

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор

**Антрацитовского института
геосистем и технологий**

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 17 » 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Экономика предприятий и организаций

Антрацит 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 10 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 года № 954, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «25» августа 2020 года за № 59425, учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

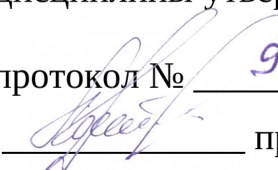
СОСТАВИТЕЛЬ:

д.э.н, профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.

старший преподаватель кафедры экономики и транспорта Крохмалева А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 2023 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артёменко В.А.

Переутверждена: «___» _____ 20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 2023 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической
комиссии института

 доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Задачи дисциплины:

изучение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;

углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;

освоить инструментарий экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;

исследовать возможность государственного регулирования отраслевой структуры и влияние государства на результативность отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение дисциплины осуществляется по очной форме в третьем, очно-заочной – в четвертом семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономическая теория и макроэкономика» и служит основой для освоения дисциплин «Менеджмент», «Экономика и организация объединений предприятий», «Маркетинг», «Экономика качества продукции», «Экономика общественного сектора», «Экономическая эффективность деятельности предприятия», «Управление расходами», «Научно-исследовательская работа студентов».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Экономика отраслевых рынков», должны:

знать:

предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков;

сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков;

закономерности формирования рыночных структур;

особенности государственного регулирования отраслевых рынков;

уметь:

свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;

оценивать эффективность развития отраслевых рынков;

определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;

владеть навыками:

систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур;

анализа результативности функционирования различных рыночных структур.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональные:

ОПК-3 – способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед.)	108 (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	68	32	
в том числе:			
Лекции	34	16	
Практические (семинарские) занятия	34	16	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	40	76	
Итоговая аттестация	диф зач.	диф зач	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие понятия экономики отраслевых рынков.

Понятие и сущность экономики отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка. Подходы к изучению организации отраслевых рынков.

Тема 2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка.

Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка. Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур.

Тема 3. Экономические теории олигополистического образования.

Классификация некооперативных моделей поведения. Олигополия: кооперативное поведение.

Тема 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке.

Естественная монополия и методы ее регулирования. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти. Ценовая дискриминация.

Тема 5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.

Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти. Ценовая политика доминирующей фирмы.

Тема 6. Неценовые стратегии фирмы.

Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации. Технологические изменения, патенты и инновации.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.

Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.

Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

Государственная отраслевая политика. Антимонopolная политика государства.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Общие понятия экономики отраслевых рынков.	4	2	
2	Тема 2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	4	2	
3	Тема 3. Экономические теории олигополистического образования.	6	2	
4	Тема 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке.	4	2	
5	Тема 5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	4	2	
6	Тема 6. Неценовые стратегии фирмы.	4	2	
7	Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	4	2	
8	Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	4	2	
Итого:		34	16	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Усвоение понятия экономики отраслевых рынков.	4	2	
2	Анализ структуры рынков и динамики рынка.	9	2	
3	Исследование экономических теорий олигополистического образования.	6	2	
4	Изучение монополии и ее значения на отраслевом рынке.	6	2	
5	Исследование ценовой политики доминирующей фирмы.	8	2	
6	Изучение неценовых стратегий фирмы.	6	2	
7	Определение вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на отраслевом рынке.	6	2	
8	Изучение промышленной политики государства в отношении рыночных структур.	6	2	
Итого:		51	16	

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Общие понятия экономики отраслевых рынков.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	5	8	
2	Тема 2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	5	8	
3	Тема 3. Экономические теории олигополистического образования.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу, решение задач.	5	10	
4	Тема 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару, решение задач.	5	10	
5	Тема 5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; решение задач.	5	10	
6	Тема 6. Неценовые стратегии фирмы.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	5	10	
7	Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	5	10	

8	Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару; выполнение контрольной работы.	5	10	
Итого:			40	76	

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их

элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос лекционного материала;
- выполнение практических работ;
- защита практических работ;
- выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме дифференцированного зачёта, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и решение задачи.

Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Буров М.П., Региональная экономика и управление территориальным развитием / М.П. Буров. – М.: Дашков и К, 2017. – 446 с. – ISBN 978-5-394-02734-5 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027345.html>

2. Германова О.Е., Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями: учебное пособие / О. Е. Германова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. – 281 с. – ISBN 978-5-9275-2855-4 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927528554.html>

3. Шаркова А.В., Экономика отраслей / А.В. Шаркова. – М. : Дашков и К, 2016. – 76 с. – ISBN 978-5-394-02799-4 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027994.html>

б) дополнительная литература:

1. Александров, С.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / С.Ю. Александров, Е.А. Свинцова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 124 с.

2. Ежова В.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие. – СПб.: СПбГТУРП, 2015. – 40 с.

3. Мамаева Л.Н. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Л.Н. Мамаева, И.К. Бабайцева. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 168 с.

4. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. – 2-е изд., измен. и доп. / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб.: Ун-т ИТМО, 2016. – 89 с.

5. Федюкова Г.Х. Теория отраслевых рынков: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 86 с.

6. Челнокова О.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / О.Ю. Челнокова, Е.В. Порезанова. – Саратов, СГУ; Изд-во «Саратовский источник», 2016. – 52 с.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/