

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор

**Антрацитовского института
геосистем и технологий**

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 1 » 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	Стратегическое управление предприятием
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Экономика предприятий и организаций

Антрацит 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое управление предприятием» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое управление предприятием» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «11» августа 2020 года № 939, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «26» августа 2020 года за № 59459, учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

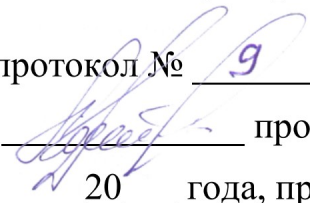
СОСТАВИТЕЛЬ:

д.э.н, профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.

старший преподаватель кафедры экономики и транспорта Крохмалёва А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 20 23 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  проф. Артёменко В.А.

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 20 23 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института  доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

изучение методологических основ стратегического управления для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия.

Задачи дисциплины:

формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;

изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического управления;

развитие навыков разработки стратегии компании;

анализ стратегий развития отечественных и зарубежных компаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление предприятием» относится к обязательной части дисциплин.

Освоение дисциплины осуществляется по очной форме во втором, заочной – в третьем семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономические методы предотвращения ущерба предприятию», «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и служит основой для освоения дисциплин «Управленческий учёт», «Инновационное развитие предприятия», «Экономическая диагностика», «Конкурентоспособность предприятия», «Экономический потенциал региона», а также прохождения производственной практики и научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегическое управление предприятием», должны:

знать:

методы стратегического анализа;

модели и методы разработки стратегии организации;

методы повышения конкурентоспособности компании

уметь:

выполнять анализ макросреды, внутренней среды компании, оценку отрасли и конкурентоспособности компании;

осуществлять выбор стратегии из набора стратегических альтернатив;

разрабатывать программу реализации стратегии;

владеть навыками:

стратегического анализа;

разработки корпоративной и конкурентной стратегии;

реализации стратегии.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональные:

ОПК-4 – способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

профессиональные:

ПК-1 – способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед.)		144 (4 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	56		20
Лекции	28		10
Практические (семинарские) занятия	28		10
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	88		124
Итоговая аттестация	диф. зач.		диф. зач.

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Характеристика системы стратегического управления предприятием.

Понятие стратегического управления и его предпосылки. Функции стратегического управления. Этапы стратегического управления. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации. Объекты стратегического управления. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом.

Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.

Виды стратегий организаций. Принципы стратегического управления.

Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.

Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.

Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации.

Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.

Классификация стратегий организации. Определение стратегии предприятия. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации. Стратегии диверсификации. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Особенности формирования и реализации конкурентных стратеги бизнеса в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.

Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.

Производственные стратегии. Стратегия НИОКР.

Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.

Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Стратегический контроль.

Тема 8. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах предприятий и организаций.

Обзор применяемых отечественными предприятиями конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Обзор стратегических и управленческих проблем развития отечественного и зарубежного производства, влияние стратегических возможностей и угроз, и других факторов на изменение структуры промышленности. Опыт реализации систем стратегического менеджмента отечественными организациями, предприятиями и холдинга.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Характеристика системы стратегического управления предприятием.	4		1
2	Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.	4		2
3	Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.	4		2
4	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.	4		1
5	Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.	4		1
6	Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.	4		1
7	Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.	2		1
8	Тема 8. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах предприятий и организаций.	2		1
Итого:		28		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Усвоение особенностей построения системы стратегического управления организацией и бизнесом.	4		1
2	Исследование принципов стратегического управления.	4		1
3	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».	4		2
4	Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации.	4		1
5	Матричный анализ стратегического портфеля бизнеса.	4		2
6	Разработка и реализация стратегического плана организации.	4		1
7	Исследование особенностей принятия стратегических решений.	2		1
8	Обзор применяемых отечественными и зарубежными предприятиями конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий.	2		1
Итого:		28		10

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Характеристика системы стратегического управления предприятием.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	12		16
2	Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	10		14
3	Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.	изучение лекционного материала; выполнение практического задания; подготовка к семинару.	12		16
4	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.	изучение лекционного материала; решение задач; подготовка к тестированию.	10		16
5	Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.	изучение лекционного материала; решение задач; подготовка к опросу.	10		16
6	Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.	изучение лекционного материала; выполнение практической работы; подготовка к семинару.	12		16
7	Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.	изучение лекционного материала; подготовка к тестированию.	12		14
8	Тема 8. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах предприятий и организаций.	изучение лекционного материала; подготовка доклада; выполнение контрольной работы; подготовка к экзамену.	10		16
Итого:			88		124

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

опрос лекционного материала;

защита практических работ;
выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного дифференциального зачёта, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и решение задачи. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Левушкина С.В., Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – 80 с. – ISBN 5-7567-0164-8 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701648.html>

2. Михненко П.А., Стратегический менеджмент / П.А. Михненко. – М.: Университет "Синергия", 2017. – 304 с. (Серия "Легкий учебник") – ISBN 978-5-4257-0277-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html>

3. Отварухина Н.С., Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.С. Отварухина, Ю.Ю. Отварухина, А.Н. Мыльникова. – М.: Проспект, 2018. – 88 с. – ISBN 978-5-392-27432-1 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392274321.html>

б) дополнительная литература:

1. Бгашев М.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Саратов: Амирит, 2018. – 267 с.

2. Сидоров М.Н. Стратегически менеджмент: учебник. – 2-е изд., исп. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 158 с.

3. Стратегический менеджмент: краткий курс лекций / сост. Л.А. Александрова. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2017. – 48 с.

4. Стратегический менеджмент: учебное пособие / сост. С.А. Гребенюк. – Тирасполь, 2017. – 136 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2005. – 448 с.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стратегическое управление предприятием» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным

системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/