МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий
_____ доц. Крохмалёва Е.Г.
«21» _____04_____ 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Концепция эффективного управления организацией

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организаций

Разработчики:

доцент _____ В.А. Артеменко

старший преподаватель _____ А.В. Крохмалёва

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от «14» ___04___ 20_23_г., протокол № _9_

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта _____ В.А. Артеменко

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 00C0AE9BC40349D124B4B74D21A2EEBA99
Действителен с 24.07.2024 по 17.10.2025
Владелец КРОХМАЛЕВА ЕЛЕНА ГЕОРГИЕВНА

2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Концепция эффективного управления организацией

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; умеет применять основные методы финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений	Тема 1. Системная модель управления организацией.	7, 8
			Тема 2. Проектирование организации.	7, 8
			Тема 3. Отраслевые особенности менеджмента.	7, 8
			Тема 4. Управление финансово-экономической системой.	7, 8
			Тема 5. Управление маркетинговой деятельностью.	7, 8
			Тема 6. Менеджмент персонала.	7, 8
			Тема 7. Основы корпоративного менеджмента.	7, 8
			Тема 8. Эффективность управления организацией.	7, 8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2	**знать:** способы применения навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; основных методов финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений **уметь:** применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; применять основные методы финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений **владеть навыками:** применения навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; основных методов финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8.	опрос теоретического материала, контрольная работа, курсовая работа

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Концепция эффективного управления организацией»

Теоретическая часть.

1. Теория производства.
2. Экономическая теория фирмы.
3. Организация, как открытая социально-экономическая система.
4. Субъект и объект управления, взаимосвязь и взаимозависимость его внутренних элементов и факторов внешней среды предприятия.
5. Основные подсистемы: техническая, технологическая, организационная, экономическая и социально-психологическая.
6. Системный подход к управлению организацией.
7. Предприятие – открытая социально-экономическая система.
8. Производственная программа: содержание, методы изменения, показатели.
9. Производственная мощность: понятие, факторы, определяющие ее, показатели, основы расчета. Показатели использования мощности.
10. Основные производственные фонды: понятие, структура, учет основных фондов, показатели использования.
11. Износ и амортизация основных производственных фондов; физический и моральный износ первой и второй формы, норма амортизации.
12. Управление риском. Методы измерения риска. Способы снижения финансового риска.
13. Сущность и виды инвестиций. Роль инвестиций в воспроизводстве основных фондов.
14. Стратегия принятия инвестиционного решения. Экономическая эффективность инвестиций.
15. Народно-хозяйственная экономическая эффективность, дисконтирование, чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности.
16. Законодательная база предприятия.
17. Порядок учреждения предприятий и объединений.
18. Миссия, цели, стратегия организации.
19. Факторы проектирования организации.
20. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация, департаментизация и кооперация, связи и координация, масштаб управления и контроля, иерархия, распределение прав и ответственности, централизация и децентрализация, дифференциация и интеграция.
21. Организационно-правовые формы предприятий.
22. Предпринимательство в системе рыночных отношений.
23. Управление финансово-экономической системой.
24. Финансовый план.
25. Баланс доходов и расходов (бюджет).
26. Оценка финансовых результатов.
27. Анализ потока платежей.
28. Управление затратами.
29. Управление оборотными активами.

30. Обоснование уровня тарифов.

31. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.

32. Хозяйственный расчет: сущность, принципы. Особенности хозрасчета структурных подразделений предприятия: показатели, требования к ним.

33. Издержки: понятие, состав, виды.

34. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям расхода.

35. Производственная себестоимость.

36. Полная себестоимость.

37. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

38. Сущность прибыли и ее виды.

39. Рентабельность: сущность, виды и методика расчета.

40. Цена продукции: ее сущность, функции, методика расчета, виды цен.

41. Сущность и экономические основы организации производства.

42. Законы и основные принципы организации производства.

43. Системная концепция организации производства.

44. Производственные системы, основные принципы их создания и развития.

45. Место предприятия в системе народного хозяйства.

46. Цели, задачи, функции и принципы деятельности предприятия в современной экономике.

47. Производственная, хозяйственная, научно-техническая, социальная и иная деятельность предприятий.

48. Структура предприятий и их объединений.

49. Разнообразие организационных форм, интеграционных и сетевых связей между предприятиями.

50. Организация внутрипроизводственных экономических отношений.

51. Основные направления экономической теории производственных организаций (предприятий, фирм).

52. Неоклассическая, институциональная, эволюционная, управленческая теории предприятия.

53. Роль внутрипроизводственных институтов.

54. Системно-интеграционная я теория предприятия.

55. Основы теории организации рынков.

56. Основной капитал предприятия, его экономическое содержание, состав и структура.

57. Оценка стоимости основных средств, износ и амортизация основных средств.

58. Эффективность использования основного капитала.

59. Производственная мощность предприятия.

60. Основные направления повышения эффективности использования основных средств и источники финансирования их развития.

61. Оборотный капитал (оборотные средства) предприятия и эффективность его использования.

62. Состав, структура и источники формирования оборотных средств.

63. Нормирование оборотных средств.

64. Эффективность использования оборотного капитала.

65. Основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.

66. Система цен на товарную продукцию.

67. Цена как экономическая категория. Функции цен.

68. Методология, механизм и типы ценообразования. Классификация цен.

69. Доходность и прибыльность работы предприятия.

70. Рентабельность работы предприятия и её показатели. Пути повышения прибыльности и рентабельности.

Практическая часть.

Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%.

Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания	**Критерий оценивания**
отлично (5)	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач).
хорошо (4)	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач).
удовлетвори-тельно (3)	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач).
неудовлетвори-тельно (2)	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%).

Курсовая работа (восьмой семестр)

Согласно учебному плану в восьмом семестре предусмотрена курсовая работа на одну из представленных тем:

1. Совершенствование качества впускаемой продукции.
2. Контроль качества продукции на предприятии.
3. Эффективное использование рекламной деятельности в предпринимательстве.
4. Анализ эффективности рекламной компании.
5. Совершенствование управления трудовыми ресурсами организации.
6. Анализ управления персоналом организации.
7. Анализ взаимодействия организации с внешней средой.
8. Управление сбытом продукции на предприятии.
9. Пути улучшения маркетинговой деятельности предприятия.
10. Использование новых методов стимулирования покупателей в маркетинге.
11. Улучшение роста производительности труда на фирме.
12. Анализ системы управления персоналом в организации.
13. Диагностический анализ проблем и разработка стратегии развития фирмы.
14. Кадровый менеджмент и мотивация трудовой деятельности.
15. Определение наиболее эффективных стимулов в работе с персоналом.
16. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала организации.
17. Выбор конкурентной стратегии фирмы.
18. Управление оплатой труда на предприятии.
19. Учет труда и его оплаты.
20. Финансовый менеджмент на предприятии.
21. Совершенствование производственной структуры предприятия.
22. Совершенствование методов управления малым предприятием.
23. Составление бизнес-план на новое предприятие.
24. Себестоимость продукции и пути ее совершенствования.
25. Пути совершенствования управления основными производственными фондами организации.
26. Улучшение использования оборотных средств организации.
27. Логистика в деятельности организаций.
28. Инвестиционная деятельность организации и пути ее улучшения.
29. Анализ производственных затрат и издержек производства.
30. Пути улучшения основных экономических показателей деятельности организации.

Критерии и шкала оценивания по защите курсовой работы

Критерии оценки качества оформления пояснительной записки и иллюстраций

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Оформление пояснительной записки и иллюстраций полностью соответствует предъявляемым требованиям; отсутствуют грамматические, технические и арифметические ошибки; материал изложен подробно, последовательно, логично и обоснованно; графический материал (иллюстрации) наглядный и понятный.
хорошо (4)	Оформление пояснительной записки и иллюстраций полностью соответствует предъявляемым требованиям; могут быть незначительные грамматические, технические и/или арифметические ошибки; материал изложен последовательно, логично и обоснованно; графический материал (иллюстрации) наглядный и понятный.
удовлетвори-тельно (3)	Оформление пояснительной записки и иллюстраций отличается от предъявляемых требований; присутствуют, технические, арифметические и/или грамматические ошибки; материал изложен последовательно и логично; графический материал (иллюстрации) наглядный, но его исполнение не надлежащего качества.
неудовлетвори-тельно (2)	Могут быть серьезные замечания по оформлению пояснительной записки и иллюстраций; могут быть серьезные и есть незначительные грамматические, технические и/или арифметические ошибки; материал может быть изложен не последовательно и без пояснений; графический материал (иллюстрации) выполнен грубо и его восприятие затруднено.

Критерии оценки качества доклада

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Доклад информативный, логичный и последовательный; при докладе студент активно пользуется чертежами; при изложении материала не было допущено стилистических, логических и технологических ошибок.
хорошо (4)	Доклад в меру информативный, логичный и последовательный; при докладе студент пользуется чертежами; при изложении материала не было допущено технологических, но могут быть стилистические и логические ошибки.
удовлетвори-тельно (3)	Доклад недостаточно информативный, логичный и последовательный; при докладе студент почти не пользуется чертежами; при изложении материала допущены незначительные технологические ошибки, могут быть стилистические и логические ошибки.
неудовлетвори-тельно (2)	Доклад мало информативный, не логичный и не последовательный; при докладе студент может не пользоваться чертежами; при изложении может допускать серьезные стилистические, логические и технологические ошибки

Критерии оценки
качества ответов на вопросы комиссии

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Ответы на вопросы полные, обоснованные и правильные; ответы могут сопровождаться примерами и связываются с результатами курсовой работы; когда это необходимо студент пользуется графическим материалом; легко находит ответы на вопросы реконструктивного характера и отлично ориентируется в вопросах по тематике.
хорошо (4)	Ответы на вопросы достаточно полные, но при ответах на некоторые могут быть допущены незначительные ошибки; когда это необходимо студент пользуется графическим материалом; достаточно легко находит ответы и ориентируется в вопросах по тематике.
удовлетвори-тельно (3)	Ответы на вопросы не полные и с незначительными ошибками; не пользуется графическим материалом при ответах; с трудом находит ответы и плохо ориентируется в вопросах темы.
неудовлетвори-тельно (2)	Большинство ответов не полные с серьезными ошибками; не пользуется графическим материалом при ответах; находит ответы не на все вопросы и не ориентируется в вопросах темы

На основании результатов оценивания качества оформления и защиты курсовой работы выставляется среднеарифметическая оценка в виде дифференцированного зачёта.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену (восьмой семестр)

1. Управленческий маркетинг.
2. Принципы маркетинга.
3. Фазы организационного развития маркетинга.
4. Функциональная организация маркетинга означает.
5. Дивизионные структуры организации маркетинга.
6. Матричная организация маркетинга.
7. Развитие системы маркетинга.
8. Аналитическая функция маркетинга.
9. Производственная функция маркетинга.
10. Сбытовая функция маркетинга.
11. Функция управления и контроля.
12. Предмет маркетингового исследования.
13. Макросреда и ее компоненты.
14. Микросреда организации.
15. Анализ потенциала предприятия.
16. Элементы анализа конкурентов.
17. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
18. Потребители как предмет анализа.
19. Маркетинг-микс.
20. Анализ рынка.
21. Стадии процесса исследования ситуации.
22. Выбор объектов исследования.
23. Методы получения данных.
24. Понятие конкурентоспособности.
25. Мера конкурентоспособности.
26. Показатели качества.
27. Конкурентоспособность по экономическим показателям.
28. Конкурентоспособность по экономическому эффекту.
29. Логистика в маркетинге.
30. Концепция логистики.
31. Основания логистической деятельности.
32. Предмет и задача логистики.
33. Маркетинг услуг.
34. Характеристика услуг.
35. Жизненный цикл услуги.
36. Факторы, обуславливающие особый подход к предпринимательской и маркетинговой деятельности.
37. Способы коммуникативного влияния на потребителя рынка.
38. Конкуренция в сфере услуг.
39. Социально-этичный маркетинг.
40. Public relations (PR) в маркетинге.
41. Основная цель и направления PR.
42. Стратегии PR.

43. Организация работы.
44. Структура персонала.
45. Психологические типы людей.
46. Кадровый менеджмент.
47. Подбор и отбор кадров.
48. Найм персонала.
49. Тестирование кадров.
50. Мотивация персонала.
51. Внутреннее и внешнее вознаграждение.
52. Содержательные теории мотивации.
53. Процессуальные теории мотивации.
54. Прожиточный минимум.
55. Этика делового общения.
56. Мораль.
57. Специфика делового общения.
58. Общие этические принципы.
59. Характер делового общения.
60. Этические нормы и принципы делового общения с руководителем.
61. Этика делового общения с коллегами.
62. Правила этикета.
63. Правила вербального этикета.
64. Правила общения по телефону.
65. Понятие корпорации.
66. Корпоративный менеджмент.
67. Корпоративное управление.
68. Система корпоративного менеджмента.
69. Характеристика корпоративного бизнеса.
70. Субъекты корпоративных отношений.
71. Положительные и отрицательные черты акционерных обществ.
72. Учредительный документ акционерного общества.
73. Уставный капитал и управление акционерным обществом.
74. Виды акционерных обществ.
75. Принципы построения органов управления.
76. Делегирование полномочий.
77. Санация.
78. Интеграция организаций.
79. Финансово-промышленные группы (ФПГ).
80. Альянс.
81. Партнерство.
82. Кластер.
83. Сообщество.
84. Виртуальная корпорация.
85. Деловая сеть.
86. Понятие эффективности производства.
87. Общая методология расчета экономической эффективности.
88. Цель повышения эффективности производства.
89. Система показателей экономической эффективности производства.

90. Обобщающие показатели экономической эффективности производства.

91. Показатели эффективности использования труда.

92. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.

93. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

94. Показатели эффективности использования финансовых средств.

95. Показатели качества продукции.

96. Резервы повышения экономической эффективности производства.

97. Основные факторы повышения эффективности производства.

98. Сущность эффекта.

99. Экономический эффект.

100. Научно-технический эффект.

101. Социальный эффект.

102. Коммерческий эффект.

103. Экологический эффект.

104. Бюджетная эффективность.

105. Коммерческая эффективность.

106. Показатели общей (абсолютной) эффективности.

107. Показатели сравнительной эффективности.

108. Экономический эффект разработки и реализации мероприятий по повышению качества сырья, материалов, комплектующих изделий и др. ресурсов (качество «входа» системы).

109. Экономический эффект разработки и внедрения мероприятий по совершенствованию технологии, организации производства, системы оперативного управления, уровня автоматизации производства (повышения качества процесса в системе).

110. Экономический эффект разработки и внедрения мероприятий по повышению качества товара.

111. Интегральный показатель эффективности деятельности организации.

112. Метод SWOT-анализа.

113. Эффективность решений как важнейший фактор, определяющий качество управления.

114. Эффективность как содержание управления организацией.

115. Эффективность и производительность

116. Методы повышения эффективности управления.

117. Эффективное использование ресурсов административными организациями как основная задача управления.

118. Влияние определенных условий внешней среды на эффективность функционирования системы.

119. Зависимость эффективности от стоимости (затрат на разработку и эксплуатацию системы).

120. Внутренняя эффективность, или рациональность использования ресурсов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетвори-тельно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетвори-тельно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Концепция эффективного управления организацией» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)