

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 17 » 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	Управление конкурентоспособностью предприятия
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент организаций

Антрацит 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – 10 с.

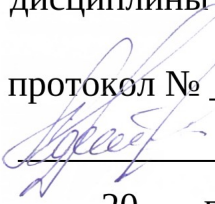
Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 года № 970, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «25» августа 2020 года за № 59449, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

д.э.н., заведующий кафедрой экономики и транспорта Артеменко В.А.;
старший преподаватель кафедры экономики и транспорта Крохмалева А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 20 23 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артеменко В.А.

Переутверждена: «___» _____ 20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 20 23 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической
комиссии института

 доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

Задачи дисциплины:

формирование целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг;

ознакомление с современными технологиями эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение дисциплины осуществляется по очной форме в шестом, очно-заочной – в седьмом семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в профессиональную деятельность» и служит основой для освоения дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление качеством».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия», должны:

знать:

теоретические основы управления конкурентоспособностью организации;
виды и функции конкуренции на рынке;
методы управления факторами конкурентоспособности организации;
понятие стратегии и виды конкурентных стратегий организации;
основные подходы к повышению конкурентоспособности организации.

уметь:

формировать цели и выбирать стратегию повышения конкурентоспособности;

владеть навыками:

оценки конкурентоспособности объектов;
 выбора стратегии повышения конкурентоспособности.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональные:

ПК-2 – способен применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; умеет применять основные методы финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед.)	108 (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	51	24	
в том числе:			
Лекции	17	8	
Практические (семинарские) занятия	34	16	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	57	84	
Итоговая аттестация	диф. зач.	диф. зач.	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью организации.

Понятие и функции конкуренции на рынке. Классификация конкуренции.

Тема 2. Механизм управления конкурентоспособностью организации.

Система управления конкурентоспособностью организации. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности организации. Критерии конкурентоспособности организации.

Тема 3. Иерархическая структура конкурентоспособности

Уровни изучения конкурентоспособности. Основные теоретические положения конкурентоспособности на уровне предприятия.

Тема 4. Методы управления факторами конкурентоспособности организации.

Методические основы оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности объектов.

Тема 5. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Понятие стратегии и виды конкурентных стратегий организаций. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Тема 6. Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации.

Реинжиниринг бизнес-процессов. Метод бенчмаркинга.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью организации.	2	1	
2	Тема 2. Механизм управления конкурентоспособностью организации.	3	1	
3	Тема 3. Иерархическая структура конкурентоспособности.	2	1	
4	Тема 4. Методы управления факторами конкурентоспособности организации.	4	1	
5	Тема 5. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.	3	2	
6	Тема 6. Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации.	3	2	
Итого:		17	8	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Изучение общетеоретических сведений об управлении конкурентоспособностью организации.	4	2	
2	Анализ механизма управления конкурентоспособностью организации.	6	2	
3	Исследование иерархической структуры конкурентоспособности.	4	2	

4	Изучение методов управления факторами конкурентоспособности организации.	8	2	
5	Анализ формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации.	6	4	
6	Изучение основных подходов к повышению конкурентоспособности организации.	6	4	
Итого:		34	16	

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	10	14	
2	Тема 2. Механизм управления конкурентоспособностью организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	10	14	
3	Тема 3. Иерархическая структура конкурентоспособности.	изучение лекционного материала; подготовка к семинару.	10	14	
4	Тема 4. Методы управления факторами конкурентоспособности организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу, решение задач.	10	14	
5	Тема 5. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; решение задач.	8	14	
6	Тема 6. Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации.	изучение лекционного материала; подготовка доклада; выполнение контрольной работы; подготовка к зачёту.	9	14	
Итого:			57	84	

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

опрос лекционного материала;
защита практических работ;

выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме дифференцированного зачёта, который включает в себя ответ на три теоретических вопроса и решения задачи.

Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н.В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453042>

2. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2020. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/451422>

3. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 139 с. – ISBN 978-5-534-11498-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450666>

4. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2020. – 447 с. – ISBN 978-5-534-03257-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449954>

5. Фомичев В.И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В.И. Фомичев. – М.: Юрайт, 2020. – 156 с. – ISBN 978-5-534-12241-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/447092>

б) дополнительная литература:

1. Зобрина И.М. Конкурентоспособность организации: учебно-методическое пособие. – Беларусь: ПолесГУ, 2016. – 63 с.

2. Муравьева Е.В. Управление конкурентной средой: учебное пособие. – Ульяновск: ФГБОУ ВПО «УлГУ». 2016. – 191 с.

3. Носова С.С. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2017. – 792 с.

4. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик. – Майкоп: ЭЛИТ, 2017. – 603 с.

5. Терёшина Н.П., Рахимянова И.А. Конкурентоспособность продукции и организации: учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 129 с.

6. Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции: краткий курс лекций. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016. – 54 с.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/