

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

ПРОФ. Е. Г. КРОХМАЛЁВА

Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 21 »

2023 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Образовательно- квалификационный уровень	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная

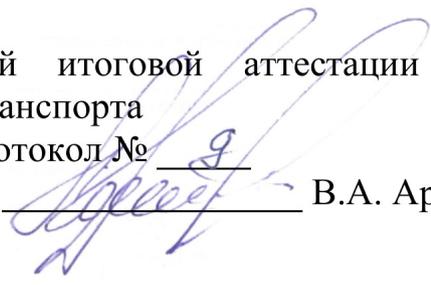
Антрацит 2023

Лист согласования Программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»). – 52 с.

СОСТАВИТЕЛЬ:

д.э.н., профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.
старший преподаватель кафедры экономики и транспорта
Крохмалёва А.В.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта «14» 04 2023 г., протокол № 9
Заведующий кафедрой  В.А. Артеменко

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий «21» 04 2023 г., протокол № 8
Председатель учебно-методической комиссии факультета  доц. И.В. Савченко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	4
1.2. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации.....	4
2. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	6
3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН.....	6
3.1. Форма проведения государственного экзамена	6
3.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения государственного экзамена.....	8
3.3. Критерии оценивания	15
3.4. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену	16
4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА.....	19
4.1. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы бакалавра	19
4.2. Тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся	33
4.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы.....	41
4.4. Критерии оценивания по результатам защиты выпускной квалификационной работы.....	45
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	47

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы бакалавриата соответствующим требованиям государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе бакалавриата.

1.2. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», у выпускника должны быть сформированы **универсальные, общепрофессиональные и профессиональные** компетенции.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными** компетенциями:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными** компетенциями:

Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);

Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);

Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными** компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

аналитическая деятельность:

Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для

разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности (ПК-2);

расчетно-экономическая деятельность:

Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции (ПК-3);

финансовая деятельность:

Способен анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оценивать возможности бизнеса по реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать экономические риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-4);

расчетно-экономическая деятельность:

Способен осуществлять расчеты и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (ПК-5).

2. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» в блок «Государственная итоговая аттестация» входят: проведение Государственного экзамена и процедура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР бакалавра).

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

3.1. Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», является одним из видов аттестационных испытаний в составе итоговой аттестации выпускников. Он проводится с целью проверки уровня и качества общей и прежде всего общепрофессиональной и специальной подготовки студентов и, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывает также общие требования к знаниям и умениям выпускника по циклам дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономика и организация НИОКР» «Стратегия предприятия», «Организация производства», «Инновационная деятельность», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Потенциал и развитие предприятия», «Планирование и контроль на предприятии», «Экономическая эффективность деятельности

предприятия», «Реструктуризация и развитие предприятия», «Экономика общественного сектора», «Внутренний экономический механизм предприятия», «Управление расходами», «Технико-экономический анализ», «Экономика качества продукции», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика и организация инвестиционной деятельности», «Экономика предпринимательства» предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом.

Состав итогового междисциплинарного экзамена формируется с учетом основных требований к уровню подготовки бакалавра, знаниям, умениям и навыкам, предъявляемых соответствующими государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ГОС ВО) по направлению, определяющим назначение, профессиональный потенциал и квалификацию выпускников, последовательность преподавания и содержание дисциплин и видов учебных занятий, предусмотренных соответствующими профессиональными программами и учебными планами.

В период подготовки к экзамену, проводимому для выпускников бакалавриата, студентам предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в государственный экзамен дисциплине.

На государственном экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий по одному вопросу (теме) из входящих в итоговый экзамен дисциплин: всего – два теоретических вопроса и практическая задача. При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом факультета. На подготовку к экзамену студенту дается 2 академических часа. Форма проведения государственного экзамена определяется выпускающей кафедрой. В процессе подготовки ответа и после его завершения по всем вопросам экзаменационного билета членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя студенту могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на итоговый экзамен.

После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого члены экзаменационной комиссии проставляют в протоколе оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента, анализирует проставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе; «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В случае расхождения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, проставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с «Положениями об итоговой аттестации выпускников вузов ЛНР» принимается на закрытом заседании простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии (ровно как и в протоколе).

В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно» он не допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из вуза с получением академической справки.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре, а затем сдаются в архив вуза.

Ежегодно за шесть месяцев до даты приема государственного экзамена на заседании кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в итоговый экзамен, а также кафедрой предлагается состав экзаменационной комиссии. Характер указанных корректировок своевременно доводится до сведения студентов.

3.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения государственного экзамена.

Вопросы по курсу «Экономика инновационной деятельности и организация НИОКР»

1. Финансовая оценка проекта. Критерии финансовой оценки. Финансовый анализ. Оценка эффективности НИОКР. Учет фактора риска.

2. Организация и порядок выполнения НИОКР. Виды НИР и их этапы. Информационное обеспечение прикладных НИР. Методы оценки научно-технических результатов НИР.

3. Планирование НИОКР, стадии конструкторской подготовки производства. Сетевое планирование. Правила построения сети. Расчет параметров сетевого графика. Оптимизация сети.

4. Законодательство, которое регулирует НИР и ОКР. Субъекты НИОКР (НИИ, ВУЗ, предприятие и организация). Особенности финансирования и организации НИР, НИИ, вуза, предприятия.

5. Современное состояние НИР и ОКР. Опыт ведения НИОКР в малом бизнесе, на крупные предприятия, в технопарках и т.д.

Задача 1. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ОАО «МенСтрой» составляли 3,4 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 12% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 380 тыс. руб.

Задача 2. Рассчитать экономический эффект от внедрения опорных валков, изготовленных методом электрошлаковой наплавки, учитывая

планируемые затраты на НИР:

Исходные данные для расчетов

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
Объем производства, т	300	350
Контрактная цена 1 т валка, руб.	18 000	17 750
Себестоимость 1 т валка, руб.	11 500	10 350
Планируемые затраты за НИР, руб.		595 200

Задача 3. Оценить стоимость лицензии и величину лицензионного вознаграждения. Срок лицензии 4 года. Цена единицы лицензионной продукции 500 руб. годовой объем выпуска – 1 500 ед. Ставка дисконта для бизнеса – 30%. Ставка роялти – 5%.

Задача 4. Рассчитайте совокупный недисконтированный денежный поток за 3 года от использования патента на изобретение методом освобождения от роялти по валовой прибыли. В первый год выручка составит 1 000 000 руб. Темпы прироста выручки – 17% в год. Себестоимость составляет 87%. Ставка роялти – 30%. Расходы на поддержание патента в силе – 12 670 руб. в год.

Задача 5. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений. Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 40 млн. руб. и 30 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты – 5 млн. руб. при нормативном коэффициенте экономической эффективности 0,15.

Вопросы по курсу «Стратегия и контроль на предприятии»

1. Основные понятия стратегии. Предпосылки возникновения стратегии. Стратегический менеджмент в современных условиях. Разработка системы стратегических целей. SMART-принцип при разработке целей. Основные концепции стратегий.

2. Организация как объект стратегического менеджмента. Внешние факторы стратегического менеджмента. Анализ внешней среды организации. Анализ ситуации в отрасли. Структура и характеристики внутренней среды организации.

3. Основные различия стратегического и оперативного управления. Понятие стратегии. Иерархия стратегий. Оценка эффективности стратегии. Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента.

4. Портфельная стратегия. Суть и метод портфельного анализа. Методы формирования синергетических и диверсификационных портфелей. Классификация моделей портфельного анализа. Типовые (эталонные) стратегии. Разработка конкурентной стратегии организации.

5. Сущность финансового контроля, его содержание, цели и задачи. Роль финансового контроля в управлении организацией (предприятием). Подготовка, планирования, проведение и оформление результатов внешнего

контроля. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля.

Задача 1. Распределите факторы макроокружения по группам: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, внешнеэкономические:

- ставка рефинансирования;
- политическая поддержка региона;
- уровень безработицы;
- демографическая ситуация;
- экономический рост;
- внедрение новых технологий;
- антимонопольное регулирование экономики;
- рост таможенных тарифов;
- уровень налогообложения;
- права потребителей;
- политическая стабильность в стране.

Задача 2. В стратегическом управлении различают несколько видов миссий: миссия-предназначение, миссия-политика, миссия-ориентация.

Миссия-предназначение – узкое, но конкретное понимание и обозначение вида деятельности, характера продукции и услуг и круга их потребителей.

Миссия-ориентация – широкое, развернутое представление о системе ценностей, которых придерживается руководство и персонал фирмы.

Миссия-политика – концентрация главных целей и более четкое представление о поведении фирмы на ближайший период и перспективу.

Задание.

1. Приведите примеры каждого вида миссий, используя опыт известных зарубежных и российских компаний.

2. Можно ли, на ваш взгляд, выделить плюсы и минусы выбора того или иного вида миссии?

3. Какой вид миссии наиболее распространен в современной управленческой

Задача 3. В ходе проведения ревизии кассы ОАО «Мир» выявлено, что по приходному кассовому ордеру от 10 марта № 25 отчетного года из кассы организации ООО «Мир» под отчет секретарю Звягинцевой М.П. было выдано 2 680 руб. Авансовый отчет не представлен, возврата денег в кассу не было. По объяснению бухгалтера, указанная сумма была перекинута на менеджера Гришину З.Н. Каковы выводы ревизора при анализе данной ситуации?

Задача 4. Работник организации пользовался в командировке услугами гостиницы. В счете из гостиницы указано, что в оплату включены:

- стоимость номера – 2 500 руб.;
- пользование телевизором – 300 руб.;
- пользование холодильником – 150 руб.;
- обслуживание в номере (ужин) – 900 руб.;
- услуги массажного кабинета – 1 200 руб.

Организация возместила работнику все расходы по данному счету. По итогам ревизии часть расходов призвана неправомерно выплаченной и

удержана из заработной платы.

Какие расходы включаются в состав командировочных расходов? Какими нормативными документами регулируется бухгалтерский учет командировочных расходов?

Задача 5. При ревизии сохранности основных средств ревизор выполнил следующие действия:

- выборочно сверил записи в инвентарных карточках учета основных средств с данными актов приемки-передачи и данными технических паспортов;
- провел суммарную сверку стоимости основных средств по инвентарным карточкам с данными по счету 01 «Основные средства» в главной книге.

Укажите, какие еще ревизионные мероприятия можно провести?

Вопросы по курсу «Экономика и организация инвестиционной деятельности»

1. Сущность и определение инвестиций. Классификация инвестиций. Виды инвестиций. Реальные инвестиции. Финансовые инвестиции. Краткосрочные инвестиции. Долгосрочные инвестиции.

2. Формы государственного регулирования. Методы государственного регулирования. Прибыль как источник инвестиций. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности.

3. Виды инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Разработка инвестиционного проекта.

4. Основная задача портфельного инвестирования. Формирование инвестиционного портфеля. Классификация инвестиционного портфеля.

5. Повышение инвестиционной активности. Управление инвестициями. Основные признаки инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиций.

Задача 1. Инвестор с 1 января текущего года вкладывает 200 000 руб. в какое-либо дело на 4 года из условий ежегодного дохода по норме 12% годовых. Как вырастет вложенный капитал?

Задача 2. Рассматривается предложение в настоящее время 100 000 руб. на срок 5 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 200 000 руб. По истечении 5 лет выплачивается дополнительно 30000 руб. Целесообразна ли такая инвестиция, если имеется возможность «безопасного» депонировать эти деньги в банке из 12% годовых.

Задача 3. Предположим, двое владельцев акций некоторого предприятия по-разному оценивают, во-первых, требуемый уровень прибыльности этих акций (К), предполагая разный риск. И, во-вторых, ожидаемый темп прироста дивидендов в будущем. Первый акционер полагает требуемый уровень прибыльности 15%, а рост дивидендов 6%. Второй – требуемый уровень прибыльности 16%, рост дивидендов 4%. Дивиденды составили в прошлом году 100 руб. на одну акцию.

Задача 4. Ежегодные дивиденды по акции составляют 100 рублей. Требуемый уровень прибыльности этих акций оценивается их владельцем в

15% годовых. Текущая рыночная стоимость этих акций составляет 600 руб. Имеет ли смысл приобрести еще или наоборот, продать эти акции их владельцу?

Задача 5. Предположим, имеется возможность получения займа в 7 500 тыс. руб. на 25 лет (300 месяцев) из условия погашения долга ежемесячно по ставке 1% в месяц. Какова будет сумма ежемесячных выплат?

Вопросы по курсу «Потенциал и развитие предприятия»

1. Сущностная характеристика потенциала предприятия. Структура потенциала и его носителя. Диагностика и оценка. Субъект и объект оценки. Виды потенциала. Общий алгоритм расчета.

2. Формирование потенциала предприятия. Схема формирования (создания потенциала). Планирование развития потенциала предприятия.

3. Теоретические основы оценки потенциала предприятия. Внешняя и внутренняя оценка предприятия. Диагностика объекта – как носителя производственного потенциала. Техническое и организационное развитие предприятия. Графоаналитическая модель потенциала предприятия.

4. Методические подходы к оценке потенциала предприятия. Государственное регулирование оценочной деятельности. Международные стандарты оценки. Расчет цены объекта по методу дисконтирования. Расчет цены объекта по методу капитализации. Факторы, влияющие на оценку объекта. Анализ потенциала функциональных элементов носителя.

5. Кадровый потенциал предприятия. Составляющие, формирующие кадровый потенциал предприятия. Факторы, оказывающие влияние на изменение величины кадрового потенциала. Показатели кадрового потенциал предприятия. Индивидуально-квалификационный потенциал работников.

Задача 1. Арендная плата за офис в центре города составляет 120 руб. за 1 м² в месяц. Площадь помещения равна 1250 м². Расходы на содержание помещения составляют 27000 руб. за один месяц. Коэффициент капитализации равен 0,2. Необходимо рассчитать стоимость помещения?

Задача 2. Участок земли сдан в аренду за 50 000 руб. в год. Коэффициент капитализации равен 10 %. Определите стоимость земельного участка.

Задача 3. Требуется определить коэффициент физического износа деревообрабатывающего станка. Нормативный срок службы станка, определенный по классификатору ОКОФ, равен 10 годам. Хронологический возраст станка 4 года.

Задача 4. Оценка стоимости бизнеса и гудвилла была проведена для крупнейшей сети салонов красоты «Персона Лаб». Совокупная стоимость активов одного из салонов составляет 390 тыс. долл. В качестве готового бизнеса салон был оценен в 920 тыс. долл. Оцените гудвилл салона, используя оценку разности стоимости компании и рыночной стоимости всех ее активов.

Задача 5. Прибыль предприятия составляет 25 млн. руб., амортизация – 3 млн. руб., уменьшение долгосрочной задолженности – 2,1 млн. руб., проценты по кредиту – 800 тыс. руб., прирост собственных оборотных средств – 150 тыс. руб., собственные инвестиции в другие предприятия – 400 тыс. руб.

Определить стоимость фирмы в прогнозном периоде. Коэффициент капитализации – 25%.

Вопросы по курсу «Экономика предприятия»

1. Типы и формы предприятий. Активы предприятий. Классификация основных производственных фондов (ОПФ). Структура ОПФ. Учет и оценка основных производственных фондов. Амортизация ОПФ. Обновление ОПФ по видам и организационным формам.

2. Понятие, состав и структура оборотных средств (ОбС) предприятия. Показатели использования (ОбС). Определение потребности в (ОбС). Платежеспособность предприятий. Имобилизация оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

3. Структура кадров и категории персонала. Производительность труда и ее показатели. Методы измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда. Фонд оплаты труда и его влияние на производительность труда. Формы и виды оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Стимулирование производительности.

4. Сущность категории «себестоимость». Цели и методы расчета. Виды себестоимости. Группирование расходов по экономическим элементам. Группирование расходов по статьям калькуляции. Взаимосвязь показателей в процессе формирования себестоимости. Цена и методы ценообразования. Прибыль, процесс формирования и распределения прибыли.

5. Понятие, виды и значение нематериальных ресурсов. Характеристика объектов промышленной собственности. Особенности охраняемых авторским правом и смежными правами. Специфика нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности и их значение для современной системы хозяйствования. Сущность и классификации нематериальных активов.

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию: выручка от реализации продукции – 46 500 тыс. руб., себестоимость реализуемой продукции – 25 600 тыс. руб., выручка от реализации имущества – 2 100 тыс. руб., первоначальная стоимость реализованного имущества – 1 200 тыс. руб., его износ составил – 54%, доходы от долевого участия предприятия в проектах – 5 500 тыс. руб., убытки от уценки производственных запасов – 500 тыс. руб., налог на прибыль – 20%.

Определите: балансовую и чистую прибыль.

Задача 2. В базовом году среднегодовая стоимость основных фондов предприятия составила 330 тыс. руб. За этот период было выпущено продукции на 600 тыс. руб., за отчетный период среднегодовая стоимость основных фондов возросла до 325 тыс. руб., а выпуск продукции до 715 тыс. руб.

Определить прирост выпуска продукции за счет изменения объема основных фондов и уровня фондоотдачи.

Задача 3. Расходы на производство продукции А составляют материальные расходы – 150 тыс. руб.; сдельная заработная плата – 30 тыс. руб.; оплата труда прочих категорий производственного персонала составляет 25% сдельной оплаты труда; расходы предприятия, связанные с единым

социальным взносом, составляют 31% от фонда оплаты труда; накладные расходы на выпуск продукции по отношению к материальным расходам составляют: амортизационные отчисления – 6 %, прочие производственные расходы – 25 %, административные и расходы на сбыт – 8 %. Уровень рентабельности продукции – 15%. Размер обязательных отчислений и налогов, которые относятся к составу свободной отпускной цены, определяются с учетом действующего законодательства. Ставка акцизного сбора – 20%.

Составить калькуляцию отпускной цены на продукцию А.

Задача 4. Определить плановую численность работников-сдельщиков и всего персонала, если плановый годовой объем производства – 150 тыс. ед.; трудоемкость изготовления единицы изделия – 0,2 нормо/час.; предприятие работает в одну смену продолжительностью 8 час.; регламентированные затраты рабочего времени – 3%; коэффициент выполнения нормы выработки – 1,05; количество рабочих дней в плановом периоде – 260 дней; численность работников по штатному расписанию – 10 чел.

Задача 5. В отчетном году предприятие запланировало выпустить товарной продукции на сумму 220 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции на складе на начало года составили 40 тыс. руб. Фактический объем реализации за год вырос в сравнении с плановым уровнем на 3,2%.

Среднегодовые остатки нормированных оборотных средств, запланированы в размере 4 тыс. руб., а фактически составили 3,4 тыс. руб.

Определить сумму абсолютного и относительного высвобождения оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Вопросы по курсу

«Экономическая эффективность деятельности предприятия»

1. Сущность экономической категории «эффективность». Объекты оценки эффективности. Цели определения. Виды экономической эффективности.

2. Сравнительная экономическая эффективность. Экономическая эффективность капитальных вложений. Экономическая эффективность инвестиционных проектов. Критерии, измерители, показатели.

3. Порядок определения сравнительной экономической эффективности. Объекты сопоставления при оценке сравнительной эффективности. Цели определения. Экономия текущих затрат. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Критерии, измерители, показатели.

4. Определение общей экономической эффективности. Показатели и измерители общей (абсолютной) экономической эффективности в учете, анализе, планировании и управлении на предприятии. Абсолютные, относительные и сравнительные показатели экономической эффективности. Точка безубыточности.

5. Определение экономической эффективности капитальных вложений в расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов (ИП). Статические методы оценки. Динамические методы оценки ИП. Порядок

оценки эффективности ИП. Методика расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки.

Задача 1. Договорная цена новой модели сверлильного станка на 25% выше, чем цена старой модели такого станка, равная 200 тыс. руб. Себестоимость новой модели станка на 10 % ниже, чем себестоимость старой модели, равная 150 тыс. руб. Годовой объем выпуска станков новой модели составляет 2 200 штук. $E_n = 0,15$ – коэффициент, принятый предприятием в качестве норматива.

Определить срок окупаемости единовременных затрат, величину прибыли у изготовителя и величину экономического эффекта от освоения новой модели сверлильного станка.

Задача 2. Определить величину экономического эффекта от модернизации карусельного станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 12,5 и 12,0 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 500 тыс. руб. $E_n = 0,15$ – коэффициент, принятый предприятием в качестве норматива.

Задача 3. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета равен 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 40 млн. руб. и 30 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты – 5 млн. руб. при коэффициенте экономической эффективности 0,15.

Задача 4. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта.

Исходные данные

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой конструкции, млн. руб.	200	400
Производительность новой конструкции, %	100	300
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	180	150

Принятый срок окупаемости 6,67 года.

Задача 5. Имеются данные об инновации – строительном материале со звукопоглощающим покрытием: объем реализации – 300 тыс. рулонов; выручка от реализации – 22 588 млн. руб.; издержки производства (себестоимость) продукции – 8 444 млн. руб. Необходимо определить экономический эффект от производства и реализации инновационного материала.

3.3. Критерии оценивания

Ответы на вопросы, выносимые на государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», оцениваются по шкале «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При выставлении оценок применяются следующие критерии.

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано, уместно используется информационный материал (примеры практики, таблицы, графики, формулы и т.д.) На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверено, по существу.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические задания. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информационный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на вопросы. Студент показывает достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, владеет практическими навыками, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы приводятся недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических заданий. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

3.4. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Арутюнян Ю.И., Силаева Э.Е. Некоторые вопросы управления затратами предприятия/ Ю.И. Арутюнян, Э.Е. Силаева/ В сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы XIII международной научно-практической конференции. н-и.ц. «Академический» North Charleston, SC, USA, 2017. С. 109-112.
2. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии : учеб, пособие / Т.Н.

Бабич, Э.Н. Кузьбожев. М. : КНОРУС, 2005. 336 с.

3. Бачевский Б.Е. Краткий теоретический курс по дисциплине «Экономика предприятия»: учебное пособие / Б.Е. Бачевский, Е.А. Решетняк, А.В. Медяник. – Луганск; Изд-во ЛНУ им. В. Даля, Ноулидж, 2017. – 94 с.

4. Гелета И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.В. Гелета. – М.: Магистр, 2014. – 304 с.

5. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии. – М.: Кнорус, 2013. – 320 с.

6. Гусева И. Внедрение контроллинга в систему управления предприятием: актуальные вопросы // Проблемы теории и практики управления – 2014. - № 12. – С. 77-83.

7. Дегальцева Ж.Д. Сравнительная характеристика различных методов затрат и калькулирования себестоимости. / Ж.В. Дегальцева // Научный журнал КубГАУ, № 104(1). 2018 С. 1010-1020.

8. Диденко Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 21-24.

9. Дмитриев А.С. Совершенствование системы управления затратами предприятия/ А.С. Дмитриева // В сборнике: Развитие институциональных основ бюджетной политики. Пермь. 2016. С. 4-6.

10. Егоров П.В. Управление организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики: монография / П.В. Егоров, Е.Н. Демидова. – Донецк: ЮгоВосток, 2009. – 165 с.

11. Желтякова И.А. Цены и ценообразование. Краткий курс: учебн. Пособие / И.А. Желтякова, Г.А. Маховикова Н.Ю. Пузыня: СПбб: Питер. 1999. -112 с.

12. Иванова И.Г., Маркова Ю.А. Управление затратами по центрам ответственности/ И.Г. Иванова, Ю.А. Маркова // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки, материалы XII международной научно-практической конференции. 2018. С. 269-272.

13. Кизим А.А., Новокшенова О.А. Контроллинг как инструмент оптимизации системы управления предприятием // Экономика: теория и практика – 2015. - № 1. - С.В. 69-74.

14. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 544.

15. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. – СПб.: Питер, 2015. - 592 с.

16. Мазурова И.И., Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшивалова М.М. Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 113 с.\

17. Мамедова В.В., Возлюбленный Е.С. Актуальные проблемы управления затратами промышленных предприятий в современных экономических реалиях / В.В. Мамедова, Е.С. Волзлюбленный / В сборнике: Проблемы управления устойчивым развитием бизнес структур разных сфер

деятельности. Сборник научных трудов Международного экономического форума. Под общей редакцией Н.А. Лытневой, 2017. С. 262-267.

18. Оценка эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс], Информационно-образовательный портал Ханадеевой Н.А. (hanadeeva.ru) - Режим доступа: http://www.hanadeeva.ru/economica_predpriatia/ozenka_deetelnosti_pred./index.html - Загл. с экрана.

19. Политковская И.В. Экономика. Специальные главы: Учебное пособие/МАДИ (ГТУ). – М. : 2011. – 115 с.

20. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалаврата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л.А. Чалдаева. - 4-е изд., исправленное и дополненное. Москва : Юрайт, 2017. – 409 с.

21. Экономика и финансы предприятия / под. Ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.

22. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибова, В.П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфа-М, 2015. – 445 с.

23. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И.П. Воробьев Е.И., Сидорова А.Т. Глаз – Минск: Квилория В.Т., 2014. – 371 с.

24. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицина, Е.В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.

25. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

26. Экономика организации (предприятия): учебник: для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (квалификация «бакалавр») / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 290 с.

27. Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А.С. Арзамов и др.]. Москва: Проспект, 2017. – 526 с.

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

4.1. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы бакалавра

4.1.1. Требования к содержанию структурных элементов

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна включать в себя:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра;
- 3) содержание;
- 4) введение;
- 5) основную часть (с главами и параграфами);
- 6) заключение (выводы и предложения);
- 7) библиографический список;
- 8) приложения (при необходимости);
- 9) вспомогательные указатели (при необходимости).

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Титульный лист (первый лист ВКР бакалавра) заполняется по форме, приведенной в Приложении 1.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

В задании на ВКР бакалавра указываются: тема работы, срок подачи завершённой работы на кафедру, исходные данные, которые могут быть использованы в написании бакалаврской работы, перечень вопросов, которые необходимо разработать, перечень графического и иллюстративного материала.

Дополнительно к заданию научный руководитель ВКР бакалавра может указать: предлагаемые методы, технологии исследования и подходы, ожидаемые в конце работы научные результаты, современное состояние исследований в данной области науки, сравнение ожидаемых результатов с мировым уровнем, имеющийся у бакалавра и его руководителя научный задел по предлагаемой теме (полученные ранее результаты), перечень оборудования и материалов, имеющихся для выполнения исследования, список основных публикаций руководителя ВКР бакалавра в рецензируемых журналах, научную и практическую ценность ожидаемых результатов работы.

Поскольку ВКР бакалавра выполняется бакалавром самостоятельно по материалам, собранным лично за период обучения, прохождения запланированных практик и выполнения научно-исследовательской работы, в перечне исходных данных могут быть указаны сведения о планируемых

результатах практик, научно-исследовательской работы, публикациях и участии в научных конференциях, семинарах и т.д.

Объем графического и иллюстративного материала согласовывается бакалавром с научным руководителем выпускной работы, он может корректироваться перед защитой.

Задание на ВКР бакалавра заполняется по форме, приведенной в Приложении 2.

Задание на ВКР бакалавра подписывается научным руководителем работы, бакалавром и утверждается заведующим кафедрой.

СОДЕРЖАНИЕ

В Содержании приводят названия всех структурных компонентов ВКР бакалавра в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают номера страниц, с которых они начинаются.

Названия глав печатают без отступа от левого края листа. Название параграфов и пунктов – с отступом (0,8 см). Промежутки от последней буквы названия главы до номера страницы заполняют отточием.

Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК» И «ПРИЛОЖЕНИЯ» также включаются в оглавление, но не нумеруются.

Пример оформления содержания ВКР бакалавра представлен в Приложении 3.

ВВЕДЕНИЕ

Введение представляет собой ответственную часть ВКР поскольку должно отображать общий смысл работы как актуального научно и практически значимого исследования, четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, поскольку содержит в сжатой форме все основные положения, обоснованию которых посвящена работа.

Во введении дается общая характеристика работы в следующей последовательности:

- актуальность темы;
- степень ее разработанности;
- объект и предмет исследования;
- цель и задачи исследования;
- методы исследования;
- научная значимость полученных результатов;
- практическое значение полученных результатов;
- апробация полученных результатов.

Актуальность темы и значимость ее исследования для решения приоритетных задач развития общества, теоретических и практических

проблем экономики обосновывают путем экономического анализа и внедрения эффективных методик, расчетов и решений проблемы. В ходе изучения нормативно-правовых документов, научной литературы, преддипломной практики бакалавр должен очертить границы исследуемой проблемы, составить список наиболее известных авторов, выяснить уровень изученности данной проблемы, сделать вывод о вопросах, которые достаточно хорошо изучены и о тех, которые ожидают своего исследования и решения.

Анализ всего комплекса экономических проблем и перспектив их решения, является принципиально важным для их исследований. В ходе этого анализа бакалавр имеет возможность проводить исследования и давать оценку полученным результатам. Освещение актуальности должно быть немногословным, обозначать суть научной проблемы.

Описывая степень научной разработанности темы, важно отметить, работы каких ученых являются теоретическим фундаментом исследования, какие достижения смежных наук могут быть использованы в настоящем исследовании, какие аспекты исследуемой проблемы изучались представителями экономической науки, какие аспекты остались недостаточно или совсем не изученными.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для исследования. Объектом научного исследования выступает не просто отдельное явление, конкретная ситуация, а целый класс сходных явлений и ситуаций, их совокупность.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Объект и предмет исследования как категории научного процесса сопоставляются между собой как общее и частное. В одном и том же объекте могут быть выделены различные предметы исследования. В предмет включаются только те элементы, связи и отношения объекта, которые подлежат изучению в ВКР бакалавра. В объекте выделяются определенные свойства, характеристики, механизмы развития, на которые направлено основное внимание исследователя, они и выделяются в качестве предмета ВКР бакалавра

Цель ВКР бакалавра формулируется на основании прогнозирования результатов, которые должны быть получены в результате проведенного исследования. Цель должна быть сформулирована таким образом, чтобы указывать на объект и предмет исследования.

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, должны быть сформулированы в логической последовательности будущей исследовательской деятельности и отражать логику исследования.

Методы исследования. Необходимо указать, какие методы экономического анализа и расчеты экономической эффективности были использованы для решения поставленных задач и достижения цели, а также определить, что именно исследовалось с помощью каждого из названных методов. Выбор методов исследования должен гарантировать достоверность полученных результатов и выводов. Пример написания объекта, предмета, целей, задач и методов представлено в Приложении 4

Научная новизна полученных результатов. Излагаются аргументировано, кратко и четко научные положения, которые выносятся на защиту ВКР бакалавра, обозначая отличия полученных результатов от ранее известных и степень новизны полученных результатов (впервые получено, усовершенствовано (уточнено), получило дальнейшее развитие).

Практическое значение полученных результатов. Представляются сведения об использовании результатов исследования или рекомендации о возможном их использовании. Определяя практическую ценность полученных результатов, необходимо предоставить информацию о степени их готовности к использованию.

Апробация полученных результатов осуществляется путем обсуждения их на заседаниях кафедры экономики и транспорта, на научных и научно-практических семинарах, конференциях, круглых столах, посвященных проблемам экономики, а также путем публикации тезисов докладов и научных статей в научных журналах и сборниках. Для апробации результатов, полученных в процессе подготовки ВКР бакалавра, необходимо (как минимум) представить их на двух научных конференциях (семинарах, круглых столах) и подготовить одну публикацию в научном издании.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Традиционно ВКР бакалавра состоит из трех глав.

ГЛАВА 1 ВКР бакалавра должна носить *теоретический характер* и содержать в общем случае 3 параграфа, если работа в целом не является научно-исследовательской.

В первом параграфе теоретическое обоснование должно определять роль и место исследуемых явлений и процессов в деятельности предприятия. Рассматриваются общие теоретические подходы с использованием современных источников по исследуемой проблеме (монографии, научные статьи, материалы конференций, Интернет – издания и т.п.). Обязательным является обобщение проблемы, определение наиболее перспективного подхода и анализ его преимуществ перед другими. Параграф завершается выделением теоретических положений, имеющих особую важность для анализируемого объекта.

Во втором параграфе анализируются недостатки и особо важные для предприятия пункты законодательства, определяются причины возникновения проблемы. Рассматриваются теоретические вопросы создания механизмов решения проблем, которые определяют тему ВКР бакалавра, сущность основных понятий, их значение, классификационные характеристики, современные тенденции изменений, подходы к решению проблем по теме работы, системы показателей. Обязательным итогом параграфа является учет отраслевых особенностей урегулирования проблемы на рассматриваемом предприятии.

Третий параграф может освещать существующие пути решения

проблемы, мировой опыт по этим вопросам. Могут приводиться и сравниваться варианты применения экономических, математических и других моделей реальных процессов. Желательно иллюстрировать текст графическими материалами – схемами, графиками, диаграммами, статистикой по отрасли. Обязательным является завершающий обзор статистических данных по данной отрасли, объединению предприятий, головному предприятию – монополисту в данной отрасли с выделением конкретных путей решения проблем, применимых на исследуемом предприятии.

Каждый параграф первой главы должен завершаться привязкой рассмотренных вопросов к анализируемому предприятию и его особенностям.

ВЫВОДЫ в первой главе должны обобщать итог взглядов и критических замечаний студента по теории вопроса, не превышать одной страницы текста, иметь четкую структуризацию (нумерацию), с выделением каждого положения, предложения, оценки теории вопроса и действующего законодательства по этой проблеме.

ГЛАВА 2 ВКР бакалавра носит *аналитический характер* и состоит из рекомендованных ниже 3-х параграфов.

В первом параграфе дается общая характеристика объекта исследования, которая строится на следующих данных: форма собственности, организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, законодательная база, регулирующая деятельность предприятия, тип производства, производственная структура. Подробно анализируется материально-техническая база (оборудование, помещения, склады, транспорт и т.д.) и ее общее состояние (возрастная и технологическая структура), численность работающих и ее соответствие потребности, структура управления и ее соответствие численности, типу производства, масштабам, отраслевой принадлежности. Обязателен анализ рынка, ассортимента и номенклатуры продукции, характеристики объема производства и его соответствие рынку. Рассматривается перечень потребителей, поставщиков, конкурентов, основные экономические, организационные, управленческие проблемы.

Во втором параграфе выполняется технико-экономический анализ или его элементы, в зависимости от тематики работы должны быть выполнены необходимые элементы финансового, экономического, статистического, факторного анализа основных показателей. В обязательном порядке рассматриваются баланс предприятия, финансовые результаты деятельности, основные технико-экономические показатели. В том числе объемы товарной, реализованной, валовой продукции, объемы в натуральных единицах, фонд оплаты труда, показатели производительности труда. Финансовая направленность работы предполагает проведение анализа баланса бухгалтерскими или иными методами, расчет финансовых коэффициентов. Технико-экономическая направленность обуславливает необходимость анализа структуры и показателей использования основных фондов, выработки, факторного анализа себестоимости и т.д..

В третьем параграфе второй главы проводится углубленный анализ показателей согласно выбранной теме ВКР бакалавра с целью выявления

конкретных объектов (цехов, участков, отдельных единиц оборудования, структуры управления, системы оплаты труда, инвестиционной, инновационной, финансовой деятельности), требующих улучшения. По указанным объектам может быть проведен анализ всех возможных путей решения поставленных задач, дано обоснование выбора мероприятий, по которым в третьей главе будут сформированы конкретные предложения.

Все аналитические расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться толкованием и выводами, которые позволяют определить сущность и состояние явлений и процессов, наблюдаемых на объекте исследования, раскрыть их особенности и тенденции развития, создать базу для выявления неиспользованных резервов совершенствования деятельности. Не должно быть таблиц, по которым не выполнен анализ с выводами.

Информационное обеспечение выполнения второй главы студент должен собрать во время прохождения преддипломной практики. Источником информации являются плановые документы, показатели хозяйственной деятельности, статистическая, финансовая, налоговая и управленческая отчетность, приказы, распоряжения, первичные информационные материалы по отдельным бизнес-операциям и процессам, результаты наблюдений, опросов, обследований и других методов сбора первичной информации.

ВЫВОДЫ ко второй главе обобщают итоги анализа и подготавливают логический переход к выбору конкретных мероприятий, выполняемых в третьей главе. Выводы могут содержать критические замечания студента относительно состояния плановой, учетной, финансовой, организационной, инновационной, инвестиционной деятельности объекта, методов анализа, применяемых на данном предприятии, методов определения результатов проведения мероприятий. Выводы должны занимать не более одной страницы текста с выделением каждого предлагаемого мероприятия, оценки состояния объекта или методического и законодательного обеспечения его работы по исследуемой проблеме.

ГЛАВА 3 должна содержать *рекомендации и экономическое обоснование* реализации необходимых мер улучшения положения на предприятии.

В первом параграфе могут рассматриваться вопросы технической, организационной, экономической, кадровой возможности реализации рекомендуемых мероприятий. При этом следует выделить сугубо организационные и управленческие меры, не требующие капиталовложений, меры экономического плана, которые могут изменить текущие расходы на производство и реализацию продукции, и организационно-технические мероприятия, связанные с необходимостью капитальных вложений в развитие предприятия. В последнем случае может сравниваться несколько вариантов решения поставленной задачи по критерию минимума приведенных затрат.

Для обоснования исходных данных в расчетах для данного пункта могут использоваться различные методы и модели прогнозной оценки, такие как процедуры Борда, Янга и др.

Во втором параграфе могут рассматриваться:

а). Вариант развития, требующий капиталовложений. В этом случае,

вариант, выбранный в первом параграфе третьей главы как лучший из возможных, сравнивается с действующей технологией, линией, участком. При этом производится расчет сметы затрат на установку нового оборудования по экономическим элементам затрат. Цены на новую технику и материалы могут приниматься по реальным предложениям в Интернете, заработная плата определяется составом и численностью бригады монтажников, необходимой для монтажа, услуги сторонних организаций определяются укрупненными методами по согласованию с руководителем.

б). Вариант развития, не требующий капиталовложений или планируемый с привлечением кредитов и инвестиций. Могут обосновываться меры организационного характера, такие как изменение системы оплаты труда, меры по улучшению ритмичности производства, изменения ассортимента продукции, анализа рыночных условий, внедрение программ энергосбережения и т.п. Может быть дано обоснование возможности формирования источников финансирования расходов, получения кредита. Ожидаемое сокращение текущих расходов (экономия) должно подтверждаться соответствующими расчетами с использованием типовых прикладных задач (транспортная задача, оптимизация раскроя листовых материалов, оптимизация сроков выполнения проекта с помощью сетевой модели и тому подобное).

Третий параграф должен отражать ожидаемую экономическую эффективность предложенных мероприятий (по вариантам «а» и «б»), рассмотренным во втором параграфе):

а). Вариант развития, требующий капиталовложений. В этом случае делается расчет сметы необходимых затрат, калькуляции себестоимости продукции по базовому и предлагаемому варианту с последующим расчетом системы показателей эффективности дополнительных капитальных вложений. В том числе – экономии себестоимости, срока окупаемости, коэффициента эффективности, дополнительных и сопутствующих капитальных вложений, коэффициентов дисконтирования и капитализации, качественных и объемных показателей продукции.

б). Вариант развития, не требующий капиталовложений или требующий привлечения инвестиций. В нем может рассматриваться сравнительная эффективность нескольких альтернативных мер, эффективность инвестиционных проектов, если они нуждаются в длительном (более 1 года) времени реализации, экономия от внедрения организационных мероприятий, не требующих капитальных вложений. Расчет указанных результатов требует определения изменения эксплуатационных затрат для оборудования, уменьшения себестоимости продукции по результатам внедрения организационно-технических мероприятий. Может выполняться стоимостная оценка результатов изменения качества продукции, оцениваться дополнительная прибыль за счет улучшения финансовой, инвестиционной, инновационной, обычной операционной деятельности предприятия. Расчет эффективности выполняется в любом случае по отраслевой методике на основе общего принципа сопоставления затрат и результатов проведенных мероприятий за год или другой определенный период времени.

ВЫВОДЫ в третьей главе содержат рекомендации и экономическое обоснование реализации необходимых мер улучшения положения на предприятии (организации).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении излагаются полученные в ВКР бакалавра наиболее важные теоретические и практические результаты, которые способствовали разъяснению проблемы, соотнесение полученных результатов с тенденциями развития современной экономики.

В заключении необходимо показать, каким образом в бакалаврской работе решены поставленные задачи.

Заключение должно содержать выводы и предложения, обоснованные бакалавром в процессе выполнения работы: констатацию проделанной работы; классификацию или перечень основных направлений изучения объекта и поиск предмета исследования; результаты теоретических исследований и характер ожидаемых изменений различных экономических параметров после внедрения предложений, выводы о теоретическом, методическом и практическом значении проделанной работы и обоснование достоверности результатов, а также кратко осветить перспективы дальнейшего исследования обозначенной проблематики.

Объем заключения, как правило, составляет 3-4 страницы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями.

Библиографический список должен содержать сведения обо всех литературных источниках (монографиях, учебниках, учебных пособиях, диссертациях, авторефератах диссертаций, научных статьях), нормативно-правовых документах, использованных при написании ВКР бакалавра.

Библиографический список следует формировать в алфавитном порядке или по мере появления ссылок на них в тексте, нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзацного отступа. В тексте документа номер источника заключают в квадратные скобки согласно списку. Фамилии первого автора или название работы в библиографическом описании формируются в следующей последовательности:

- а) Законы ЛНР;
- б) Указы Главы ЛНР, постановления Кабинета Министров ЛНР (в алфавитном порядке);
- в) монографии, брошюры, учебники, учебные пособия, статьи из журналов, инструктивные, нормативные и другие материалы, которые используются предприятием (алфавитный порядок);
- е) иноязычные источники.

Для информационных материалов из Интернета обязательна ссылка на их Web-адреса. Ссылки на литературные источники следует проверять на дату, удаляя неактуальные источники (например, издание 1990 года, ссылающееся на устаревшие законы и теории).

Оформление библиографических ссылок должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Библиографический список ВКР бакалавра должен содержать не менее 60 источников.

Примеры оформления библиографического описания в библиографическом списке приведены в Приложении 5.

ПРИЛОЖЕНИЯ

К приложениям относится вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия ВКР бакалавра: в частности, планы технического развития, копии учетных и управленческих документов предприятия – объекта исследования и других предприятий, которые приводятся в качестве примера (база сравнения); рекламные материалы; промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты; таблицы вспомогательных цифровых данных; инструкции, методики, описание алгоритмов и программ решения задач на ПЭВМ, разработанные в процессе выполнения бакалаврской работы иллюстрации вспомогательного характера и тому подобное.

Приложения оформляются как продолжение ВКР бакалавра на следующих ее страницах. Приложения не входят в установленный объем ВКР бакалавра, хотя нумерация страниц их охватывает. Объем приложений не должен превышать объема ВКР бакалавра

Приложения размещаются в порядке появления ссылок на них в тексте ВКР бакалавра.

Если приложений два и более, то перед ними добавляется страница с расположенным посередине заголовком ПРИЛОЖЕНИЯ.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием сверху листа справа слова «Приложение» и порядкового номера.

Каждое приложение должно иметь тематический заголовок.

При необходимости в приложения можно включать вспомогательный материал.

Иллюстрации, таблицы и формулы, расположенные в приложениях, нумеруются в границах каждого приложения, например: рис. 1.1. – первый рисунок приложения 1, таблица 4.3. – третья таблица приложения 4.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

ВКР бакалавра может снабжаться вспомогательными указателями. Наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с

указанием страниц, перечень условных обозначений, принятых сокращений и т.д. Такие указатели облегчают понимание текста и позволяют сократить объем работы.

Принятые в ВКР бакалавра и многократно используемые основные понятия, малораспространенные сокращения (аббревиатуры), условные обозначения, символы, единицы и специфические термины могут быть представлены в виде отдельного списка, который помещается после приложений, начинается с новой страницы и имеет заголовок, например, **ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ** или **ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ**.

Если сокращения, условные обозначения, символы, единицы и термины повторяются в работе менее трех раз, отдельный список не составляют, а расшифровку дают непосредственно в тексте при первом упоминании (в скобках).

4.1.2. Требования к оформлению

К защите принимается только сброшюрованная типографским способом ВКР бакалавра в жесткой или мягкой обложке. ВКР бакалавра должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, полужирный шрифт не применяется.

Текст ВКР бакалавра следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – 30 мм. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы без применения автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов ВКР бакалавра. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей бакалаврской работы и записываться с абзацного отступа. После номера главы ставится точка и пишется название главы. «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» не нумеруются как главы.

Математические формулы набираются в редакторе формул. Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы и графики, как в тексте работы, так и в приложении должны быть четко оформлены, пронумерованы и иметь название.

Оформление титульного листа должно соответствовать образцу. При этом необходимо обращать внимание на обозначаемый в границах среднего поля статус работы (ВКР бакалавра).

Все страницы текста, включая его иллюстрации и приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Титульный лист входит в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется. Номера страниц проставляются

арабскими цифрами в правом нижнем углу или посередине страницы. Номер приложения размещают в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова «Приложение». На все приложения в основной части работы должны быть ссылки.

Каждая глава ВКР бакалавра начинается с новой страницы. Название главы и параграфа печатается полужирным шрифтом по центру, прописными буквами, точка в конце названия не ставится.

Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами с точкой (ГЛАВА 1.; ГЛАВА 2.; ...), параграфов – двумя арабскими цифрами (1.1.; 1.2.; 1.3. и т.д.), где первая цифра соответствует номеру главы, а вторая – номеру параграфа. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы.

Расстояние между названием глав и последующим текстом должно равняться двум межстрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку и приложениям.

Все иллюстрации (фотографии, рисунки, чертежи, графики, диаграммы и т.п.) обозначаются сокращенно словом «Рис.», которое пишется под иллюстрацией и нумеруется в рамках раздела арабскими цифрами: например, «Рис. 2.1.», т.е. первый рисунок второй главы. Под рисунком по центру обязательно размещаются его наименование и поясняющие надписи.

Таблицы нумеруются так же, как рисунки при этом слово «Таблица» пишется вверху, с правой стороны над таблицей с соответствующим номером: например, «Таблица 2.1.». Ниже слова «Таблица» по центру помещают наименование или ее заголовок. Таблицы и иллюстрации располагают, как правило, сразу же после ссылки на них в тексте. Текст таблицы может оформляться шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал – 1.

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием слова Приложение, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Приложения не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы, хотя нумерация страниц их охватывает.

4.1.3 Подготовка ВКР к защите

Выпускная квалификационная работа по программе бакалавриата должна представлять собой выполненную студентом работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности по направлению подготовки, а также умение применять полученные знания при выполнении конкретной задачи прикладного характера.

Студент обязан выполнить ВКР бакалавра в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями на основании методических рекомендаций по подготовке и защите ВКР бакалавра в соответствии с графиком выполнения ВКР бакалавра, составленным совместно с руководителем, и

представить окончательный вариант ВКР бакалавра руководителю не менее чем за 10 календарных дней до назначенной даты защиты ВКР бакалавра.

Руководитель проверяет ВКР бакалавра и составляет о ней письменный отзыв в течение двух календарных дней после получения законченной ВКР от студента.

ВКР бакалавра, оформленная в соответствии с установленными требованиями, подписывается студентом, руководителем, консультантом (при наличии) и представляется студентом на электронном и бумажном носителях вместе с отзывом руководителя на кафедру не позднее чем за пять календарных дней до защиты ВКР бакалавра.

Работник кафедры регистрирует ВКР бакалавра в журнале учета ВКР бакалавра с указанием даты и расписывается в ее получении.

Если студент в установленный срок не представил ВКР бакалавра с отзывом научного руководителя, кафедра в трехдневный срок направляет акт о непредставлении ВКР бакалавра за подписью заведующего кафедрой декану факультета. Студент, не представивший ВКР бакалавра с отзывом научного руководителя в установленный срок, к защите не допускается и подлежит отчислению из Университета как не прошедший государственную итоговую аттестацию.

К защите ВКР бакалавра допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», успешно сдавшие итоговый государственный экзамен и представившие ВКР бакалавра с отзывом руководителя в установленный срок.

В процессе защиты ВКР бакалавра обучающийся делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 10 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, соответствующие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные ГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки. Общая продолжительность защиты ВКР бакалавра одним обучающимся не должна превышать 20 минут.

Подготовка к выступлению на заседании ГЭК.

Подготовка к выступлению на заседании ГЭК включает:

- работу над текстом научного доклада;
- подготовку демонстрационной мультимедийной презентации или выполненной на листах ватмана графики (схем, таблиц, диаграмм и т.п.), раздаточного материала.

В докладе должны найти отражение следующие основные моменты:

- актуальность темы работы, состояние изучения научной проблемы;
- цель исследования;
- обоснование выбора методов исследования;
- изложение основных результатов;
- научная значимость полученных результатов;
- практическое значение полученных результатов и рекомендации по их

использованию;

– перспективы дальнейшего развития темы.

Защита ВКР должна сопровождаться демонстрацией специально подготовленной для этого мультимедийной презентации (выполненной в программе MS Power Point) или графики (текст и иллюстрации, представленные на листах формата А0 или А1).

Мультимедийная презентация и графика должны не дублировать, а дополнять текст доклада, последовательно отражая основные этапы и результаты проведенного исследования, соответствовать требованиям наглядности, доступности, целесообразности и разумной достаточности.

Требования к мультимедийной презентации

Презентация представляет собой наглядное лаконичное изложение информации об исследовании, которое проводилось в ВКР.

Количество слайдов определяется студентом по согласованию с научным руководителем. Рекомендуются создавать презентацию объемом не более 20 слайдов. Как правило, для иллюстрации результатов проведенного исследования достаточно 12-15 слайдов.

Структура презентации:

– первый слайд – это титульный лист, на котором необходимо указать следующие данные: название образовательной организации, структурного подразделения, тема бакалаврской работы, информацию о студенте и научном руководителе;

– на следующих слайдах презентации указываются: актуальность выбранной темы, объект, предмет, цель, задачи исследования. Все должно быть представлено в виде кратких тезисов;

– содержание основной части работы необходимо представить в презентации как текстовые и графические иллюстрации к решению основных задач исследования;

– в завершении следует четко обозначить на слайдах научные результаты, полученные в бакалаврской работе (кратко изложить их научную новизну, практическое значение), и представить данные об их апробации;

– последний слайд презентации должен содержать фамилию, имя, отчество студента, адрес его электронной почты.

В презентации необходимо максимально использовать средства визуализации научной информации:

– графика: при использовании диаграмм или графиков обязательно указывайте на слайдах внизу расшифровку сокращений. При этом каждая иллюстрация должна сопровождаться подписью. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому).

– таблицы: если необходимо поместить информацию в форме таблицы, вставьте ее в слайд как картинку.

Оформление презентации:

– цветовое решение: применение цветовых схем «светлый текст на темном фоне» или «темный текст на белом фоне»;

– шрифт: для создания презентации, как правило, рекомендуется использовать шрифты Arial или Times New Roman. Это обусловлено тем, что эти шрифты есть на любом компьютере. Рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт;

– каждый слайд (кроме первого) должен иметь название, шрифт, используемый в заголовках, должен иметь размер ≥ 36 ;

– все слайды (кроме первого) должны содержать порядковый номер, расположенный в правом нижнем углу (размер шрифта – не менее 20 пт);

– рекомендуется применение готовых шаблонов презентаций, поскольку в них предлагаются оптимальные цветовые схемы, шрифты, макеты слайдов и разнообразные возможности для создания, использования имеющихся и размещения графиков, диаграмм, таблиц, видео- и фотоматериалов;

– анимация: различные анимационные эффекты следует использовать только в тех, случаях, когда они несут определенную смысловую нагрузку, помогают более доступно и четко изложить текст доклада, проиллюстрировать результаты исследования. Неоправданное использование анимационных эффектов в презентации нежелательно;

– звуковые эффекты: использование звуковых эффектов в ходе демонстрации презентации нежелательно.

Дополнительно указанные материалы могут быть оформлены в папке на листах А4 и предложены каждому члену комиссии для ознакомления.

Демонстрационный материал

Демонстрационный материал является неотъемлемой частью ВКР, он должен отражать основные опорные пункты в логической последовательности исследования, размещаться на 6-8 страницах, входить составной частью в доклад, который строится в последовательности демонстрационного материала. В докладе должны упоминаться данные, приведенные на каждом листе этого материала. Демонстрационный материал не должен содержать данных, отсутствующих в основном тексте, связанный материал размещается на одной странице, он выполняется в плакатном стиле на формате А4 или А3. Номер каждого листа размещается в колонтитуле по центру страницы размером кегля 24. Демонстрационный материал комплектуется в полиэтиленовые файлы вместе с титульным листом, на котором указываются тема работы, группа и фамилия студента, должность и фамилия руководителя. Количество комплектов соответствует числу членов ГЭК. Студент может предоставить демонстрационный материал в виде презентации ВКР.

Доклад состоит из 5-6 страниц (в зависимости от темпов изложения материала студентом, обычно это 2 минуты на одну страницу). Доклад является вспомогательным материалом, который обсуждается с руководителем работы, но не присоединяется к пакету документов после защиты. Доклад является лишь опорным материалом, желательно обеспечить свободное изложение содержания ВКР со ссылкой на данные, приведенные в демонстрационном материале.

Доклад для защиты ВКР бакалавра должен содержать обоснование результатов обзора теоретической и методической базы, выбора современных подходов и методических особенностей определения показателей, применяемых

студентом в ходе выполнения задания.

4.2 Тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся

Экономика антикризисного управления

1. Совершенствование законодательной базы реструктуризации предприятия.
2. Выбор путей финансового оздоровления предприятия.
3. Определение возможных мер защиты от банкротства предприятий.
4. Обоснование антикризисной политики предприятия (фирмы, организации) с учетом отраслевых особенностей.
5. Разработка стратегии предприятия в условиях обострения кризиса.
6. Формирование программы реструктуризации государственного предприятия.
7. Обеспечение безубыточного уровня производства в условиях меняющегося кризисного рынка.
8. Реструктуризация предприятия на рынке проектных услуг с учетом динамики развития в отраслях - потребителях.
9. Отраслевые особенности мероприятий санации государственного предприятия.
10. Стратегический анализ как инструмент разработки антикризисных мер на предприятии.

Экономика развития

1. Направления улучшения организации производства на предприятии.
2. Совершенствование системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия на основе использования мирового опыта.
3. Совершенствование организационной структуры предприятия с учетом изменения масштабов и типа производства.
4. Лизинг как форма обеспечения процессов восстановления технической базы производства на предприятии строительной отрасли.
5. Совершенствование инфраструктуры предприятия с учетом перспектив его развития.
6. Стратегическое планирование и управление деятельностью крупного предприятия.
7. Экономический и производственный потенциал предприятия.
8. Разработка стратегии развития на основе ситуационного анализа рынка продукции предприятия.
9. Обоснование выбора направления развития малого предприятия.
10. Стратегия развития промышленного предприятия на основе ситуационного анализа.
11. Совершенствование системы планирования развития предприятия.
12. Диагностика производственного потенциала предприятия как основа планирования развития.

13. Обоснование выбора маркетинговой стратегии на основе развития предприятия.

14. Стратегический анализ как основа планирования развития предприятий.

15. Стратегия развития торгового предприятия в условиях изменения сегментации рынка.

16. Формирование стратегии развития предприятия связи на основе анализа рынка услуг.

17. Повышение экономической эффективности работы шахт на основе внедрения прогрессивных технологий и организации производства.

18. Повышение экономического потенциала предприятия за счет внедрения мероприятий стратегической направленности.

19. Реализация потенциала развития предприятия.

20. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.

21. Бизнес-планирование развития малого промышленного предприятия.

22. Развитие и использование производственного потенциала предприятия.

23. Повышение эффективности процессов обновления техники, технологии и продукции на производственном предприятии.

24. Интенсификация производства на машиностроительном предприятии.

25. Структурная перестройка промышленного предприятия по требованиям рынка.

26. Внедрение ресурсосберегающих технологий в производственную деятельность.

27. Экономическое обоснование программы развития машиностроительного предприятия в условиях ограниченного финансирования.

Экономические результаты финансовой деятельности

1. Пути улучшения финансово-экономических результатов деятельности предприятия в условиях рыночных ограничений на объемы производства.

2. Улучшение финансового состояния предприятия на основе оптимизации финансовой и производственной деятельности предприятия.

3. Факторы формирования кредитной политики предприятия и выбор направления использования заемных средств.

4. Обоснование финансовой политики предприятия в направлении уменьшения базы налогообложения при увеличении объемов производства.

5. Планирование мероприятий увеличения прибыли и оптимизация направлений ее использования.

6. Экономическое обоснование финансовой политики предприятия с учетом результатов развития.

7. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия за счет рационального управления дебиторской задолженностью.

8. Совершенствование кредитной деятельности банка на основе прогнозирования изменений активности рынка.

9. Совершенствование финансовой деятельности производственного

предприятия за счет перераспределения денежных потоков.

10. Оценка финансового состояния предприятия как основа разработки мер его улучшения.

11. Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на рынке транспортных услуг.

12. Экономические результаты управления финансовыми потоками предприятия при распределении средств на развитие и текущее использование.

13. Кредитование коммерческим банком производственных предприятий малого бизнеса.

14. Улучшение финансового состояния предприятия на основе формирования системы мер по оптимизации инвестиционной деятельности.

15. Улучшение финансового состояния торгового предприятия путем оптимизации товарооборота.

Экономика инновационной деятельности

1. Разработка инновационной стратегии предприятия в условиях действующего законодательства.

2. Стимулирование реализации инновационной программы предприятия.

3. Инновационная деятельность предприятия на основе анализа рынка новейших технологий.

4. Определение источников финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия.

5. Разработка мероприятий по ограничению рисков инновационной деятельности предприятия.

6. Факторы активизации инновационной деятельности промышленного предприятия.

7. Переход на выпуск инновационной продукции с учетом инновационной политики государства.

8. Стратегическое управление инновационной деятельностью машиностроительного предприятия.

9. Финансирование инноваций на промышленном предприятии в ходе реализации ассортиментных изменений по требованиям рынка.

10. Совершенствование инновационной деятельности машиностроительного предприятия путем выбора оптимального варианта развития.

11. Реализация потенциала развития предприятия на основе внедрения инноваций.

Эффективность использования основных фондов

1. Развитие как предпосылка улучшения использования основных производственных фондов.

2. Особенности обновления основных фондов на предприятиях энергетического комплекса.

3. Восстановление основных фондов как основной фактор улучшения качества продукции.

4. Улучшение использования основных фондов предприятия в ходе оптимизации их структуры.

5. Развитие как интенсивный фактор повышения уровня использования основных фондов.

6. Возмещение износа основных фондов с целью уменьшения себестоимости продукции.

7. Обновление продукции и технологии ее изготовления на базе современной техники.

8. Повышение производительности труда и улучшения качества продукции как направление улучшения использования основных фондов.

9. Оптимизация показателей уровня использования основных фондов при переходе на производство альтернативной продукции.

10. Повышение уровня использования основных фондов в литейном производстве.

11. Повышение эффективности использования производственной мощности предприятия в условиях ограниченного спроса на продукцию.

Экономика труда

1. Совершенствование системы оплаты труда на предприятиях с долей иностранного капитала.

2. Определение и использование резервов роста производительности труда.

3. Планирование и фактическое использование фонда оплаты труда работников.

4. Улучшение использования фонда оплаты труда на предприятии за счет мер повышения производительности труда и соблюдения установленного ритма производства.

5. Совершенствование системы материального стимулирования труда на предприятии в условиях быстрого изменения требований рынка к качеству и количеству продукции.

6. Мотивация персонала на предприятии с учетом возрастной и образовательной структуры кадров.

7. Повышение эффективности производства за счет совершенствования кадровой политики в системе управления предприятием.

8. Повышение производительности труда на предприятии за счет внешних и внутренних факторов.

9. Повышение производительности труда за счет совершенствования техники и технологии производства на предприятии.

10. Мотивация работников предприятия в пределах фонда оплаты труда.

11. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии с целью повышения качества и количества продукции.

12. Формирование и использование фонда оплаты труда на машиностроительном предприятии в условиях недостатка оборотных средств.

13. Мотивации персонала торгового предприятия для продвижения на рынке нового товара.

14. Совершенствование системы мотивации персонала и оплаты труда в сфере услуг связи.

15. Использование резервов роста производительности труда на угольном

предприятия.

16. Совершенствование форм и методов стимулирования труда на производственном предприятии с целью оптимизации структуры ассортимента и качества продукции.

17. Формирование потенциала персонала предприятия и результаты его реализации.

18. Формирование системы стимулирования творческого труда за счет участия в прибыли.

19. Резервы роста производительности труда на предприятиях угольной промышленности.

Экономика использования оборотных средств

1. Улучшение использования оборотных средств предприятия за счет сокращения срока оборота.

2. Разработка мероприятий по улучшению использования оборотных средств путем уменьшения времени подготовки материалов и реализации продукции.

3. Формирование оборотных средств в условиях кризиса за счет альтернативных источников.

4. Формирование оборотных средств предприятий с длительным циклом производства продукции.

5. Повышение отдачи оборотных средств предприятия за счет улучшения их структуры.

6. Ускорение оборачиваемости оборотных средств за счет сокращения цикла обработки изделий.

7. Уменьшение времени обращения оборотных средств предприятия в сфере производства и реализации продукции.

8. Регулирование объема оборотных средств в условиях быстрых изменений объема производства.

Экономические средства повышения конкурентоспособности предприятия

1. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет мероприятий в сфере производства и реализации продукции.

2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях насыщенного рынка.

3. Стабилизация конкурентного положения производственного предприятия в условиях кризиса.

4. Организационно-экономические мероприятия по повышению конкурентоспособности.

5. Обеспечение конкурентоспособности предприятия при изменении номенклатуры продукции.

6. Повышение конкурентоспособности продукции на основе внедрения инноваций.

7. Меры повышения конкурентоспособности продукции производственного назначения.

8. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.

9. Финансирование процесса формирования конкурентных преимуществ предприятия.

10. Повышение конкурентоспособности на основе оптимизации ассортимента продукции.

11. Обоснование оптимального соотношения цены и качества продукции.

12. Диагностика конкурентного окружения предприятия оптовой торговли.

13. Обоснование выбора между ценовой и неценовой конкуренцией.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

1. Диверсификация внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Оптимизация структуры экспорта и импорта предприятия.

3. Сбалансированность экспортно-импортных операций в условиях ограничения бартера.

4. Экономика лизинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

5. Повышение эффективности деятельности совместного предприятия на основе лизинга.

6. Выбор путей и разработка мероприятий по улучшению внешнеэкономической деятельности.

7. Внешнеэкономическая деятельность как составляющая хозяйственной деятельности предприятия.

8. Формирование контрактов в ходе внешнеэкономической деятельности предприятия.

9. Диверсификация внешнеэкономических рисков промышленного предприятия.

10. Адаптация предприятия к условиям функционирования на новых внешних рынках.

11. Экономика предприятия в сфере международных транспортных перевозок.

12. Эффективность иностранных инвестиций в производство на металлургических предприятиях.

Оптимизация процессов ценообразования

1. Снижение себестоимости при формировании конкурентоспособных цен на продукцию.

2. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.

3. Обоснование выбора путей снижения затрат на производство и реализацию продукции.

4. Особенности мероприятий по снижению себестоимости продукции и услуг в энергетике.

5. Улучшение качества продукции как инструмент ценообразования.

6. Снижение себестоимости товарной продукции при изменении структуры ассортимента.

7. Снижение себестоимости продукции в условиях нестабильного рынка.

8. Оптимизация соотношения качества и затрат на производство продукции рельсового транспорта.

9. Снижение материальных затрат в условиях роста цен на энергоносители.

10. Снижение цен для расширения рынка сбыта в процессе повышения объемов производства.

11. Снижение себестоимости полиграфической продукции за счет оптимизации размера тиража.

12. Формирование системы скидок на цены продукции, поставляемой по кооперации.

13. Снижение себестоимости энергоемкой продукции путем оптимизации графика работы.

14. Уменьшение потерь предприятия от брака в процессе производства и при возврате товаров.

15. Выбор и обоснование стратегии ценообразования на предприятии.

16. Улучшение соотношения качества и цены по факторам трудоемкости и качества сырья.

17. Совершенствование системы ценообразования с учетом эластичности спроса.

Формирование маркетинговой и сбытовой политики предприятия

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе рекламы.

2. Совершенствование маркетинговой деятельности по результатам исследования рынка.

3. Совершенствование системы сбыта и снабжения на предприятии.

4. Формирование коммуникационной политики предприятия.

5. Маркетинг с использованием элементов функционально-стоимостного анализа.

6. Моделирование развития ситуации на рынке продукции предприятия.

7. Улучшение товарной политики в условиях непрямой конкуренции альтернативной продукции.

8. Совершенствование сбытовой политики на основе совершенствования упаковки продукции.

9. Корректировка маркетинга на основе анализа потребительских характеристик продукции.

10. Эффективность вложений в обеспечение маркетинговой деятельности предприятия.

11. Улучшение ценовой политики предприятия с учетом развития производства.

12. Сбытовая деятельность предприятия угольной промышленности.

13. Сегментация рынка предприятия пищевой промышленности.

14. Исследования потребительских предпочтений при переходе к производству новой продукции.

15. Совершенствование структуры услуг предприятия связи на основе внедрения новых технологий.

16. Оценка влияния рекламы на результаты деятельности предприятия.

17. Формирование ассортиментной политики торгового предприятия на

принципах маркетинга.

18. Послепродажное обслуживание продукции как фактор расширения рынка ее сбыта.

19. Стратегия диверсификации деятельности и изменения рынков продукции предприятия.

20. Обоснование внедрения системы мер логистики на машиностроительном предприятии.

Улучшение хозяйственной деятельности предприятия

1. Совершенствование управления производственной деятельностью предприятия.

2. Пути повышения рентабельности производства продукции.

3. Оптимизация объема производства по динамике изменений спроса.

4. Улучшение хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения режима экономии.

5. Формирование портфеля заказов предприятия мелкосерийного и единичного типа производства.

6. Обновление ОПФ и технологии как фактор улучшения хозяйственной деятельности предприятия.

7. Реорганизация предприятия как фактор улучшения результатов хозяйственной деятельности.

8. Управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия и его развитием.

9. Формирование портфеля заказов предприятия с учетом развития производства.

10. Инвестиционный проект обновления продукции и технологии ее изготовления.

11. Внедрение мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия.

12. Бизнес-планирование как инструмент эффективного управления хозяйственной деятельностью.

13. Улучшение хозяйственной деятельности строительного предприятия за счет новых технологий.

14. Улучшение результатов хозяйственной деятельности за счет оптимизации денежных потоков.

15. Выбор направления повышения эффективности производства в угольной промышленности.

16. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия на основе организационно-технических мероприятий.

17. Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности и процессов развития технической базы.

18. Экономические рычаги управления производственно-хозяйственной деятельностью.

19. Поиск внешних источников и использование внутренних резервов роста прибыли предприятия.

20. Обеспечение безубыточности производства в условиях

недостаточности оборотных средств.

21. Улучшение хозяйственной деятельности в условиях уменьшения объемов производства.

22. Планирование хозяйственной деятельности на основе диагностики ее показателей.

23. Разработка мер повышения эффективности хозяйственной деятельности на основе инноваций.

24. Совершенствование хозяйственной деятельности предприятия общественного транспорта.

Инвестиционная деятельность предприятия

1. Формирование инвестиционной стратегии предприятия в условиях наличия свободных средств.

2. Эффективность капитальных вложений в развитие собственного производства.

3. Программа развития предприятия, как основа его инвестиционной привлекательности.

4. Экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта нового строительства в программе развития предприятия.

5. Использование инвестиционного проектирования в финансировании текущей деятельности предприятия и мер его развития.

6. Обеспечение инвестиционной привлекательности машиностроительного предприятия.

7. Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия на основе анализа фондового рынка и возможных объектов инвестирования.

8. Формирование инвестиционного проекта развития предприятия легкой промышленности.

4.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы

1. Аверьянов А.В., Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 т. Т. 3: монография / А.В. Аверьянов, Н.В. Агаркова, Т.М. Акимова и др. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2017. – 210 с. – ISBN 978-5-9275-2541-6 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927525416.html>

2. Александров Е.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Л. Александров, В.Н. Круглов. – М.: Финансовый университет, 2017. – 112 с.

3. Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

4. Аникейчик Н.Д. Планирование и управление НИР и ОКР: учебное

пособие / Н.Д. Аникейчик, И.Ю. Кинжагулов, А.В. Федоров. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 192 с.

5. Баскакова О.В., Экономика предприятия (организации) / Баскакова О.В. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. – ISBN 978-5-394-01688-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>

6. Богатырева О.Н. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / О.Н. Богатырева, В.П. Овчаренко, Т.В. Шмулевич. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2016. – 34 с.

7. Бурда А.Г. Основы научно-исследовательской деятельности: учеб. пособие (курс лекций) / А.Г. Бурда; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. – 145 с.

8. Варламова Т.П. Финансово-экономический анализ: учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – Саратов, 2016. – 132 с.

9. Веснин В.Р., Экономика предприятия в схемах / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. – М.: Проспект, 2017. – 136 с. – ISBN 978-5-392-21831-8 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218318.html>

10. Водяников В.Т., Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Н.Е. Зимин – М.: КолосС, 2006. – 506 с. (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений) – ISBN 5-9532-0264-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5953202644.html>

11. Володько О.В., Экономика организации (предприятия). Практикум: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй - Минск: Выш. шк., 2015. – 271 с. – ISBN 978-985-06-2396-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850623966.html>

12. Голубев А.А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А.А. Голубев, А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2016. – 143 с.

13. Гречников Ф.В. Основы научных исследований: учеб. пособие / Ф.В. Гречников, В.Р. Каргин. – Самара: Изд-во СГАУ, 2015. – 111 с.

14. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

15. Жудро М.К., Организация, нормирование и оплата труда в агропромышленном комплексе: практикум: учеб. пособие / М.К. Жудро, С.Б. Шапиро, В.И. Соусь, Г.В. Хаткевич, Н.М. Маркусенко, Н.Г. Королевич – Минск : Выш. шк., 2014. – 255 с. – ISBN 978-985-06-2326-3 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850623263.html>

16. Злоказов Ю.И., Управление производительностью труда.

Нормативный подход / Ю.И. Злоказов; под ред. д-ра экон. наук В.Е. Хруцкого.- М.: Финансы и статистика, 2008. – 160 с. – ISBN 978-5-279-03298-3 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032983.html>

17. Качуровский Е.П. Современная мировая экономика / Е.П. Качуровский. – Минск: Белпринт, 2012. – 582 с.

18. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Организация, нормирование и регламентация труда персонала: учебно-практическое пособие/ под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2013. – 64 с. – ISBN 978-5-392-09733-3 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392097333.html>

19. Киселева Л.С., Инноватика в научно-педагогической деятельности / Л.С. Киселева. – М.: Проспект, 2017. – 144 с. – ISBN 978-5-392-24712-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392247127.html>

20. Козел И.В., Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 96 с. – ISBN -- – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0014.html

21. Костюхин Ю.Ю., Организация, нормирование и оплата труда / Костюхин Ю.Ю. - М.: МИСиС, 2016. – 68 с. – ISBN 978-5-906846-08-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846082.html>

22. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.

23. Кузнецова Н.В., Международные экономические организации: учебное пособие / Н.В. Кузнецова. – М.: Проспект, 2018. – 288 с. – ISBN 978-5-392-24619-9 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392246199.html>

24. Куркова О.П. Организация и планирование научно-технических исследований и разработок: монография. – СПб.: Научное издание, 2018. – 245 с.

25. Маклаков Г.В., Эффективность коммерческой деятельности: монография / Г.В. Маклаков. – М.: Дашков и К, 2016. – 232 с. – ISBN 978-5-394-02599-0 – Текст электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025990.html>

26. Мокий М.С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 334 с.

27. Новоселов С.В., Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учеб. пособие / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова. – СПб.: ГИОРД, 2017. – 416 с. – ISBN 978-5-98879-190-4 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785988791904.html>

28. Нормирование труда: Учеб. пособие / В.Г. Локтев. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 115 с.
29. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие / В.П.Пашуто. – М. : КНОРУС, 2005. – 320с.
30. Прокубовская А.О. Научно-исследовательская работа студентов: учебное пособие. – Екатеринбург: РГППУ, 2016. – 37 с.
31. Райская М.В., Управление инновационной деятельностью: учебное пособие / М.В. Райская. – Казань: Издательство КНИТУ, 2018. – 148 с. – ISBN 978-5-7882-2354-4 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223544.html>
32. Романова А.Т., Экономика предприятия: учебное пособие / Романова А.Т. – М.: Проспект, 2016. – 176 с. – ISBN 978-5-392-19931-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199310.html>
33. Савицкая Г.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Нов. знание, 2000. – 688 с.
34. Складская В.А., Организация, нормирование и оплата труда на предприятии / Складская В. А. – М.: Дашков и К, 2012. – 340 с. – ISBN 978-5-394-01299-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012990.html>
35. Смирнова Е.В., Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 165 с. – ISBN 978-5-7410-1744-9 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741017449.html>
36. Уколов Ю.Д., Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб. пособие / Уколов Ю.Д. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 88 с. – ISBN 978-5-7782-2247-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778222472.html>
37. Федорович В.О., Экономика организаций / В.О. Федорович, Н.В. Конципко. – М.: Проспект, 2017. – 240 с. – ISBN 978-5-392-23771-5 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>
38. Хоменко Е.В., Основы управления нематериальными активами: учебное пособие / Хоменко Е.В. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 140 с. – ISBN 978-5-7782-3071-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230712.html>
39. Циринг Р.А., Акмалов А.Ю., Коростелкин Б.Г., Курносова С.А. Основы научно-исследовательской работы студентов: теория, технологии, практика: учебное пособие / Р.А. Циринг и др. – Челябинск: Печатный двор, 2016. – 168 с.
40. Чечевицына Л. Н. Экономика организации: учеб, пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д, 2016. – 382 с.
41. Шарипов Ф.В., Как учиться успешно. Теория и практика учебной

деятельности: учебное пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Логос, 2017. – 576 с. – ISBN 978-5-98699-261-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986992617.html>

42. Шарипов Ф.В., Психология и педагогика творчества и обучение исследовательской деятельности: педагогическая инноватика: учебник для вузов / Ф.В. Шарипов. – М.: Логос, 2017. – 584 с. – ISBN 978-5-98699-159-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991597.html>

43. Шемякина Т.Ю., Инновационный процесс: регулирование и управление / Т.Ю. Шемякина. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – ISBN 978-5-9765-0037-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500372.html>

44. Шемякина Т.Ю., Система управления инновационной деятельностью предприятия / Т.Ю. Шемякина. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 268 с. – ISBN 978-5-9765-0038-9 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500389.html>

45. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 601 с.

46. Экономика предприятия: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. – М.: КНОРУС, 2019. – 472 с.

47. Экономический анализ: учебное пособие / С.Н. Карельская и др. – Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 392 с.

4.4. Критерии оценивания по результатам защиты выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется в случае, если ВКР бакалавра: содержит грамотно изложенные теоретические положения; носит практический или творческий характер; отличается определенной новизной; содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме; выполнена на основе изучения широкого круга научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет высокую долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); магистерская диссертация по всем этапам выполнена в срок. В процессе защиты магистерской диссертации обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, владеет профессиональной терминологией, во время доклада использует иллюстративный или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует достаточный уровень владения ораторской речью.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, если ВКР бакалавра: в целом содержит грамотно изложенные теоретические положения, но без глубокого творческого обоснования; носит практический характер; выполнена на основе изучения достаточного объема научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет некоторые неточности при освещении вопросов темы; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет достаточную долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); магистерская диссертация по всем этапам выполнена в срок. В ходе защиты работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, отвечает на поставленные вопросы, однако дает неполные ответы на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в случаях, когда в ВКР бакалавра: исследуемая проблема с точки зрения теоретического освещения раскрыта в основном правильно; не использован весь необходимый для освещения темы научный материал; базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме; характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и примененным методам исследования; имеет малую долю оригинальности. При защите ВКР бакалавра обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в случаях, когда ВКР бакалавра: содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений; не содержит анализ практического опыта по исследуемой проблеме; носит откровенно компилятивный характер; не имеет выводов, либо они носят декларативный характер; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются существенные замечания; не содержит оригинальных положений, выводов. В ходе защиты магистерской диссертации обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, показывает слабые поверхностные знания по исследуемой теме, при ответе допускает существенные ошибки.

При оценке ВКР бакалавра могут быть приняты во внимание публикации студента, авторские свидетельства, отзывы практических работников по тематике исследования.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»****Антрацитовский институт геосистем и технологий
Кафедра экономики и транспорта**Допущен к защите
Зав.кафедрой экономики и транспорта
д.э.н., проф. Артеменко В.А.

" ____ " _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

(название темы бакалаврской работы)

Студент-исполнитель:

(Ф.И.О., подпись)

(курс, группа)

Научный руководитель:

(Ф.И.О., подпись)

Консультант:

(Ф.И.О., подпись)

Нормоконтроль:

(Ф.И.О., подпись)

Антрацит 20__

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий
Кафедра экономики и транспорта
Уровень профессионального образования – бакалавриат
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Профиль Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики и транспорта
д.э.н., проф. Артеменко В.А.

« ____ » _____ 20__ г.

**З А Д А Н И Е
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

(фамилия, имя и отчество)

1. Тема ВКР _____

Научный руководитель ВКР _____

(ученое звание, ученая степень, ФИО)

первоначально закреплены распоряжением декана от « ____ » _____

20__ № _____

утверждены приказом ректора Университета от « ____ » _____ 20__ № _____

2. Срок подачи студентом работы _____

3. Исходные данные к работе _____

4. Перечень вопросов, которые необходимо разработать

5. Перечень графического и иллюстративного материала

6. Консультанты разделов бакалаврской работы

Раздел	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись, дата

7. Дата выдачи задания _____

ПЛАН-ГРАФИК РАБОТЫ НАД ВКР

№ п/п	Название этапов выполнения работы	Примерный объем выполнения, %	Срок выполнения	Отметка руководителя в % и подпись
1	Подборка и предварительное знакомство с литературой			
2	Согласование плана работы и согласование его с руководителем			
3	Поэтапное написание текста работы:			
	Введение			
	Раздел 1			
	Раздел 2			
	Раздел 3			
	Раздел 4 и т.д.			
4	Написание текста работы, представление чернового варианта работы руководителю			
5	Доработка работы в соответствии с замечаниями руководителя			
6	Получение отзыва руководителя, передача работы на рецензирование			
7	Получение рецензии. Передача завершённой работы с отзывом и рецензией на выпускающую кафедру			
8	Подготовка к защите (подготовка доклада, компьютерной презентации, раздаточного материала)			
9	Защита бакалаврской работы			

Студент

_____ (подпись)

_____ (фамилия и инициалы)

Научный руководитель
бакалаврской работы

_____ (подпись)

_____ (фамилия и инициалы)

ПРИМЕР СОДЕРЖАНИЯ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

**«Формирование мероприятий развития технико-технологической базы
ПАО «Лугансктепловоз»**

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Теоретические основы определения износа ОПФ и их устранение

1.1. Определение уровня морального и физического износа основных фондов

1.2. Методы анализа структуры ОПФ и направления их обновления

1.3. Формирование стратегии развития крупных машиностроительных комплексов

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 1

ГЛАВА 2. Анализ состояния ПАО «Лугансктепловоз»

2.1. Характеристика предприятия и его положение в сфере транспортного машиностроения

2.2. Анализ финансового состояния и показателей эффективности использования основных фондов

2.3. Определение ключевых объектов обновления ТТБ для улучшения результатов деятельности

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 2

ГЛАВА 3. Экономическая эффективность мероприятий развития ПАО

«Лугансктепловоз»

3.1. Разработка мероприятий обновления ОПФ в определенных направлениях

3.2. Определение необходимых капитальных вложений на реализацию проекта

3.3. Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий развития

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА, ПРЕДМЕТА, ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – комплекс теоретических и методологических вопросов, связанных с настоящей деятельностью предприятия и будущего внедрения стратегического управления на предприятии.

Предмет исследования – сущностные характеристики и механизм разработки системы стратегий предприятия.

Цель исследования – изучение теоретических основ и проведение стратегического анализа предприятия, обоснование стратегии развития предприятия.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность, содержание и преимущества стратегического управления;
- охарактеризовать систему стратегий предприятия, виды корпоративной, конкурентных и функциональных стратегий;
- определить алгоритм разработки стратегического набора предприятия;
- рассмотреть миссию компании, используя результаты стратегического анализа;
- внести предложения по алгоритму внедрения стратегии.

ПРИМЕР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для решения поставленных задач и достижения цели был использован комплекс **методов исследования:**

теоретических: анализ, синтез, системный подход, классификации, сравнительный; обобщения для определения понятийного аппарата исследования, его теоретических основ,

аналитических: поиска экстремумов, функций, вариационное исчисление, математического программирования;

специфических: графический, экономический эксперимент, моделирование, синтез, научной абстракции;

статистических: сравнительный анализ результатов, качественный и количественный, статистических данных.

Примеры оформления библиографического описания

Характеристика источника	Пример оформления
Монографии (один, два или три автора)	Конева О.В. Учетно-аналитическое обеспечение управления налоговой нагрузкой малого предприятия: монография / О.В. Конева. – Красноярск: СФУ, 2016.
Четыре автора	Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие / Н.Г. Сапожникова, И.В. Панина, О.Н. Гальчина, Л.С. Коробейникова. – М.: КноРус, 2015. – 258 с.
Пять и больше авторов	Янковская Д.Г. Теория экономического анализа / Д.Г. Янковская [и др.]. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 160 с.
Коллективный автор	Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 548 с.
Многотомные издания	Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник: в 2 томах / В.П. Астахов. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 922 с.
Переводные издания	Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет. – 10-е изд. / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 1008 с.
Сборники научных работ	Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы X Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019. – 147 с.
Отдельные фрагменты книги	Василенко М.Е. Бухгалтерский учет в государственных учреждениях // Бухгалтерский учет. – М: Риор, 2018. – С. 62-65.
Отдельные фрагменты журнала	Тибилова З.О. Развитие управленческого учета в России [Текст] / З.О. Тибилова // Современная экономика. – 2019. – №1. – С. 80-83.
Интернет-источники	Госстандарт ЛНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gkslnr.su/