

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



ПОДПИСАЮ

Директор

Антрацитовского института  
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 17 » 04 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине	Стратегия и контроль на предприятии
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций

Антрацит 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия и контроль на предприятии» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 13 с.

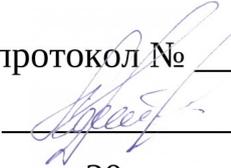
Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия и контроль на предприятии» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 года № 954, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «25» августа 2020 года за № 59425, учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

д.э.н, профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 20 23 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артёменко В.А.

Переутверждена: «  »    20   года, протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 20 23 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института

 доц. Савченко И.В.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

знакомство студентов с современным состоянием систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления, формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по изучению стратегических решений, умение использовать полученные знания при разработке стратегии развития предприятия.

Задачи дисциплины:

показать возможности и виды стратегических целей и методы их формирования;

изучить виды стратегий, области их применения, методы разработки стратегических планов, приемы их оценки и принципы реализации стратегии и дать возможность студентам применить их на практике;

изучение методов и инструментов стратегического анализа;

выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества предприятия;

формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;

изучение методов стратегического контроля.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегия и контроль на предприятии» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение дисциплины осуществляется по очной форме в седьмом, восьмом, очно-заочной – в восьмом, девятом семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Бухгалтерский учет», «Экономика предприятия», «Аудит», «Экономика предприятия (профессиональный цикл)», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков» и служит основой для освоения дисциплин «Реструктуризация и развитие предприятия», «Организация производства», «Потенциал и развитие предприятия» и прохождения государственной итоговой аттестации.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегия и контроль на предприятии», должны:

**знать:**

особенности методологии стратегического управления;

содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического

управления;

подходы к формированию миссии и целей организации;

основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;

основные стратегии бизнеса;

основные методы разработки стратегии компании;

критерии выбора стратегических альтернатив;

условия реализации стратегии;

сущность, роль и функции контроля в управлении; виды контроля;

**уметь:**

использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

пользоваться нормативно-правовой базой для регулирования контроля предприятия;

**владеть навыками:**

проведения конкурентного анализа;

разработки стратегий на основных организационных уровнях;

формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;

организации внешнего и внутреннего контроля предприятия.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональные:

ПК-2 – способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	216 (6 зач. ед.)	216 (6 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	104	72	
Лекции	52	36	
Практические (семинарские) занятия	52	36	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	108	144	
Итоговая аттестация	экз. / экз.	экз. / экз.	

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

#### 7 семестр

#### **Тема 1. Управление стратегией на уровне рынка.**

Цели, стратегия, миссии организации. Эффективность стратегии. Виды деловых стратегий.

#### **Тема 2. Иерархическая природа стратегии.**

Функциональная стратегия. Функциональные программы.

#### **Тема 3. Цели компании в условиях инновационной активности.**

Виды инновационных стратегий. Стратегии проведения НИОКР. Стратегия внедрения и адаптации нововведений. Виды стратегий НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации объединений предприятий.

#### **Тема 4. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития.**

Миссия компании. Цели миссии.

#### **Тема 5. Типы стратегий бизнеса.**

Области выработки стратегий. Эталонные стратегии бизнеса.

#### **Тема 6. Внутренний анализ среды.**

Анализ бизнес- ландшафта. Модель «пяти сил». Модель чистой (итоговой) ценности.

### **Тема 7. Анализ макросреды.**

Стратегические факторы макросреды. PEST-анализ.

### **Тема 8. Создание ключевых компетенций и их использование.**

Компетентность компании. Ключевые компетенции компании.

### **Тема 9. Стратегические альтернативы.**

Классификация и разработка стратегических альтернатив. Обоснование стратегических альтернатив. Выбор и реализация стратегии. Оценка стратегии.

## **8 семестр**

### **Тема 10. Понятие и сущность контроля.**

История становления и развития контроля. Сущность, роль и функции контроля в управлении. Виды контроля. Предметная область проведения проверок. Роль и функции контроля в управлении экономикой. Характеристика эффективного контроля. Нормативно-правовое регулирование контроля на современном этапе.

### **Тема 11. Внешний и внутренний контроль.**

Взаимосвязь и отличия внешнего и внутреннего контроля. Взаимосвязь внутреннего управленческого контроля и ревизии. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля. Подготовка и планирование внешнего контроля. Порядок проведения мероприятий по контролю. Организация при проведении мероприятий по контролю. Порядок оформления результатов мероприятий по контролю. Методы и источники получения знаний о деятельности экономического субъекта. Этапы внутреннего контроля. Принципы системы внутреннего контроля. Составляющие системы внутреннего контроля. Классификация системы внутреннего контроля. Цели и организация внутреннего контроля.

### **Тема 12. Финансовый контроль.**

Понятие финансового контроля. Функции финансового контроля. Составляющие финансового контроля. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля. Контроль над финансовыми вложениями. Основные требования, предъявляемые к организации внутрифирменного финансового контроля. Виды и система контролирующих органов финансового контроля. Принципы организации финансового контроля и его классификация. Организация и задачи финансового контроля. Классификация финансового контроля.

### **Тема 13. Сущность и понятие ревизии.**

Понятие, цель и задачи ревизии. Ревизия как инструмент контроля. Организация проведения ревизии. Основания и периодичность проведения ревизии. Направления ревизионной проверки.

### 4.3. Лекции

#### Семестр 7

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Управление стратегией на уровне рынка.	2	2	
2	Тема 2. Иерархическая природа стратегии.	2	2	
3	Тема 3. Цели компании в условиях инновационной активности.	2	2	
4	Тема 4. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития.	2	2	
5	Тема 5. Типы стратегий бизнеса.	4	2	
6	Тема 6. Внутренний анализ среды.	4	2	
7	Тема 7. Анализ макросреды.	4	2	
8	Тема 8. Создание ключевых компетенций и их использование.	4	2	
9	Тема 9. Стратегические альтернативы.	4	4	
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>20</b>	

#### Семестр 8

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
10	Тема 10. Понятие и сущность контроля.	6	4	
11	Тема 11. Внешний и внутренний контроль.	6	4	
12	Тема 12. Финансовый контроль.	6	4	
13	Тема 13. Сущность и понятие ревизии.	6	4	
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>16</b>	

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

#### Семестр 7

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Усвоение целей, стратегии, миссии организации, эффективность.	2	2	
2	Исследование иерархической природы стратегии.	2	2	
3	Определение видов стратегий НИОКР.	2	2	
4	Ознакомление с миссией организаций.	2	2	
5	Исследование области выработки стратегий.	4	2	
6	Проведение внутреннего анализа среды.	4	2	
7	Определение стратегических факторов макросреды, проведение PEST-анализа.	4	2	
8	Усвоение ключевых компетенций компании.	4	2	

9	Разработка, обоснование, выбор, реализация и оценка стратегических альтернатив.	4	4	
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>20</b>	

### Семестр 8

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
10	Усвоение роли и функций контроля в управлении экономикой.	6	4	
11	Подготовка и планирование внешнего контроля.	6	4	
12	Организация финансового контроля.	6	4	
13	Организация проведения ревизии.	6	4	
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>16</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

### Семестр 7

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Управление стратегией на уровне рынка	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4	6	
2	Тема 2. Иерархическая природа стратегии.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	6	
3	Тема 3. Цели компании в условиях инновационной активности.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару.	6	8	
4	Тема 4. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	8	
5	Тема 5. Типы стратегий бизнеса.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	8	
6	Тема 6. Внутренний анализ среды.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару; решение задач.	6	8	

7	Тема 7. Анализ макросреды.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; выполнение практического задания.	6	8	
8	Тема 8. Создание ключевых компетенций и их использование.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; защита практического задания.	6	8	
9	Тема 9. Стратегические альтернативы.	изучение лекционного материала; решение задач; выполнение контрольной работы.	6	8	
<b>Итого:</b>			<b>52</b>	<b>68</b>	

### Семестр 8

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
10	Тема 10. Понятие и сущность контроля.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; решение задач.	15	19	
11	Тема 11. Внешний и внутренний контроль.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	15	19	
12	Тема 12. Финансовый контроль.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару.	15	19	
13	Тема 13. Сущность и понятие ревизии.	изучение лекционного материала; выполнение контрольной работы	15	19	
<b>Итого:</b>			<b>60</b>	<b>76</b>	

#### 4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

#### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам

активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

опрос лекционного материала;

защита практических работ;

выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и решение задачи. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по

шкале, приведенной в таблице.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Характеристика знания предмета и ответов</b>
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Агеев Ю.Д., Проектные методологии управления: Agile и Scrum: учеб. пособие / Ю.Д. Агеев, Ю.А. Кавин, И.С. Павловский. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 160 с. (Серия "Цифровые модели бизнеса") – ISBN 978-5-7567-0982-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709827.html>

2. Райская М.В., Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности: учебное пособие / М.В. Райская. – Казань: Издательство КНИТУ, 2018. – 180 с. – ISBN 978-5-7882-2393-3 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223933.html>

3. Резниченко С.М., Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие / С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырева. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 510 с. (Высшее образование) – ISBN 978-5-222-26486-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222264867.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Давлетов И.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.И. Давлетов, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, С.А. Черникова. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 96 с.

2. Корнеева Т.А. Контроль и ревизия в схемах и таблицах: учебное пособие / Т.А. Корнеева и др. – М.: Эксмо, 2011. – 352 с.
3. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.
4. Поделинская И.А. Стратегическое планирование: учебное пособие / И.А. Поделинская, М.В. Бянкин. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 55 с.
5. Полушкин О.А. Стратегический менеджмент. – М.: Академия, 2016. – 140 с.
6. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
7. Царегородцева Г.Ю. Финансовый контроль: учебное пособие / Г.Ю. Царегородцева; М-во обр. и науки РФ, Вологодский государственный университет. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 110 с.

**в) интернет-ресурсы:**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

**Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **8. Материально – техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Стратегия и контроль на предприятии» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>