

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.
« 27 » 04 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Социальная ответственность

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование

Разработчик:

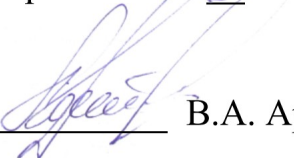
доцент

 Е.Г. Крохмалева

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от « 14 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

экономики и транспорта  В.А. Артеменко

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 00C0AE9BC40349D124B4B74D21A2EEBA99
Действителен с 24.07.2024 по 17.10.2025
Владелец КРОХМАЛЕВА ЕЛЕНА ГЕОРГИЕВНА

2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Социальная ответственность**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формиро- вания (семестр изучения)
1	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Тема 1. Социальная ответственность бизнеса в обеспечении устойчивого развития организации.	2
			Тема 2. Нормативно-правовая база и инфраструктура социальной ответственности бизнеса	2
			Тема 3. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности.	2
			Тема 4. Отчетность в области социальной ответственности организации.	2

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируе- мые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-3	знать: способы самостоятельного приема обоснованных организационно-управленческих решений, оценку их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечение их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды уметь: самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды владеть навыками: самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4.	опрос теоретического материала, практические занятия

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социальная ответственность»**

Опрос теоретического материала

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса в обеспечении устойчивого развития организации.

1. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты.
2. Этика современного бизнеса: основные составляющие.
3. Принципы корпоративной социальной политики.
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
5. Назовите четыре формы, в которых выступает социальная ответственность.
6. В чем проявляется экономическая ответственность?
7. Что выражает правовая ответственность?
8. Какое понятие отражает этическая ответственность?
9. Что такое дискреционная ответственность?
10. Поскольку вопрос о социальной ответственности дискуссионный, назовите аргументы в поддержку социальной ответственности.
11. Назовите аргументы против социальной ответственности.
12. Что такое социальная фасилитация, социальное торможение и социальные предубеждения?
13. Социальная ответственность в управлении современной организацией.
14. Выделите 5 основных моделей корпоративной социальной ответственности (КСО).
15. Назовите характерные особенности европейской модели КСО.
16. Назовите отличительные черты британской модели КСО.
17. Что является ключевым аспектом американской модели КСО?
18. Охарактеризуйте канадскую модель КСО.
19. Какие особенности японской модели КСО?

Тема 2. Нормативно-правовая база и инфраструктура социальной ответственности бизнеса.

1. Сформулируйте двенадцать принципов ведения дел в России (1912 г.).
2. Каковы принципы ведения дел в России в 21 веке?
3. Что такое "Социальная хартия"?
4. Каковы основные принципы СО?
5. Какие документами являются характеризующими и регламентирующими социально ответственное поведение компаний?
6. Назовите основные стандарты социальной ответственности, которые разрабатываются с 1990-х годов.
7. Назовите основные системы (стандарты) отчетности.
8. Что такое корпоративный кодекс?
9. Какими службами решаются вопросы КСО?
10. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях.

Тема 3. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности.

1. Этапы разработки программы информирования о стандартах и процедурах в сфере деловой этики.
2. Формы и процесс информирования.
3. В каком случае возможно обеспечение обратной связи.
4. Что понимается под стратегией социальной ответственности (устойчивого развития) предприятия?
5. Выделите основные аспекты содержания социальной стратегии.
6. В чем заключается специфическое расположение стратегии социальной ответственности организации в иерархии стратегий?
7. Что представляет собой внутренняя стратегия социальной ответственности предприятия?
8. Что представляет собой внешняя стратегия социальной ответственности предприятия?
9. Что такое управление корпоративными социальными программами?
10. Типология социальных программ российского бизнеса.
11. Что такое благотворительные пожертвования и спонсорская помощь?
12. Что такое делегирование сотрудников компании?
13. Что такое денежные гранты?
14. Что такое корпоративное спонсорство?
15. Что такое корпоративный фонд?
16. Что такое социальные инвестиции?
17. Что такое социально значимый маркетинг?
18. Что такое спонсорство?

Тема 4. Отчетность в области социальной ответственности организации.

1. Что такое годовой корпоративный социальный отчет?
2. Содержание, формы и способы доставки отчета.
3. Назовите типы нефинансовой отчетности.
4. Какова технология составления КСО?
5. Какие индикаторы включены в общий перечень базовых индикаторов результативности?
6. Что понимают под аудитом корпоративной ответственности?
7. На чем фокусируется аудит корпоративной ответственности?
8. Что предполагает социальный аудит?
9. Каковы цели аудита?
10. Назовите направления социального аудита.
11. Какую классификацию подходов к верификации нефинансовых отчетов сегодня используют эксперты?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетвори- тельно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетвори- тельно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

Практические занятия

Практическое занятие на тему "Усвоение понятия социальной ответственности".

1. Заполните схему: Элементы организации и Общие характеристики организации
2. Написать школы менеджмента, даты их появления.
3. Дать определение менеджмента как науки. Какие определения менеджмента ещё вы знаете? Менеджмент как процесс.
4. Перечислите основные цели менеджмента.
5. Что такое организация? Характеристики организации?
6. Перечислите и напишите основные фазы жизни организации.
7. Какая разница между менеджером и предпринимателем?
8. Ознакомьтесь с международными моделями социальной ответственности бизнеса и сопоставьте характеристики по моделям.
9. Тест.
 1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:
 - a. любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.
 - b. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.
 - c. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок вести себя социально ответственным.
 - d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность
 2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?
 - a. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
 - b. предприниматели, владельцы, наблюдатели
 - c. инвесторы, владельцы, работники
 - d. государство, бизнес — предприятия, общество и человек
 3. К основным видам социальной ответственности относятся:
 - a. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
 - b. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
 - c. ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
 - d. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность
 4. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности
 - a. ООН
 - b. МОТ
 - c. НАТО
 - d. Международный стандарт ISO 14001
 5. Социальная ответственность бизнеса проявляется:
 - a. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам

- b. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру
- c. участие в избирательных компаниях
- d. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала (нет)

6. К аргументам против социальной ответственности относятся:

- a. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения
- b. неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы
- c. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки
- d. недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы

7. В основной функции социального государства относятся:

- a. обеспечение верховенства закона и юридического равенства гражданина и государства
- b. определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и контроль за их деятельностью
- c. все ответы верны

8. Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов:

- a. медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда
- b. стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создания надлежащих условий труда и отдыха персонала
- c. участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ.
- d. реализация государственных социальных программ, участие в преодолении кризисных ситуаций

9. Основным субъектом социальной политики являются:

- a. политические партии
- b. общественные объединения
- c. человек
- d. государство

10. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности

- a. содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- b. социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата
- c. участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
- d. безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Практическое занятие на тему "Ознакомление с нормативно-правовой базой и инфраструктурой социальной ответственности бизнеса".

Тест

1. Верны ли определения?

А) В российском обществе пока нет понимания роли бизнеса и сфер его ответственности

Б) В российском обществе начинает формироваться понимание роли бизнеса и сфер его ответственности

2. Верны ли определения?

А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании.

3. Верны ли определения?

А) Социальная хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик

Б) Финансовая хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик.

4. Верны ли утверждения?

А) В 1980-е годы 3 млн советских граждан проживали в квартирах, находившихся на балансе предприятий

Б) В России обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к рыночной экономике.

5. Верны ли утверждения?

А) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% ВВП

Б) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% национального дохода.

6. Верны ли утверждения?

А) В 2003 году российское деловое сообщество публично заявило о своем стремлении быть социально ответственным

Б) "Дело ЮКОСа" привлекло большое общественное внимание к ответственности компаний.

7. Верны ли утверждения?

А) В западных странах обострившиеся социальные противоречия остались без ответа со стороны крупных предприятий

Б) В России нет социальных противоречий.

8. Верны ли утверждения?

А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса стала ответом на обострившиеся социальные противоречия

Б) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса.

9. Верны ли утверждения?

А) В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России устойчиво присутствует в общественных дискуссиях

Б) В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России совершенно выпала из поля зрения.

10. Верны ли утверждения?

А) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса

Б) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и криминала при разработке и реализации социальных программ бизнеса.

11. Верны ли утверждения?

А) Внешняя корпоративная политика направлена, как правило, на развитие социального капитала

Б) Наибольшее значение и распространение имеют программы внутренних социальных инвестиций в моногородах.

12. Верны ли утверждения?

А) Для США характерно максимальное вторжение государства в частный сектор

Б) Европейская модель КСО является открытой линией поведения компании.

13. Верны ли утверждения?

А) Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети XIX века

Б) В 70-х широкое распространение получает агентская концепция КСО, подразумевающая ответственность компаний перед своими акционерами.

14. Верны ли утверждения?

А) Корпоративная социальная ответственность в России находится пока в начальной стадии своего развития

Б) Корпоративная социальная ответственность в России находится в завершающей стадии своего развития.

15. Верны ли утверждения?

А) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений частного и государственного предпринимательства: в постиндустриальной экономике

Б) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений мелкого и среднего бизнеса.

16. Верны ли утверждения? А) Обычно программы "внутренних" инвестиций не выходят за рамки расходов: на развитие персонала

Б) Обычно программы "внутренних" инвестиций не выходят за рамки расходов на формирование корпоративной культуры.

17. Верны ли утверждения?

А) Полная закрытость компании по вопросам социальных инициатив выливается в инициативы властных структур

Б) Развитие корпоративной социальной ответственности создает более благоприятные условия для улучшения социального климата в российском обществе

18. Верны ли утверждения?

А) Скрытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех

вопросов, в которых заинтересовано общество

Б) Открытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.

19. Верны ли утверждения?

А) Социальная политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю

Б) Социальная политика корпорации подразделяется на региональную и федеративную.

20. Верны ли утверждения?

А) Социальная хартия — документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем

Б) В основе социальной хартии лежит система принципов в области экономической свободы и социальной ответственности

21. Верны ли утверждения?

А) Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в западном мире

Б) Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в странах южной Америки

22. Верны ли утверждения?

А) Считается, что американская модель КСО наиболее богата своими традициями

Б) Британская и континентальная системы получили в своем развитии наибольший импульс в последние 20-25 лет

23. Верны ли утверждения?

А) Считается, что российская модель КСО наиболее богата своими традициями

Б) Британская и континентальная системы получили в своем развитии наибольший импульс в последние 3-5 лет

24. Верны ли утверждения?

А) Чем выше репутация компании, тем ниже рыночная стоимость акций

Б) В США государство активно осуществляет меры по социальной защите населения и эффективно решает социальные проблемы

25. Верны ли утверждения?

А) Этап КСО 1999-2001 годов характеризуется реструктуризацией социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации

Б) Этап КСО 1991-1998 годов характеризуется реструктуризацией социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации

Практическое занятие на тему "Разработка и реализация стратегии бизнеса в области социальной ответственности".

Тест

1. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...

а) резким ростом прибыли крупнейших компаний

б) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу

в) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального

инвестирования

г) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал

д) отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства

е) низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

2. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

а) не нормируются, и их размер произволен

б) расходуются под четким контролем государства

в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда

г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках

д) взимаются в принудительном порядке

3. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

г) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

д) усиление корпоративной сплоченности коллектива

е) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

4. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

а) повышение темпа роста производительности

б) повышение ее инвестиционной привлекательности

в) увеличение доходности

г) приток рабочей силы

д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

5. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

а) полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ

б) за счет государства через Пенсионный фонд РФ

в) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами

г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

6. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

а) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний

б) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды

в) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности

деятельности компаний

г) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

7. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли

б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

8. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах

б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли

г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

9. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ

а) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций

б) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы

в) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров

г) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы

д) низкий уровень инновационной активности компаний

е) отставание российских компаний в технологической сфере

10. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

а) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний

б) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности

в) проводя модернизацию оборудования

г) пропагандируя здоровый образ жизни

11. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия –

стадия ...

- а) «следование правилам»
- б) «управленческая»
- в) «оборонительная»
- г) «стратегическая»
- д) «гражданская»

12. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

- а) услуг
- б) переработки
- в) производства
- г) сырьевой

13. Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе

а) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности

б) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства

в) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера

г) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке

д) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

14. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

а) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

б) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

в) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

г) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

15. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

а) пропагандирует здоровый образ жизни

б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия

в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех

работников

- г) улучшает статистику социальных инвестиций
- д) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

16. Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...

- а) повысить эффективность функционирования российской правовой системы
- б) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными

интересами

в) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения

- г) увеличить финансирование социальной сферы

д) повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

17. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»

- а) добросовестный налогоплательщик

б) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества

- в) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений

- г) деловая этика бизнесмена

18. Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»

а) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина

- б) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики

в) соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики

г) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере

д) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

19. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду

- б) не полностью реализуют свой экономический потенциал

- в) упускают возможности в бизнесе

- г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении

- д) отстают в производительности труда

- е) теряют возможность выхода на международный рынок

20. Сфера права, содержащая этические нормы

- а) Налоговое право

- б) Гражданское право

- в) Корпоративное право

- г) ни одна сфера права не содержит этических норм

21. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными

стандартами

а) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса

б) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса

в) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса

г) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность

д) принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности

е) проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

22. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях

а) стейкхолдеры

б) бизнес

в) работники

г) региональная власть

д) работодатели

23. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам

а) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики

б) рационализация управления в российском бизнесе

в) повышение конкурентоспособности российских компаний

г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки

д) технологическое перевооружение российских компаний

е) повышение инновационной активности российского бизнеса

24. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании

а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала

б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами

в) создаёт и поддерживает бренд компании

г) улучшает человеческие отношения и производительность работников

25. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности

а) увеличение прибыли и снижение расходов

- б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
- в) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
- г) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

26. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний диалоги

- а) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон
- б) оценка эффективности социальных программ
- в) целевые государственные программы
- г) налоговые льготы

27. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.

- а) концепция «заинтересованных сторон»
- б) концепция «этики бизнеса»
- в) теория «устойчивого развития»
- г) теория «корпоративного гражданства»

28. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию

- а) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)
- б) высокие темпы роста доходов компаний
- в) низкие показатели по безработице
- г) большое число инвестиционных проектов
- д) низкий уровень расходов на производство и сырье

29. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
- г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
- д) общее снижение эффективности производства
- е) снижение производительности труда

30. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями

- а) стратегический
- б) инструментальный
- в) классический
- г) методологический
- д) корпоративный

31. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса

- а) Global Reporting Initiative – GRI

- б) IFRS
- в) EcoMaterial 1.0/2009
- г) ИСО серии 14000
- д) ИСО 10012:2003

32. Критерий правовых норм (правил поведения)

- а) добровольность выполнения правил поведения
- б) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
- в) соблюдение единых для всех норм деловой этики
- г) наличие правовых норм в законе
- д) разумность и справедливость правил поведения

33. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе

- а) 1990-1995 гг.
- б) 1998-2000 гг.
- в) 2000-2005 гг.
- г) 2005-20010 гг.
- д) 1980-1988 гг.

34. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...

- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
- б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
- в) наработав судебную практику по экономическим спорам
- г) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

35. В США содержание понятия «деловая этика» ...

- а) подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
- б) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
- в) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности
- г) близко к понятию «соблюдение законодательства»

Практическое занятие на тему "Ознакомление с отчётностью в области социальной ответственности организации".

Тест.

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

- а) экономической и финансовой устойчивости
- б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
- в) участия в развитии местного сообщества
- г) экологической безопасности
- д) этики бизнеса
- е) сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

- а) правило
- б) этический принцип
- в) закон, обязательный для исполнения
- г) норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

- а) благотворительность
- б) выплата пенсий
- в) социальные инвестиции
- г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

- а) массового
- б) точечного
- в) рыночного
- г) агрессивного
- д) пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

- а) органы государственной власти
- б) государственные и муниципальные предприятия
- в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- г) физические лица
- д) специальные фонды
- е) банки
- ж) здравоохранение
- з) учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

- а) уплата налогов в фонд медицинского страхования
- б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

- в) благотворительность
 - г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
 - д) государственные целевые программы
 - е) участие корпораций в делах местных сообществ
15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
- а) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
 - б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
 - в) «Кодекс чести банкира»
 - г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
 - д) «Социальная хартия»
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
- а) воздействие на общество
 - б) социальные программы
 - в) социальная политика
 - г) экономический эффект
 - д) налоговые льготы
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США
- а) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
 - б) «корпоративная социальная восприимчивость»
 - в) «корпоративная социальная ответственность»
 - г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»
18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард
- а) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
 - г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
 - д) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...
- а) замкнутого графа
 - б) пирамиды
 - в) вертикальной линии

д) круга

20. Элементы понятия «качество жизни»

а) потребление материальных благ

б) продуктов питания

в) качество жилищных условий и занятости

г) развитие сферы услуг

д) образования, культуры

е) социального обеспечения

ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

а) здоровье, пища

б) одежда, условия труда

в) занятость, образование

г) развитие, транспорт

д) жилище, социальное обеспечение

е) доступность учреждений культуры

ж) здравоохранение

22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

а) США

б) Великобритания

в) Япония

г) Германия

д) Китай

е) Турция

ж) Греция

з) СССР

23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

а) возникновение дополнительных социальных услуг

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

в) уменьшение безработицы

г) увеличение рождаемости и снижение смертности

д) рост доходов госбюджета

е) снижение преступности

25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на

повышение уровня жизни различных слоев общества

- а) корпоративный фонд
- б) социальные инвестиции
- в) спонсорство
- г) денежные гранты
- д) социально значимый маркетинг

26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

- а) ограничение субсидий на строительство жилья
- б) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

- в) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
- г) бедность, наркомания и бездомность большей части населения

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

- а) нравственные мотивы
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

- а) потребителям
- б) собственникам
- в) сотрудникам
- г) обществу в целом
- д) клиентам
- е) государству
- ж) частным предприятиям
- з) государственным предприятиям

29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

30. «Хартия бизнеса в России» была принята в ... году

- а) 2003
- б) 2004
- в) 2005
- г) 2006

31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

32. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

а) физиологический минимум

б) прожиточный минимум

в) социальный минимум

г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

д) потребительская корзина

33. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

а) обман

б) фальсификацию качества

в) возможность получения незаконных доходов

г) беззаконие

д) некорректную рекламу

е) неуважение партнеров

34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения

б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации

в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

г) развитие культурного образования детей и юношества

д) обеспечение занятости инвалидов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству практическое (семинарское) занятие

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
хорошо (4)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
удовлетворительно (3)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
неудовлетворительно (2)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.
4. Социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
5. Основные подходы к пониманию сущности СО в современной экономике и обществе
6. Опыт развития социальной ответственности в Европе.
7. Опыт развития социальной ответственности в США.
8. Опыт развития социальной ответственности в Канаде.
9. Социально ответственный бизнес как явление.
10. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.
11. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
12. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
13. Направление социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
14. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
15. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса.
16. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.
17. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.
18. Социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
19. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
20. Международный стандарт ИСО 18000 (охрана труда и техника безопасности на предприятии).
21. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
22. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения.
23. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
24. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов,

создание информационных поводов.

25. Социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.

26. Концепция устойчивого развития организации.

27. Основные факторы устойчивого развития организации.

28. Социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.

29. Некоторые принципы устойчивого развития организации при реализации СО.

30. Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам СО.

31. Экономические основы социальной ответственности бизнеса.

32. Формы СО.

33. Социальная политика и социально ответственное поведение бизнеса.

34. Социальная ответственность предприятий малого бизнеса.

35. Моногорода как специфическое социально-экономическое образование.

36. Формы СО для повышения эффективной жизнедеятельности моногородов.

37. Экономика фирмы и СО.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и, по сути, излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социальная ответственность» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)