

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Антрацитовского института

геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	Корпоративная культура и социальная ответственность
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент организаций

Антрацит 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – 14 с.

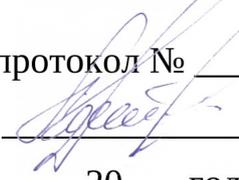
Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 года № 970, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «25» августа 2020 года за № 59449, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

д.э.н., профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.
ст. преп. кафедры экономики и транспорта Зинченко Т.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

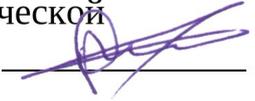
«14» 04 20 23 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артеменко В.А.

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 20 23 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института  доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

определение роли корпоративной культуры и социальной ответственности во всех процессах жизнедеятельности современной организации.

Задачи дисциплины:

ознакомление с основными понятиями корпоративной культуры и социальной ответственности;

изучение процесса формирования корпоративной культуры и социальной ответственности;

анализ структурно-функционального среза корпоративной культуры и социальной ответственности;

изучение теоретических моделей для описания и диагностики корпоративной культуры и социальной ответственности организации;

изложение основных способов и механизмов изменения, а также поддержания корпоративной культуры и социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Корпоративная культура и социальная ответственность» относится к обязательной части дисциплин.

Освоение дисциплины осуществляется по очной форме в седьмом, восьмом, очно-заочной – в восьмом, девятом семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Деловой протокол и этикет», «Менеджмент», «Социальный менеджмент» и служит основой для подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность», должны:

знать:

содержание понятий «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность»; историю становления корпоративной культуры и социальной ответственности; источники и условия корпоративной культуры и социальной ответственности; виды, формы и инструменты корпоративной культуры и социальной ответственности; влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании;

уметь:

анализировать социально-экономические проблемы и процессы в

организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

владеть навыками:

использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит трудовых ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; поиска решений, оценки результатов и последствий принятого решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области корпоративной социальной ответственности; организации и поддержания связи с деловыми партнерами.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональные:

ОПК-3 – способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед.)	180 (5 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	90	66	
в том числе:			
Лекции	52	38	
Практические (семинарские) занятия	38	28	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	54	114	
Итоговая аттестация	зач / диф. зач.	зач / диф. зач.	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 7

Тема 1. Теоретические представления о корпоративной культуре и социальной ответственности: понятия и сущность корпоративной и организационной культур, социальной ответственности.

Общее представление о понятиях «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность». История формирования теории организационной культуры. Содержание, элементы структуры, функции и виды организационной культуры. Типологии организационных культур.

Тема 2. Корпоративная культура и социальная ответственность: планирование, формирование, поддержание.

Формирование корпоративной культуры и социальной ответственности. Поддержание корпоративной культуры и социальной ответственности.

Тема 3. Корпоративная культура и социальная ответственность: изменение и развитие.

Общее представление об изменении корпоративной культуры. Развитие корпоративной культуры и социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная культура: диагностика.

Общее представление о диагностике корпоративной культуры: характеристика, этапы, стратегии. Методики и технологии диагностики организационной культуры.

Тема 5. Влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность.

Модели влияния корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность. Оценка эффективности корпоративной культуры.

Семестр 8

Тема 6. Корпоративная культура и социальная ответственность: теоретический и практический аспекты.

Влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на инновационную деятельность персонала в организации. Трансформация корпоративной культуры как инструмента управления персоналом. Развитие корпоративной культуры компании как фактора повышения привлекательности HR-бренда для молодых специалистов.

Тема 7. Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем найма и подбора персонала.

Совершенствование практики найма персонала малых организаций

инструментами корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры компании на процесс рекрутинга персонала. Совершенствование системы подбора персонала средствами корпоративной культуры.

Тема 8. Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем мотивации и стимулирования персонала.

Влияние корпоративной культуры на процессы мотивации и стимулирования персонала в организации. Корпоративная культура как инструмент повышения мотивации персонала компании. Значение корпоративной культуры в процессе повышения стимулирования персонала.

Тема 9. Значение корпоративной культуры и социальной ответственности для формирования благоприятного социально-психологического климата и адаптации персонала.

Влияние корпоративной культуры на социально-психологический климат в организации. Корпоративная культура компании как средство эффективной адаптации новых работников.

Тема 10. Потенциал корпоративной культуры и социальной ответственности в решении вопросов обучения и повышения компетентности персонала.

Обучение персонала как одно из направлений процесса управления корпоративной культурой. Влияние типов корпоративной культуры на построение процесса обучения персонала в организации. Повышение квалификации персонала как одно из направлений процесса управления корпоративной культурой. Влияние корпоративной культуры на формирование компетентности руководителей.

Тема 11. Роль корпоративной культуры и социальной ответственности при решении проблем в рамках стратегического и антикризисного управления.

Корпоративная культура как стратегический инструмент управления персоналом. Корпоративная культура как инструмент антикризисного управления предприятием.

4.3. Лекции.

Семестр 7

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Теоретические представления о корпоративной культуре и социальной ответственности: понятия и сущность корпоративной и организационной культур, социальной ответственности.	4	2	
2	Тема 2. Корпоративная культура и социальная ответственность: планирование, формирование, поддержание.	4	4	
3	Тема 3. Корпоративная культура и социальная ответственность: изменение и развитие.	4	4	
4	Тема 4. Корпоративная культура: диагностика.	4	4	
5	Тема 5. Влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность.	6	4	
Итого:		28	18	

Семестр 8

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 6. Корпоративная культура и социальная ответственность: теоретический и практический аспекты.	4	4	
2	Тема 7. Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем найма и подбора персонала.	4	4	
3	Тема 8. Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем мотивации и стимулирования персонала.	4		
4	Тема 9. Значение корпоративной культуры и социальной ответственности для формирования благоприятного социально-психологического климата и адаптации персонала.	4	4	
5	Тема 10. Потенциал корпоративной культуры и социальной ответственности в решении вопросов обучения и повышения компетентности персонала.	4	4	
6	Тема 11. Роль корпоративной культуры и социальной ответственности при решении проблем в рамках стратегического и антикризисного управления.	4	4	
Итого:		24	20	

4.4. Практические (семинарские) занятия.

Семестр 7

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретические представления о корпоративной культуре и социальной ответственности: понятия и сущность корпоративной и организационной культур, социальной ответственности.	2	1	
2	Корпоративная культура и социальная ответственность: планирование, формирование, поддержание.	4	1	
3	Корпоративная культура и социальная ответственность: изменение и развитие.	4	2	
4	Корпоративная культура: диагностика.	2	2	
5	Влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность.	2	2	
Итого:		14	8	

Семестр 8

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Корпоративная культура и социальная ответственность: теоретический и практический аспекты.	4	4	
2	Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем найма и подбора персонала.	4	4	
3	Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем мотивации и стимулирования персонала.	4		
4	Значение корпоративной культуры и социальной ответственности для формирования благоприятного социально-психологического климата и адаптации персонала.	4	4	
5	Потенциал корпоративной культуры и социальной ответственности в решении вопросов обучения и повышения компетентности персонала.	4	4	
6	Роль корпоративной культуры и социальной ответственности при решении проблем в рамках стратегического и антикризисного управления.	4	4	
Итого:		24	20	

4.5. Лабораторные работы.

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов.

Семестр 7

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Теоретические представления о корпоративной культуре и социальной ответственности: понятия и сущность корпоративной и организационной культур, социальной ответственности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	6	
2	Тема 2. Корпоративная культура и социальная ответственность: планирование, формирование, поддержание.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; защита практической работы.	6	8	
3	Тема 3. Корпоративная культура и социальная ответственность: изменение и развитие.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; написание тематических докладов.	6	8	
4	Тема 4. Корпоративная культура: диагностика.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	8	
5	Тема 5. Влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	8	
Итого:			30	46	

Семестр 8

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 6. Корпоративная культура и социальная ответственность: теоретический и практический аспекты.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4	12	
2	Тема 7. Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем найма и подбора персонала.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4	12	
3	Тема 8. Корпоративная культура и социальная ответственность в решении проблем мотивации и стимулирования персонала.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4	12	
4	Тема 9. Значение корпоративной культуры и социальной ответственности для формирования благоприятного социально-психологического климата и адаптации персонала.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4	12	
5	Тема 10. Потенциал корпоративной культуры и социальной ответственности в решении вопросов обучения и повышения компетентности персонала.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; написание тематических докладов.	4	10	
6	Тема 11. Роль корпоративной культуры и социальной ответственности при решении проблем в рамках стратегического и антикризисного управления.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4	10	
Итого:			24	68	

Семестр 8

4.7. Курсовые работы/проекты.

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

опрос лекционного материала;

защита практических работ: устная, письменная;

выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в седьмом семестре и дифференцированного зачета в восьмом семестре, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и решение задачи. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачёты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гаспарович Е. О. Управление организационной культурой: учеб.-метод. пособие / Е. О. Гаспарович. Екатеринбург, 2015. – 342 с.
2. Ким К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Ким,

Р. Куинн. СПб.: Питер. 2012. С. 193–199.

3. Козлов В. В. Организационная культура: учеб. пособие / В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова. М.: КНОРУС, 2017. – 270 с.

4. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Э.М. Коротков, О. Н. Александрова, С.А. Антонов и др.: под ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с.

б) дополнительная литература:

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А. И. Наумов. –5-е изд. стереотипн. – М.: Магистр: ИНФРА–М, 2014. – 576 с.

2. Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие/авт.- сост. Т.А. Лапина. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 96 с.

3. Лайкер, Дж. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус; Сокр. пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2011. – 354 с. (Модели менеджмента ведущих корпораций) – ISBN 978-5-9614-1356-4. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413564.html>

4. Осипова Л. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Л. Б. Осипова, С. С. Ситёва. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 188 с.

5. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. / Т. Н. Персикова – Москва: Логос, 2011. – 224 с. – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987041279.html>

6. Пономарев, Н. Ф. Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и дискурсивные практики: учеб. пособие / Н.Ф. Пономарев – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 125 с. – ISBN 978-5-9765-2241-1. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522411.html>

7. Ружанская, Л.С. Теория организации: учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю. В. Солдатова; под общ. ред. Л. С. Ружанской.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 200 с.

8. Шарков, Ф. И. Имидж фирмы: технологии управления: учебное пособие для вузов / Шарков Ф. И. – Москва: Академический Проект, 2020. – 272 с. ("Gaudeamus") – ISBN 978-5-8291-2932-3. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129323.html>

9. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджелогия: монография / Шарков Ф.И. , Потапчук В. А. , Давыдов Д. Г. – Москва: Академический Проект, 2020. – 176 с. – ISBN 978-5-8291-2930-9. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129309.html>

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –

<http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/