

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий
_____ доп. Крохмалёва Е.Г.
« 21 » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	Основы предпринимательства
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 года № 954, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «25» августа 2020 года за № 59425, учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

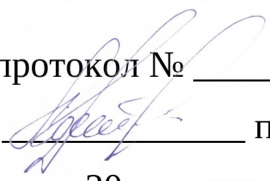
СОСТАВИТЕЛИ:

д.э.н, профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.

старший преподаватель кафедры экономики и транспорта Крохмалева А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 2023 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артёменко В.А.

Переутверждена: «___» _____ 20___ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 2023 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института

 доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях национальной экономики.

Задачи дисциплины:

сформировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;

выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;

сформировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;

изучить и освоить методику выбора предпринимательской идеи, разработки бизнес-плана и принятия предпринимательского решения;

сформировать практические навыки принятия предпринимательского решения, культуры предпринимательства, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение дисциплины осуществляется по очной и очно-заочной форме обучения в третьем семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Экономическая теория и макроэкономика», «Системы технологий» и служит основой для освоения дисциплин «Финансы», «Менеджмент», «Страхование», «Маркетинг» и прохождения учебной практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Основы предпринимательства», должны:

знать:

основные термины, используемые в предпринимательской деятельности;
содержание предпринимательства как вида деятельности, объекты, субъекты и цели предпринимательства, типологию предпринимательства;

технологии принятия предпринимательских решений;

организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

особенности учредительных документов;

порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;

сущность предпринимательского риска и основные способы его снижения;
основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;

сущность и виды ответственности предпринимателей, виды налогов;
систему показателей, принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;

уметь:

характеризовать виды предпринимательской деятельности;
определять организационно-правовую форму предприятия;
соблюдать общепринятые правила осуществления бизнеса;
сделать оценку финансовому состоянию предприятия и экономической эффективности предпринимательской деятельности;

владеть навыками:

разработки стратегии и тактики деятельности предприятия;
составления пакета документов для открытия своего дела;
разработки бизнес-планов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональные:

ПК-1 – способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед.)	144 (4 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	68	32	
в том числе:			
Лекции	34	16	
Практические (семинарские) занятия	34	16	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	76	112	
Итоговая аттестация	ЭКЗ.	ЭКЗ.	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Содержание и современные формы предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Субъекты, объекты, задачи предпринимательской деятельности. Экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.

Производственная деятельность. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.

Тема 3. Организация и развитие собственного дела.

Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Управление новым предприятием. Риск в деятельности предприятий малого бизнеса.

Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Роль малых предприятий в формировании рыночной экономики. Индивидуальное предпринимательство: понятие и формы. Регистрация и лицензирования предприятий малого бизнеса.

Тема 5. Финансы предприятия и налоги.

Функции и принципы организации финансов предприятия. Налогообложение предпринимательской деятельности. Инфляция и деятельность фирмы.

Тема 6. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.

Структура кредитной системы и сущность кредита. Организационно-экономические основы кредитования.

Тема 7. Предприятие на рынке ценных бумаг.

Ценные бумаги. Поведение предприятия на рынке ценных бумаг. Понятие акций и облигаций.

Тема 8. Учет и отчетность фирмы.

Организация бухгалтерской службы и учета. Бухгалтерская отчетность малого предприятия.

Тема 9. Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости фирмы.

Оценка финансового состояния предприятия. Пути достижения финансовой устойчивости фирмы.

Тема 10. Культура предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства. Культура организации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Содержание и современные формы предпринимательской деятельности.	2	1	
2	Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.	4	1	
3	Тема 3. Организация и развитие собственного дела.	6	1	
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия.	4	1	
5	Тема 5. Финансы предприятия и налоги.	4	2	
6	Тема 6. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	2	2	
7	Тема 7. Предприятие на рынке ценных бумаг.	2	2	
8	Тема 8. Учет и отчетность фирмы.	4	2	
9	Тема 9. Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости фирмы.	4	2	
10	Тема 10. Культура предпринимательства.	2	2	
Итого:		34	16	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Изучение содержания и современных форм предпринимательской деятельности.	2	1	
2	Ознакомление с видами предпринимательской деятельности.	4	1	
3	Изучение организации и развития собственного дела.	6	1	
4	Анализ предпринимательской деятельности малого предприятия.	4	1	
5	Решение задач на тему «Финансы предприятия и налоги».	4	2	
6	Изучение взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями.	4	2	
7	Изучение взаимосвязи предприятия и рынка ценных бумаг.	2	2	
8	Исследование учета и отчетности фирмы.	4	2	
9	Проведение оценки финансового состояния и изучение путей достижения финансовой устойчивости фирмы.	2	2	
10	Изучение культуры предпринимательства.	2	2	
Итого:		34	16	

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Содержание и современные формы предпринимательской деятельности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	10	
2	Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	12	10	
3	Тема 3. Организация и развитие собственного дела.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару, разработка раздела бизнес-плана.	8	10	
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; разработка раздела бизнес-плана.	12	10	
5	Тема 5. Финансы предприятия и налоги.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; решение задач, разработка раздела бизнес-плана.	8	12	
6	Тема 6. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; решение задач, разработка раздела бизнес-плана.	6	12	
7	Тема 7. Предприятие на рынке ценных бумаг.	изучение лекционного материала; решение задач; подготовка к семинару; разработка раздела бизнес-плана.	6	12	
8	Тема 8. Учет и отчетность фирмы.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; разработка раздела бизнес-плана.	10	12	
9	Тема 9. Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости фирмы.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; решение задач; разработка раздела бизнес-плана.	6	12	
10	Тема 10. Культура предпринимательства.	изучение лекционного материала; оформление бизнес-плана; выполнение контрольной работы.	4	12	
Итого:			76	112	

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос лекционного материала;
- выполнение практических работ;
- защита практических работ.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и защиты бизнес-плана.

Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетвори- тельно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетвори- тельно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бологова В.В., Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.В. Бологова. - М.: Издательский дом МЭИ, 2017. – ISBN 978-5-383-01086-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383010860.html>
2. Скрыбин О.О., Основы предпринимательства / О.О. Скрыбин и др. – М. МИСиС, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-906846-81-5 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846815.html>
3. Шаркова А.В., Основы функционирования малого бизнеса / А.В. Шаркова, Д.В. Швандар. – М.: Дашков и К, 2017. – 196 с. – ISBN 978-5-394-02870-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394028700.html>

б) дополнительная литература:

1. Абакумова О.А. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 356 с.
2. «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей: учебное пособие / АО «Корпорация «МСП». – М.: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с.
3. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. В 3 ч. / В.Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 257 с.
4. Глухих П.Л. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие для преподавателя. – Екатеринбург: Изд-то Уральского гос. пед. ун-та, 2018. – 197 с.
5. Грачев С.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / С.А. Грачев, М.В. Рахова, А.К. Холодная. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2017. – 78 с.
6. Гулин К.А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.
7. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 133 с.
8. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / Н.П. Иващенко и др. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 168 с.
9. Титов А.В. Технологии предпринимательства: учебно-методическое пособие. – Ижевск: Удмуртский университет, 2017. – 138 с.
10. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
11. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской

деятельности: учебное пособие / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина; науч. ред. А.В. Гребенкин. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/