).

Тема 2. Методы исследований и этические принципы в социальной психологии.

Полевые эксперименты (например, сравнение эффективности социальной рекламы). Опросы с использованием шкал Лайкерта («полностью согласен» — «категорически против»). Контент-анализ цифровых данных (выявление стереотипов в соцсетях). Этические аспекты: Конфиденциальность и анонимность участников. Информированное согласие (особенно для несовершеннолетних и уязвимых групп). Прогнозирование трендов: анализ Big Data для отслеживания настроений общества. Риски: манипуляции через нейромаркетинг (адаптация контента на основе эмоций пользователя).

Тема 3. Психология здоровья и кризисных ситуаций.

Модели принятия решений о вакцинации. Управление стрессом: корпоративные антистресс-программы. Кризисная интервенция: экстренная помощь и восстановление после катастроф. Онлайн-сообщества для пациентов с хроническими заболеваниями. Проблема дезинформации (например, антипрививочные движения).

Тема 4. Психология образования и инклюзивной среды.

Геймификация для повышения мотивации. Профилактика буллинга в школах. Адаптация материалов для детей с дислексией. VR-технологии в обучении (например, симуляция исторических событий). Влияние онлайн-образования на социализацию подростков.

Тема 5. Психология потребителя, медиа и экоповедения.

Когнитивные искажения в рекламе (эффект якоря). Нейромаркетинг: как мозг реагирует на бренды. Экологическое поведение: роль норм и лидеров (кейс Греты Тунберг). Влияние сериалов на стереотипы. Гринвошинг: обман в экологической рекламе.

Тема 6. Групповая динамика, лидерство и коммуникация.

Стадии развития команды (от конфликтов до синергии). Стили лидерства: трансформационное и токсичное. Барьеры для женщин-лидеров. Техники

активного слушания и ненасильственного общения. Культурные различия в менеджменте.

Тема 7. Этика и социальная ответственность.

Обманчивые интерфейсы: в дизайне: манипуляции в электронных системах через интерфейсы. Стратегии устойчивого развития компаний (забота о природе, просвещение, справедливость). Предвзятость в системах искусственного интеллекта: необъективность при отборе сотрудников. Поддержка социально незащищённых слоёв (помощь в поиске работы для вынужденных переселенцев).

Тема 8. Урегулирование конфликтов и медиация.

Win-Win стратегии в переговорах. Культурные нюансы (язык тела, иерархия). Эмоциональный интеллект в управлении конфликтами. Онлайн-медиация для удалённых команд.

Тема 9. Технологии и цифровая социализация.

Анализ соцсетей для прогнозирования поведения. Кибербуллинг и реабилитация жертв. VR-терапия (например, лечение ПТСР у ветеранов). Этические риски «умных» устройств (слежка через гаджеты).

Тема 10. Глобальные вызовы: экология, миграция, пандемии.

Климатическая тревожность и экоактивизм. Адаптация мигрантов и борьба с ксенофобией. Уроки COVID-19: противодействие инфодемии. Психология климатических беженцев (жители островов). Роль Telegram в кризисах (координация помощи).

Тема 11. Прикладные направления социальной психологии.

Организационная психология: улучшение условий труда и корпоративной культуры. Политическая психология: изучение влияния СМИ на выбор избирателей. Судебная психология: помощь жертвам преступлений и профилактика правонарушений. Примеры: Программы против текучести кадров; проекты по созданию доступной городской среды.

Тема 12. Межкультурные взаимодействия.

Культурные различия в общении: традиции, нормы, ценности. Адаптация мигрантов: конфликты идентичности, интеграция в новое общество. Практика: Создание программ для детеймигрантов; адаптация товаров для разных регионов.

Тема 13. Технологии и поведение в цифровую эпоху.

Влияние соцсетей на самооценку подростков. Травля в интернете: причины и способы борьбы. Этика: Использование алгоритмов для анализа поведения и манипуляции мнением.

Тема 14. Разрешение социальных конфликтов.

Причины конфликтов: экономические, этнические, культурные. Роль посредников в урегулировании споров. Кейсы: Трудовые конфликты; медиация

между группами с разными взглядами.

Тема 15. Психология в организациях.

Токсичное руководство: последствия и методы борьбы. Разнообразие и включение всех сотрудников: гендерные, возрастные аспекты. Пример: Внедрение цифровых технологий в государственных учреждениях.

Тема 16. Психология политических процессов.

Манипуляция через СМИ: методы пропаганды. Психология протестов: мотивация участников, роль лидеров. Дебаты: Эффективность государственных программ (например, вакцинации).

Тема 17. Психология и право.

Стереотипы в судебных решениях: влияние на приговоры. Реабилитация жертв: программы поддержки. Семинар: Разбор дела с участием психолога эксперта.

Тема 18. Гендерные и социальные меньшинства.

Стереотипы о гендерных ролях в профессиях. Психологические последствия дискриминации. Дискуссия: Как СМИ формируют отношение к меньшинствам?

Тема 19. Глобальные социальные проблемы.

Психология бедности: влияние неравенства на ментальное здоровье. Адаптация беженцев: роль волонтеров и сообществ. Практика: Разработка программ помощи для малоимущих семей.

Тема 20. Городская среда и общество.

Влияние архитектуры на настроение и поведение людей. Безопасность в городах: связь инфраструктуры и преступности. Проект: План благоустройства района для укрепления социальных связей.

4.3. Лекции.

Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Основы и ключевые теории прикладной социальной психологии. Исторические эксперименты (Зимбардо, Аш, Милгрэм). Социальная идентичность, когнитивный диссонанс, атрибуция.	2	1	
2	Методы исследований в социальной психологии. Полевые эксперименты, опросы, анализ цифрового конвента. Этические принципы (GDPR, информированное согласие).	4	2	

3	Психология здоровья: теория и практика. Теория запланированного поведения (вакцинация). Модель стресса Лазаруса..	4	2	
4	Кризисные ситуации: экстренная помощь и реабилитация Протокол RAPID. Роль онлайнсообществ (диабет, ПТСР).	2		
5	Психология образования: инклюзия и мотивация Геймификация, антибуллинговые программы. Адаптация материалов для детей с дислексией.	4	2	
6	Психология потребителя и экологическое поведение Когнитивные искажения (эффект якоря). Зелёный маркетинг и гринвошинг.	4	2	
7	Групповая динамика и командная работа. Модель Такмана, роли Белбина. Конфликты в удалённых командах.	2	2	
8	Лидерство: стили и вызовы. Трансформационное и токсичное лидерство. Гендерные барьеры («стеклянный потолок»).	4	2	
9	Межличностная коммуникация. Активное слушание, ненасильственное общение. Культурные различия (проксемика, жесты).	2	2	
10	Этика и социальная ответственность «Тёмные» паттерны в цифровых продуктах. Предвзятость алгоритмов ИИ.	2	2	
11	Управление конфликтами. Winwin стратегии. Онлайнмедиация (платформы для удалённых команд).	4		
12	Технологии в социальной психологии А/Втестирование, анализ соцсетей. VRтерапия (лечение фобий).	2	2	
13	Глобальные экологические проблемы. Климатическая тревожность. Роль активистов (Грета Тунберг).	4		
14	Миграция и пандемии. Адаптация переселенцев. Уроки COVID19: инфодемия, социальная сплочённость.	2	2	
Итого:		42	21	

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Прикладные направления социальной психологии Организационная, политическая и судебная психология. Примеры программ.	2	2	
2	Межкультурные взаимодействия. Культурные различия в коммуникации. Адаптация мигрантов.	2	1	
3	Технологии и поведение: социальные сети Влияние на самооценку подростков. Кибербуллинг: причины и профилактика.	2	2	
4	Технологии и поведение: алгоритмы и этика Манипуляция мнением. Нейросети и анализ поведения.	4	2	
5	Причины социальных конфликтов Экономические, этнические, культурные факторы. Роль посредников.	4	2	
6	Психология в организациях. Токсичное руководство. Разнообразие коллективов. Внедрение цифровых технологий.	4	2	

7	Политические процессы. Манипуляция через СМИ. Психология протестов. Роль лидеров.	4		
8	Психология и право. Стереотипы в судебных решениях. Реабилитация жертв. Примеры экспертиз.	4	2	
9	Гендерные и социальные меньшинства. Стереотипы о ролях. Последствия дискриминации. Влияние медиа.	4		
10	Глобальные проблемы: бедность и миграция. Психология неравенства. Адаптация беженцев. Программы помощи.	2	2	
11	Городская среда и общество. Влияние архитектуры на поведение. Безопасность и инфраструктура.	2		
12	Практика социальных вмешательств. Этапы разработки программ. Оценка эффективности. Примеры успешных проектов.	2	2	
13	Психология кризисных ситуаций. Управление паникой. Поддержка сообществ после катастроф.	4	2	
14	Итоги и перспективы. Междисциплинарный подход. Этические вызовы современности.	4	2	
Итого:		42	21	

4.4. Практические (семинарские) занятия.

Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Анализ экспериментов Зимбардо и Аша. Ролевая игра: «Тюремный эксперимент». Дискуссия о конформизме в цифровую эпоху.	4	3	
2	Разработка опросника по этике. Создание шкалы Лайкерта для оценки дискриминации. Кейс: утечка данных в соцсетях.	6	4	
3	Программа против стресса в компании. Групповая работа: проектирование антистрессмероприятий. Анализ кейса «Выгорание врачей».	6	2	
4	Инклюзивное образование: кейсстади. Адаптация урока для детей с дислексией. Симуляция конфликта в классе.	6	4	
5	Маркетинг и экология. Анализ рекламы на предмет гринвошинга. Разработка экокампании с использованием принципа взаимности.	6	4	
6	Тренинг лидерства Симуляция переговоров в кросс-культурной среде (Япония и США). Разбор кейса «Токсичный руководитель»	6	2	
7	Кризисные симуляции. Отработка протокола RAPID (теракт, стихийное бедствие). Анализ использования Telegram в военных условиях.	8	2	
Итого:		28	21	

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Анализ кейсов организационной психологии. Программы против текучести кадров. Проекты доступной среды.	2	1	
2	Создание программы для детей мигрантов. Групповая работа: адаптация учебных материалов.	2	2	
3	Дискуссия: этика алгоритмов. Примеры манипуляции в соцсетях. Разработка кодекса цифровой этики.	2	2	
4	Ролевая игра: медиация конфликтов. Трудовые споры. Этнические противоречия.	2		
5	Кейс: токсичное руководство. Анализ ситуаций. Поиск решений для HR-отделов.	2	2	
6	Дебаты: пропаганда и информирование. Анализ государственных кампаний (вакцинация, экология).	2	2	
7	Семинар: судебная экспертиза. Разбор дела с участием психолога. Ложные признания: как их избежать?	2	2	
8	Дискуссия: гендерные роли в медиа Анализ рекламы, фильмов, новостей.	2	2	
9	Проект: помощь малоимущим. Разработка социальной программы. Презентация и защита.	2	2	
10	Анализ городской среды. Оценка безопасности района. Предложения по благоустройству.	2		
11	Практикум: антибуллинг-программы Создание тренингов для школ.	2	2	
12	Симуляция кризисной ситуации Отработка протоколов экстренной помощи.	2		
13	Анализ глобальных кейсов. Миграционные кризисы. Климатические изменения.	2	2	
14	Итоговое занятие Защита проектов. Обсуждение этических дилемм.	2	2	
Итого:		28	21	

4.5. Лабораторные работы.

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов.

Семестр 1

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Теория запланированного поведения (вакцинация). Модель стресса Лазаруса..	Изучение лекционного материала Подготовка сообщения.	6	10	

2	Гринвошинг: обман в экологической рекламе.	Изучение лекционного материала. Доклад	6	12	
3	Миграция и пандемии. Адаптация переселенцев. Уроки COVID19: инфодемия, социальная сплочённость.	Изучение лекционного материала. Подготовка сообщения.	6	10	
4	Культурные различия (проксемика, жесты).	Изучение лекционного материала.	6	12	
5	Кризисные симуляции	Изучение лекционного материала	4	10	
6	Инклюзивное образование: кейсстади	Изучение лекционного материала. Выполнение контрольной работы	4	10	
7	Теория запланированного поведения (вакцинация). Модель стресса Лазаруса..	Изучение лекционного материала Подготовка сообщения.	6	12	
Итого:			38	66	

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Теория запланированного поведения (вакцинация). Модель стресса Лазаруса..	Изучение лекционного материала Подготовка сообщения.	6	10	
2	Гринвошинг: обман в экологической рекламе.	Изучение лекционного материала. Доклад	6	10	
3	Миграция и пандемии. Адаптация переселенцев. Уроки COVID19: инфодемия, социальная сплочённость.	Изучение лекционного материала. Подготовка сообщения.	6	12	
4	Культурные различия (проксемика, жесты).	Изучение лекционного материала.	6	12	
5	Кризисные симуляции	Изучение лекционного материала	6	10	
	Инклюзивное образование: кейсстади	Изучение лекционного материала. Выполнение контрольной работы	8	12	
Итого:			38	66	

4.7. Курсовые работы/проекты.

Согласно учебному плану во втором семестре предусмотрена курсовая работа на одну из представленных тем:

1. Психологические технологии повышения мотивации к обучению у студентов вузов.

2. Роль социальных медиа в формировании групповой идентичности среди подростков.

3. Социально-психологические факторы распространения кибербуллинга в образовательной среде.

4. Влияние корпоративной культуры на лояльность сотрудников в стартапах.

5. Влияние цифровых коммуникаций на межличностное доверие в удаленных рабочих командах.

6. Социальные стереотипы в рекламе и их воздействие на потребительское поведение.

7. Психологические механизмы формирования «ложных новостей» в социальных сетях.

8. Социально-психологические аспекты адаптации новичков в студенческих сообществах.

9. Роль лидерства в преодолении кризисных ситуаций в организациях.

10. Социальная ответственность бизнеса: восприятие и ожидания различных групп населения.

11. Психологические последствия социальной изоляции в условиях цифровизации общества.

12. Методы коррекции групповых конфликтов в образовательных учреждениях.

13. Социально-психологические барьеры внедрения инклюзивных практик в организациях.

14. Влияние гендерных стереотипов на карьерные стратегии женщин в корпоративной среде.

15. Эффективность программ профилактики эмоционального выгорания среди педагогов.

16. Социальные сети как инструмент мобилизации молодежи для участия в волонтерских проектах.

17. Психологические особенности восприятия экологических рисков в малых городах.

18. Роль нематериальной мотивации в повышении вовлеченности сотрудников.

19. Социально-психологические технологии разрешения конфликтов в семье.

20. Влияние группового давления на принятие решений в студенческих коллективах.

21. Психологические аспекты формирования «цифровой зависимости» у подростков.

22. Социальные представления о успешности в различных возрастных группах.

23. Эффективность программ наставничества для адаптации новых сотрудников.

24. Роль эмоционального интеллекта в управлении межличностными отношениями в организации.

25. Социально-психологические факторы распространения деструктивных субкультур в молодежной среде.

26. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании.

27. Психологические стратегии преодоления стигматизации людей с ментальными расстройствами.

28. Роль социального капитала в формировании профессиональных сетей.

29. Психология фанатских сообществ: механизмы сплочения и конфликты.

30. Влияние анонимности в онлайн-коммуникациях на агрессивное поведение.

Тема выбирается по согласованию с руководителем курсовой работы.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

опрос лекционного материала;

защита практических работ (психологических тестов и методик).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит:

в очной форме обучения: устный зачет (в первом семестре), который включает в себя ответ на три теоретических вопроса; устный экзамен (во втором семестре), который включает в себя ответ на три теоретических вопроса и защита курсовой работы;

в очно-заочной форме обучения: устный зачет (во втором семестре), который включает в себя ответ на три теоретических вопроса; устный экзамен (в третьем семестре), который включает в себя ответ на три теоретических вопроса и защита курсовой работы;

Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачёты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. 7-е изд., перераб. и доп. / Г.М. Андреева. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 384 с.
2. Майерс, Д. Социальная психология: Пер. с англ. / Д. Майерс. — СПб.: Питер, 2021. — 800 с. — ISBN 978-5-4461-1535-3.
3. Кричевский, Р.Л. Прикладная социальная психология: Учебное пособие / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. — М.: МПСУ, 2019. — 256 с.
4. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: Учебник для магистров / П.Н. Шихирев. — М.: Институт психологии РАН, 2017. — 520 с.
5. Гришина, Н.В. Психология конфликта в организациях: Учебное пособие / Н.В. Гришина. — СПб.: Речь, 2018. — 320 с.

б) дополнительная литература:

1. Солдатова, Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической перспективе: онлайн-риски и безопасность / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова. — М.: Неолит, 2020. — 288 с.
2. Парыгин, Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории / Б.Д. Парыгин. — СПб.: ИГУП, 2015. — 592 с.

3. Петровский, А.В. Психология и время: Социально-психологические исследования / А.В. Петровский. — М.: Просвещение, 2016. — 400 с.

4. Донцов, А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы / А.И. Донцов. — М.: МГУ, 2017. — 208 с.

5. Лебедева, Н.М. Межкультурная коммуникация и этнические стереотипы / Н.М. Лебедева. — М.: Смысл, 2018. — 240 с.

6. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: Учебное пособие / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 304 с.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации — <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки — <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования — <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» — <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» — <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева — <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины.

Освоение дисциплины «Прикладная социальная психология» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рабочее место преподавателя, оснащено информационным, компьютерным и телекоммуникационным оборудованием и оргтехникой.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/