

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Кафедра экономики и транспорта
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 21 » 04 2023 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Менеджмент организаций и администрирование
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная, заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00C0AE9BC40349D124B4B74D21A2EEBA99
Действителен с 24.07.2024 по 17.10.2025
Владелец КРОХМАЛЕВА ЕЛЕНА ГЕОРГИЕВНА

ИТ 2023

Лист согласования Программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Менеджмент организаций и администрирование»). – 45 с.

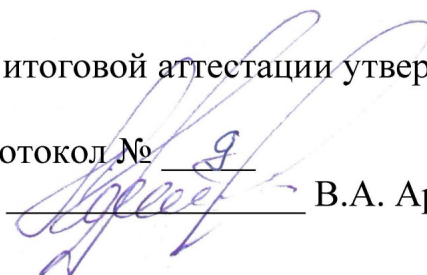
СОСТАВИТЕЛЬ:

д.э.н., профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.
старший преподаватель кафедры экономики и транспорта Крохмалёва А.В.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

« 14 » 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

 В.А. Артеменко

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

« 21 » 04 2023 г., протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии факультета

 доц. И.В. Савченко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации	4
1.2. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации.	4
2. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА.....	6
3.1. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы магистерская диссертация	6
3.2 Тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся	28
3.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы.....	29
3.4. Критерии оценивания по результатам защиты выпускной квалификационной работы.....	35
ПРИЛОЖЕНИЯ	37

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент организаций и администрирование».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

1.2. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент организаций и администрирование», у выпускника должны быть сформированы **универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными** компетенциями:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными** компетенциями:

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными** компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

аналитическая деятельность:

Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные

направления, составлять программу исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-4);

2. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в блок «Государственная итоговая аттестация» входит процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы

3.1.1. Требования к содержанию структурных элементов

Магистерская диссертация должна включать в себя:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на выполнение магистерской диссертации;
- 3) аннотацию (на русском и иностранном языке);
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основную часть (с главами и параграфами);
- 7) заключение (выводы и предложения);
- 8) библиографический список;
- 9) приложения (при необходимости);
- 10) вспомогательные указатели (при необходимости).

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Титульный лист (первый лист диссертации) заполняется по форме, приведенной в Приложении 1.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В задании на магистерскую диссертацию указываются: тема работы, срок подачи завершенной работы на кафедру, исходные данные, которые могут быть использованы в написании магистерской диссертации, перечень вопросов,

которые необходимо разработать, перечень графического и иллюстративного материала.

Дополнительно к заданию научный руководитель магистерской диссертации может указать: предлагаемые методы, технологии исследования и подходы, ожидаемые в конце работы научные результаты, современное состояние исследований в данной области науки, сравнение ожидаемых результатов с мировым уровнем, имеющийся у магистранта и его руководителя научный задел по предлагаемой теме (полученные ранее результаты), перечень оборудования и материалов, имеющихся для выполнения исследования, список основных публикаций руководителя диссертации в рецензируемых журналах, научную и практическую ценность ожидаемых результатов работы.

Поскольку магистерская диссертация выполняется магистрантом самостоятельно по материалам, собранным лично за период обучения, прохождения запланированных практик и выполнения научно-исследовательской работы, в перечне исходных данных могут быть указаны сведения о планируемых результатах практик, научно-исследовательской работы, публикациях и участии в научных конференциях, семинарах и т.д.

Объем графического и иллюстративного материала согласовывается магистрантом с научным руководителем диссертации, он может корректироваться перед защитой. В перечень графического и иллюстративного материала обязательно вносится мультимедийная презентация, которую студенты готовят для защиты магистерской диссертации.

Задание на выполнение магистерской диссертации заполняется по форме, приведенной в Приложении 2.

Задание на магистерскую диссертацию подписывается научным руководителем работы, магистрантом и утверждается заведующим кафедрой.

Магистерская диссертация является конечным результатом самостоятельной индивидуальной работы студента, которая подводит итоги изучения им общеобразовательных, педагогических и специальных дисциплин, предусмотренных учебными планами подготовки данного образовательного уровня.

АННОТАЦИЯ

Аннотация как краткая характеристика работы должна отражать тему, предмет, характер и цель диссертации, методы исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, возможность практической реализации.

Аннотация включает в себя:

- библиографическое описание (фамилия, инициалы автора, тема, наименование вида работы);
- собственно аннотацию:
 - определение проблемы, которую исследует автор (магистерская диссертация посвящена проблеме ..., в магистерской диссертации рассматриваются вопросы, связанные с ... и т.д.);
 - краткую характеристику особенностей авторского подхода к изучению и решению поставленной проблемы (автор определяет ..., исследует проблему в контексте ..., изучает принципы... и т.д.);
 - сжатое описание полученных научных результатов (автор предлагает технологию ..., определяет сущность ...; автором разработаны научно-методические способы..., выбраны пути решения ..., проведено исследование и сделаны расчеты эффективности... и т.д.);
 - характеристику читательского назначения источника (полученные результаты могут быть использованы для..., выводы автора могут заинтересовать ... и т.д.);
 - сведения об объеме текстового материала диссертации (количество страниц);
 - количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
 - перечень ключевых слов (7-9 слов или словосочетаний).

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание магистерской диссертации и включает слова в именительном падеже, написанные через запятую в строку прописными буквами.

Объем аннотации составляет 1500-2000 печатных знаков (примерно одна страница). Образец оформления аннотации представлен в Приложении 3.

Аннотация составляется на русском и иностранном (как правило, английском) языке. Выбор другого иностранного языка для составления аннотации осуществляется по согласованию с научным руководителем, руководителем магистерской программы, и заведующим выпускающей кафедрой.

СОДЕРЖАНИЕ

В Содержании приводят названия всех структурных компонентов магистерской диссертации в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают номера страниц, с которых они начинаются.

Названия глав печатают без отступа от левого края листа. Название параграфов и пунктов – с отступом (0,8 см). Промежутки от последней буквы

названия главы до номера страницы заполняют отточием.

Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК» И «ПРИЛОЖЕНИЯ» также включаются в оглавление, но не нумеруются.

Пример оформления содержания магистерской диссертации представлен в Приложении 4.

ВВЕДЕНИЕ

Введение представляет собой ответственную часть магистерской диссертации, оно должно отображать общий смысл работы как актуального научно и практически значимого исследования, четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, поскольку содержит в сжатой форме все основные положения, обоснованию которых посвящена диссертация.

Введение должно характеризовать методическую базу исследования и ожидаемые результаты внедрения разработанных мероприятий на данном предприятии (объединении, акционерном обществе и т.п.) и в целом по отрасли.

Целесообразным является освещение таких вопросов:

- актуальность и практическая значимость выбранной темы магистерской диссертации;
- наличие проблем в национальной экономике на уровне предприятия;
- недостатки теоретической базы по теме работы;
- перечень основных недостатков законодательства по исследуемой проблеме;
- отраслевые и методические особенности постановки и решения вопросов относительно конкретных условий исследования деятельности предприятия по выбранной теме;
- общее состояние отрасли, к которой относится анализируемое предприятие;
- предмет исследования, который отображает отдельную систему или элемент хозяйственной деятельности предприятия, требующий совершенствования;
- отраслевая принадлежность, размер, тип, особенности учета и планирования, налогообложения объекта исследования (базы практики);
- перечень методов исследования, которые могут быть использованы в диссертации;
- общая характеристика информационного обеспечения исследования и перечень ведущих исследователей в данной области;

- апробация полученных результатов.

Объем введения не должен превышать 4 страницы.

Актуальность темы. Актуальность темы и значимость ее исследования для решения приоритетных задач развития общества, теоретических и практических проблем экономики обосновывают путем экономического анализа и внедрения эффективных методик, расчетов и решений проблемы. В ходе изучения нормативно-правовых документов, научной литературы, преддипломной практики магистрант должен очертить границы исследуемой проблемы, составить список наиболее известных авторов, выяснить уровень изученности данной проблемы, сделать вывод о вопросах, которые достаточно хорошо изучены и о тех, которые ожидают своего исследования и решения.

Анализ всего комплекса экономических проблем и перспектив их решения, является принципиально важным для их исследований. В ходе этого анализа магистрант имеет возможность проводить исследования и давать оценку полученным результатам. Освещение актуальности должно быть немногословным, обозначать суть научной проблемы.

Описывая степень научной разработанности темы, важно отметить, работы каких ученых являются теоретическим фундаментом исследования, какие достижения смежных наук могут быть использованы в настоящем исследовании, какие аспекты исследуемой проблемы изучались представителями экономической науки, какие аспекты остались недостаточно или совсем не изученными.

Объект и предмет исследования. Объект исследования – это процесс или явление, поражающее проблемную ситуацию и выбранное для исследования. Объектом научного исследования выступает не просто отдельное явление, конкретная ситуация, а целый класс сходных явлений и ситуаций, их совокупность.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Объект и предмет исследования как категории научного процесса сопоставляются между собой как общее и частное. В одном и том же объекте могут быть выделены различные предметы исследования. В предмет включаются только те элементы, связи и отношения объекта, которые подлежат изучению в магистерской диссертации. В объекте выделяются определенные свойства, характеристики, механизмы развития, на которые направлено основное внимание исследователя, они и выделяются в качестве предмета магистерской диссертации.

Цель и задачи исследования. Цель магистерской диссертации формулируется на основании прогнозирования результатов, которые должны быть получены в результате проведенного исследования. Цель должна быть

сформулирована таким образом, чтобы указывать на объект и предмет исследования. Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, должны быть сформулированы в логической последовательности будущей исследовательской деятельности и отражать логику исследования. Пример написания объекта, предмета, целей и задач предствалены в Приложении 5.

Методы исследования. Необходимо указать, какие методы экономического анализа и расчеты экономической эффективности были использованы для решения поставленных задач и достижения цели, а также определить, что именно исследовалось с помощью каждого из названных методов. Выбор методов исследования должен гарантировать достоверность полученных результатов и выводов.

Научная новизна полученных результатов. Излагаются аргументировано, кратко и четко научные положения, которые выносятся на защиту магистерской диссертации, обозначая отличия полученных результатов от ранее известных и степень новизны полученных результатов (впервые получено, усовершенствовано (уточнено), получило дальнейшее развитие).

Практическое значение полученных результатов. Представляются сведения об использовании результатов исследования или рекомендации о возможном их использовании. Определяя практическую ценность полученных результатов, необходимо предоставить информацию о степени их готовности к использованию.

Апробация полученных результатов осуществляется путем обсуждения их на заседаниях кафедры экономики и транспорта, на научных и научно-практических семинарах, конференциях, круглых столах, посвященных проблемам экономики, а также путем публикации тезисов докладов и научных статей в научных журналах и сборниках. Для апробации результатов, полученных в процессе подготовки магистерской диссертации, необходимо (как минимум) представить их на двух научных конференциях (семинарах, круглых столах) и подготовить одну публикацию в научном издании.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Магистерская диссертация состоит из трех глав.

ГЛАВА 1 магистерской диссертации должна носить *теоретический характер* и содержать в общем случае 3 параграфа, если работа в целом не является научно-исследовательской.

В первом параграфе теоретическое обоснование должно определять роль и место исследуемых явлений и процессов в деятельности предприятия, отрасли,

экономики в целом. Оно освещает отраслевые, масштабные и организационные отличия исследуемого предприятия, которые влияют на экономику предприятия и определяют пакет законодательных актов, регулирующих его деятельность. Рассматриваются общие теоретические подходы к теме с использованием современных литературных источников по исследуемой проблеме (монографии, научные статьи, материалы конференций, Интернет - издания и т.п.), в том числе иностранных авторов. Обязательным является сравнение различных точек зрения, использование статистических сведений с обязательной ссылкой на источники, выявление недостатков в теории, обобщение проблемы, определение наиболее перспективного подхода и анализ его преимуществ перед другими. Параграф завершается выделением теоретических положений и подходов, имеющих особую важность для анализируемого объекта.

Во втором параграфе анализируются недостатки и особо важные пункты законодательства по регулированию деятельности, определяются причины возникновения проблемы, исследуется история изменений в подходе к их определению. Рассматриваются теоретические вопросы создания механизмов решения проблем, которые определяют тему магистерской диссертации, сущность основных понятий, их значение, классификационные характеристики, современные тенденции изменений, подходы к решению проблем по теме работы, системы показателей. Обязательным итогом параграфа является учет отраслевых особенностей урегулирования проблемы на рассматриваемом предприятии, определение специфических для данной отрасли методов построения стратегии предприятия во взаимоотношениях с бюджетом и партнерами.

Третий параграф может освещать существующие пути решения проблемы, мировой опыт по этим вопросам. Могут приводиться и сравниваться варианты применения экономических, математических и других моделей реальных процессов. Желательно иллюстрировать текст графическими материалами – схемами, графиками, диаграммами, статистикой по отрасли. Обязательным является завершающий обзор статистических данных по данной отрасли, объединению предприятий, головному предприятию, монополисту в данной отрасли, с выделением конкретных путей решения проблем, применимых на исследуемом предприятии.

Каждый параграф первой главы должен завершаться привязкой рассмотренных вопросов к анализируемому предприятию и его особенностям.

ВЫВОДЫ в первой главе обобщают итог взглядов и критических замечаний студента по теории вопроса, должны не превышать одной страницы текста, иметь четкую структуризацию (нумерацию), с выделением каждого положения, предложения, оценки теории вопроса и действующего

законодательства по этой проблеме.

ГЛАВА 2 магистерской диссертации носит аналитико-исследовательский характер и состоит из рекомендованных ниже 3-х параграфов, которые являются обязательными для исполнения, и дополнительного четвертого параграфа, где студент имеет возможность внести предложения к изменению существующих методик расчета основных показателей, отражающих состояние предприятия и характер существующих на нем проблем. Четвертый параграф не является обязательным и вводится по согласованию с руководителем работы, который оценивает целесообразность такого изменения структуры.

В первом параграфе дается общая характеристика объекта исследования, которая строится на следующих данных: форма собственности, организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, законодательная база, регулирующая деятельность предприятия, тип производства, производственная структура. Подробно анализируется внешняя и внутренняя среда предприятия. Исследуется его материально-техническая база (оборудование, помещения, склады, транспорт и т.д.) и ее общее состояние (возрастная и технологическая структура), численность работающих и ее соответствие потребности, структура управления и ее соответствие численности, типу производства, масштабам, отраслевой принадлежности. Обязателен анализ рынка, ассортимента и номенклатуры продукции, характеристики объема производства и его соответствие рынку. Рассматривается перечень потребителей, поставщиков, возможных альтернатив. Список конкурентов с описанием доли рынка, доходность или убыточность предприятия, основные экономические, организационные, управленческие проблемы с выявлением предполагаемых причин их возникновения. Материалами для анализа могут быть планы работы предприятия, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация. Анализ состояния дел на исследуемом предприятии предполагает обработку собранных статистических материалов за последние 3-5 лет с помощью современных методов обработки информации.

Во втором параграфе выполняется технико-экономический анализ или его элементы, в зависимости от тематики диссертации должны быть выполнены необходимые элементы финансового, экономического, статистического, факторного анализа основных показателей. В обязательном порядке рассматриваются баланс предприятия, финансовые результаты деятельности, основные технико-экономические показатели. В том числе объемы товарной, реализованной, валовой продукции, объемы в натуральных единицах, фонд оплаты труда, показатели производительности труда. Финансовая направленность работы предполагает проведение анализа баланса бухгалтерскими или иными методами, расчет финансовых коэффициентов.

Технико-экономическая направленность обуславливает необходимость анализа структуры и показателей использования основных фондов, выработки, факторного анализа себестоимости и т.д. Особое внимание среди перечисленных показателей следует уделять тем, которые соответствуют теме магистерской диссертации. Исследование осуществляется с помощью логического анализа, анализа динамики экономических показателей, характеризующих состояние и тенденции развития, любых других современных методов анализа, позволяющих установить отклонения состояния предприятия от желаемого и причины их возникновения на объекте исследования.

В третьем параграфе второй главы проводится углубленный анализ показателей согласно выбранной теме магистерской диссертации с целью выявления конкретных объектов (цехов, участков, отдельных единиц оборудования, структуры управления, системы оплаты труда, инвестиционной, инновационной, финансовой деятельности), требующих улучшения. По указанным объектам может быть проведен анализ всех возможных путей решения поставленных задач, дано обоснование выбора мероприятий, по которым в третьей главе будут сформированы конкретные предложения по улучшению состояния анализируемого предприятия.

Дополнительный четвертый параграф не является обязательным. Он может содержать, по согласованию с руководителем работы, предложения по совершенствованию отраслевых методик определения показателей, используемых предприятием для планирования, статистической и бухгалтерской отчетности.

Все аналитические расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться толкованием и выводами, которые позволяют определить сущность и состояние явлений и процессов, наблюдаемых на объекте исследования, раскрыть их особенности и тенденции развития, создать базу для выявления неиспользованных резервов совершенствования деятельности. Не должно быть таблиц, по которым не выполнен анализ с выводами, поскольку сами таблицы представляют собой лишь базу данных для такого анализа.

Если необходимо и возможно, текст следует иллюстрировать плановыми и отчетными документами (которые размещаются в приложениях) и сопровождать кратким комментарием. Это может быть, например, план восстановления основных фондов, план по снижению себестоимости, анализ плана и факта по труду и заработной плате, разработанные на предприятии, но, с точки зрения студента, требующие корректировки. Также в приложениях можно приводить большие по объему отчетные документы.

Информационное обеспечение выполнения второго раздела студент должен собрать во время прохождения преддипломной практики.

Источником информации являются плановые документы, показатели хозяйственной деятельности, статистическая, финансовая, налоговая и управленческая отчетность, приказы, распоряжения, первичные информационные материалы по отдельным бизнес-операциям и процессам, результаты наблюдений, опросов, обследований и других методов сбора первичной информации.

Особое значение имеет правильное обобщение накопленного фактического материала, группировки и обработки данных, на основе которых проводится квалифицированный анализ, обосновываются предложения.

ВЫВОДЫ ко второй главе обобщают итоги анализа и подготавливают логический переход к выбору конкретных мероприятий, выполняемых в третьей главе. Выводы могут содержать критические замечания студента относительно состояния плановой, учетной, финансовой, организационной, инновационной, инвестиционной деятельности объекта, методов анализа, применяемых на данном предприятии, методов определения результатов проведения мероприятий, отличия полученных результатов от ранее известных. Выводы должны занимать не более одной страницы текста, с выделением каждого предлагаемого мероприятия, оценки состояния объекта или методического и законодательного обеспечения его работы по исследуемой проблеме.

ГЛАВА 3 должна содержать основные проблемы деятельности предприятия или организации в соответствии с темой исследования и принципы, обусловившие появление данных проблем; основные направления совершенствования экономической деятельности предприятия или организации; разработку конкретных мероприятий по теме исследования; расчет затрат на проведение мероприятий по внедрению предлагаемых мероприятий; определение эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

В первом параграфе могут рассматриваться вопросы технической, организационной, экономической, кадровой возможности реализации отдельных мероприятий из перечня целесообразных, который был определен по результатам второго раздела. В нем может быть проведен расчет нужного размера расходов на реализацию выбранных мероприятий. На отраслевых примерах может приводиться обоснование выбора направления и пути улучшения состояния предприятия. При этом следует выделить сугубо организационные и управленческие меры, не требующие капиталовложений, меры экономического плана, которые могут изменить текущие расходы на производство и реализацию продукции, и организационно-технические мероприятия, связанные с необходимостью капитальных вложений в развитие предприятия. В последнем случае может сравниваться несколько вариантов решения поставленной задачи по критерию минимума приведенных затрат.

Ожидаемое сокращение текущих расходов (экономия) должно подтверждаться соответствующими расчетами с использованием типовых прикладных задач (транспортная задача, оптимизация раскроя листовых материалов, оптимизация сроков выполнения проекта с помощью сетевой модели и тому подобное). Такие расчеты могут выполняться по отдельным пунктам существующего плана развития предприятия, плана снижения себестоимости и т.п., которые разрабатывались в прошлом, но не были реализованы (или реализованы частично) на рассматриваемом предприятии.

Во втором параграфе могут рассматриваться:

а) вариант развития, требующий капиталовложений. В этом случае, вариант, выбранный в первом параграфе третьей главы как лучший из возможных, сравнивается с действующей методикой. Здесь описывается, как нужно реализовать предложенное мероприятие, какие ресурсы для него потребуются, какие сроки реализации, обосновываются расходы и плановые доходы, описывается возможный эффект.

б) вариант развития, не требующий капиталовложений или планируемый с привлечением кредитов и инвестиций. Может быть дано обоснование возможности формирования источников финансирования расходов, определенных в первом параграфе данного раздела. В этом варианте анализируются все источники собственных, привлеченных и заемных средств. Может быть проведен расчет и обоснование получения кредита банка. Расчет расходов по предложенному мероприятию может служить исходными данными для обоснования кредита.

Третий параграф должен отражать ожидаемую экономическую эффективность предложенных мероприятий (по вариантам «а» и «б», рассмотренным во втором параграфе):

а) вариант развития, требующий капиталовложений. В этом случае делается расчет калькуляции себестоимости продукции по базовому и предлагаемому варианту с последующим расчетом системы показателей эффективности дополнительных капитальных вложений. В том числе – экономии себестоимости, срока окупаемости, коэффициента эффективности, дополнительных и сопутствующих капитальных вложений, коэффициентов дисконтирования и капитализации, качественных и объемных показателей продукции.

б) вариант развития, не требующий капиталовложений или требующий привлечения инвестиций. В нем может рассматриваться сравнительная эффективность нескольких альтернативных мер, эффективность дополнительных капитальных вложений, эффективность инвестиционных проектов, если они нуждаются в длительном (более 1 года) времени реализации, экономию от внедрения организационных мероприятий, не требующих капитальных вложений. Расчет указанных результатов требует определения изменения эксплуатационных

затрат для оборудования, уменьшения себестоимости продукции по результатам внедрения организационно-технических мероприятий. Может выполняться стоимостная оценка результатов изменения качества продукции, оцениваться дополнительная прибыль за счет улучшения финансовой, инвестиционной, инновационной, обычной операционной деятельности предприятия. Расчет эффективности выполняется в любом случае по отраслевой методике на основе общего принципа сопоставления затрат и результатов проведенных мероприятий за год или определенный период времени.

Данный параграф определяет не только экономические, но и социальные результаты конкретных рекомендаций, предложений по совершенствованию деятельности рассматриваемого предприятия. Для обоснования предложений и экономической оценки их последствий для жизнедеятельности предприятия и показателей его хозяйствования целесообразно использование экономико-математических методов (ЭММ), имитационного моделирования и т.д. Кроме того, ЭММ могут применяться во всех разделах магистерской диссертации. С этой целью в состав этого раздела магистерской диссертации может включаться экономическое обоснование разработки и применения прикладного программного обеспечения решения проблем по направлению исследования.

ВЫВОДЫ в третьей главе должны содержать рекомендации и экономическое обоснование реализации необходимых мер улучшения положения на предприятии (организации), обозначая степень новизны полученных результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении излагаются полученные в магистерской диссертации наиболее важные теоретические и практические результаты, которые способствовали разъяснению научной проблемы, соотнесение полученных результатов с тенденциями развития современной экономической науки.

В заключении необходимо показать, каким образом в магистерской диссертации решены поставленные задачи.

Заключение должно содержать выводы и предложения, обоснованные магистром в процессе выполнения диссертации: констатацию проделанной работы; классификацию или перечень основных направлений изучения объекта и поиск предмета исследования; результаты теоретических исследований и характер ожидаемых изменений различных экономических параметров после внедрения предложений; выводы о теоретическом, методическом и практическом значении проделанной работы; обоснование достоверности результатов; научную новизну полученных результатов, а также кратко осветить перспективы дальнейшего исследования обозначенной проблематики.

Объем заключения, как правило, составляет 3-4 страницы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями.

Библиографический список должен содержать сведения обо всех литературных источниках (монографиях, учебниках, учебных пособиях, диссертациях, авторефератах диссертаций, научных статьях), нормативно-правовых документах, использованных при написании магистерской диссертации.

Библиографический список следует формировать в алфавитном порядке или по мере появления ссылок на них в тексте, нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзацного отступа. В тексте документа номер источника согласно списку заключают в квадратные скобки. Фамилии первого автора или название работы в библиографическом описании формируются в следующей последовательности:

- а) Законы ЛНР;
- б) Указы Главы ЛНР, постановления Кабинета Министров ЛНР (в алфавитном порядке);
- в) монографии, брошюры, учебники, учебные пособия, статьи из журналов, инструктивные, нормативные и другие материалы, которые используются предприятием (алфавитный порядок);
- е) иноязычные источники.

Для информационных материалов из Интернета обязательна ссылка на их Web-адреса. Ссылки на литературные источники следует проверять на дату, удаляя неактуальные источники (например, издание 1990 года, ссылающееся на устаревшие законы и теории).

Оформление библиографических ссылок должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Библиографический список магистерской диссертации должен содержать не менее 60-70 источников.

Примеры оформления библиографического описания в библиографическом списке приведены в Приложении 6.

ПРИЛОЖЕНИЯ

К приложениям относится вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия магистерской диссертации: в частности, планы технического развития, копии учетных и управленческих документов предприятия - объекта исследования и других предприятий, которые приводятся в качестве примера (база сравнения); рекламные материалы; промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты; таблицы вспомогательных цифровых данных; инструкции, методики, описание алгоритмов и программ решения задач на ПЭВМ, разработанные в процессе выполнения магистерской диссертации; иллюстрации вспомогательного характера и тому подобное.

Приложения оформляются как продолжение магистерской диссертации на следующих ее страницах. Приложения не входят в установленный объем магистерской диссертации, хотя нумерация страниц их охватывает. Объем приложений не должен превышать объема магистерской диссертации.

Приложения размещаются в порядке появления ссылок на них в тексте магистерской диссертации.

Если приложений два и более, то перед ними добавляется страница с расположенным посередине заголовком ПРИЛОЖЕНИЯ.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа справа слова «Приложение» и порядкового номера.

Каждое приложение должно иметь тематический заголовок.

При необходимости в приложения можно включать вспомогательный материал.

Иллюстрации, таблицы и формулы, расположенные в приложениях, нумеруются в границах каждого приложения, например: рис. 1.1. – первый рисунок приложения 1, таблица 4.3. – третья таблица приложения 4.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Магистерская диссертация может снабжаться вспомогательными указателями. Наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, перечень условных обозначений, принятых сокращений и т.д. Такие указатели облегчают понимание текста и позволяют сократить объем диссертации.

Принятые в диссертации и многократно используемые основные понятия, малораспространенные сокращения (аббревиатуры), условные обозначения, символы, единицы и специфические термины могут быть представлены в виде отдельного списка, который помещается после приложений, начинается с новой

страницы и имеет заголовок, например, ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ или ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.

Если сокращения, условные обозначения, символы, единицы и термины повторяются в диссертации менее трех раз, отдельный список не составляют, а расшифровку дают непосредственно в тексте при первом упоминании (в скобках).

3.1.2. Требования к оформлению

Стиль изложения материала – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок.

Работа выполняется в редакторе «Word – 2003-2010», предоставляется руководителю в электронном виде на окончательную проверку после всех изменений. При положительном решении руководителя диссертация должна быть напечатана на одной стороне листов стандартной белой бумаги формата А4 (210×297 мм). Текст располагается через 1,5 межстрочных интервала до тридцати строк на странице компьютерного набора с размером шрифта 14 кегль, шрифт «Times New Roman». Плотность обычная. Текст магистерской диссертации размещается на листе с соблюдением предлагаемого редактором «Word» формата страницы: слева - 30 мм, справа - 15 мм, сверху - 20 мм, снизу - 20 мм. На проверку каждый параграф предоставляется в отдельном файле, если руководитель работы не потребует предварительной распечатки текста.

Содержание включает наименование всех разделов и параграфов работы в максимально кратком изложении при достаточной информативности и номера начальных страниц каждой рубрики.

Заголовки структурных частей магистерской диссертации: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ВЫВОДЫ К 1, 2, 3 ГЛАВАМ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются большими буквами по центру симметрично к тексту. Заголовок «ГЛАВА» с его номером набирается большими буквами. Название набирается как в предложении (строчными буквами, начиная с прописной). Размещается с выравниванием по ширине листа без отступа слева. Заголовки подразделов печатаются маленькими буквами (кроме первой большой) после его номера. После номера раздела или пункта ставится точка. Точка в конце заголовка не ставится. Расстояние между заголовком и текстом составляет одну пропущенную строку. Каждую главу магистерской диссертации следует начинать с новой страницы, последняя страница должна быть заполнена не менее, чем на три четверти. Разрывы между пунктами не разрешаются, параграф (кроме последнего в разделе) должен занимать последнюю страницу полностью. Каждый абзац начинается с отступа размером 1,25 см. (по умолчанию формата

«Word»). Перечень после двоеточия может осуществляться через точку с запятой без перехода на новую строку или колонкой с переходом на новую строку (отступ 1,25 см.) без маркировки дефисом или другими значками из инструментов «Word». Маркировка дефисом применяется в случаях, когда по тексту приводится описание перечисленных пунктов или показателей.

Нумерация страниц.

Все элементы текста магистерской диссертации нуждаются в систематической нумерации.

Первой страницей магистерской диссертации является ее титульный лист, но на нем номер страницы не ставится.

Вторая страница магистерской диссертации – это задание на выполнение бакалаврской работы.

На втором листе магистерской диссертации ставится цифра 2.

Номер второй и всех других страниц магистерской диссертации ставится в правом нижнем углу страницы внизу страницы без точки.

СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЯ не нумеруют как разделы. ВЫВОДЫ к первой и второй главам имеют указание, к какому разделу они относятся. Название «ПРИЛОЖЕНИЯ» размещается на отдельной странице с отступом от верхнего поля на одну треть страницы по центру. Подразделы нумеруют в пределах каждого раздела, используя номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой: например, «1.3.» (третий подраздел первого раздела). Затем в той же строке после пробела идет заголовок подраздела.

Иллюстрации (схемы, графики, диаграммы, рисунки, фотографии) и таблицы следует приводить в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если иллюстрации находятся на отдельных страницах, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых более формата А4, учитывают как одну страницу и размещают после упоминания в тексте или в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом «Рис.» и нумеруют последовательно в пределах раздела. Номер иллюстрации должен состоять из номера раздела (а не параграфа) и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: например, «Рис. 1.2 » (второй рисунок первого раздела). Номер иллюстрации и название размещаются последовательно под иллюстрацией с выравниванием по центру.

Таблицы также нумеруют последовательно в пределах раздела. В правом верхнем углу (выравнивание по правому краю) размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера, который состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: например, «Таблица 2.3» (третья таблица второго

раздела), ниже указывается название таблицы. Точка после номера таблицы и ее названия не ставится. Название таблицы выравнивается по центру.

При переносе части таблицы на следующие страницы над этими частями пишется: «Продолжение табл. 2.3 » или «Окончание табл. 2.3» (на последней странице таблицы). В таблицах следует обязательно указывать единицу измерения сразу после названия показателя. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Дробные величины в таблице должны иметь одинаковое количество десятичных знаков после запятой. Заголовки в таблице начинаются с большой буквы.

Название и слово «Таблица» начинается с большой буквы. Название или другие элементы текста, которые требуют внимания, выделяют курсивом или полнотой шрифта только в раздаточном материале. Таблицу альбомной ориентации размещают с поворотом против часовой стрелки на 90°. Текст в таблице книжной ориентации, размещаемый по вертикали, также следует повернуть против часовой стрелки.

Формулы нумеруются в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделенных точкой. Номера формул пишут с выравниванием по правому краю страницы в круглых скобках на уровне формулы, например: «(3.1)» (первая формула третьей главы). После формулы ставится запятая в том случае, если формул несколько или приводится расшифровка.

Объяснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах надо приводить непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они даны в формуле, и каждое – с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» с маленькой буквы без двоеточия и отступа, далее выполняется табуляция и приводится текст первой строки пояснения. Следующие пояснения – после отступа.

Формулы надо выделять из текста сверху и снизу свободными строками. Если уравнение не уместится в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножение (×) и деление (: или /).

Ссылки на источники информации в тексте следует указывать порядковым номером ссылок в квадратных скобках, например: «... в работах [1-9, 12, 15]» в порядке возрастания. Ссылки на иллюстрации к магистерской диссертации оформляют порядковым номером иллюстрации: например, «смотри рис. 2.3»; на формулы – порядковым номером формулы: например, «в формуле (3.1)» Ссылки в тексте на таблицы пишут сокращенно: например, «в табл. 1.2 ». В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации может применяться сокращенное слово «смотри»: например, «см. табл. 1.2» или просто «табл. 1.2».

Перечень использованных источников оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта с обязательным указанием названий работ. Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовок с указанием слова Приложение, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте. Приложения не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы, хотя нумерация страниц их охватывает.

Формирование отдельных глав магистерской диссертации

Магистерская диссертация должна иметь объем 90-100 страниц компьютерного набора по приведенным выше параметрам. Параграф не может быть меньше 10 страниц или больше 15. Формирование введения и двух первых разделов (теоретического и аналитического), должно завершаться консультацией с руководителем по составу мероприятий, которые могут быть предложены в диссертации для решения существующих на предприятии проблем.

3.1.3 Подготовка ВКР к защите

Срок написания магистерской диссертации устанавливается в соответствии с учебным планом для магистров. Магистерская диссертация должна выполняться студентом в полном соответствии с утвержденным календарным планом, задачами и определенными выше требованиями к содержанию и оформлению работы. В случаях отставания от графика студент обязан предоставить объяснения своему научному руководителю или заведующему кафедрой.

На период выполнения магистерских диссертаций на кафедре составляется график консультаций научных руководителей. Согласно утвержденным календарным этапам выполнения студент должен предоставлять на проверку каждый раздел в электронном виде, а в установленный графиком конечный срок – завершенную магистерскую диссертацию с целью получения отзыва, который составляется на соответствующем бланке так же, как и внешняя рецензия. Студент получает комплект бланков на кафедре.

Нарушение студентом календарного плана выполнения магистерской диссертации и ее сдачи на кафедру фиксируется научным руководителем, и, по представлению заведующего кафедрой, может вынести решение, согласно которому студент-диссертант может быть не допущен к защите.

По решению выпускающей кафедры магистрант с готовой и полностью оформленной магистерской диссертацией проходит предварительную защиту на

кафедре за 10 дней до срока защиты. Порядок и форму предзащиты определяет выпускающая кафедра.

На основании результатов предзащиты и письменного отзыва научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске магистранта к защите.

Далее диссертация переплетается в твердый переплет и предоставляется для нормоконтроля ответственному лицу. Кроме того, предоставляются сопроводительные материалы: отзыв, демонстрационный материал, доклад. На заключительной стадии диссертация и демонстрационный материал поступают на подпись заведующему кафедрой, а студент направляется на внешнюю рецензию согласно утвержденному приказом перечню рецензентов.

Список внешних рецензентов составляется на кафедре не позднее, чем за 4 недели до начала выполнения магистерских диссертаций. К внешнему рецензированию магистерских диссертаций привлекаются ведущие специалисты предприятий, предпринимательских и научных структур, государственных учреждений, преподаватели других высших учебных заведений, имеющие высшее экономическое образование, большой стаж работы по специальности, степень кандидата (доктора) экономических наук.

При отрицательной рецензии внешнего рецензента или наличии существенных замечаний по содержанию и оформлению магистерской диссертации она подлежит доработке и представлению на повторное рецензирование. О данном факте студент обязан проинформировать руководителя работы и заведующего кафедрой.

Полностью оформленную магистерскую диссертацию регистрируют на кафедре при наличии всех обязательных составляющих и документов.

Подготовка к выступлению на заседании ГЭК.

Подготовка к выступлению на заседании ГЭК включает:

- работу над текстом научного доклада;
- подготовку демонстрационной мультимедийной презентации или выполненной на листах ватмана графики (схем, таблиц, диаграмм и т.п.), раздаточного материала.

В докладе должны найти отражение следующие основные моменты:

- актуальность темы работы, состояние изучения научной проблемы;
- цель исследования;
- обоснование выбора методов исследования;
- изложение основных результатов;
- научная значимость и новизна полученных результатов;
- практическое значение полученных результатов и рекомендации по их использованию;

– перспективы дальнейшего развития темы.

Защита ВКР должна сопровождаться демонстрацией специально подготовленной для этого мультимедийной презентации (выполненной в программе MS Power Point) или графики (текст и иллюстрации, представленные на листах формата A0 или A1).

Мультимедийная презентация и графика должны не дублировать, а дополнять текст доклада, последовательно отражая основные этапы и результаты проведенного исследования, соответствовать требованиям наглядности, доступности, целесообразности и разумной достаточности.

Требования к мультимедийной презентации

Презентация представляет собой наглядное лаконичное изложение информации об исследовании, которое проводилось в ВКР.

Количество слайдов определяется студентом по согласованию с научным руководителем. Рекомендуется создавать презентацию объемом не более 20 слайдов. Как правило, для иллюстрации результатов проведенного исследования достаточно 12-15 слайдов.

Структура презентации:

– первый слайд – это титульный лист, на котором необходимо указать следующие данные: название образовательной организации, структурного подразделения, тема бакалаврской работы, информацию о студенте и научном руководителе;

– на следующих слайдах презентации указываются: актуальность выбранной темы, объект, предмет, цель, задачи исследования. Все должно быть представлено в виде кратких тезисов;

– содержание основной части работы необходимо представить в презентации как текстовые и графические иллюстрации к решению основных задач исследования;

– в завершении следует четко обозначить на слайдах научные результаты, полученные в бакалаврской работе (кратко изложить их научную новизну, практическое значение), и представить данные об их апробации;

– последний слайд презентации должен содержать фамилию, имя, отчество студента, адрес его электронной почты.

В презентации необходимо максимально использовать средства визуализации научной информации:

– графика: при использовании диаграмм или графиков обязательно указывайте на слайдах внизу расшифровку сокращений. При этом каждая иллюстрация должна сопровождаться подписью. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому).

– таблицы: если необходимо поместить информацию в форме таблицы, вставьте ее в слайд как картинку.

Оформление презентации:

– цветовое решение: применение цветовых схем «светлый текст на темном фоне» или «темный текст на белом фоне»;

– шрифт: для создания презентации, как правило, рекомендуется использовать шрифты Arial или Times New Roman. Это обусловлено тем, что эти шрифты есть на любом компьютере. Рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт;

– каждый слайд (кроме первого) должен иметь название, шрифт, используемый в заголовках, должен иметь размер ≥ 36 ;

– все слайды (кроме первого) должны содержать порядковый номер, расположенный в правом нижнем углу (размер шрифта – не менее 20 пт);

– рекомендуется применение готовых шаблонов презентаций, поскольку в них предлагаются оптимальные цветовые схемы, шрифты, макеты слайдов и разнообразные возможности для создания, использования имеющихся и размещения графиков, диаграмм, таблиц, видео- и фотоматериалов;

– анимация: различные анимационные эффекты следует использовать только в тех, случаях, когда они несут определенную смысловую нагрузку, помогают более доступно и четко изложить текст доклада, проиллюстрировать результаты исследования. Неоправданное использование анимационных эффектов в презентации нежелательно;

– звуковые эффекты: использование звуковых эффектов в ходе демонстрации презентации нежелательно.

Дополнительно указанные материалы могут быть оформлены в папке на листах А4 и предложены каждому члену комиссии для ознакомления.

Требования к демонстрационному материалу

Демонстрационный материал является неотъемлемой частью магистерской диссертации, он должен отражать основные опорные пункты в логической последовательности исследования, размещаться на 6-8 страницах, входить составной частью в доклад, который строится в последовательности демонстрационного материала. В докладе должны упоминаться данные, приведенные на каждом листе этого материала. Демонстрационный материал не должен содержать данных, отсутствующих в основном тексте, связанный материал размещается на одной странице, он выполняется в плакатном стиле на формате А4 или А3. Номер каждого листа размещается в колонтитуле по центру страницы размером кегля 24. Демонстрационный материал комплектуется в полиэтиленовые файлы вместе с титульным листом, на котором указываются тема работы, группа и фамилия студента, должность и фамилия руководителя. Количество комплектов

соответствует числу членов ГЭК. Студент может предоставить демонстрационный материал в виде презентации магистерской диссертации.

Доклад состоит из 5-6 страниц (в зависимости от темпов изложения материала студентом, обычно это 2 минуты на одну страницу). Доклад является вспомогательным материалом, который обсуждается с руководителем диссертации, но не присоединяется к пакету документов после защиты. Доклад является лишь опорным материалом, желательно обеспечить свободное изложение содержания диссертации со ссылкой на данные, приведенные в демонстрационном материале.

Доклад для защиты магистерской диссертации должен содержать обоснование результатов обзора теоретической и методической базы, выбора современных подходов и методических особенностей определения показателей, применяемых студентом в ходе выполнения задания.

Защита магистерской диссертации

Защита магистерской диссертации происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, которая формируется по направлениям подготовки магистров. Защита начинается после предоставления членам ГЭК работы и демонстрационного материала, который должен последовательно иллюстрировать доклад студента и обеспечивать полноту освещения всех положений, подлежащих защите. Студент кратко докладывает комиссии сущность проведенного исследования, дает оценку полученным результатам, иллюстрируя доклад наглядными материалами.

Во время защиты члены ГЭК могут задавать студенту вопросы по содержанию магистерской диссертации. Ответы должны быть конкретными, аргументированными и короткими. После ответов на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и выводы рецензента или только замечания рецензента, на которые студент должен ответить.

По результатам защиты магистерской диссертации ГЭК принимает решение по оценке защиты и работы, о присвоении магистру соответствующей квалификации и о выдаче ему диплома установленного образца.

Студент, получивший на защите магистерской диссертации неудовлетворительную оценку, должен быть отчислен из ЛНУ им. В. Даля, и в этом случае ему выдается академическая справка. За ним остается право быть повторно допущенным к защите новой магистерской диссертации в течение следующих трех лет. Повторно магистерская диссертация выполняется при наличии заявления студента о допуске к защите, разрешения ректора и решения выпускающей кафедры об утверждении темы и объекта исследования, назначения научного руководителя. По требованию кафедры тема магистерской диссертации может быть изменена, или в пределах той же темы материалы

работы должны быть существенно обновлены и дополнены.

Если защита магистерской диссертации не состоялась по уважительным причинам, о чем студент должен подать соответствующие документы в ГЭК, ректор университета может продлить срок его обучения до следующего срока работы ГЭК, но не более чем на один год.

Независимо от причин, повторная защита магистерских диссертаций в тот же год запрещается.

На заседаниях ГЭК составляется протокол, в который вносятся результаты сдачи государственного экзамена и защиты, записываются вопросы членов ГЭК, протоколы подписывают председатель и члены ГЭК, принимавших участие в заседании.

Государственная экзаменационная комиссия после завершения работы составляет отчет, в котором отражаются основные количественные показатели по уровню и качеству защиты, характеристики выполненных магистерских диссертаций по внедрению конкретных предложений в практику действующих предприятий, применение современных информационных и компьютерных технологий в аналитических исследованиях.

Защищенные магистерские диссертации выпускающая кафедра сдает в архив ВУЗа не позднее чем через 3 дня после завершения работы ГЭК, где они находятся до окончания срока хранения.

3.2 Тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся

Примерная тематика магистерских диссертаций:

1. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.
2. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами.
3. Оценка и управление стоимостью бизнеса.
4. Исследование системы управления предприятия.
5. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
6. Формирование организационной культуры предприятия.
7. Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
8. Анализ портфеля потребителей на базовом рынке.
9. Анализ конкурентоспособности продукта организации.
10. Анализ и оценка конкурентных преимуществ фирмы.
11. Управление организационными изменениями.
12. Современные направления диверсификации бизнеса субъектов

промышленного региона.

13. Моделирование корпоративной (функциональной) стратегии бизнеса в условиях нециклических конъюнктурных изменений.

14. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации.

15. Маркетинговые инструменты развития бизнеса на ранних стадиях кризиса.

16. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса.

17. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли.

18. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами.

19. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков основной (инвестиционной) деятельности предприятия.

20. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона.

21. Обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.

22. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия.

23. Развитие методов оценки эффективности прямых инвестиций.

24. Развитие методов контроллинга на предприятии.

25. Механизмы формирования корпоративных образований с учетом глобализации мировой экономики.

26. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на предприятиях.

27. Управление структурными преобразованиями на предприятии.

28. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

29. Инструменты и методы менеджмента организаций.

30. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

31. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования.

32. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления предприятиями

33. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.

34. Организационные и методологические основы управления.
35. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии.
36. Экономическое и организационное развитие малого предприятия.
37. Повышение конкурентоспособности (конкретного) товара в современных условиях.
38. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития (sustainable development)
39. Разработка системы стратегического управления проектами в компании.
40. Использование проектной методологии в управлении развитием бизнеса.
41. Управление портфелем проектов с учетом стадий жизненного цикла организации.
42. Управление рисками портфеля проектов.
43. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ.
44. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы).
45. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса).
46. Особенности управления высокотехнологичными проектами (нанотехнологии, биотехнологии, альтернативная энергетика).
47. Управление интеграционными проектами и процессами.
48. Методы оценки и отбора перспективных инновационных проектов.
49. Социально-психологические методы управления рисками проекта.
50. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой.
51. Взаимосвязь стиля лидерства в проектной команде и ее эффективности.
52. Эффективность проектной команды и ее влияние на ключевые показатели эффективности проекта.
53. Социально-психологические факторы, определяющие вероятность применения методов управления проектами на практике.
54. Социально-психологические методы управления изменениями проекта.
55. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации.
56. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации.
57. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии.
58. Стратегическое и финансовое управление инновационной

деятельностью в организации.

59. Методы и показатели оценки результативности управления в организации.

60. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности.

61. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии.

62. Методы и показатели оценки результативности управления в организации.

63. Стратегия социальной и экономической ответственностью бизнеса.

64. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.

65. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации.

66. Стратегия ресурсосбережения в организации.

67. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности.

68. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.

69. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.

70. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации.

3.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы

1. Агаева Л.К. Инвестиционная деятельность предприятия: учеб. пособие / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. – 76 с.

2. Андруник А.П. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / А.П. Андруник; ПГСХА им. Академика Д.Н. Прянишникова. – Пермь: ПНИПУ, 2015. – 422 с.

3. Анисимова С.А. Разработка управленческих решений в организации социального обслуживания: учебное пособие. – М.: АПК и ППРО, 2015. – 168 с.

4. Бабкина Е.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Е.В. Бабкина, П.Б. Пазушкин. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 223 с.

5. Базавлущая Л.М. Сравнительный менеджмент: учебное пособие. –

Челябинск: Цицеро, 2017. – 97 с.

6. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.

7. Батова Т.Н., Крылова В.А. Маркетинговый потенциал предприятия: монография. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 234 с.

8. Берёзкин Ю.М. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Ю.М. Берёзкин, Д.А. Алексеев. – 2-е изд., испр. и доп. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 330 с.

9. Бондарская Т.А. Совершенствование системы управления качеством на предприятии: монография / Т.А. Бондарская, Н.В. Злобина, А.Ю. Сизикин. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 84 с.

10. Вегнер-Козлова Е.О. Экономико-правовые основы безопасности предприятий: учебное пособие / Е.О. Вегнер-Козлова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 100 с.

11. Вишняков А.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 243 с.

12. Владимирова Т.М. Основы экономики качества: учеб. пособие / Т.М. Владимирова. – Архангельск: САФУ, 2016. – 147 с.

13. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков. – М.: Ось-89, 2007. – 208 с.

14. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2016. – 416 с.

15. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 16-е изд. стер. – М.: Академия, 2016. – 304 с.

16. Инвестиции: учебник / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

17. Красильникова Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Э.Г. Сысуева, М.С. Фаренюк. – Пермь: «Прокрость», 2016. – 298 с.

18. Кунцман М.В. Экономическая безопасность: учебное пособие / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2016. – 152 с.

19. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.

20. Моделирование и анализ рисков развития экономических систем: монография / А.И. Афоникина [и др.]; под науч. ред. д.э.н., проф. А.И. Афоникина, д.т.н., проф. В.М. Дуплякина. – Самара: Издательство

СамНЦ РАН, 2017. – 236 с.

21. Муравьева Е.В. Управление конкурентной средой: учебное пособие. – Ульяновск: ФГБОУ ВПО «УлГУ», 2016. – 191 с.

22. Мясникова Е.Б. Менеджмент инноваций в таблицах и схемах: учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2016. – 108 с.

23. Носова С.С. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2017. – 792 с.

24. Овчаренко В.П. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / В.П. Овчаренко, О.Н. Богатырева, А.Ю. Глушков. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2017. – 51 с.

25. Общий менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской, И.В. Котляревской. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.

26. Организационный потенциал предприятия: учебное пособие / под ред. В.Н. Лазарев, Е.В. Пирогова, М.В. Кангро. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 190 с.

27. Пленкина В.В. Методы принятия управленческих решений: учебник / В.В. Пленкина, И.В. Осинковская, О.В. Ленкова. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 266 с.

28. Разумовская Е.А., Фоменко В.В. Страхование дело: учебное пособие / под ред. Разумовской Е.А.. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 249 с.

29. Русакова О.И. Страхование в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие / О.И. Русакова, Е.В. Андреева, М.Н. Степанова, Н.В. Кузнецова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. – 112 с.

30. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. – Майкоп: ЭЛИТ, 2017. – 603 с.

31. Стратегический менеджмент: краткий курс / Сост.: Л.А. Александрова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. – 66 с.

32. Тавбулатова З.К., Айдамиров Х.В., Алиева Ж.М. Страхование: учебное пособие. – Грозный: Изд-во ЧГУ, 2016. – 140 с.

33. Терёшина Н.П., Рахимянова И.А. Конкурентоспособность продукции и организации: учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 129 с.

34. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник / Т.В. Теплова. – М.: Юрайт, 2011. – 724 с.

35. Улыбина Л.К., Огорокова О.А. Финансовый менеджмент в страховых компаниях: учебно-методическое пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 36 с.

36. Управление качеством: гибкие системы менеджмента качества: учебное пособие / Б.И. Герасимов [и др.]. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 160 с.

37. Управление конкурентоспособностью организации / Под ред. А.И. Рябовой. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2013. – 42 с.
38. Управление устойчивым развитием / Под ред. А.В. Трачука. – СПб.: Реальная экономика, 2015. – 480 с.
39. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В.Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 675 с.
40. Устойчивое развитие: Новые вызовы: учебник для вузов / Под общ. ред. В.И. Данилова Данильяна, Н.А. Пискуловой. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 336 с.
41. Устойчивое развитие промышленного предприятия в условиях неоиндустриальной трансформации: монография / под науч. ред. Я.П. Силина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. – 207 с.
42. Учебно-методическое пособие по курсу «Методы принятия управленческих решений» / Сост.: Д.А. Воробьева, И.Н. Меркулова, И.С. Новиков. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2017. – 103 с.
43. Хитрова Е.М. Основы управления рисками: учеб. пособие / Е.М. Хитрова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 104 с.
44. Чистопольская Е.В. Страховое дело: учебное пособие. – Саратов: Изд-во Саратовского гос-го ун-та им. Н.Г. Чернышевского, 2016. – 258 с.
45. Чубинский А.Н. Основы управления качеством: учебное пособие / А.Н. Чубинский, И.М. Батырева, Д.С. Русаков. – СПб.: СПбГЛТУ, 2016. – 90 с.
46. Шагиясов Т.Ш. Экономический анализ: учебник / Т.Ш. Шагиясов, З.А. Сагдиллаева, И.Ф. Урманбекова. – Ташкент: ТФИ, 2017. – 438 с.
47. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / В.А. Бородай [и др.]. – Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2016. – 500 с.
48. Юдин А.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2016. – 129 с.
49. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 548 с.
50. Янковская Д.Г. Теория экономического анализа / Конспект лекций Д.Г. Янковская, А.И. Сабирова, Э.Ф. Газимова. – Казань: Казан. ун-т, 2015. – 91 с.

3.4. Критерии оценивания по результатам защиты выпускной квалификационной работы

Оценка **«отлично»** выставляется в случае, если магистерская диссертация: содержит грамотно изложенные теоретические положения; носит практический или творческий характер; отличается определенной новизной; содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме; выполнена на основе изучения широкого круга научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет высокую долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); магистерская диссертация по всем этапам выполнена в срок. В процессе защиты магистерской диссертации обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, владеет профессиональной терминологией, во время доклада использует иллюстративный или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует достаточный уровень владения ораторской речью.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, если магистерская диссертация: в целом содержит грамотно изложенные теоретические положения, но без глубокого творческого обоснования; носит практический характер; выполнена на основе изучения достаточного объема научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет некоторые неточности при освещении вопросов темы; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет достаточную долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); магистерская диссертация по всем этапам выполнена в срок. В ходе защиты работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, отвечает на поставленные вопросы, однако дает неполные ответы на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в случаях, когда в магистерской диссертации: исследуемая проблема с точки зрения теоретического освещения раскрыта в основном правильно; не использован весь необходимый для освещения темы научный материал; базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме; характеризуется непоследовательным

изложением материала и необоснованными предложениями; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и примененным методам исследования; имеет малую долю оригинальности. При защите ВКР обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в случаях, когда магистерская диссертация: содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений; не содержит анализ практического опыта по исследуемой проблеме; носит откровенно компилятивный характер; не имеет выводов, либо они носят декларативный характер; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются существенные замечания; не содержит оригинальных положений, выводов, новизны. В ходе защиты магистерской диссертации обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, показывает слабые поверхностные знания по исследуемой теме, при ответе допускает существенные ошибки.

При оценке магистерской диссертации могут быть приняты во внимание публикации студента, авторские свидетельства, отзывы практических работников по тематике исследования.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Допущен к защите
Заведующий кафедрой
экономики и транспорта
д.э.н., проф. Артеменко В.А.

_____ 20__ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

(название темы выпускной квалификационной работы магистра)

Обучающийся:

(Ф.И.О., подпись)

(курс, группа)

Научный руководитель:

(Ф.И.О., подпись)

Антрацит 20__

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

АНТРАЦИТОВСКИЙ ИНСТИТУТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и транспорта

Уровень профессионального образования – магистратура

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

Магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и транспорта
д.э.н., проф. Артеменко В.А.

« ____ » _____ 20__ г.

**З А Д А Н И Е
НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

(фамилия, имя и отчество)

1. Тема магистерской диссертации _____

Научный руководитель магистерской диссертации _____

(ученое звание, ученая степень, ФИО)

первоначально закреплены распоряжением декана от « ____ » _____ 20__ № ____
утверждены приказом ректора Университета от « ____ » _____ 20__ № ____

2.Срок подачи студентом магистерской диссертации _____

3. Исходные данные к магистерской диссертации _____

4. Перечень вопросов, которые необходимо разработать _____

5. Перечень графического и иллюстративного материала _____

6. Консультанты разделов магистерской диссертации

Раздел	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись, дата

7. Дата выдачи задания _____

ПЛАН-ГРАФИК РАБОТЫ НАД МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИЕЙ

№ п/п	Название этапов выполнения работы	Срок выполнения	Отметка руководителя в % и подпись
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

Студент

(подпись)_____
(фамилия и инициалы)Научный руководитель
магистерской диссертации_____
(подпись)_____
(фамилия и инициалы)

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ АННОТАЦИИ К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Фамилия И. О. _____

«Повышение эффективности производства строительного предприятия»

Магистерская диссертация посвящена проблеме исследования эффективности производства строительного предприятия.

Методы исследования: метод логического построения выводов, сопоставления, динамического анализа, бухгалтерского анализа баланса, финансового анализа, элементов технико-экономического анализа, статистических методов.

В магистерской диссертации рассматриваются теоретические аспекты и особенности определения эффективности производства строительного предприятия, рассмотрены показатели и методы ее оценки. Дана общая характеристика предприятия филиал «Автобаза» ГУП ЛНР «Антрацит», как объекта исследования, и проанализирована эффективность его деятельности. Оценка выполнена по методике определения показателей абсолютной эффективности функционирования предприятия. В ходе обоснования мероприятий по теме магистерской диссертации определена сравнительная эффективность возможных вариантов предлагаемых мероприятий и даны рекомендации по реализации наиболее эффективного варианта.

Анализ эффективности производства анализируемого предприятия является основой для принятия управленческих решений. На основании данного анализа можно рекомендовать подготовку организационно-технических мероприятий улучшения результатов хозяйственной деятельности.

Объем основного текста составляет: 110 с., основные положения и результаты исследования проиллюстрированы 15 рисунками, 10 таблицами, 5 приложениями, библиографический список включает 101 наименование.

Ключевые слова: ИННОВАЦИИ, КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ, РЫНОК, ПОКАЗАТЕЛИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ, МЕТОДЫ, МОДЕЛИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ОЦЕНКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

СОДЕРЖАНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. Теоретические основы определения показателей экономической эффективности.....	8
1.1. Абсолютная и относительная экономическая эффективность.....	8
1.2. Методы определения показателей экономической эффективности.....	19
1.3. Определение эффективности инвестиционных проектов.....	30
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 1	41
ГЛАВА 2. Анализ эффективности деятельности предприятия филиал «Автобаза» ГУП ЛНР «Антрацит»	42
2.1. Общая характеристика предприятия.....	42
2.2. Анализ основных показателей эффективности работы филиал «Автобаза» ГУП ЛНР «Антрацит».....	53
2.3. Определение путей повышения эффективности работы предприятия....	64
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 2	75
ГЛАВА 3. Повышение эффективности работы предприятия филиал «Автобаза» ГУП ЛНР «Антрацит»	76
3.1. Обоснование расходов на мероприятия по повышению эффективности работы.....	76
3.2. Расчет ожидаемых результатов от внедрения предлагаемых мероприятий.....	87
3.3. Расчет экономической эффективности вариантов и выбор лучшего.....	98
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 3	109
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	110
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	113
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	117

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА, ПРЕДМЕТА, ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – комплекс теоретических и методологических вопросов, связанных с настоящей деятельностью предприятия и будущего внедрения стратегического управления на предприятии.

Предмет исследования – сущностные характеристики и механизм разработки системы стратегий предприятия.

Цель исследования – изучение теоретических основ и проведение стратегического анализа предприятия, обоснование стратегии развития предприятия.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность, содержание и преимущества стратегического управления;
- охарактеризовать систему стратегий предприятия, виды корпоративной, конкурентных и функциональных стратегий;
- определить алгоритм разработки стратегического набора предприятия;
- рассмотреть миссию компании, используя результаты стратегического анализа;
- внести предложения по алгоритму внедрения стратегии.

ПРИМЕР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для решения поставленных задач и достижения цели был использован комплекс **методов исследования**:

теоретических: анализ, синтез, системный подход, классификации, сравнительный; обобщения для определения понятийного аппарата исследования, его теоретических основ,

аналитических: поиска экстремумов, функций, вариационное исчисление, математического программирования;

специфических: графический, экономический эксперимент, моделирование, синтез, научной абстракции;

статистических: сравнительный анализ результатов, качественный и количественный, статистических данных.

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО СПИСКА

Характеристика источника	Пример оформления
Монографии (один, два или три автора)	Бондарская Т.А. Совершенствование системы управления качеством на предприятии: монография / Т.А. Бондарская, Н.В. Злобина, А.Ю. Сизикин. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 84 с.
Четыре автора	Менеджмент: учебное пособие / Н.Г. Сапожникова, И.В. Панина, О.Н. Гальчина, Л.С. Коробейникова. – М.: КноРус, 2015. – 258 с.
Пять и больше авторов	Управление качеством: гибкие системы менеджмента качества: учебное пособие / Б.И. Герасимов [и др.]. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 160 с.
Коллективный автор	Управление конкурентоспособностью организации / под ред. А.И. Рябовой. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2013. – 42 с.
Многотомные издания	Абчук В.А. Менеджмент: учебник: в 2 томах / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 249 с.
Переводные издания	Дафт Ричард Л. Менеджмент / пер. с английского. – СПб.: Питер, 2017. – 863 с.
Сборники научных работ	Актуальные проблемы экономики и управления: Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции / ред. кол. С.Н. Яшин, Ю.С. Ширяева. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2016. – 375 с.
Отдельные фрагменты книги	Андруник А.П. Риск-менеджмент // Менеджмент и маркетинг: учебное пособие. – Пермь: ПНИПУ, 2015. – 422 с.
Отдельные фрагменты журнала	Жемчугов А.М. Менеджмент сегодня и завтра. Теория и практика [Текст] / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2017. – №1. – С. 80-83.
Интернет-источники	Госстандарт ЛНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gkslnr.su/