

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



ПОДПИСАЮ

Директор

Антрацитовского института  
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 17 » 04 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине	Стратегический менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент организаций

Антрацит 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – 12 с.

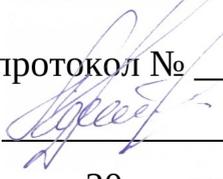
Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 года № 970, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «25» августа 2020 года за № 59449, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛИ:

д.э.н., профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.  
ст. преп. кафедры экономики и транспорта Зинченко Т.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 2023 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артеменко В.А.

Переутверждена: «  »    20   года, протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 2023 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института

 доц. Савченко И.В.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цели дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления.

Задачи дисциплины:

освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;

формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;

расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;

формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;

совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;

развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом менталитета.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение дисциплины осуществляется по очной и очно-заочной форме обучения в седьмом семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Статистика», «Современные формы интеграционных процессов», «Менеджмент», «Прогнозирование и планирование в организации», «Маркетинг» и служит основой для освоения дисциплины «Управление развитием организации», «Концепция эффективного управления организацией».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегический менеджмент», должны:

**знать:**

современные концепции стратегического менеджмента сложными системами; методологические основы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;

**уметь:**

выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений; определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа;

**владеть навыками:**

организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**профессиональные:**

ПК-2 – способен применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; умеет применять основные методы финансового менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед.)	108 (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	56	32	
Лекции	28	16	
Практические (семинарские) занятия	28	16	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	52	76	
Итоговая аттестация	экз	экз	

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.**

Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации. Объекты стратегического управления. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Первоначальная концепция стратегического управления. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.

**Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.**

Виды стратегий организации. Принципы стратегического управления.

**Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.**

Структура стратегического потенциала организации. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

**Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.**

Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Pest-анализ

микросреды предприятия. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.

#### **Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.**

Сущность и содержание корпоративной стратегии организации. Роль и оценка преимуществ. Стратегии диверсификации. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Виды и характеристика корпоративных стратегий. Классификация стратегий организации. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла. Основные стратегии развития бизнеса. Определение стратегии предприятия.

#### **Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.**

Связь стратегического планирования с другими формами планирования. Производственные стратегии. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации. Стратегия НИОКР.

#### **Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.**

Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Стратегические изменения. Стратегический контроль.

### **4.3. Лекции.**

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.	4	2	
2	Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.	4	2	
3	Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.	4	2	
4	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.	4	2	
5	Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.	4	2	
6	Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.	4	2	
7	Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.	4	4	
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.	4	2	
2	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.	4	2	
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.	4	2	
4	Стратегический анализ внешней среды организации.	4	2	
5	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.	4	2	
6	Разработка и реализация стратегического плана организации.	4	2	
7	Методы проведения стратегических изменений руководством организации.	4	4	
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы.

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6	10	
2	Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; защита практической работы.	6	10	
3	Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; написание тематических докладов.	8	12	
4	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	8	10	

5	Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; защита практической работы.	8	10	
6	Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; защита практической работы.	8	12	
7	Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	8	12	
<b>Итого:</b>			<b>52</b>	<b>76</b>	

#### 4.7. Курсовые работы/проекты.

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## 6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос лекционного материала;
- защита практических работ: устная, письменная;
- выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и решение задачи. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
----------------------------	---

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Анопченко Т.Ю., Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры / Анопченко Т.Ю., Григан А.М., Лысоченко А.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 282 с. - ISBN 978-5-394-02957-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029578.html>

2. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов. / С. В. Левушкина – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – 80 с. – ISBN 5-7567-0164-8. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701648.html>

3. Михненко, П. А. Стратегический менеджмент / Михненко П. А. – Москва: Университет "Синергия", 2017. – 304 с. (Серия "Легкий учебник") – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html>

4. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Отварухина Н. С. , Отварухина Ю. Ю. , Мыльникова А. Н. – Москва: Проспект, 2018. – 88 с. – ISBN 978-5-392-27432-1. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392274321.html>

### б) дополнительная литература:

1. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Бережнов Г. В. – Москва: Дашков и К, 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-394-03720-7. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394037207.html>

2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А. И. Наумов. –5-е изд. стереотипн. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

Комарова Н.В. Теоретические основы менеджмента: Конспект лекций / Н.В. Комарова. – М.: Доброе слово, 2005. - 64 с.

3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 3-е изд., стереотип. – Москва: ФЛИНТА, 2011. – 280 с. – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501461.html>

4. Ладанов И. Д. Практический менеджмент. Психотеника управления и самотренировки. – М.: Издательство «Корпоративные стратегии», 2004, – 496 с.

5. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. – 288 с.

6. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по делям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель; Пер. с англ. – Москва: Альпина Паблшер, 2013. – 367 с. (Серия "СКОЛКОВО") – ISBN 978-5-9614-2223-8. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422238.html>

7. Мурзин, А. Д. Стратегическое планирование социо-эколого-экономического развития урбанизированных территорий на основе менеджмента риска / Мурзин А. Д. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2017. – 153 с. – ISBN 978-5-9275-2346-7. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927523467.html>

8. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / Фомичев А. Н. – Москва: Дашков и К, 2014. – 468 с. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.html>

9. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.Д. Воронин, А. В. Королев – Минск: Выш. шк., 2014. – 175 с. – ISBN 978-985-06-2457-4. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850624574.html>

#### **в) интернет-ресурсы:**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

#### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **8. Материально – техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий),

служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>