

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.
«23» 04 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

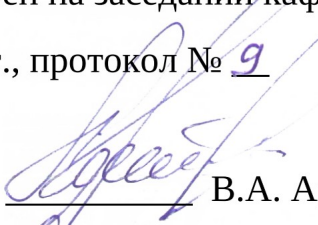
Стратегия и контроль на предприятии

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятий и организаций

Разработчик:
профессор

 В.А. Артеменко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта
от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта  В.А. Артеменко

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Стратегия и контроль на предприятии**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формиров ания (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности	Тема 1. Управление стратегией на уровне рынка.	7
			Тема 2. Иерархическая природа стратегии.	7
			Тема 3. Цели компании в условиях инновационной активности.	7
			Тема 4. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития.	7
			Тема 5. Типы стратегий бизнеса.	7
			Тема 6. Внутренний анализ среды.	7
			Тема 7. Анализ макросреды.	7
			Тема 8. Создание ключевых компетенций и их использование.	7
			Тема 9. Стратегические альтернативы.	7
			Тема 10. Понятие и сущность контроля.	8
			Тема 11. Внешний и внутренний контроль.	8
			Тема 12. Финансовый контроль.	8
			Тема 13. Сущность и понятие ревизии.	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируе мые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2	Знать: – теоретические основы экономики и методологию расчета экономических показателей; – принципы разработки бизнес-планов; – показатели оценки экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности. Уметь: – использовать стандартные методики и автоматизированные системы сбора, мониторинга и обработки экономической информации. Владеть: – навыками разработки программ по сбору и мониторингу информации для проведения анализа и расчета экономических показателей деятельности организации, разработки инвестиционных бизнес-планов.	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12. Тема 13.	опрос теоретического материала, выполнение практических работ, доклад, задачи и задания, реферат, контрольная работа

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Стратегия и контроль на предприятии»**

Опрос теоретического материала

7 семестр

Тема 1. Управление стратегией на уровне рынка.

1. Цели, стратегия, миссии организации.
2. Эффективность стратегии.
3. Виды деловых стратегий.

Тема 2. Иерархическая природа стратегии.

1. Функциональная стратегия.
2. Функциональные программы.

Тема 3. Цели компании в условиях инновационной активности.

1. Виды инновационных стратегий.
2. Стратегии проведения НИОКР.
3. Стратегия внедрения и адаптации нововведений.
4. Виды стратегий НИОКР.
5. Стратегии внедрения и адаптации объединений предприятий.

Тема 4. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития.

1. Миссия компании.
2. Цели миссии.

Тема 5. Типы стратегий бизнеса.

1. Области выработки стратегий.
2. Эталонные стратегии бизнеса.

Тема 6. Внутренний анализ среды.

1. Анализ бизнес- ландшафта.
2. Модель «пяти сил».
3. Модель чистой (итоговой) ценности.

Тема 7. Анализ макросреды.

1. Стратегические факторы макросреды.
2. PEST-анализ.

Тема 8. Создание ключевых компетенций и их использование.

1. Компетентность компании.
2. Ключевые компетенции компании.

Тема 9. Стратегические альтернативы.

1. Классификация и разработка стратегических альтернатив.
2. Обоснование стратегических альтернатив.

3. Выбор и реализация стратегии.
4. Оценка стратегии.

8 семестр

Тема 10. Понятие и сущность контроля.

1. История становления и развития контроля.
2. Сущность, роль и функции контроля в управлении.
3. Виды контроля.
4. Предметная область проведения проверок.
5. Роль и функции контроля в управлении экономикой.
6. Характеристика эффективного контроля.
7. Нормативно-правовое регулирование контроля на современном этапе.

Тема 11. Внешний и внутренний контроль.

1. Взаимосвязь и отличия внешнего и внутреннего контроля.
2. Взаимосвязь внутреннего управленческого контроля и ревизии.
3. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля.
4. Подготовка и планирование внешнего контроля.
5. Порядок проведения мероприятий по контролю.
6. Организация при проведении мероприятий по контролю.
7. Порядок оформления результатов мероприятий по контролю.
8. Методы и источники получения знаний о деятельности экономического субъекта.
9. Этапы внутреннего контроля. .
10. Принципы системы внутреннего контроля.
11. Составляющие системы внутреннего контроля.
12. Классификация системы внутреннего контроля.
13. Цели и организация внутреннего контроля.

Тема 12. Финансовый контроль.

1. Понятие финансового контроля.
2. Функции финансового контроля.
3. Составляющие финансового контроля.
4. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля.
5. Контроль над финансовыми вложениями.
6. Основные требования, предъявляемые к организации внутрифирменного финансового контроля.
7. Виды и система контролирующих органов финансового контроля.
8. Принципы организации финансового контроля и его классификация.
9. Организация и задачи финансового контроля.
10. Классификация финансового контроля.

Тема 13. Сущность и понятие ревизии.

1. Понятие, цель и задачи ревизии.
2. Ревизия как инструмент контроля.
3. Организация проведения ревизии.

4. Основания и периодичность проведения ревизии.
5. Направления ревизионной проверки.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
собеседование (устный/письменный опрос)**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетворительно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетворительно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Практическая работа (седьмой семестр)

Практическая работа №1.

Из приведенных ниже миссий выберите те, которые, на ваш взгляд, не отвечают требованиям к их формулировке. Обоснуйте свой выбор.

1. Содействие становлению и развитию малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников

2. Миссия заключается в производстве и реализации широкого ассортимента хлебобулочных изделий и получении прибыли

3. Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду

4. Мы создаем комфорт и заботимся об условиях вашего труда, создавая и реализуя офисное оборудование, и стремимся к 2008 году выйти на мировой рынок

5. Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком

6. Производить конкурентоспособные и высококачественные военные и гражданские самолеты, позволяющие удовлетворять современные потребности глобального рынка и запросы отечественного госзаказа.

7. Наша миссия заключается в содействии развитию отечественной легкой промышленности посредством производства качественной одежды по доступным ценам. Мы стремимся занять лидирующие позиции в отрасли, ежегодно увеличивая рыночную долю на 5%.

8. Мы хотим стать избранной всемирной авиакомпанией

9. Наша миссия - развитие через превосходство в обслуживании

Практическая работа (восьмой семестр)

Практическая работа №1.

По материалам задания составьте промежуточный акт ревизии товарных операций за межинвентаризационный период. В акте укажите характер выявленных нарушений, покажите данные об остатках, поступлениях, выбытии товаров, окончательную сумму недостачи, а также отразите соответствующие исправительные записи.

2. Сформулируйте

выводы и предложения по результатам ревизии.

3. Покажите порядок отражения недостачи сверх норм естественной убыли в бухгалтерском учете, используя цифровые данные своего варианта.

Материал для выполнения задания.

Ревизором КРУ проведена документальная проверка приходных и расходных товарных операций за межинвентаризационный период в продовольственном магазине.

Проверка проводилась с участием старшего бухгалтера магазина

в присутствии заведующего секцией.

По данным бухгалтерского учета установлено:

- 1) остатки товаров на начало ревизуемого периода 251 100 руб.;
- 2) поступило товаров за ревизуемый период 2 540 900 руб.;
- 3) выбыло товаров за ревизуемый период 2 539 750 руб.

Согласно акту результатов инвентаризации ценностей, составленному бухгалтерией, сумма недостачи в секции не превышала норм естественной убыли товаров и составила в ее пределах 250 руб.

При проверке документов ревизором установлено, что заведующим секцией не были оприходованы поступившие от оптового предприятия товары по двум счетам фактур на общую сумму 560 руб. Расхождения установлены ревизором путем выверки расчетов между магазином и оптовым предприятием. До этого выверка расчетом проводилась два года назад.

Кроме этого было выявлено завышение суммы, начисленной естественной убыли товаров на 78 руб.

При проверке фактического наличия товарно-материальных ценностей в секции магазина установлены следующие остатки товаров 252 000 руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству практическая работа

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетвори- тельно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетвори- тельно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Семинар (7 семестр)

Тема 1. Цели компании в условиях инновационной активности.

Тема 6. Внутренний анализ среды.

Семинар (7 семестр)

Тема 1. Финансовый контроль.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству семинар

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Деление текста на введение, основную часть и заключение. Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме семинара, выполнена задача заинтересовать читателя. В основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Текст семинара полностью авторский. Текст семинара грамотно изложен, для выражения своих мыслей не используется упрощённо-примитивный язык. Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
хорошо (4)	Деление текста на введение, основную часть и заключение. Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме семинара, но не выполнена задача заинтересовать читателя. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Текст семинара полностью авторский. Текст семинара грамотно изложен, для выражения своих мыслей не используется упрощённо-примитивный язык. Студент демонстрирует частичное понимание проблемы.
удовлетворительно (3)	Деление текста на введение, основную часть и заключение. Во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме семинара. В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно. Заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Допускается не значительное заимствование текста из какого-либо источника. Текст семинара грамотно изложен, но для выражения своих мыслей используется упрощённо-примитивный язык.
неудовлетворительно (2)	Не прослеживается деление текста на введение, основную часть и заключение. Во введение тезис отсутствует или не соответствует теме семинара. В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы. Выводы не вытекают из основной части. Язык работы можно оценить, как «примитивный», безграмотный. Работа написана не по теме. Большинство текста позаимствовано из какого-либо источника.

Контрольная работа (седьмой семестр)

Теоретическая часть

1. Цели, стратегия, миссии организации.
2. Эффективность стратегии.
3. Виды деловых стратегий.
4. Функциональная стратегия.
5. Функциональные программы.
6. Виды инновационных стратегий.
7. Стратегии проведения НИОКР.
8. Стратегия внедрения и адаптации нововведений.
9. Виды стратегий НИОКР.
10. Стратегии внедрения и адаптации объединений предприятий.
11. Миссия компании. Цели миссии.
12. Области выработки стратегий.
13. Эталонные стратегии бизнеса.
14. Анализ бизнес- ландшафта.
15. Модель «пяти сил».
16. Модель чистой (итоговой) ценности.
17. Стратегические факторы макросреды.
18. PEST-анализ.
19. Компетентность компании.
20. Ключевые компетенции компании.
21. Классификация и разработка стратегических альтернатив.
22. Обоснование стратегических альтернатив.
23. Выбор и реализация стратегии.
24. Оценка стратегии.

Практическая часть

Из приведенных ниже миссий выберите те, которые, на ваш взгляд, не отвечают требованиям к их формулировке. Обоснуйте свой выбор.

1. Содействие становлению и развитию малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников

2. Миссия заключается в производстве и реализации широкого ассортимента хлебобулочных изделий и получении прибыли

3. Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду

4. Мы создаем комфорт и заботимся об условиях вашего труда, создавая и реализуя офисное оборудование, и стремимся к 2008 году выйти на мировой рынок

5. Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком

6. Производить конкурентоспособные и высококачественные военные и гражданские самолеты, позволяющие удовлетворять современные потребности глобального рынка и запросы отечественного госзаказа.

7. Наша миссия заключается в содействии развитию отечественной легкой промышленности посредством производства качественной одежды по доступным ценам. Мы стремимся занять лидирующие позиции в отрасли, ежегодно увеличивая рыночную долю на 5%.

8. Мы хотим стать избранной всемирной авиакомпанией

9. Наша миссия - развитие через превосходство в обслуживании

Контрольная работа (восьмой семестр)

Теоретическая часть

1. История становления и развития контроля.
2. Сущность, роль и функции контроля в управлении.
3. Виды контроля.
4. Предметная область проведения проверок.
5. Роль и функции контроля в управлении экономикой.
6. Характеристика эффективного контроля.
7. Нормативно-правовое регулирование контроля на современном этапе.
8. Взаимосвязь и отличия внешнего и внутреннего контроля.
9. Взаимосвязь внутреннего управленческого контроля и ревизии.
10. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля.
11. Подготовка и планирование внешнего контроля.
12. Порядок проведения мероприятий по контролю.
13. Организация при проведении мероприятий по контролю.
14. Порядок оформления результатов мероприятий по контролю.
15. Методы и источники получения знаний о деятельности экономического субъекта.
16. Этапы внутреннего контроля.
17. Принципы системы внутреннего контроля.
18. Составляющие системы внутреннего контроля.
19. Классификация системы внутреннего контроля.
20. Цели и организация внутреннего контроля.
21. Понятие финансового контроля.
22. Функции финансового контроля.
23. Составляющие финансового контроля.
24. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля.
25. Контроль над финансовыми вложениями.
26. Основные требования, предъявляемые к организации внутрифирменного финансового контроля.
27. Виды и система контролирующих органов финансового контроля.
28. Принципы организации финансового контроля и его классификация.
29. Организация и задачи финансового контроля.
30. Классификация финансового контроля.

31. Понятие, цель и задачи ревизии.
32. Ревизия как инструмент контроля.
33. Организация проведения ревизии.
34. Основания и периодичность проведения ревизии.
35. Направления ревизионной проверки.

Практическая часть

Практическая работа №1.

По материалам задания составьте промежуточный акт ревизии товарных операций за межинвентаризационный период. В акте укажите характер выявленных нарушений, покажите данные об остатках, поступлениях, выбытии товаров, окончательную сумму недостачи, а также отразите соответствующие исправительные записи.

2. Сформулируйте

выводы и предложения по результатам ревизии.

3. Покажите порядок отражения недостачи сверх норм естественной убыли в бухгалтерском учете, используя цифровые данные своего варианта.

Материал для выполнения задания.

Ревизором КРУ проведена документальная проверка приходных и расходных товарных операций за межинвентаризационный период в продовольственном магазине.

Проверка проводилась с участием старшего бухгалтера магазина в присутствии заведующего секцией.

По данным бухгалтерского учета установлено:

- 1) остатки товаров на начало ревизуемого периода 251 100 руб.;
- 2) поступило товаров за ревизуемый период 2 540 900 руб.;
- 3) выбыло товаров за ревизуемый период 2 539 750 руб.

Согласно акту результатов инвентаризации ценностей, составленному бухгалтерией, сумма недостачи в секции не превышала норм естественной убыли товаров и составила в ее пределах 250 руб.

При проверке документов ревизором установлено, что заведующим секцией не были оприходованы поступившие от оптового предприятия товары по двум счетам фактурам на общую сумму 560 руб. Расхождения установлены ревизором путем выверки расчетов между магазином и оптовым предприятием. До этого выверка расчетом проводилась два года назад.

Кроме этого было выявлено завышение суммы, начисленной естественной убыли товаров на 78 руб.

При проверке фактического наличия товарно-материальных ценностей в секции магазина установлены следующие остатки товаров 252 000 руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач).
хорошо (4)	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач).
удовлетворительно (3)	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач).
неудовлетворительно (2)	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%).

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену (седьмой семестр)

1. Основные понятия стратегии
2. Предпосылки возникновения стратегии
3. Стратегический менеджмент в современных условиях
4. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин
5. Основные этапы становления стратегического менеджмента
6. Понятие и сущность стратегического менеджмента
9. Разработка видения и миссии организации
10. Разработка системы стратегических целей
11. SMART – принцип при разработке целей
13. Основные концепции стратегий
14. Организация как объект стратегического менеджмента
15. Внешние факторы стратегического менеджмента
16. Анализ внешней среды организации
17. Анализ ситуации в отрасли
18. Структура и характеристики внутренней среды организации
19. Анализ внутренней среды организации
20. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента
21. Структура и характеристики внешней среды организации
22. Основные различия стратегического и оперативного управления
23. Особенности стратегического управления
24. Этапы цикла стратегического менеджмента
25. Понятие и виды конкурентных преимуществ
26. Ключевые факторы успеха
27. Понятие стратегии. Иерархия стратегий
28. Оценка эффективности стратегии
29. Понятие и назначение стратегии
30. Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента
31. Сущность и содержание корпоративной стратегии
32. Портфельная стратегия
33. Суть и метод портфельного анализа
34. Методы формирования синергетических и диверсификационных портфелей
35. Классификация моделей портфельного анализа
36. Типовые (эталонные) стратегии
37. Разработка конкурентной стратегии организации
38. Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий
39. Типы бизнес-стратегий и их характеристики
40. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом менеджменте
41. Методика анализа сильных и слабых сторон организации
42. Понятие стратегического потенциала организации
43. Диагностика компании: цели, принципы и методы

44. Факторы и этапы выбора стратегии корпорации
45. Принципы и методические основы формирования стратегии
46. Стратегический план. Назначение и сущность
47. Инновационный, инвестиционный, бизнес-проект
48. Реструктуризация компании как основа осуществления стратегии
49. Характер принципиальных изменений в организации
50. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации
51. Модели управления стратегическими изменениями
52. Информация на разных этапах стратегического менеджмента
53. Три основных подхода к выработке стратегии по М. Портеру
54. Внутренние факторы, определяющие развитие стратегии
55. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния
56. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии
57. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
58. Стратегический куб как модель стратегического состояния организации
59. Методика SWOT-анализа
60. Методика применения и особенности матрицы БКГ
61. Матрица GE/McKinsey (портфельная матрица)
62. Модель 7S McKinsey
63. Модель Томпсона-Стрикленда
64. Комплексный деловой анализ ПИМС (PIMS)
65. Матрица ADL/LC
66. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса
67. Методика ПЭСТ-анализа
68. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа
69. Стратегический контроль за выполнением стратегии
70. Цепочки ценности М. Портера
71. Анализ издержек организации
72. Система ценностей М. Портера
73. Показатели синергии. Оценка уровня синергии
74. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
75. Методика проведения ABC анализа

Задачи к экзамену (седьмой семестр)

Задача 1.

В рамках корпоративной стратегии компания реализует стратегию, которая предполагает продажу одних хозяйственных подразделений и выделение других в самостоятельные структурные единицы, от которых материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет частичный контроль (частично владеет этим подразделением).

Определить стратегию корпорации в отношении указанных подразделений.

Задача 2.

Фирма не сумела направить свою стратегию по одному из трех путей, лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. В результате этого она оказалась в чрезвычайно плохом стратегическом положении. Ее доля на

рынке недостаточна, она испытывает нехватку инвестиций. Таким фирмам почти гарантирована низкая норма прибыли.

Определить тип, к которому относится данная фирма и объяснить причины ее неблагоприятного положения,

Задача 3.

Фирма в пределах выбранного сегмента усиливает дифференциацию продукции, пытаясь выделиться среди других компаний, действующих в отрасли. Размер целевой группы (сегмента) зависит от степени, а не от вида фокусирования.

Определить тип стратегии фирмы.

Задача 4.

Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами и кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам.

Сформулировать миссию ресторана.

Задача 5.

Фирма реализует одну из конкурентных стратегий, используя один из принятых подходов. Последний состоит в создании таких особенностей товаров, которые повышают результативность в его применении потребителем. При этом фирма предлагает покупателям продукцию с большими возможностями, более долговечную, удобную, легкую в использовании.

Определить тип конкурентной стратегии фирмы и назвать другие подходы, которые фирма может реализовать в рамках этой стратегии.

Вопросы к экзамену (восьмой семестр)

1. Сущность финансового контроля, его содержание, цели и задачи.
2. Роль финансового контроля в управлении организацией (предприятием).
3. Общегосударственный финансовый контроль. Система органов государственного финансового контроля.
4. Сущность, цель и роль независимого аудита в финансовом контроле.
5. Система нормативного регулирования финансового контроля в Р. Ф.
6. Виды финансового контроля.
7. Взаимосвязь и отличие внешнего и внутреннего контроля, управленческого контроля и ревизии.
8. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля.
9. Подготовка, планирования, проведение и оформление результатов внешнего контроля,
10. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля.
11. Проверка смет (бюджетов), центров затрат, центров ответственности и бюджетирования.
12. Внутренний контроль и система мер по ограничению риска хозяйственной деятельности.
13. Ревизия как инструмент контроля. Цели и задачи проведения ревизии.
14. Основные различия ревизии и аудита.
15. Обязанности, права и ответственность ревизора и должностных лиц

проверяемой организации.

16. Порядок организации и проведения ревизии.
17. Основания и периодичность проведения ревизии.
18. Подготовка и планирование проведения ревизии.
19. Объем, основные этапы и последовательность проведения ревизии.
20. Направления ревизионной проверки.
21. Источники получения информации о деятельности проверяемого субъекта при проведении ревизии.
22. Методы и специальные методические приемы документального и фактического контроля при проведении ревизии.
23. Порядок, цели и задачи инвентаризации имущества и обязательств при проведении ревизии.
24. Первичные документы, составляемые по итогам инвентаризации отдельных видов имущества.
25. Документальное оформление результатов ревизии. Структура и содержание акта ревизии. Формирование выводов и предложений по материалам ревизии.
26. Реализация заключительных материалов ревизии.
27. Порядок взаимодействия органов финансового контроля с правоохранительными органами при выявлении экономических преступлений.
28. Особенности проведения ревизии в экономических субъектах различных организационно-правовых форм собственности.
29. Особенность проведения финансового контроля в субъектах малого предпринимательства.
30. Особенность ревизии организаций торговли и общественного питания.
31. Приемы ревизии сохранности и движения денежных средств и материальных ценностей.
32. Ревизия кассовых операций и операций по расчетному счету.
33. Ревизия учета производственных затрат и расходов на продажу.
34. Ревизия финансовых вложений.
35. Ревизия готовой продукции (работ, услуг).
36. Ревизия учета финансовых результатов
37. Ревизия формирования и использования капиталов и резервов.
38. Контроль соблюдения организацией налогового законодательства.
39. Контроль достоверности финансовой бухгалтерской отчетности.

Задачи к экзамену (восьмой семестр)

Задача 1.

Проведите инвентаризацию основных средств. Составьте акт инвентаризаций и ревизии основных средств. Сформулируйте записи в журнал ревизора для включения в акт ревизии.

Данные для выполнения задания следующие.

1. В инвентарных карточках учета основных средств числятся:
сейф, дата выпуска - 1 сентября 1998 г., заводской номер - 5673794, номер паспорта - 8388776, инвентарный номер - 73666/01, стоимость - 92 560 руб.;
гараж металлический, дата выпуска - 21 сентября 2005 г., заводской номер -

8733794, зарегистрирован по акту № 37 2 октября 2005 г., номер паспорта - 5648335, инвентарный номер - 64561/01, стоимость - 292 400 руб.;

принтер HP 1102, дата выпуска - 24 апреля 2008 г., заводской номер - 6802374, номер паспорта - 6722437 инвентарный номер - 67325/01, стоимость - 42 600 руб.;

сканер HP 45, дата выпуска - 9 февраля 2010 г., заводской номер - 9687354, номер паспорта - 8746534, инвентарный номер - 46532/01, стоимость - 47 900 руб.;

счетчик купюр Magner, дата выпуска - 12 марта 2014 г., заводской номер - 8675432, номер паспорта - 6745321, инвентарный номер - 46753/01, стоимость - 51 300 руб.

2. Проведена инвентаризация основных средств, составлена инвентаризационная опись имеющихся в наличии основных средств:

сейф - 1;

гараж металлический - 1;

сканер HP 45 - 1;

счетчик купюр «Magner» - 1.

Задача 2.

В ходе инвентаризации основных средств было установлено, что организация неправомерно оприходовала на баланс станок стоимостью 200 000 руб., принятый на ответственное хранение.

Кроме того, выявлена недостача полуприцепа на сумму 50 000 руб. и установлен факт неоприходования здания, полученного безвозмездно.

Рыночная стоимость здания – 200 000 руб., остаточная стоимость здания по балансу передающей организации – 180 000 руб.

Лицо, виновное в недостаче, не установлено. Принято решение сделать необходимые исправления в учете, а также оприходовать излишек, недостачу списать за счет средств организации.

Отразить перечисленные операции хозяйственной деятельности бухгалтерскими записями.

Задача 3.

При ревизии сохранности основных средств ревизор:

а) выборочно сверил записи в инвентарных карточках учета основных средств с данными актов приемки-передачи и данными технических паспортов;

б) провел суммарную сверку стоимости основных средств по инвентарным карточкам с данными по счету 01 «Основные средства» в Главной книге.

Указать, какие ревизионные мероприятия можно провести дополнительно.

Задача 4.

При инвентаризации основных средств были выявлены 20 шлифовальных станков, числящихся на консервации в течение 9 месяцев. Консервация станков произведена на основании приказа руководителя организации.

По консервации ежемесячно осуществляются расходы:

на смазку станков – 2000 руб., которые списываются в дебет счета 20 «Основное производство»;

заработная плата охране – 3000 руб., заработная плата рабочим – 1080 руб., которые списываются в дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы»;

амортизация – 1000 руб.

По мнению ревизора, все расходы, связанные с консервацией, неправомерно

отнесены на себестоимость, так как не связаны с доходами, а также расходы на консервацию завышены.

Определить, какими нормативными актами руководствовался ревизор. Сделай расчет завышения расходов на консервацию.

Задача 5.

Ревизор и кассир провели проверку наличных денежных средств в центральной кассе цементного завода 5 мая 2011 г. При проверке было выявлено фактическое наличие денег в сумме 320210 руб.

Остаток денег в кассе на начало дня 5 мая – 640700 руб.

5 мая 2011 г. кассир предъявил ревизору следующие документы:

приходный кассовый ордер № 135 на сумму 5850 руб. – возврат подотчетной суммы И. И. Ивановым;

приходный кассовый ордер № 136 на сумму 1300 руб. – за реализованную продукцию от ЗАО «Привет»;

расходный кассовый ордер № 89 на сумму 6500 руб. – выдано под отчет И. Н. Степанову;

платежную ведомость (форма № Т-53) на сумму 551660 руб. – выдача заработной платы в срок с 5 мая 2011 г. по 7 мая 2011 г.

На момент ревизии по платежной ведомости выдано 320000 руб.

Назвать формы первичных документов по учету кассовых операций. Составить отчет кассира за 5 мая 2011 г. на основании приведенных данных сделать бухгалтерские записи по итогам ревизии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Стратегия и контроль на предприятии» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)