

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.
«23» 04 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятий и организаций

Разработчики:

профессор В.А. Артеменко

старший преподаватель А.В. Крохмалёва

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта В.А. Артеменко

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Экономика отраслевых рынков**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Тема 1. Общие понятия экономики отраслевых рынков.	3
			Тема 2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	3
			Тема 3. Экономические теории олигополистического образования.	3
			Тема 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке.	3
			Тема 5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	3
			Тема 6. Неценовые стратегии фирмы.	3
			Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	3
			Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-3	Знает основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. Владеет знанием понятийного аппарата экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов.	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8.	опрос теоретического материала, практическое задание, семинарское занятие.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»**

Опрос теоретического материала

Тема 1. Общие понятия экономики отраслевых рынков.

1. Раскройте сущность понятие экономики отраслевых рынков.
2. Что представляет собой «Экономика отраслевых рынков» как научная дисциплина?
3. Что является областью исследования экономики отраслевых рынков?
4. Назовите объекты экономики отраслевых рынков.
5. Охарактеризуйте основные субъекты отраслевых рынков.
6. Какие существуют подходы к изучению организации отраслевых рынков.
7. В чем заключается сущность гарвардской парадигмы отраслевых рынков?
8. Что предлагает Чикагская школа в исследованиях экономики отраслевых рынков?
9. На чем основана теоретическая база экономик отраслевых рынков?
10. Каковы современные направления исследования экономик отраслевых рынков?

Тема 2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка.

1. Что представляет собой отраслевой рынок?
2. В чем заключаются различия между рынком и отраслью?
3. Охарактеризуйте типы границ отраслевого рынка.
4. По каким критериям выделяются отраслевые рынки в Европейском союзе?
5. Какие основные признаки классификации отраслевых рынков выделяются?
6. Какие барьеры выделяются на отраслевом рынке?
7. Что такое барьеры входа на рынок?
8. Охарактеризуйте стратегические барьеры входа на рынок.
9. Дайте характеристику нестратегическим барьерам входа на рынок.
10. Дайте классификацию входным барьерам, предложенную Д. Бэйном.
11. Охарактеризуйте стратегические барьеры выхода с рынка.
12. Охарактеризуйте виды слияний и поглощений.
13. Каковы основные мотивы слияния фирм?
14. В чем состоят выгоды слияния фирм на отраслевом рынке?
15. Какие типы рыночных структур имеют наибольшее значение на отраслевом рынке?

Тема 3. Экономические теории олигополистического образования.

1. Что представляет собой олигополия как разновидность рыночной структуры?
2. Перечислите виды некооперативных моделей поведения фирм-олигополистов.
3. Дайте характеристику модели Курно.
4. Охарактеризуйте дуополию Бертрана.
5. Опишите взаимодействие фирм в модели Форхаймера.
6. Дайте характеристику модели Штакельберга.

7. Каковы модели кооперативного поведения фирм-олигополистов?
8. Охарактеризуйте условия функционирования картелей.
9. При каких условиях возможен тайный сговор?
10. Почему кооперативное поведение олигополистов приводит к высоким социальным издержкам?

Тема 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке.

1. Дайте определение монополии на отраслевом рынке.
2. Что представляет собой естественная монополия?
3. Назовите инструменты регулирования естественной монополии.
4. Какими способами фирма-монополист максимизирует прибыль?
5. Охарактеризуйте условия равновесия при монополии.
6. Каковы последствия монопольной власти на отраслевом рынке?
7. Что представляет собой ценовая дискриминация?
8. При каких предпосылках проявляется ценовая дискриминация?
9. Охарактеризуйте степени ценовой дискриминации по Пигу.
10. Охарактеризуйте черты психологической ценовой дискриминации.

Тема 5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.

1. В чем заключаются особенности отраслевого рынка с доминирующей фирмой?
2. Что представляет собой активная (доминирующая) фирма?
3. Каковы основные условия возникновения доминирующих фирм?
4. При помощи каких показателей оценивается рыночная власть доминирующей фирмы на отраслевом рынке?
5. В чем заключаются особенности этих показателей?
6. Что означает ценовое лидерство?
7. При каких предпосылках возникает ценовое лидерство?
8. В чем заключаются особенности поведения фирмы-лидера на рынке?
9. Какие фирмы называются «аутсайдерами»?
10. Как проводит фирма ценовую «самоубийственную» политику?

Тема 6. Неценовые стратегии фирмы.

1. Что представляет собой дифференциация товара?
2. Какие продукты являются дифференцированными?
3. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта.
4. Опишите основные типы дифференциации продукта. В чем их отличительные особенности?
5. Какие модели пространственной дифференциации продукта существуют?
6. В чем состоят основные последствия дифференциации продукта?
7. Каковы условия инвестирования в НИОКР?
8. Каковы основные факторы, обуславливающие продуктивность разработок и инноваций?
9. Охарактеризуйте стадии процесса исследований и разработок.
10. В чем состоят основные требования для получения патента на изобретение?

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.

1. Какие разновидности интеграции встречаются на отраслевых рынках?
2. Охарактеризуйте горизонтальную и конгломеративную интеграции.
3. Что представляет собой вертикально интегрированная фирма?
4. Какими способами может осуществляться процесс вертикальной интеграции?
5. Имеет ли смысл разрешать вертикальную интеграцию через внутреннее расширение компании, а не через слияние компаний?
6. С чем связано существование неполной (частичной) интеграции на рынке?
7. Что представляет собой квазиинтеграция?
8. Что представляют собой вертикальные ограничения?
9. Какие виды вертикальных ограничений встречаются в практической деятельности?
10. В чем заключаются побудительные мотивы вертикальной интеграции?
11. Каким образом у крупных фирм появляется возможность организовать эффективную ценовую дискриминацию?
12. Каково значение транзакционных издержек в принятии решения к интеграции?
13. В чем заключается выигрыш от вертикальной интеграции?
14. Почему вертикальная интеграция вызывает особый интерес антимонопольных структур?
15. Почему диверсификация расширяет возможности интеграционного процесса?

Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

1. Какова основная причина государственного вмешательства в экономику?
2. Какие концепции составляют основу отраслевой политики?
3. Охарактеризуйте основные типы отраслевой политики.
4. Какие методы государственного регулирования экономических отношений применяются в отраслевой политике?
5. Охарактеризуйте прямые методы государственного регулирования естественных монополий.
6. Какими косвенными методами государственного регулирования воздействуют на экономические интересы хозяйствующих субъектов?
7. В чем заключается недостаток установления монополизации различных отраслей экономики?
8. В чем заключается сущность антимонопольной политики государства? Назовите методы государственного регулирования естественных монополий.
9. Назовите цель антимонопольного регулирования.
10. Каковы особенности международной и отечественной практики антимонопольного регулирования?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетвори- тельно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетвори- тельно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Практические работы

Практические занятия на тему «Экономические теории олигополистического образования»

Задача 1

На рынке действуют две фирмы. Функция издержек для фирмы 1: $ТС(q_1) = 2q_1$, и для фирмы 2: $ТС(q_2) = q_2^2$. Обратная функция рыночного спроса описывается уравнением: $P(Q) = 250 - 4Q$, где $Q = q_1 + q_2$.

1) Определите объёмы выпуска фирм в равновесии Курно, максимизирующие их прибыли. Какой в этом случае будет рыночная цена? Какую прибыль получит каждая фирма?

2) Определите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу. Какую прибыль получит каждая фирма?

3) Какая установится цена в соответствии с картельным соглашением?

Задача 2

На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $ТС = Q^2 + 3Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45. Определите выпуск и цену лидера.

Задача 3

На рынке, где спрос равен $Q_d = -2000p + 70000$, действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны $MC_i = q + 5$. В данном году на рынок входит фирма А, которая благодаря преимуществам в издержках (ее средние издержки при постоянной отдаче от масштаба равны 15) становится доминирующей. Какую долю рынка получит данная фирма? Какая цена установится на рынке? Получат ли остальные фирмы прибыль?

Практические занятия на тему «Монополия и ее значение на отраслевом рынке»

Задача 1

Даны функция затрат монополии $ТС = 500 + 12Q + 0,5Q^2$ и функция спроса на продукцию этой монополии на двух рынках: $Q_1 = 400 - 2P_1$, $Q_2 = 1250 - 5P_2$. Других рынков сбыта нет. Найти объёмы продаж и цены на каждом из двух рынков, при которых суммарная прибыль монополии будет максимальной.

Задача 2

Переменные затраты зависят от выпуска следующим образом: $VC = Q$. Постоянные затраты составляют 100. Предельная выручка монополиста зависит от объёма продаж как $MR = 49 - Q$. Найти монопольную цену и коэффициент Лернера.

Задача 3

Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и монополистом на рынке труда, имеет производственную функцию $Q = 5L$, функцию спроса на свою продукцию $Q_d = 100 - P$. На рынке труд предлагается по формуле $L = 0,2\omega - 4$. Определить, по какой цене фирма будет продавать продукцию при достижении максимума прибыли.

Практические занятия на тему «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке»

Задача 1

Доминирующая фирма, оценив спрос на свою продукцию и оценив функцию предельной выручки $MR_L = 9 - q$, установила цену за единицу $P_L = 8$. Если функция предельных издержек доминирующей фирмы $MC = 1 + q$, а кривая предложения остальных фирм $S_f = 2 + 2q$, то каким будет рыночный спрос Q_D ?

Задача 2

Спрос на товар в отрасли описывается функцией $Q_D = 55 - P$. На рынке работают конкурентные фирмы с совокупной функцией предложения $S_{\text{аут}}: Q_{\text{аут}} = P - 5$. В данную отрасль внедрилась фирма-монополист, ставшая лидером в ценообразовании. Ее функция общих издержек имеет вид: $TC_L = 10Q_L$. Найдём параметры равновесия на данном рынке.

Задача 3

На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC_L(q) = q^2 + 3q$. Функция рыночного спроса $P = 90 - Q_d$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45. Определите выпуск и цену лидера.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству практическая работа

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетворительно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетворительно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Семинарские занятия

Тема 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке.

1. Причины установления естественной монополии ее особенности.
2. Основные инструменты государственного регулирования монополий.
3. Последствия монополии.
4. Способы максимизации прибыли в условиях монополии.
5. Виды ценовой дискриминации.

Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

1. Эффективная государственная отраслевая политика.
2. Антимонопольное законодательство в ЛНР.
3. Методы государственного регулирования естественных монополий.
4. Международная практика антимонопольного регулирования.
5. Цель, задачи и инструменты антимонопольных органов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству семинарские занятия

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетвори- тельно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетвори- тельно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к дифференцированному зачёту

1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков.
2. Субъекты и объекты отраслевого рынка.
3. Подходы к изучению организации отраслевых рынков.
4. Гарвардская парадигма отраслевых рынков.
5. Чикагская школа в исследованиях экономики отраслевых рынков.
6. Теоретико-игровые модели в анализе олигополистических рынков.
7. Теории транзакционных издержек при сравнительном анализе рынка.
8. Теории состязательных или квазиконкурентных рынков.
9. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
10. Типы границ рынков.
11. Критерии выделения рынка.
12. Основные признаки классификации отраслевых рынков.
13. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка.
14. Классификация барьеров входа на отраслевой рынок.
15. Стратегические барьеры входа.
16. Нестратегические барьеры входа.
17. Классификация отраслевых барьеров.
18. Барьеры выхода.
19. Поглощения и слияния фирм.
20. Согласованное слияние.
21. Оспариваемое поглощение.
22. Отторжение подразделений фирмы.
23. Выкуп управляющими.
24. Горизонтальные слияния.
25. Вертикальные слияния.
26. Мотивы и выгоды слияний фирм.
27. Характеристика типов рыночных структур.
28. Рыночная конъюнктура.
29. Классификация конъюнктурных факторов.
30. Виды основных типов рыночных структур.
31. Совершенная конкуренция.
32. Монополия.
33. Олигополия.
34. Монополистическая конкуренция.
35. Моносония.
36. Классификация некооперативных моделей поведения.
37. Модель Курно – модель олигополии. Равновесие Курно.
38. Модель Бертрана.
39. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
40. Модель Штакельберга.
41. Олигополия: кооперативное поведение.
42. Картельные соглашения фирм.

43. Легальные картели.
44. Причины возникновения картелей.
45. Условия стабильности картеля.
46. Тайный сговор.
47. Естественная монополия: условия возникновения, характерные черты.
48. Методы регулирования естественных монополий.
49. Ценообразование в условиях монополии.
50. Ценообразование Рамсея.
51. Максимизация прибыли монополиста.
52. Последствия монопольной власти.
53. Ценовая дискриминация.
54. Характеристика степеней дискриминации по Пигу.
55. Психологические особенности ценообразования.
56. Эффект Вебера-Фешнера.
57. Эффект «странных цифр».
58. Эффект «якоря».
59. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
60. Активные (доминирующие) фирмы.
61. Власть фирм на отраслевом рынке.
62. Фирмы-«аутсайдеры».
63. Показатели рыночной власти.
64. Коэффициент концентрации.
65. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
66. Индексы Хана и Кея.
67. Индекс энтропии.
68. Коэффициент Джини.
69. Показатели рыночной власти фирмы.
70. Коэффициент Бейна или норма экономической прибыли.
71. Индекс Лернера.
72. Коэффициент Тобина.
73. Ценовая политика доминирующей фирмы.
74. Ценовое лидерство.
75. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
76. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
77. Типы дифференциаций продукта на отраслевом рынке.
78. Модель Хотеллинга – модель «линейного города».
79. Модель Салопа – модель «кругового города».
80. Модель вертикальной дифференциации товара.
81. Технологические изменения, патенты и инновации.
82. НИОКР в отраслевых рынках.
83. Основные разновидности корпоративной интеграции.
84. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
85. Горизонтальная интеграция.
86. Конгломеративная интеграция.
87. Квазиинтеграция.
88. Вертикальные ограничения.
89. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.

90. Выигрыш от вертикальной интеграции.
91. Диверсификация компании.
92. Государственная отраслевая политика.
93. Провалы рынка: монопольная власть, внешние эффекты (экстерналии), общественные блага и несовершенство информации.
94. Концепции, составляющие основу отраслевой политики.
95. Типы отраслевой политики государства.
96. Пассивная защитная отраслевая политика.
97. Концепция «благоприятного экономического климата».
98. Активная защитная отраслевая политика.
99. Активная наступательная отраслевая политика.
100. Прямые методы государственного воздействия.
101. Косвенные методы государственного регулирования.
102. Методы государственного регулирования естественных монополий.
103. Ценообразование по предельным издержкам.
104. Ценообразование Расмея.
105. Введение конкуренции за рынок монополии (конкуренция Демзеца).
106. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
107. Ценовая дискриминация как способ регулирования монополий.
108. Нелинейное ценообразование.
109. Пиковое ценообразование.
110. Регулирование инвестиционных решений.
111. Антимонopolная политика государства.
112. Методы государственного антимонopolного регулирования.
113. Международная и отечественная практика антимонopolного регулирования.
114. Антимонopolный орган.
115. «Мертвый груз» монополии.
116. Неполная, или частичная, интеграции.
117. Нисходящая интеграция, или «интеграция назад».
118. «Самоубийственное» ценообразование.
119. Олигопсония.
120. Сегментация рынка.

Задачи

Функция общих затрат монополии имеет вид $ТС = 200 + 30Q$, функция спроса на её продукцию $P = 60 - 0,2Q$. Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией: $Q = 165 - 0,5P$ и функция общих затрат равна: $ТС = 5500 + 30Q + Q^2$

Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 110 - 0,5P$ и функция общих затрат $ТС = 1500 + 40Q + Q^2$. Найти объём производства, обеспечивающий

максимальную прибыль. Вычислить наибольшую прибыль.

Монополия на рынке имеет следующую функцию предельных издержек: $MC = -10 + 3Q$. Предельный доход выражен функцией: $MR = 40 - 2Q$. Какова цена, назначаемая монополией за свой продукт на рынке?

Даны функция спроса на продукцию монополиста $Q = 25 - P$ и функция средних переменных затрат $AVC = 4 + 0,5Q$. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 23,5. Найти его фиксированные затраты.

Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 20 - 2Q$, $MC = AC = 4$. Найти эластичность спроса по цене, если монополист ищет максимум прибыли.

Известно, что средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема выпуска как $AC(Q) = 2Q + 20$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой $P = 160 - 4Q_d$. Найдите параметры равновесия и сделайте вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия.

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки фирмы задана уравнением $MR = 10 - 2q$, а возрастающей части кривой долгосрочных предельных издержек – уравнением $MC = 2q - 2$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек равно 6, то какой излишек производственных мощностей имеет фирма?

Для применяемой фирмой технологии производства характерен неизменный эффект масштаба. Прибыль фирмы-монополиста составляет 1,2 млн. руб. в месяц, количество производимых изделий – 1000 единиц. Определите индекс Лернера, если цена, максимизирующая прибыль, равна 4000 руб.

Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки $TR(Q) = 125Q - 2Q^2$, где Q – объем производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объеме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

На рынке, где спрос равен $Q_d = -2000P + 70000$, действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны $MC_i = q + 5$. В данном году на рынок входит фирма А, которая, благодаря преимуществам в издержках (ее средние издержки при постоянной отдаче от масштаба равны 15), становится доминирующей.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль (дифференцированный зачёт)**

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетвори- тельно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетвори- тельно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)