

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 27 » 04 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организаций

Разработчики:

профессор В.А. Артеменко

старший преподаватель Т.А. Зинченко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от « 14 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта В.А. Артеменко

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Стратегический менеджмент**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; умеет применять основные методы финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации. Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия. Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации. Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации. Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации. Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации. Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.	6 6 6 6 6 6

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2	<p>знать: способы применения навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; основных методов финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений</p> <p>уметь: применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; применять основные методы финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений</p> <p>владеть навыками: применения навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; основных методов финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений</p>	<p>Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.</p>	<p>опрос теоретического материала, выполнение практических работ.</p>

Фонды оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Опрос теоретического материала

Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.

1. Какие характеристики, помогают понять, что для достижения успеха организацией нужно управлять?
2. Предпосылки стратегического управления.
3. Понятие стратегического управления.
4. Этапы развития стратегического управления.
5. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации.
6. Объекты стратегического управления.
7. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом.
8. Первоначальная концепция стратегического управления.
9. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
10. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.

Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.

1. Виды стратегий организации.
2. Принципы стратегического управления.
3. Назначение стратегии диверсификации фирмы.
4. В чем заключается разница между сильной и слабой деловой стратегией?
5. На кого ложится главная ответственность за разработку операционных стратегий?

Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.

1. Структура стратегического потенциала организации.
2. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды.
3. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
4. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
5. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
6. Что такое отраслевой анализ? Обсудите основные направления анализа отрасли.
7. Что такое конкурентоспособность товара, технологии, производства, фирмы, отрасли, страны?
8. В чем заключается принцип действия закона конкуренции?
9. Проанализируйте методы, применяемые в управленческом анализе.

10. Назовите основные стратегии достижения конкурентных преимуществ. С чем ассоциируются риски, связанные с каждой из них?

Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.

1. Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации.
2. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия.
3. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации.
4. Pest-анализ микросреды предприятия.
5. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации.
6. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.

Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.

1. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации.
2. Роль и оценка преимуществ.
3. Стратегии диверсификации.
4. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса.
5. Виды и характеристика корпоративных стратегий.
6. Классификация стратегий организации.
7. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.
8. Основные стратегии развития бизнеса.
9. Определение стратегии предприятия.

Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.

1. Связь стратегического планирования с другими формами планирования.
2. Производственные стратегии.
3. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации.
4. Стратегия НИОКР.
5. Два смысла понятия “планирование деятельности фирмы”.
6. Общеэкономическое понимание планирования.
7. Управленческое понимание планирования.
8. Необходимость и преимущества планирования.
9. Первая группа причин неудач внутрифирменного планирования
10. Вторая группа причин неудач внутрифирменного планирования.
11. Пределы (границы) планирования.
12. Вертикальная интеграция, контроль над спросом.
13. Контрактные отношения, создание предпринимательских сетей.
14. Принципы планирования. Принцип единства.
15. Принципы непрерывности, гибкости и точности в планировании.
16. Степень неопределённости в планировании.

Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.

1. Особенности принятия стратегических решений.

2. Основные стадии выполнения стратегии.
3. Какие факторы оказывают воздействия на процесс проведения стратегических изменений на предприятии / в организации / на фирме?
4. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления.
5. Стратегические изменения.
6. Стратегический контроль.
7. Какие особенности сопротивления стратегическим изменениям вы знаете?
8. Целесообразно ли, чтобы за один ключевой результат отвечало несколько руководителей?
9. Почему стратегические изменения – не самоцель для организации?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетворительно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетворительно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Практическая работа

Постановка задачи 1.

Фирма разрабатывает стратегию сбыта вновь освоённой продукции. Возможности, возникающие во внешней среде, и состояние внутренней среды предприятия оценивала группа экспертов, определяя влияние соответствующих факторов на достижимость намеченной цели. Процедура предполагала, что каждый эксперт располагает факторы в порядке убывания важности и приписывает каждому число натурального ряда – ранг. При этом ранг 1 получает фактор имеющий, по мнению эксперта, наибольшее значение для достижимости цели при реализации стратегии, ранг 2 – второй по значимости, и так далее. Результаты анонимного анкетирования экспертов представлены в табл. 1.1

Таблица 1.1

Результаты ранжирования экспертами факторов внешней и внутренней среды по степени их влияния на достижимость целей фирмы

Номер анкеты (i)	Фактор(j)					Сумма рангов
	1	2	3	4	5	
Внешняя среда						
№1	2	2	1	4	3	
№2	2	3	1	5	4	
№3	2	4	1	5	3	
№4	1	3	2	5	4	
№5	3	2	1	4	5	
№6	3	2	1	3	2	
№7	3	2	1	5	4	
№8	1	2	2	4	3	
Внутренняя среда						
№9	5	1	2	5	5	
№10	2	5	1	4	3	
№11	3	2	5	1	2	
№12	5	4	4	1	2	
№13	2	5	4	3	1	
№14	3	1	4	1	2	
№15	1	5	4	3	1	
№16	1	5	4	1	2	

Задание

Дать собственную вербальную интерпретацию для занумерованных факторов внешней и внутренней среды фирмы с учетом специфики анализируемой стратегии.

На основе данных табл., используя стандартную процедуру метода экспертных оценок, произвести оценку согласованности мнений экспертов и выявить наиболее значимые для реализации стратегии факторы организационной среды.

В отчете сформулировать предложения в стратегию фирмы и решение проиллюстрировать графически путем построения гистограммы важности факторов и матрицы СВOT.

Проверить выводы, следующие из матрицы СВOT, по критерию знаков.

Отчет оформить, используя компьютерные технологии и в соответствии с требованиями к отчету о научно-исследовательской работе.

Постановка задачи 2.

Операторская компания на рынке услуг связи взаимодействует с транспортными отраслями: железнодорожной, автомобильной и внутреннего водного транспорта. Собственная стратегия компании описывается системой целевых показателей, характеризующих результаты ее деятельности в объемах и политике обновления предоставляемых услуг. Статистические данные о развитии транспортных отраслей и сведения о показателях компании за ретроспективный период представлены в табл. 2.1 и табл. 2.2.

Таблица 2.1

Участие транспортных отраслей в общем грузообороте

Вид транспорта	Грузооборот по периодам (годам), млрд. т-км					
	1	2	3	4	5	6
Железнодорожный	1131	1096	1020	1204,6	1373,3	1459
Автомобильный	26,1	24,1	21,0	21,6	23,0	22,9
Внутренний водный	71	75	65	66	70	79,8
Всего	3371	3249,7	3141	3309,3	3616,7	3721,6

Таблица 2.2

Результаты производственной деятельности компании

Показатели	Значения по периодам						
	1	2	3	4	5	6	7
Объем предоставленных услуг V , тыс. д. е.	1	1	1	1	1	1	2
	200	281	361	467	779	895	050
Обновление услуг $K_0, \%$	1	1	3	5	6	8	1
	0	0	0	0	0	0	10

Задание

Используя данные своего варианта, подобрать адекватные модели для описания ретроспективы отраслей и предприятия.

Разработать прогноз показателей компании и отраслей на три периода с оценкой его точности.

Осуществить выбор и обосновать стратегию операторской компании на основе оценки корреляции результатов прогноза.

Произвести анализ разрыва по следующим целевым показателям:

рост объемов обновления услуг компании к концу очередного периода на 5%;

снижение затрат в очередном периоде на единицу работ по оказанию услуг на 10%.

Решение выполнить и проиллюстрировать графически с использованием компьютерных технологий.

Постановка задачи 3.

Предприятие специализируется на выпуске трех видов товаров, которые продаются на четырех сегментах рынка. Таким образом, в силу разницы условий на сегментах, нынешний и потенциально будущий портфель предприятия содержит 9 элементов. Объем реализации продукции в денежных единицах (д.е.) за последние четыре периода, абсолютные доли рынка предприятия и сильнейшего конкурента по каждому элементу представлены в табл.3.1.

Таблица 3.1

Характеристика портфеля предложений предприятия						
Элементы портфеля	Объемы реализации по периодам, тыс. д.е.				Доля рынка в текущем периоде, %	
	1	2	3	4	Предприятия	Конкурент
1	2400	2900	2900	2500	34	17
2	510	550	590	649	33	21
3			90	130	5	7
4	1650	1700	1850	2405	11	9
5	200	240	280	448	15	10
6			60	100	1	7
7	900	600	580	348	40	18
8	1000	1000	980	686	16	16
9	1600	1200	900	400	2	4

Задание

Используя ретроспективные данные, отвечающие Вашему варианту, постройте матрицу БКГ для определения продуктовой стратегии предприятия.

Обоснуйте выбор продуктовой стратегии компании.

Все расчеты проиллюстрировать графически.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.
2. Стратегическое управление: понятие, цели и задачи.
3. Стратегическое управление: эволюция научных взглядов, основные научные школы.
4. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием.
5. Процесс стратегического управления.
6. Объекты стратегического управления.
7. Этапы стратегического планирования.
8. Предпосылки стратегического управления.
9. Понятие стратегического управления.
10. Этапы развития стратегического управления.
11. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации.
12. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом.
13. Первоначальная концепция стратегического управления.
14. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
15. Классификация стратегических целей.
16. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
17. Стратегический анализ внешней среды организации. PEST-анализ: цель и порядок проведения.
18. Составление профиля среды: цель и порядок проведения.
19. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
20. GAP-анализ: цель и порядок проведения.
21. Виды стратегий организации.
22. Принципы стратегического управления
23. Структура стратегического потенциала организации.
24. Отраслевой анализ: цели, задачи, направления.
25. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды.
26. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
27. Анализ конкурентного положения компании с использованием матрицы SPACE.
28. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
29. Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации.
31. Стратегии: понятие, основные черты и концептуальные положения.
32. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия.

33. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации.
 34. Pest-анализ микросреды предприятия.
 35. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации.
 36. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
 37. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации.
 38. Стратегия диверсификации: мотивы, виды. Примеры.
 39. Стратегическая альтернатива: понятие и типы.
 40. Подходы к формированию стратегических альтернатив.
 41. Метод сценарного планирования: цель и порядок проведения.
 42. Роль и оценка преимуществ.
 43. Портфельный анализ: цели, методологические принципы, основные этапы.
 44. Матрица «продукт-рынок»: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
 45. Матрица GE/McKinsey: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
 46. Матрица Shell/DPM: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
- Примеры.
47. Матрица BCG: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
 48. Матрица MCC: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
 49. Матрица фирмы ArthurD.Little (ADL/LC): сущность, особенности, преимущества и недостатки.
 50. Стратегии диверсификации.
 51. Метод стратегических соответствий: содержание, особенности применения.
 52. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса.
 53. Виды и характеристика корпоративных стратегий.
 54. Формирования портфеля стратегических зон хозяйствования (SBU).
 55. Управление реализацией стратегии.
 56. Инструменты реализации стратегии: управление по целям (MBO).
 57. Инструменты реализации стратегии: сбалансированная система показателей (BSC).
 58. Классификация стратегий организации.
 59. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.
 60. Основные стратегии развития бизнеса.
 61. Определение стратегии предприятия.
 63. Разработка и реализация стратегического плана организации.
 64. Связь стратегического планирования с другими формами планирования.
 65. Производственные стратегии.
 66. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации.
 67. Стратегия НИОКР.
 68. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.
 69. Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии.
 70. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и

формы их преодоления.

71. Стратегические изменения.
72. Стратегический контроль.
73. В чем отличие понятий «инвестиции» и «капитал»?
74. Перечислите критерии оценки привлекательности и конкурентоспособности товара.
75. Что такое конкурентное преимущество?
76. Чем отличается чистая конкуренция от олигополии?
77. К какому типу диверсификации относятся финансово-промышленные группы?
78. В каких случаях компании прибегает к стратегии сокращения?
79. Два смысла понятия “планирование деятельности фирмы”.
80. Общеэкономическое понимание планирования.
81. Управленческое понимание планирования.
82. Необходимость и преимущества планирования.
83. Первая группа причин неудач внутрифирменного планирования (основные субъективные препятствия, отрицательные результаты, причины поддержания статус-кво).
84. Вторая группа причин неудач внутрифирменного планирования.
85. Контрактные отношения, создание предпринимательских сетей.
86. Принципы планирования. Принцип единства.
87. Принципы непрерывности, гибкости и точности в планировании.
88. Степень неопределённости в планировании.
89. Временная ориентация идей планирования.
90. Реактивное и инактивное планирование.
91. Пределы (границы) планирования.
92. Вертикальная интеграция, контроль над спросом.
93. Каковы особенности принятия решений?
94. Какие факторы оказывают воздействия на процесс проведения стратегических изменений на предприятии / в организации / на фирме?
95. Какие особенности сопротивления стратегическим изменениям вы знаете?
96. От чего зависит эффективность реализации стратегических изменений в организации?
97. Как влияет изменения в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации?
98. Роль руководителя при проведении стратегических изменений.
99. Какие ошибки менеджмента Вы знаете при осуществлении стратегического управления? Приведите примеры.
100. Целесообразно ли, чтобы за один ключевой результат отвечало несколько руководителей?
101. Целесообразно ли руководителю фирмы планировать свою личную деятельность?
102. Почему стратегические изменения - не самоцель для организации?
103. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие – как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
104. Какие сферы деятельности организации вы бы анализировали в первую очередь с позиций определения ключевых факторов эффективности?

105. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, демографических, социальных и научно-технических факторов.

106. Всегда ли рост предприятия означает повышение эффективности менеджмента?

107. Что важнее для повышения эффективности менеджмента – оптимизация организационной структуры или совершенствование бизнес-процессов? Или эти процессы взаимосвязаны и их совершенствование неразрывно?

108. Назовите как минимум 5 (пять) ключевых факторов эффективного менеджмента и проанализируйте их взаимосвязи.

109. Почему стоимость бизнеса можно считать достаточно универсальной оценкой эффективности менеджмента и успешности бизнеса?

110. В чем различие материальных и нематериальных активов предприятия? Приведите примеры таких активов.

111. Учитываются ли нематериальные активы при оценке стоимости бизнеса?

112. Миссия организации.

113. Сформулируйте возможные целевые установки по различным функциональным сферам деятельности предприятия.

114. Какая информация необходима для правильной формулировки стратегии?

115. Что подразумевается под понятием «иерархия целей» в экономической организации и какую роль оно играет в менеджменте?

116. Какие характеристики, помогают понять, что для достижения успеха организацией нужно управлять?

117. Когда идет речь о целевом начале в поведении организации?

118. Организация выполнения стратегических планов.

119. Контроль за процессом выполнения стратегии.

120. Мотивация на достижение стратегических результатов.

Задачи к экзамену

Постановка задачи 1.

Фирма разрабатывает стратегию сбыта вновь освоеной продукции. Возможности, возникающие во внешней среде, и состояние внутренней среды предприятия оценивала группа экспертов, определяя влияние соответствующих факторов на достижимость намеченной цели. Процедура предполагала, что каждый эксперт располагает факторы в порядке убывания важности и приписывает каждому число натурального ряда – ранг. При этом ранг 1 получает фактор имеющий, по мнению эксперта, наибольшее значение для достижимости цели при реализации стратегии, ранг 2 – второй по значимости, и так далее. Результаты анонимного анкетирования экспертов представлены в табл. 1.1

Таблица 1.1

Результаты ранжирования экспертами факторов внешней и внутренней среды по степени их влияния на достижимость целей фирмы

Номер анкеты (i)	Фактор(j)					Сумма рангов
	1	2	3	4	5	
Внешняя среда						
№1	2	2	1	4	3	
№2	2	3	1	5	4	
№3	2	4	1	5	3	
№4	1	3	2	5	4	
№5	3	2	1	4	5	
№6	3	2	1	3	2	
№7	3	2	1	5	4	
№8	1	2	2	4	3	
Внутренняя среда						
№9	5	1	2	5	5	
№10	2	5	1	4	3	
№11	3	2	5	1	2	
№12	5	4	4	1	2	
№13	2	5	4	3	1	
№14	3	1	4	1	2	
№15	1	5	4	3	1	
№16	1	5	4	1	2	

Задание

Дать собственную вербальную интерпретацию для занумерованных факторов внешней и внутренней среды фирмы с учетом специфики анализируемой стратегии.

На основе данных табл., используя стандартную процедуру метода экспертных оценок, произвести оценку согласованности мнений экспертов и выявить наиболее значимые для реализации стратегии факторы организационной среды.

В отчете сформулировать предложения в стратегию фирмы и решение проиллюстрировать графически путем построения гистограммы важности факторов и матрицы SWOT.

Проверить выводы, следующие из матрицы SWOT, по критерию знаков.

Отчет оформить, используя компьютерные технологии и в соответствии с требованиями к отчету о научно-исследовательской работе.

Постановка задачи 2.

Операторская компания на рынке услуг связи взаимодействует с транспортными отраслями: железнодорожной, автомобильной и внутреннего водного транспорта. Собственная стратегия компании описывается системой целевых показателей, характеризующих результаты ее деятельности в объемах и политике обновления предоставляемых услуг. Статистические данные о развитии транспортных отраслей и сведения о показателях компании за ретроспективный период представлены в табл. 2.1 и табл. 2.2.

Таблица 2.1

Участие транспортных отраслей в общем грузообороте

Вид транспорта	Грузооборот по периодам (годам), млрд. т-км					
	1	2	3	4	5	6
Железнодорожный	1131	1096	1020	1204,6	1373,3	1459
Автомобильный	26,1	24,1	21,0	21,6	23,0	22,9
Внутренний водный	71	75	65	66	70	79,8
Всего	3371	3249,7	3141	3309,3	3616,7	3721,6

Таблица 2.2

Результаты производственной деятельности компании

Показатели	Значения по периодам						
	1	2	3	4	5	6	7
Объем предоставленных услуг V , тыс. д. е.	1	1	1	1	1	1	2
	200	281	361	467	779	895	050
Обновление услуг K_0 , %	1	1	3	5	6	8	1
	0	0	0	0	0	0	10

Задание

Используя данные своего варианта, подобрать адекватные модели для описания ретроспективы отраслей и предприятия.

Разработать прогноз показателей компании и отраслей на три периода с оценкой его точности.

Осуществить выбор и обосновать стратегию операторской компании на основе оценки корреляции результатов прогноза.

Произвести анализ разрыва по следующим целевым показателям:

рост объемов обновления услуг компании к концу очередного периода на 5%;

снижение затрат в очередном периоде на единицу работ по оказанию услуг на 10%.

Решение выполнить и проиллюстрировать графически с использованием компьютерных технологий.

Постановка задачи 3.

Предприятие специализируется на выпуске трех видов товаров, которые продаются на четырех сегментах рынка. Таким образом, в силу разницы условий на сегментах, нынешний и потенциально будущий портфель предприятия содержит 9 элементов. Объем реализации продукции в денежных единицах (д.е.) за последние четыре периода, абсолютные доли рынка предприятия и сильнейшего конкурента по каждому элементу представлены в табл.3.1.

Таблица 3.1

Элементы портфеля	Объемы реализации по периодам, тыс. д.е.				Доля рынка в текущем периоде, %	
	1	2	3	4	Предприятия	Конкурент
1	2400	2900	2900	2500	34	17
2	510	550	590	649	33	21
3			90	130	5	7
4	1650	1700	1850	2405	11	9
5	200	240	280	448	15	10
6			60	100	1	7
7	900	600	580	348	40	18
8	1000	1000	980	686	16	16
9	1600	1200	900	400	2	4

Задание

Используя ретроспективные данные, отвечающие Вашему варианту, постройте матрицу БКГ для определения продуктовой стратегии предприятия.

Обоснуйте выбор продуктовой стратегии компании.

Все расчеты проиллюстрировать графически.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Стратегический менеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)