

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.
« 27 » 10 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Стратегия предпринимательской деятельности

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Экономика предприятий и организаций

Разработчики:

профессор В.А. Артеменко

старший преподаватель Т.А. Зинченко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от « 14 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта В.А. Артеменко

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Стратегия предпринимательской деятельности**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формиро- вания (семестр изучения)
1	ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.	2
			Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.	2
			Тема 3. Система управления предприятия.	2
			Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.	2
			Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.	2
			Тема 6. Финансовая среда предприятия.	2
			Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.	2
			Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.	2
			Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.	2
2	ПК-1	Способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации.	Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.	2
			Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.	2
			Тема 3. Система управления предприятия.	2
			Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.	2
			Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.	2
			Тема 6. Финансовая среда предприятия.	2
			Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.	2
			Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.	2
			Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.	2

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируем ые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4	Знать: варианты разработки экономически обоснованных организационно-управленческих решений Уметь: расставлять приоритеты организационно-управленческих решений Владеть: навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9.	опрос теоретического материала.
2	ПК-1	Знать: законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, официальном статистическом учёте, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и обработку информации, необходимой для решения практических задач Владеть: навыками обобщения и оценивания результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, определения перспективных направлений исследований	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9.	опрос теоретического материала.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Стратегия предпринимательской деятельности»**

Опрос теоретического материала

Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.

1. В чем заключается значение предпринимательской деятельности?
2. Как менялись взгляды на предпринимательство с XVII в. по настоящее время?
3. Каково определение предпринимателя, данное Ричардом Кантильоном?
4. В чем заключается цель предпринимательской деятельности?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Перечислите функции предпринимательской деятельности.
7. Что относится к объектам предпринимательства?
8. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности?
9. Каковы основные мотивы, движущие предпринимателем?
10. В чем заключаются основные социально-экономические функции, которые выполняет современное предпринимательство?
11. 5. Каковы основные стимулы предпринимательства? Охарактеризуйте их особенности в разных социально-экономических условиях.
12. Что понимают под предпринимательской средой? Дайте характеристику макро-, медиа- и микросреды.
13. Как влияет предпринимательская среда на организацию и результаты деятельности предприятия?
14. Охарактеризуйте основные принципы эффективного предпринимательства.

Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.

1. Какая роль планирования в системе управления предприятием?
2. Какова функция планирования?
3. Какова методология планирования?
4. Перечислите методы планирования.
5. Каковы принципы планирования в экономической организации?
6. Что такое степень неопределенности в планировании?
7. Какие виды планирования различают в зависимости от временной ориентации?
8. Что такое стратегическое планирование?
9. Каковы пределы планирования?
10. Каковы издержки бизнес-планирования?
11. Что включает в себя система планов?
12. Что включают в себя системы планирования?
13. В чем заключаются достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров (СХЦ)?

Тема 3. Система управления предприятия.

1. Дайте понятие организационной структуры предприятия.
2. Какая цель системы управления предприятием?
3. Назовите и охарактеризуйте составляющие системы управления предприятием.
4. Система управления предприятием это единство каких 4-х основных механизмов?
5. Системное управление кадрами подразумевает несколько подсистем. Назовите их.
6. Какие методы повышения эффективности системы управления трудом вы знаете?
7. Назовите основные факторы, мешающие разработке системы управления трудом на предприятии.
8. Какую роль играют автоматизированные информационные системы управления предприятием?
9. Каким ключевым требованиям должны соответствовать информационные системы управления предприятием?
10. Какую роль играет мотивация сотрудников и корпоративная культура в системе управления предприятием?

Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.

1. В чем заключается новизна теории конкуренции А. Смита?
2. Назовите основные трактовки конкуренции.
3. Виды конкуренции в зависимости от степени ее интенсивности.
4. Структурная трактовка конкуренции.
5. Поведенческая трактовка конкуренции.
6. Функциональная трактовка конкуренции.
7. Дайте понятие «невидимой руки».
8. Дайте понятие «рынка».
9. Что подразумевается под сегментацией рынка?
10. Что понимается под нишей рынка?
11. Назовите основные признаки ниш рынка.
12. Виды ниш рынка.
13. Сущность сфокусированной стратегии дифференциации товарного ассортимента.

Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.

Роль анализа финансово-экономического состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность на предприятии. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

1. Какая сущность и назначение экономического и финансового анализа деятельности предприятия.
2. В чем заключается роль анализа финансово-экономического состояния предприятия?
3. Что отражает бухгалтерская отчетность?
4. Согласно, каких нормативных документов регламентируется бухгалтерская отчетность?

5. Какие формы отчетности вы знаете?
6. Перечислите какие показатели, характеризуют финансовое состояние предприятия?
7. Что является исходными данными для расчета показателей всех этих групп?
8. Для чего необходим анализ финансового состояния предприятия?
9. При каких условиях предприятие считается платежеспособным?
10. Перечислите показатели оценки рентабельности предприятия.

Тема 6. Финансовая среда предприятия.

1. Что такое финансы и какова их сущность.
2. Назовите источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
3. Что входит в собственный капитал?
4. Из каких элементов состоит заемный капитал?
5. Назовите ключевой аналитический показатель, характеризующих степень риска инвестирования финансовых ресурсов в данное предприятие.
6. Что такое структура финансовых ресурсов предприятия.
7. Дайте понятие основных фондов.
8. Что входит в оборотные средства?
9. Понятие финансового механизма предприятия.
10. Назовите основные принципы организации финансов предприятия.

Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.

1. Каковы основные способы формирования предпринимательского капитала?
2. Каковы направления использования инвестиций?
3. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
4. Что такое финансы предприятия?
5. Что входит в понятие «финансовые ресурсы»?
6. Назовите источники финансовых ресурсов.
7. Как используются финансовые ресурсы?
8. Что входит в понятие «финансовые активы»?
9. Как происходит планирование издержек и прибыли?
10. Что такое инвестиционный план?
11. Что дает анализ баланса?
12. Какова структура баланса?
13. Какие ключевые направления финансового анализа бухгалтерского баланса:
14. Назовите основные цели и задачи финансового управления.

Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.

1. Что такое предпринимательский риск?
2. Что понимается под рисковыми потерями?
3. Перечислите возможные варианты классификации рисков.
4. Назовите источники и методы оценки предпринимательского риска.
5. Какие выделяют зоны риска?
6. Какие существуют виды потерь от риска?
7. Каковы методы оценки и снижения рисков?

8. Какие виды существуют стратегии предпринимательской деятельности?
9. Назовите факторы, определяющие стратегию предприятия.
10. Маркетинговая и финансовая стратегия предприятия что собой являет?

Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.

1. Каковы мотивы выхода на новые международные рынки.
2. Назовите стратегии компаний, действующих на глобальной арене.
3. Какие базовые формы входа на рынок есть?
4. Какие виды экспорта вы знаете?
5. Какой может быть стратегия фирмы в рамках международных стратегий?
6. Какая внутренняя непротиворечивость может в ходе последовательной реализации миссии фирмы может выявиться?
7. Что являет собой внешняя непротиворечивость?
8. Стратегические решения, принимаемые компаниями в рамках международных стратеги.
9. Раскройте смысл иерархического построения бизнеса?
10. Что являют собой глобальные стратегические альянсы?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 незначительные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетвори- тельно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетвори- тельно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Практические работы

Задача 1. Применительно к модельным условиям хозяйствующего субъекта (выдает преподаватель) обосновать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предпринимательства, ответив на следующие вопросы:

- какая форма предлагается при создании новой организации или реорганизации действующей;
- почему в данных условиях именно она будет наиболее приемлемой;
- в чем ее преимущества перед действующей и другими возможными формами;
- каковы возможные недостатки и как их нейтрализовать в конкретных условиях

Задача 2.

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.).

2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности, в том числе, и возможность поддержки развития различными институтами.

3. Описать и детально охарактеризовать макро- и микросреду деятельности Вашей фирмы.

4. Описать схему предпринимательства на примере производства товара или оказания услуги.

5. Охарактеризовать влияние органов государственной власти и местного самоуправления на деятельность Вашего предприятия

Задача 3. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 4. Схематично изобразите влияние изменений любой из составляющей макро-, микросреды на деятельность предприятий, выделив при этом сопутствующие риски.

Задача 5. Моделирование рискованной ситуации. Организация производит электроплиты, реализуя 400 шт. в месяц по цене 25 тыс. руб. Удельные переменные затраты 15 тыс. руб., общая сумма постоянных затрат 350 тыс. руб. Возьмите на себя роль финансового директора и примите следующие решения:

1) начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 100 тыс. руб., способно дать прирост ежемесячной выручки на 300 тыс. руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

2) Зам. генерального директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных затратах по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник сбыта опасается, что, снижение качества продукции приведет к снижению объема реализации до 359 шт. в месяц. Следует ли переходить на более дешевые материалы?

3) Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на

200 руб., при этом предполагается увеличение объема реализации на 50 %. Следует ли одобрить такое предложение?

4) Начальник отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 60 тыс. руб.) на комиссионное вознаграждение на 1,5 тыс. руб., он уверен, что объем продаж вырастет на 15 %. Следует ли одобрить такое предложение?

5) Начальник отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 плит. Какую следует назначить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла до 300 тыс. руб.

Задача 6. Имеются два инвестиционных проекта. Первый проект с вероятностью 0,6 может обеспечить прибыль 15 млн. руб., а с вероятностью 0,4 можно потерять 5,5 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,8 можно получить прибыль 10 млн. руб. и с вероятностью 0,2 потерять 6 млн. руб. Какой проект выбрать?

Задача 7. Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству практическая работа

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетворительно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетворительно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Сущность, субъекты, объекты предпринимательской деятельности.
2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Принципы предпринимательской деятельности.
5. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Государственное предпринимательство.
7. Принципы предпринимательской деятельности.
8. Планирование предпринимательской деятельности.
9. Роль планирования в системе управления предприятием.
10. Методология и логика планирования.
11. Показатели планирования.
12. Методы планирования и их особенности: балансовый, нормативный, расчетно-аналитический, оптимизации и моделирования.
13. Задачи и основные принципы планирования.
14. Типы планирования.
15. Процесс планирования и прогнозирование.
16. Система управления предприятия.
17. Понятие организационной структуры предприятия.
18. Система управления предприятием как единство 4-х основных механизмов.
19. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.
20. Понятие, виды и формы конкуренции.
21. Основы государственной политики защиты конкуренции.
22. Анализ предпринимательской деятельности.
23. Сущность и назначение экономического и финансового анализа деятельности предприятия.
24. Роль анализа финансово-экономического состояния предприятия.
25. Бухгалтерская отчетность на предприятии.
26. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.
27. Финансовая среда предприятия.
28. Понятие и сущность финансов предприятия.
29. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
30. Структура финансовых ресурсов предприятия.
31. Понятие финансового механизма предприятия.
32. Основные принципы организации финансов предприятия.
33. Финансы предприятия: планирование и управление.
34. Планирование издержек и прибыли.
35. Инвестиционный план.
36. Анализ баланса.
37. Показатели финансово-экономической деятельности.

39. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.
40. Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности.
41. Источники и методы оценки предпринимательского риска.
42. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.
43. Стратегия предприятия и методы ее построения.
44. Виды стратегии предпринимательской деятельности.
45. Различные стратегии.
46. Факторы, определяющие стратегию предприятия.
47. Маркетинговая и финансовая стратегия предприятия.
48. Стратегии компаний на международных рынках.
49. Мотивы выхода на новые международные рынки.
50. Стратегии компаний, действующих на глобальной арене.
51. Базовые формы входа на рынок.
52. Стратегические решения, принимаемые компаниями в рамках международных стратеги.
53. Глобальные стратегические альянсы.
54. Методы повышения эффективности системы управления трудом на предприятии.
55. Основные факторы, мешающие разработке системы управления трудом на предприятии.
56. Автоматизированные информационные системы управления предприятием.
57. Конкурентная стратегия лидерства в продукте или дифференциация.
58. Конкурентная стратегия лидерства в издержках или ценовое лидерство.
59. Конкурентная стратегия фокусирования или лидерство.
60. Товарная (рыночная) стратегия.
61. Ценовая стратегия.
62. Финансовая стратегия.
63. Методы оценки конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности
64. Недостатки автоматизированных информационных систем.
65. Преимущества автоматизированных информационных систем.
66. Формирование стратегии в предпринимательстве.
67. Виды экономических стратегий субъекта предпринимательской деятельности.
68. Маркетинговая стратегия в предпринимательстве.
69. Финансовая стратегия предприятия.
70. Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки или расширения внешнеэкономической деятельности.
71. Виды предпринимательской деятельности.
72. Бизнес-план, его составные элементы.
73. Функции и принципы организации финансов предприятия.
74. Оценка финансового состояния предприятия.
75. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
76. Частное предпринимательство.
77. Производственная предпринимательская деятельность.
78. Коммерческая предпринимательская деятельность.

79. Посредническая предпринимательская деятельность.

80. Необходимость и направления анализа предпринимательской деятельности.

Задачи к зачету

Задача 1. Применительно к модельным условиям хозяйствующего субъекта (выдает преподаватель) обосновать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предпринимательства, ответив на следующие вопросы:

- какая форма предлагается при создании новой организации или реорганизации действующей;
- почему в данных условиях именно она будет наиболее приемлемой;
- в чем ее преимущества перед действующей и другими возможными формами;
- каковы возможные недостатки и как их нейтрализовать в конкретных условиях

Задача 2.

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.).

2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности, в том числе, и возможность поддержки развития различными институтами.

3. Описать и детально охарактеризовать макро- и микросреду деятельности Вашей фирмы.

4. Описать схему предпринимательства на примере производства товара или оказания услуги.

5. Охарактеризовать влияние органов государственной власти и местного самоуправления на деятельность Вашего предприятия.

Задача 3. Имеются два инвестиционных проекта. Первый проект с вероятностью 0,7 может обеспечить прибыль 17 млн. руб., а с вероятностью 0,4 можно потерять 6,5 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,9 можно получить прибыль 10 млн. руб. и с вероятностью 0,2 потерять 6 млн. руб. Какой проект выбрать?

Задача 4. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 8 лет иметь 45000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 5. Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед.

Задача 6. Схематично изобразите влияние изменений любой из составляющей макро-, микросреды на деятельность предприятий, выделив при этом сопутствующие риски.

Задача 7. Планируется выпуск новой продукции, для чего необходимо закупить станки. Система оптовой торговли может поставить не более 50 станков. Комплект поставки 10 станков. Минимальный объем поставок 20 станков. Ежегодный доход от продукции, снимаемой с одного станка, составляет 21,9 тыс. руб. Оптовая цена одного станка 4,775 тыс. руб., эксплуатационные расходы – 3,6 тыс. руб. Затраты на подготовку производства составляют 25,5 тыс. руб. и не зависят от числа станков и объема выпуска. Пусть спрос пропорционален количеству продукции, снимаемой с работающих станков. Для простоты ограничимся вектором состояний спроса $S = (0,10,20,30,40,50)$. Определите оптимальное количество станков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачёт)

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Стратегия предпринимательской деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)