МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий
_____ доц. Крохмалёва Е.Г.
«21» _____04_____ 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организаций

Разработчики:

профессор _____ В.А. Артеменко

старший преподаватель _____ А.В. Крохмалёва

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от «14» ___04___ 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта _____ В.А. Артеменко

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 00C0AE9BC40349D124B4B74D21A2EEBA99
Действителен с 24.07.2024 по 17.10.2025
Владелец КРОХМАЛЕВА ЕЛЕНА ГЕОРГИЕВНА

2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Микроэкономика

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Тема 1. Общая характеристика рыночной экономики.	3
			Тема 2. Теория потребительского поведения.	3
			Тема 3. Товарно-денежная характеристика экономики.	3
			Тема 4. Рынок.	3
			Тема 5. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм.	3
			Тема 6. Теория производства.	3
			Тема 7. Рынок труда и его характеристики.	3
			Тема 8. Рынок капитала и земельных ресурсов.	3
			Тема 9. Рынок совершенной конкуренции.	3
			Тема 10. Теория организации.	3
			Тема 11. Неопределенность экономики.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4	**знать:** способы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций **уметь:** выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций **владеть навыками:** выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11.	опрос теоретического материала, практическая работа, семинарское занятие, реферат.

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Микроэкономика»

Опрос теоретического материала

Тема 1. Общая характеристика рыночной экономики.

1. Что представляет собой спрос как экономическая категория?
2. Дайте характеристику закону спроса.
3. Под действием, каких факторов, складывается величина спроса?
4. Чем характеризуется предложение на рынке товаров и услуг?
5. Какие факторы оказывают влияние на величину предложения?
6. Дайте определение понятию «эластичность» и опишите виды эластичности спроса.
7. Что представляет собой эластичность предложения? Какие ее виды вы знаете?
8. Какое состояние рынка возникает при рыночном равновесии?
9. Что представляет собой равновесная цена? Как изменяется динами рыночного равновесия в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке?
10. Чем характеризуется частичное рыночное равновесия и в каких случаях оно возникает?

Тема 2. Теория потребительского поведения.

1. Дайте определения понятиям «потребление», «потребность» и «полезность».
2. Каким образом классифицируют потребности индивидов?
3. В чем заключается закон убывающей предельной полезности?
4. Что является основой теории потребительского выбора? Какие факторы оказывают влияние на состав потребительской корзины?
5. Что формирует кривую безразличия?
6. Охарактеризуйте общую модель поведения потребителя.
7. Раскройте сущность понятий «эффект дохода» и «эффект замещения».
8. Для чего существуют бюджетные ограничения на пути совершения на рынке сделки купли-продажи?
9. Дайте определение понятию «потребительская корзина».
10. Опишите принцип Парето-эффективности и Парето-улучшения.

Тема 3. Товарно-денежная характеристика экономики.

1. Дайте определение понятию «товар» и назовите их группы.
2. В чем состоит преимущество товарно-денежных отношений?
3. Опишите этапы эволюции денег.
4. В каких вариантах представлены современные деньги?
5. Что такое денежные агрегаты?
6. Перечислите свойства денег.
7. Дайте определение понятию «денежное обращение».
8. Какая основная составляющая денежного обращения? В чем заключается

сущность эмиссии?

9. Назовите факторы, которые определяют оптимальную величину денежной массы?

10. В чем заключается сущность закона денежного обращения?

Тема 4. Рынок.

1. Что представляет собой рынок? Назовите субъекты и объекты рынка.
2. Перечислите причины, которые способствовали формированию рыночной системы и рыночных отношений.
3. Какие функции рынка вы знаете?
4. В чем заключается рыночная власть фирмы?
5. Назовите показатели рыночного влияния в зависимости от направления их расчета.
6. Как рассчитывается индекс Лернера?
7. Что показывает индекс Херфиндаля-Хиршмана? Как он определяется?
8. В чем проявляется ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции?
9. Назовите преимущества рыночной экономики. Какими недостатками обладает рыночная экономика?
10. В чем заключается государственный контроль над ценами?

Тема 5. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм.

1. Дайте характеристику монополии как рыночной структуре. Что представляет собой монопольная цена?
2. Какие выделяют виды монополии?
3. Назовите признаки естественной монополии.
4. Какие факторы, определяющие процесс формирования конкуренции, необходимо учитывать при антимонопольном регулировании экономики?
5. Перечислите меры антимонопольного законодательства.
6. Охарактеризуйте олигополию как тип рынка.
7. Назовите принципы построения олигополистической формы рыночной власти.
8. С какой целью олигополисты объединяются в картель? В чем заключается причина недолговечности картельных соглашений?
9. В каких случаях имеет место монополистическая конкуренция?
10. Какие принципы характерны для рынка с монополистической конкуренцией?

Тема 6. Теория производства.

1. Для чего служит производственная функция?
2. Какие виды факторов производства вы знаете?
3. В чем состоит практическое значение производственной функции?
4. Дайте определение понятию «изокванта». Какими свойствами она обладает?
5. Чем определяется масштаб производства? Что представляет собой отдача от масштаба?
6. Дайте характеристику основным и оборотным фондам предприятия.
7. Что представляет собой износ и какие его виды вы знаете?

8. Раскройте сущность понятия «амортизация». Каким образом она определяется?

9. Для чего на предприятии образуют фонд амортизации?

10. Каким образом вычисляется норма амортизации?

Тема 7. Рынок труда и его характеристики.

1. Раскройте сущность понятий «рынок труда» и «рабочая силы».

2. Охарактеризуйте рабочую силу как объект рынка труда.

3. Какие факторы оказывают качественное влияние на величину и структуру предложения рабочей силы?

4. На какие части может быть поделен рынок труда, если рассматривать его в более узком понятии в статичном состоянии?

5. Какой характер имеет государственная политика на рынке труда?

6. С какой целью осуществляется государственное регулирование на рынке труда?

7. Раскройте сущность понятия «занятость» и основные принципы формирования и обеспечения определенного уровня занятости.

8. Как виды занятости существуют в экономике для проведения оценки трудоспособного населения?

9. О чем говорит понятие безработицы? Какие группы граждан входят в категорию безработных?

10. Как определяется норма безработицы?

11. Какие факторы оказывают влияние на структуру и особенности безработицы?

12. Какие выделяют виды безработицы?

13. Раскройте сущность заработной платы. Какие факторы влияют на ее величину?

14. Какие основные формы заработной платы выделяют в зависимости от способа ее начисления?

15. Что представляет собой тарифная система оплаты труда?

Тема 8. Рынок капитала и земельных ресурсов.

1. Что представляет собой капитал как фактор производства?

2. Какие формы может принимать капитал? В чем их особенность?

3. При помощи, какой категории мы можем определить реальную доходность актива?

4. Как рассчитывается процентная ставка по кредитам? В чем различие между реальной ставкой и номинальной?

5. Какую роль играет процентная ставка при осуществлении экономического выбора субъектами?

6. На что необходимо обращать инвестору, осуществляя долгосрочные вложения?

7. Какие существуют основные типы инвестирования?

8. Для чего вводится понятие дисконтирования? Что можно рассчитать при помощи данного показателя?

9. В чем отличие земли как фактора производства? Какие направления использования земельных ресурсов, вы знаете?

10. Какими условиями определяется спрос на земельный ресурс? Дайте определение понятиям «аренда» и «рента».

Тема 9. Рынок совершенной конкуренции.

1. Назовите возможные характеристики конкурентной фирмы, учитывая величину предельных издержек?
2. Что подразумевает условие равновесия фирмы в краткосрочном периоде?
3. Охарактеризуйте равновесие фирмы в долгосрочном периоде?
4. Какое положение может занимать фирма в том случае когда число конкурентов на рынке увеличивается?
5. Дайте определение понятию «излишек потребителя».
6. Где находят свое практическое применение излишки потребителя?
7. Что представляют собой затраты организации или ее издержки?
8. По каким критериям осуществляется классификация затрат?
9. Как классифицируют издержки?
10. Какие группы издержек выделяют в краткосрочном периоде, если за основу анализа взять объем выпуска?

Тема 10. Теория организации.

1. Дайте определение понятию «фирма». Какие признаки отличают фирму от других экономических объектов?
2. С какой целью создается фирма на рынке? К чему стремиться любая фирма?
3. Какие функции выполняет фирма в соответствии с ее предназначением в рыночной экономике?
4. Дайте определение понятию «предприятие». Назовите основные особенности предприятия.
5. Какие задачи решают предприятия на рынке?
6. Чем может быть представлена внутренняя среда организации? Назовите элементы внутренней среды.
7. Какими составляющими представлена производственно-техническая подсистема?
8. Что представляет собой финансовая подсистема внутренней среды предприятия?
9. Какими элементами представлена внешняя среда предприятия?
10. В чем заключается неопределенность внешней среды?
11. Что включает в себя система адаптации фирмы к внешней среде?
12. Как дифференцируют бизнес-единицы в экономике?
13. Какими преимуществами обладает крупная организация по сравнению с небольшими или средними? С какими проблема может столкнуться крупная фирма?
14. Что представляет собой прибыль как экономическая категория?
15. Какие функции выполняет прибыль на рынке?

Тема 11. Неопределенность экономики.

1. Чем характеризуется современная экономика?
2. Какие виды рисков выделяют специалисты в зависимости от сферы деятельности?
3. Какие существуют риски по источнику опасности?

4. Каким образом на предприятии можно снизить риски?

5. О чем говорит изменение уровня цен, отклонение их от равновесного значения?

6. Какие виды инфляции вы знаете?

7. Назовите источники возникновения инфляции? К каким последствиям она приводит?

8. Какую задачу в государстве выполняют налоги?

9. Какие виды налогов вы знаете?

10. С какой целью осуществляется налоговая политика?

11. Какие принципы существуют в налогообложении?

12. С какой целью привлекаются инвесторы в бизнес?

13. Какие типы инвестиций вы знаете исходя из их направления?

14. Под действием каких факторов формируются инвестиционные способности и климат?

15. Какое воздействие оказывают инвестиции на экономический рост?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный или письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Студент может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.
хорошо (4)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
удовлетворительно (3)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в оформлении излагаемого.
неудовлетворительно (2)	Ответ представляет собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Практические работы

Практическая работа на тему «Общая характеристика рыночной экономики»

Задача 1. При цене продукта P_1 = 50 денежных единиц объем его предложения составил 100 единиц. При снижении цены до P_2 = 40 денежных единиц объем предложения сократился до 80 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения.

Задача 2. Функция спроса населения на товар Qd = 7 – P. Функция предложения данного товара Qs = –5 + 2P, где Qd и Qs соответственно объем спроса и предложения (в ед.) в месяц; P – цена в рублях. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 3. Оценка спроса тремя покупателями А, Б и В выражается следующими данными:

Покупатель	Цена единицы товара, ден. ед.					
	1000	1100	1200	1300	1400	1500
А	15	15	14	14	13	13
Б	10	10	9	8	5	0
В	12	10	8	6	4	2

Определить коэффициент эластичности рыночного спроса по цене в интервале от 1300 до 1400. Эластичен ли спрос?

Задача 4. Цена на товар выросла с 20 до 23 ден. ед. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен (-2). Найти первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены он составлял 1200 штук.

Задача 5. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,5. Объем спроса на начало периода составляет 200 тыс. ед., цена за единицу товара равна 50 руб. Определите, насколько изменится объем спроса и объем выручки фирмы, если: а) цена снизится на 5%; б) цена возрастет на 12%. Определите тип эластичности спроса.

Задача 6. Для функции спроса Q_D = 200 - 4P. Определить: а) ценовую эластичность спроса при цене P = 10; б) ценовую эластичность спроса при росте цены с 10 до 12; в) при какой цене эластичность данной функции спроса равна –4.

Задача 7. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задача 8. Функция спроса и предложения на рюкзаки в месяц следующие: Qd = 600 – 2P и Qs = 300 + 4P 1. Каковы равновесная цена и равновесный объем продаж? Предположим, что установлен потолок цены рюкзака 10 рублей. Какая ситуация будет на рынке? Подсчитайте сумму дефицита или излишки.

Задача 9. Функция спроса населения на товар Qd = 7 – P. Функция предложения данного товара Qs = –5 + 2P, где Qd и Qs соответственно объем спроса и предложения (в ед.) в месяц; P – цена в рублях. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 10. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Практическая работа на тему «Теория потребительского поведения»

Задача 1. Функция спроса населения на данный товар Qd = 7 – P. Функция предложения данного товара Qs = –5 + 2P. Предположим, на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

Задача 2. Закон спроса на йогурт описывается формулой Qd = 400 – P, закон предложения – формулой Qs = 2P – 200. Как изменится рыночное равновесие и выручка производителей йогурта, если государство станет субсидировать производителей из расчета 30 ден. ед. за штуку?

Задача 3. Функции спроса и предложения на рынке Qd = 600 – 25P, Qs = 100 + 100P. Пусть введен потоварный налог, уплачиваемый производителем, в 2,5 денежных единицы на единицу товара. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения налога; изменение излишков потребителя и производителя; сумму налоговых выплат, получаемую государством и чистые потери общества. Какую часть налога производитель будет перекладывать на потребителя?

Задача 4. Цены при покупке потребителем двух товаров X и Y соответственно составляют 30 и 40 ден. ед. Определите величину наклона бюджетной линии потребителя.

Задача 5. Функция полезности потребителя имеет вид: TU(xy) = XY, где X и Y – количество покупаемых им единиц товара. Еженедельные расходы на приобретение этих двух товаров составляют 27 у.е. Цена на товар X – 4 у.е., а на Y – 6 у.е. Определите количество оптимального потребления товара потребителем.

Задача 6. Общество состоит из трех индивидуумов: A, B и C. Функции индивидуального спроса на некоторое общественное благо имеют вид:

$Q_A = 60 – P$,

$Q_B = 40 – P$,

$Q_C = 20 – P$.

Предельные затраты на производство общественного блага постоянны (не зависят от объема производства) и равны 120 ден. ед. на каждую единицу.

Определить Парето-оптимальный объем производства общественного блага.

Если это общественное благо продавать потребителям по индивидуальным ценам, то какими они должны быть?

Задача 7. У Оксаны есть 30 рублей. Она хочет купить шоколадки «Шок» ценой 3 руб. Полезность от этой покупки она оценивает функцией:

$$U(x, y) = 12\sqrt{x} + y,$$

где x – приобретённое количество шоколадок, y – оставшаяся часть дохода.

Сколько купит шоколадок «Шок» рациональная Оксана?

Задача 8. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:
1) $U(Q)= 1 – 5 \times Q^2$, 2) $U(Q)= 5 + Q – Q^2$, 3) $U(Q) = Q^2 – 5 \times Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности?

Задача 9. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма

замены равна 0,5.

Задача 10. Потребитель покупает 4 единицы блага X и 9 единиц блага Y, имея доход 100 ден. ед. Найти цены товаров X и Y, если известно, что предельная норма замены товара Y товаром X (MRSxy) равна 4.

Практическая работа на тему «Рынок несовершенной конкуренции, его механизм»

Задача 1. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 100 – Q$, функция валовых издержек монополиста: $TC = 4 + 4Q + Q^2$. Определите: а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции; б) оптимальный объем выпуска для монополии; в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции; г) чему равна прибыль монополиста; д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды; е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

Задача 2. Функция спроса на товар фирмы $P = 100 – Q$. Функция издержек фирмы-монополиста равна $TC = 10 + Q^2$. Определите монопольную цену и объем производства.

Задача 3. На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат $TC = Q^3 – aQ^2 + 91Q$. Функция рыночного спроса $Q = 75 – 2P$. Определите, при каком значении переменной а данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия. Какой уровень цены и объема выпуска она при этом установит?

Задача 4. Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки: $TR(Q) = 125Q – 2Q^2$, где Q – объём производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объёме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

Задача 5. На рынке действуют две фирмы. Функция издержек для фирмы 1: $TC(q_1) = 2q_1$, и для фирмы 2: $TC(q_2) = q_2^2$.

Обратная функция рыночного спроса описывается уравнением:

$$P(Q) = 250 – 4Q,$$

где $Q = q_1 + q_2$.

а) Определите объёмы выпуска фирм в равновесии Курно, максимизирующие их прибыли. Какой в этом случае будет рыночная цена? Какую прибыль получит каждая фирма?

б) Определите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу. Какую прибыль получит каждая фирма?

в) Какая установится цена в соответствии с картельным соглашением?

Практическая работа на тему «Теория производства»

Задача 1. Предприниматель владеет небольшим свечным заводиком. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. руб. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 тыс.

руб. В начале года наш предприниматель закупил на сумму 50 тыс. руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке на несколько лет под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам.

Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Это помещение он мог бы сдавать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 тыс. руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 тыс. руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей предпринимателем составляет 180 тыс. руб.

Подсчитайте:

а) величину годовых амортизационных отчислений;

б) величину годовых бухгалтерских и экономических издержек нашего предпринимателя;

в) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.

Что бы Вы посоветовали владельцу свечного заводика?

Задача 2. Иван Иванович хочет основать своё дело, организовав в собственном гараже шиномонтажную мастерскую. Для этого он думает нанять одного помощника. Расходы на оплату его труда составляют 6 тыс. долл. в год, выплачиваемые в конце года. Кроме того, в начале года надо закупить на весь год вперёд материалов стоимостью 14 тыс. долл. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 14 тыс. долл. Для полноценной работы необходимо приобрести оборудование на сумму 10 тыс. долл., срок службы которого составляет 5 лет. Чтобы финансировать покупку оборудования, нужно взять в банке кредит на несколько лет под 25% годовых. Процент по вкладам в том же банке равен 20%. Ликвидационная стоимость равна нулю.

Но стоит ли открывать мастерскую?

Во-первых, Иван Иванович предлагают сдать в аренду гараж за 2 тыс. долл. в год. Во-вторых, Иван Иванович имеет работу инженера с годовой зарплатой, эквивалентной 3 тыс. долл. в год. Чтобы вы ему посоветовали, если экспертная оценка ожидаемой выручки от шиномонтажа равна 30 тыс. долл. в год?

Найдите:

а) величину годовых амортизационных отчислений мастерской шиномонтажа;

б) величину годовых бухгалтерских и экономических издержек Ивана Ивановича;

в) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.

г) какова должна быть минимальная годовая выручка, чтобы предприятие было выгодным?

Задача 3. Производственная функция цеха имеет вид: $Q = 5L^{0,5}*K^{0,5}$, где L – количество часов труда; K – количество часов работы машин.

Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин. Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Предположим, что цех удвоил затраты обоих ресурсов. Определить каков будет при этом объём выпускаемой продукции.

Задача 4. Предположим, что, когда фирма увеличивает применяемый капитал

со 120 до 150 единиц, используемый труд с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

Задача 5. Весь авансированный капитал – 6 млн. руб., в том числе: стоимость сырья и материалов – 1,2 млн., топлива и электроэнергии – 200 тыс., оплата рабочей силы – 600 тыс. руб. Стоимость машин и оборудования в три раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их полного износа соответственно – 10 и 25 лет. Рассчитать сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 8 лет.

Практическая работа на тему «Рынок труда и его характеристики»

Задача 1. Фирма производит продукцию по технологии: Q = 5L, где L – количество труда, а Q – годовой выпуск. Рыночная цена на продукцию фирмы P = 2000 руб. Определите величину заработной платы работника.

Задача 2. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монопсонистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии: $Q = 12L - 2L^2$. Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид: $L = 0{,}1 \times \omega - 2$. Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

Задача 3. Предложение труда описывается формулой: Qs = 10P, где P – заработная плата (в долл. в час), Q – количество труда (в млн. занятых в год).

Спрос на труд: Qd = 60 – 10P.

1) Определить уровень занятости в условиях свободного рынка.

2) Правительство установило минимум заработной платы на уровне 4 долларов в час. Как изменился уровень занятости?

3) Правительство, вместо установления минимума заработной платы выплачивает фирмам субсидию на каждого работающего в размере 1 доллара в час. Каков теперь уровень занятости? Какова равновесная заработная плата?

Задача 4. В стране А население составляет 20 млн. человек, из них: детей – 1,5 млн.; лиц, находящихся в психиатрических лечебницах – 200 тыс.; пенсионеров – 2,9 млн.; безработных – 900 тыс. человек; занятых неполную рабочую неделю и ищущих работу на неполную рабочую неделю – 2,1 млн. человек.

Найдите: а) уровень безработицы; б) уровень занятости.

Задача 5. Население области 5200 тыс. чел., из которых женщины составили 52,8%. Доля мужчин в трудоспособном возрасте в общей численности мужчин составила 62,1%, а доля женщин – 52,5%.; 1% лиц трудоспособного возраста были неработающими пенсионерами и инвалидами I и II групп.

Кроме того, 93,6 тыс. пенсионеров и 10 тыс. подростков в возрасте 15-15 лет имели оплачиваемую работу. В пределах области работало 15 тыс. граждан других государств и 7 тыс. чел. уехали на заработки в другие страны. Экономически активное население составляло 239 7,5 тыс. чел., из них безработных было 9%. Экономически неактивное население в трудоспособном возрасте составило 650 тыс. чел.

Рассчитайте: 1) численность трудовых ресурсов; 2) долю населения в трудоспособном возрасте; 3) численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте; 4) численность занятного населения; 5) коэффициенты

экономически активного населения, занятости и безработицы.

Практическая работа на тему «Рынок капитала и земельных ресурсов»

Задача 1. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 400 млн. руб. Чему равна величина рентного дохода при 5-ной % ставке банковского процента?

Задача 2. Первоначальные инвестиции составляют 110 млн. руб., а ставка процента равна 20%. Определите величину минимального дохода, который должны приносить инвестиции по истечении последующих 2-х лет?

Задача 3. К Вам как к менеджеру по недвижимости бизнес-центра обратилась организация с предложением арендовать офисные площади в количестве 780 м. кв. по установленной вами на основе рыночных данных цене 750 руб. за 1 м. кв. в месяц, сроком на 1 год.

При этом потенциальные арендаторы предложили вам следующую схему оплаты: разовый платеж в сумме 45 000 руб., затем, в конце 3-го, 4-го и 5-го месяцев платежи в размере 585 000 руб., в начале 6-го, 7-го и 8-го месяцев – 580 000 руб. и в конце 12-го месяца – внесение последнего платежа в сумме 2 400 000 руб.

Проанализируйте варианты вашего решения, если на рынке аренды офисной недвижимости в вашем городе одним из условий типичного платежа является помесячное внесение арендной платы в конце каждого месяца, а ставка дисконтирования установлена в размере 10%.

Задача 4. На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград. Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:

Участок	I	II	III	IV
Расходы выращивания, руб.	2000	2600	3600	4000
Валовой сбор, т	8	12	20	16
Расстояние до рынка сбыта, км	10	50	100	105

Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км – 0,4; величина абсолютной ренты, руб. – 300.

Определите:

цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли –15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых.

Виды ренты способствуют формированию цен на землю?

Существует ли дифференциальная рента на I участке?

Существует ли дифференциальная рента на II участке?

Какие участки обеспечивают этот вид ренты?

Назовите причины которые, на ваш взгляд обусловливают разное качество каждого земельного участка?

Участки имеют большую производительность?

Ответы обоснуйте экономичным анализом.

Задача 5. Инвестиционный проект требует первоначальных вложений в размере 18 000 ден. ед. Через 1 год доходы составят 11 000 ден. ед., к концу 2-го года 12 650 ден. ед. Выгодно ли осуществить данный проект, если i = 10%, i = 15%?

Практическая работа на тему «Рынок совершенной конкуренции»

Задача 1. Предельные издержки производства 10-ой единицы продукции равны 10 ден. ед., средние валовые издержки производства 9 единиц продукции равны 5 ден. ед. Рассчитайте средние валовые издержки производства 10 единиц продукции.

Задача 2. Функция общих издержек фирмы имеет следующий вид: $TC(q) = 2Q^2 + 6Q + 100$. Выведите функцию предельных издержек фирмы.

Задача 3. Владелец автомастерской произвел следующие расходы: на сырье, материалы – 300 тыс. руб., на оборудование 250 тыс. руб. Нанял трех работников с выплатой заработной платы каждому по 50 тыс. руб., а в качестве автомастерской он использовал собственный гараж, имея возможность сдавать его в аренду с оплатой в размере 70 тыс. руб. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 4. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 1/2Q^2 + 10Q + 100$. Найти её объём производства в краткосрочном периоде.

Задача 5. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 – Q + 3$, где Q – объём производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 и не зависит от объёма продаж этой фирмы. Найти объём выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

Задача 6. Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют $0,5Q^3 – 15Q^2 + 300Q + 250\ 000$. При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

Задача 7. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты: $TC = Q^3 – 38Q^2 + 418Q$. Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Задача 8. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC = 140 + 10Q + 40Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы. Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?

Задача 9. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Задача 10. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные.

В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						

2	180						
3	230						
4	300						

Практическая работа на тему «Теория организации»

Задача 1. Вы знаете, что кривая спроса линейна. По текущей цене 3 долл. за единицу товара вы продаете 60 000 единиц товара в год. Ваш начальник предлагает увеличить цену до 3,2 долл. Вы знаете, что эластичность спроса по цене в этой точке равна –2.5. Сколько товаров вы продадите по новой цене? Если ваша маржа была 1 долл., а станет при новой цене 1,2 долл., целесообразно ли повышать цену?

Задача 2. Компания решила снизить цену на 10%. Без учета реакции конкурентов ожидается, что объем продаж вырастет на 25%. Но компания ожидает, что после такого снижения цены конкурент снизит цену на 5%. Из-за этого компания потеряет 3,5% ожидаемого по новой цене объема продаж. Рассчитайте ожидаемое увеличение объема продаж и следующие показатели: собственную эластичность; эластичность реакции конкурентов; перекрестную эластичность; остаточную эластичность; ожидаемый рост объема продаж.

Задача 3. Ниже приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
TC (у.е.)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задача 4. В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

а) TR = 160; VC = 3; AVC = 0,15; MC = 7;

б) TR = 9000; VC = 2000; FC = 4000; ATC = 2; MC = 3,1;

в) Q = 200; TR = 8000; AVC = 43; MC = 40;

г) Q = 500; TC = 30 000; P = 60; MC = ATC;

д) MC = 20; P = 20; VC = 1500; FC = 1000; ATC = 25.

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме:

1) прекратить производство;

2) оставить все как есть;

3) сократить объем выпуска;

4) увеличить объем выпуска;

5) недостаточно информации для принятия решения.

Задача 5. Фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, имеет в краткосрочном периоде:

MC = MR, когда Px = 60 тыс. руб. и Qx = 100 единиц

MC = AVC, когда Px = 40 тыс. руб. и Qx = 60 единиц

MC = ATC, когда Px = 50 тыс. руб. и Qx = 80 единиц.

Зависимость ATC от объемов производства носит следующий характер:

Qx	40	60	80	100	110	120
ATC	60	52	50	52	60	80

Чему равна прибыль фирмы?

Задача 6. В краткосрочный период фирма производит 6 тыс. продукции. Средние переменные издержки составляют 40 ед., средние постоянные издержки – 20 ед., выручка фирмы равна 400 тыс. ед. Определите величину бухгалтерской прибыли.

Задача 7. Дано соотношение использования ресурсов труда и капитала, которое обеспечивает получение максимальной прибыли: $MRP_L = 10$; $MRP_k = 15$; $P_L = ?$; $P_k = 3$. Определите, чему равна цена труда.

Задача 8. Четыре пекаря выпекают в смену 20 пицц, пять пекарей – 24 пиццы, а шесть пекарей – 27 пицц. Чему равна величина предельного продукта труда шестого пекаря?

Задача 9. Дана производственная функция Q = LK и цены на труд и капитал соответственно 4 и 3 денежные ден. ед. Величина денежных расходов производителя равна 24 ден. ед. Определите количество ресурсов, которое приобретет рациональный производитель.

Задача 10. Предельные издержки фирмы в условиях совершенной конкуренции заданы функцией $TC = 25Q^2$. Рыночная цена товара установилась на уровне 150 руб. за единицу. Определите объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль.

Практическая работа на тему «Неопределенность экономики»

Задача 1. Инвестор рассчитывает перепродать комплекс оборудования через 3 года за 2 млн. руб. Рассчитать минимальную сумму, которую предложит продавец сейчас, если инвестор хочет получить на вложенный капитал 12% годового дохода.

Задача 2. Имеется три проекта вложения денежных средств. Ставка процента составляет 15% годовых.

Проект	Доходы		Всего доходы
	1 год	2 год	
1	750	750	1500
2	500	1000	1500
3	1000	500	1500

Рассчитать, какой проект является наиболее выгодным для инвестирования.

Задача 3. Функция спроса на данный товар имеет вид: Qd = 6 – P, функция предложения: Qs = – 9 + 2P. При какой ставке налога (в ден. ед. на единицу товара) общая сумма налогового сбора окажется максимальной?

Задача 4. До введения налога функция предложения описывалась уравнением: Qs = – 500 + 25P, где P – цена в тысячах рублей. Ввести функции предложения, если: а) введён только потоварный налог, равный 2 тыс. р., взимаемый с каждой проданной единицы продукции; б) введён только налог с продаж в размере 5% к цене проданных товаров; в) введён только налог на производителей в сумме 15% от выручки; г) введены все три налога одновременно; д) увеличен подоходный налог на 10%.

Задача 5. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: Qd = 10 – P, функция предложения данного товара: Qs = – 5 + 2P. Предположим, что на данный

товар введён налог, уплачиваемый продавцом, в размере 3 ден. ед. за штуку. Определить величину чистых потерь, обусловленных введением налога.

Задача 6. Определить уровень инфляции для текущего года на потребительском рынке страны, если индекс цен в декабре текущего года составил 118,3%, а в предыдущем был 113,6%.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
практическая работа

Шкала оценивания	**Критерий оценивания**
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетвори-тельно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетвори-тельно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Семинарские занятия

Тема 4. Рынок.

1. Формирование рыночной системы и рыночных отношений.
2. Рыночная власть фирмы и способы ее расчета. Фирмы лидеры и фирмы аутсайдеры.
3. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции.
4. Государственное регулирование экономики в ЛНР.
5. Антимонопольное законодательство в ЛНР.

Тема 7. Рынок труда и его характеристики.

1. Особенности специфического товара «рабочая сила».
2. Формы и особенности скрытой безработицы. Сложность ее оценки.
3. Безработица и способы борьбы с ней.
4. Содействие трудоустройству в ЛНР.
5. Опасности низкого уровня безработицы.
6. Мобильность рабочих мест и рабочей силы.
7. Виды и причины безработицы.
8. Социальные и экономические последствия безработицы.
9. Трудовая миграция.
10. Система оплаты труда в ЛНР.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству семинарские занятия

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетвори-тельно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетвори-тельно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Реферат

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Субъекты современного рыночного хозяйства.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Деньги как развитая форма товарных отношений.
8. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
9. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
10. Рынок как способ координации экономической деятельности.
11. Преимущества и провалы рынка.
12. Экономическая роль государства.
13. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
14. Предпринимательство и рыночный процесс
15. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
16. Малое предпринимательство: нужно ли его поддерживать и почему.
17. Потери от монополизма: теория и практика.
18. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности.
19. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
20. Теория и практика антимонопольного регулирования.
21. Социальная ответственность бизнеса.
22. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
23. Поведение фирм в условиях монополии.
24. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
25. Поведение фирм в условиях олигополии.
26. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
27. Монопсония на рынке труда.
28. Слияния и поглощения: теория и практика.
29. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
30. Инновации и их роль в современном обществе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Выполнены все требования к написанию и защите реферата. В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы. Тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы при защите реферата.
хорошо (4)	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, в реферате обозначена проблема, но не обоснована её актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, но не достаточно изложена или отсутствует собственная позиция. Выводы сформулированы, но содержат неточности. Имеются упущения в оформлении реферата и литературы. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
удовлетвори-тельно (3)	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; отсутствуют выводы, не выдержан объём реферата. Допущены фактические ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
неудовлетвори-тельно (2)	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену

1. Спрос: его факторы и закон.
2. Предложение: факторы предложения, закон.
3. Понятие эластичности.
4. Эластичность спроса по цене.
5. Эластичность спроса по доходу.
6. Перекрестная эластичность спроса.
7. Эластичность предложения.
8. Ценовая эластичность.
9. Перекрестная эластичность предложения.
10. Равновесие спроса и предложения на рынке.
11. Равновесная цена.
12. Частичное рыночное равновесие.
13. Потребление, потребность и полезность.
14. Основная классификация потребностей.
15. Предельная полезность.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Теория потребительского выбора.
18. Факторы рационального выбора потребления.
19. Кривая безразличия.
20. Общая модель поведения потребителя.
21. Полезность блага.
22. Модель рационального потребителя.
23. Эффект дохода.
24. Эффект замещения.
25. Бюджетное ограничение.
26. Понятие потребительской корзины.
27. Производственные возможности.
28. Карта кривых безразличия.
29. Парето-эффективность.
30. Первый экономический закон (закон неограниченных потребностей).
31. Кривая производственных возможностей, или кривая трансформации.
32. Функции полезности.
33. Количественная (кардиналистская) полезность.
34. Порядковая (ординалистская) полезность.
35. Товар и его свойства.
36. Группы экономических благ.
37. Понятие денег.
38. Эволюция денег.
39. Виды современных денег.
40. Свойства денег. Ликвидность денежной единицы.
41. Денежные агрегаты.
42. Функции денег.

43. Концепции происхождения денег.
44. Закон денежного обращения.
45. Факторы, влияющие на оптимальную величину денежной массы.
46. Уравнение Фишера.
47. Закон денежного обращения Карла Маркса.
48. Понятие рынка.
49. Условия возникновения рынка.
50. Субъекты и объекты рынка.
51. Причины формирования рыночной системы и рыночных отношений.
52. Функции рынка
53. Рыночная власть фирмы.
54. Показатели рыночного влияния.
55. Индекс Лернера.
56. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (IHH).
57. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции.
58. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы.
59. Государственный контроль над ценами.
60. Монополия. Монопольная цена.
61. Естественная монополия.
62. Антимонопольное регулирование экономики.
63. Сущность и особенности олигополии.
64. Основные принципы построения олигополистической формы рыночной власти.
65. Неценовая конкуренция.
66. Барьеры входа и выхода на рынок.
67. Дифференциация продукта.
68. Монополистическая конкуренция.
69. Понятие производственной функции, масштаб производства.
70. Основные факторы производства современной экономики.
71. Труд как фактор производства.
72. Капитал как фактор производства.
73. Земля как фактор производства.
74. Предпринимательские способности как фактор производства.
75. Взаимозаменяемость ресурсов. Изокванта.
76. Отдача от масштаба производства.
77. Основные и оборотные фонды предприятия.
78. Понятие износа основных производственных фондов.
79. Физический и моральный износ.
80. Амортизация на предприятии.
81. Фонд амортизации в организации.
82. Расчет нормы амортизации.
83. Понятие труда и рабочей силы.
84. Условия возникновения товара «рабочая сила».
85. Рынок труда: его особенности и основные виды.
86. Зависимость трудового спроса от минимальной величины оплаты труда.

87. Факторы, которые качественно влияют на величину и структуру предложения.
88. Мобильность трудовых ресурсов.
89. Типы рынков труда: открытый и скрытый.
90. Государственная политика на рынке труда: активная и пассивная.
91. Цели и задачи государственной политики на рынке труда.
92. Сущность занятости населения и ее основные принципы формирования и обеспечения определенного уровня занятости.
93. Виды занятости с позиции оценки трудоспособного населения.
94. Понятие безработицы, ее виды.
95. Расчет нормы безработицы.
96. Факторы возникновения безработицы в стране.
97. Заработная плата: сущность, принципы формирования.
98. Факторы, оказывающие влияние на величину заработной платы.
99. Основные формы заработной платы в зависимости от способа ее начисления.
100. Понятие капитала, его формы.
101. Рынок капитальных ресурсов.
102. Понятие ставки процента и способы ее формирования.
103. Номинальная и реальная ставки процента.
104. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
105. Фактор «земля» и направления использования природных ресурсов.
106. Спрос на природные ресурсы. Понятие «аренды» и «ренты».
107. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
108. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
109. Излишек потребителя и излишек производителя.
110. Издержки производства. Виды издержек.
111. Понятие фирмы, ее функции.
112. Понятие предприятия.
113. Внутренняя и внешняя среда организации.
114. Неопределенность внешней среды. Дифференциация бизнес-единиц в экономике.
115. Прибыль: функции и основные виды.
116. Сущность рисков и их виды, страхование.
117. Инфляция и ее виды.
118. Источники возникновения инфляции, ее последствия.
119. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения.
120. Инвестиции и их типы.

Задачи к экзамену

Вычислить дуговую эластичность предложения по двум точкам: величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при росте цены с 4 до 10 ден. ед.

Доход мистера Z увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу.

К какой категории относят товар, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 ден. ед. объем индивидуального спроса на товар 5 ед., а при доходе 2500 ден. ед. – 6 ед.?

Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: Qd = 2500 – 100P, Qs = – 1000 + 250P. В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 ден. ед. за килограмм муки. Охарактеризуйте последствия данного решения для рынка.

Кривая рыночного спроса на сахар описывается уравнением Qd = 200 – 4P, кривая предложения – уравнением Qs = P – 150. На сколько процентов вырастет рыночная цена, если величина спроса на сахар при любом уровне цены увеличится на 40 тонн?

Функции спроса и предложения заданы аналитически: Qs = 1500 + 2,4P; Qd = 35000 – 2,9P. Определить условия рыночного равновесия.

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000$. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000$. Ставка банковского процента равна 8%. По какой цене выгодно было бы купить станок в настоящее время? Объясните почему?

У гипотетической экономики функция налогов имеет вид: T = 400 + 0,1Y, а государственные закупки (G) составляют 500 ден. единиц. Если фактический объѐм производства (Y) равен 2500 ден. единиц, то чему равен бюджетный дефицит (профицит)? Ответьте на этот вопрос, если фактический объем производства сократится вдвое, а государственные расходы возрастут на 100 ден. единиц.

Функция спроса населения на данный товар Qd = 7 – P. Функция предложения данного товара Qs = –5 + 2P. Предположим, на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 500 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Чему равна величина рентного дохода?

Величина денежных средств, вложенных в производство, составляет 82 645 руб. Банковская ставка процента – 10%. Определите величину будущего дохода, который будет получен через два года (округляя до целого числа в рублях).

Фирма в условиях чистой конкуренции производит продукцию по технологии: Q = 2L, где L – количество труда (человек), а Q – годовой выпуск (тыс. шт.). Функция цены на продукцию фирмы имеет вид: P = 12 – P. Определите величину заработной платы одного работника фирмы, если объем выпуска продукции составляет 8 тыс.шт.

У монополистически конкурентной фирмы известна функция совокупных издержек: TC = 100 + 5Q и функция цены: P = 1000 – 10Q. Определите оптимальный объём выпуска и цену товара у этой фирмы.

Функция общих затрат монополии имеет вид TC = 200 + 30Q, функция спроса на её продукцию P = 60 – 0,2Q. Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

Функция спроса населения на данный товар имеет вид: Qd = 14 – 2P, функция предложения данного товара: Qs = – 4 + 2P. Определить ставку налога, при которой равновесный объём продаж составит 2 единицы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетвори-тельно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетвори-тельно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий _____ И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)