

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)

» 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Область науки:	5. Социальные и гуманитарные науки
Группа научных специальностей:	5.2. Экономика
Научная специальность:	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
Отрасли науки:	Экономические
Форма освоения программы аспирантуры:	Очная
Срок освоения программы аспирантуры:	3 года

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика – 37 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» разработана в соответствии с требованиями Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов» и Постановления Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре»; на основании положения о порядке разработки программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на основании федеральных государственных требований Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»; на основании учебного плана подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика, направленности (профилю) «Региональная и отраслевая экономика».

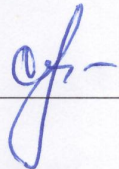
СОСТАВИТЕЛЬ:

доктор. экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента  Родионов А.В.

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована:
Руководитель образовательной программы аспирантуры  Свиридова Н.Д.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института управления
и государственной службы

 Резник А.А.

© Родионов А.В., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у аспирантов системы знаний, умений, навыков в области региональной и отраслевой экономики; подготовка к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности «Региональная и отраслевая экономика».

Задачами данного курса является:

изучение теоретических и методологических основ региональной экономики и экономики промышленности;

формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

получение систематизированных знаний по региональной экономике и экономике промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. «Региональная и отраслевая экономика» относится к дисциплинам, направленным на подготовку и сдачу кандидатских экзаменов, изучается на 2 курсе.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Научные исследования в области экономики» и служит основой для подготовки к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности «Региональная и отраслевая экономика».

Курс «Региональная и отраслевая экономика» является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой и написания диссертации.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины и требования к ним

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

знать: состояние региональной и отраслевой экономики;

уметь: осуществлять анализ информации и использовать оптимальные методы для исследования проблем и перспектив развития регионов и экономики промышленности;

владеть навыками: самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в области регионального и отраслевого развития, разработки предложений по повышению его эффективности.

Уровень владения аспирантом знаниями, умениями и навыками по итогам освоения дисциплины определяется на основании результатов аттестации в форме экзамена.

Критерии оценивания уровня владения аспирантом знаниями, умениями и навыками по итогам освоения дисциплины приведены в разделе 8 настоящей программы.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	Объем часов (зач. ед.)
Вид учебной работы	Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	36
Лекции	36
Семинарские занятия	-
Практические занятия	-
Лабораторные работы	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-
Самостоятельная работа студента (всего)	108
Форма аттестации	Кандидатский экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Региональная экономика в системе наук. Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Экономическое районирование. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. Факторы устойчивости региональных экономических систем. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

Тема 2. Региональная экономическая политика. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской

Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

Тема 3. Экономика отрасли и отраслевая структура. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Тема 4. Взаимосвязь отраслей экономики. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. Структурные изменения в промышленности и управление ими. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Тема 5. Экономика сферы услуг. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Тема 6. Формирование и развитие общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Социально-экономическая эффективность и

качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Тема 7. Экономика инноваций. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Тема 8. Факторы капитализации инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Тема 9. Маркетинг. Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Поведение потребителей как фактор

определения маркетинговых стратегий. Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

Тема 10. Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Технологии маркетинга в интернет-среде. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

Тема 11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей и систем показателей. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

Тема 12. Стандартизация и управление качеством продукции. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

Тема 13. Обеспечение качества продукции. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на

предприятия (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

Тема 14. Экономическая безопасность. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

Тема 16. Экономическая безопасность на международном и национальном уровнях. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
1.	Региональная экономика в системе наук	4
2.	Региональная экономическая политика	4
3.	Экономика отрасли и отраслевая структура	2
4.	Взаимосвязь отраслей экономики	2
5.	Экономика сферы услуг	4
6.	Формирование и развитие общественного (государственного) сектора сферы услуг	2
7.	Экономика инноваций	2
8.	Факторы капитализации инновационных проектов	2
9.	Маркетинг	2
10.	Конкуренция и конкурентоспособность	2
11.	Экономическая статистика	2

12.	Стандартизация и управление качеством продукции	2
13.	Обеспечение качества продукции	2
14.	Экономическая безопасность	2
15.	Экономическая безопасность на международном и национальном уровнях	2
Итого:		36

4.4. Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» не предусмотрены учебным планом

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
1.	Региональная экономика в системе наук	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	6
2.	Региональная экономическая политика	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	6
3.	Экономика отрасли и отраслевая структура	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	6
4.	Взаимосвязь отраслей экономики	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе,	6

		подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	
5.	Экономика сферы услуг	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	6
6.	Формирование и развитие общественного (государственного) сектора сферы услуг	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	6
7.	Экономика инноваций	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
8.	Факторы капитализации инновационных проектов	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
9.	Маркетинг	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
10.	Конкуренция и конкурентоспособность	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4

11.	Экономическая статистика	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
12.	Стандартизация и управление качеством продукции	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
13.	Обеспечение качества продукции	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
14.	Экономическая безопасность	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
15.	Экономическая безопасность на международном и национальном уровнях	Самостоятельный поиск источников научно-технической информации, направленная на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю знаний и сдаче кандидатского экзамена по научной специальности	4
Итого:			72

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства аспирантов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности аспирантов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед аспирантом познавательных задач, разрешение которых позволяет аспирантам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности аспирантов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности аспирантов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. – ISBN 978-5-394-03303-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н., – 2-е изд. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006838-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002704> (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература

1. Войтов, А. Г. Проблемы методологии экономической науки : монография / А. Г. Войтов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 286 с. – ISBN 978-5-394-03383-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442302> (дата обращения: 23.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Муртазаева, Р. Н. Инновационное развитие агропромышленного комплекса: Учебное пособие / Муртазаева Р.Н. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. – 164 с.: ISBN. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007908> (дата обращения: 23.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. – 624 с. – ISBN 978-5-91768-450-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912893> (дата обращения: 23.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона : учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 162 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. – ISBN 978-5-16-017269-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903414> (дата обращения: 23.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Воскресенский, А. Д. Мировое комплексное регионоведение: введение в специальность : учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 448 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0394-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872920> (дата обращения: 23.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

4. Правительство России. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/>

7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Региональная и отраслевая экономика»

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в Луганском государственном университете имени Владимира Даля

1. Вопросы для обсуждения (в виде рефератов, эссе)

1. Региональное развитие России: главные цели и приоритетные задачи.
2. Государственная региональная политика в условиях санкционного давления.
3. Стратегические приоритеты региональной политики России в условиях санкционного давления.
4. Зарубежный опыт регионального хозяйствования.
5. Государственное управление пространственным развитием страны в условиях экономических санкций.
6. Кластерные стратегии пространственного развития и возможности их применения в регионах России.
7. Экономические угрозы и региональная экономическая безопасность.
8. Региональные рынки и их функционирование в условиях экономических санкций.
9. Проблемы экономической интеграции в региональной экономике.
10. Региональная политика как механизм обеспечения экономического развития региона.
11. Регионы России в системе государственного регулирования.
12. Экономические и правовые основы государственно-территориального устройства России.
13. Государственно-территориальное устройство России: проблемы и перспективы.
14. Районирование России: виды, проблемы, перспективы.
15. Территориальные системы современной России и их преобразование.
16. Роль макрорегионов в модернизации экономики России.
17. Зоны «особых интересов» России и приоритеты их развития.
18. Регионы в хозяйственной системе страны.
19. Межрегиональное неравенство в современной России: проблемы и стратегии преодоления.
20. Социальные векторы регионального развития: проблемы и перспективы.
21. Депрессивные территории: проблемы и варианты их решения.

22. Северные территории России и проблемы их устойчивого развития.
23. Конкурентные возможности российских регионов: теоретические основы и методы оценки.
24. Факторы конкурентоспособности экономики российских регионов.
25. Роль малого бизнеса (предпринимательства) в развитии конкурентной среды регионов.
26. Инновационное развитие российских регионов как фактор экономического роста
27. Демографическая ситуация в России: основные тренды и вызовы.
28. Пространственная структура расселения как основа регионального развития.
29. Человеческий потенциал и его региональное развитие.
30. Миграционные процессы в РФ: тенденции и региональное регулирование.
31. Региональная дифференциация уровня жизни населения России: причины и последствия.
32. Повышение качества жизни населения как стратегическая цель развития регионов.
33. Города России: их иерархия и проблемы развития.
34. Региональная дифференциация городов России.
35. Развитие российских городов и модели их модернизации.
36. Монопрофильные города России: тенденции и перспективы развития.
37. Государственная промышленная политика XXI века: региональный аспект.
38. Отраслевые и секторальные приоритеты регионального развития.
39. Транспортно-промышленные пояса как опора новой региональной политики России.
40. Инвестиционная привлекательность российских регионов и стратегия их развития.
41. Образование как ресурс социально-экономического развития российских регионов.
42. Здоровье населения как критерий регионального развития.
43. Жилищно-коммунальное хозяйство и рынок жилья: региональный аспект.
44. Туристско-рекреационные ресурсы регионов России: особенности и перспективы использования.
45. Внутренние и внешние экологические угрозы России.
46. Региональные проблемы природопользования и пути их решения.
47. Системная диагностика экономики региона: индикаторы состояния и развития.
48. Региональное хозяйство: структура, механизм формирования и функционирования.
49. Особенности и факторы формирования современного регионального рынка труда.

50. Сибирь в экономике России.
51. Стратегия развития Дальнего Востока.
52. Роль промышленных кластеров в экономике региона.
53. Особенности управления экономикой региона в современных условиях.
54. Стратегическое планирование регионального развития.
55. Управление устойчивым развитием региона.
56. Основные угрозы экономической безопасности регионов и меры их устранения
57. Региональная инновационная система и особенности ее функционирования.
58. Особенности проведения региональной бюджетной политики.
59. Региональная финансовая система: структура и механизм управления.
60. Оценка и анализ инвестиционно-инновационного потенциала регионов.
61. Оценка и анализ ресурсного потенциала регионов.
62. Оценка и анализ финансового потенциала регионов.
63. Оценка и анализ трудового потенциала регионов.
64. Целевые программы как инструмент прогнозирования экономики региона
65. Индикативное планирование экономики региона.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«реферат, эссе»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (аспирант в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (аспирант в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (аспирант допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (аспирант не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (кандидатский экзамен)

1. Сущность и принципы управления экономическими системами.
2. Экономические системы как объект управления.
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем
4. Субъекты управления экономическими системами: государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
6. Планирование и прогнозирование в системе управления.
7. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
8. Коммуникация как функция управления. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
9. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Основные методы управления и их классификация.
10. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
11. Организационные формы управления. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства.
12. Сущность и виды организационной структуры управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
13. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
14. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Современные концепции инновационного процесса.
15. Управление риском: понятие, критерии, виды и факторы рисков. Методы регулирования и оптимизации риска.
16. Управление качеством: понятие, принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
17. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
18. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
19. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.

20. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
21. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
22. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
23. Современные направления развития теорий региональной экономики.
24. Отечественная школа региональных экономических исследований.
25. Объективные основы пространственной организации экономики.
26. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы регионального развития в условиях регулируемого рынка.
27. Схема функционирования экономики региона.
28. Типологизация регионов.
29. Пространственная (территориальная) структура экономики.
30. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
31. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Укрупненная модель функционирования экономики региона.
32. Региональная социально-экономическая динамика в России.
33. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
34. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
35. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
36. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
37. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Факторы экономического роста в регионе. Региональная система управления экономическим ростом.
38. Концепция «полюсов роста» и возможность ее реализации в регионах России.
39. Региональный аспект экономической безопасности России.
40. Региональная структура межотраслевых комплексов.
41. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
42. Понятие инноваций и их классификация. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
43. Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.
44. Российская инновационная система – цели, задачи и направления развития.

45. Инфраструктура инновационной системы.
46. Методология государственной научно-технической и инновационной политики.
47. Инвестиции и инвестиционный рынок.
48. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.
49. Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе.
50. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России.
51. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
52. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России.
53. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации.
54. Производительность труда и уровень жизни населения. Дифференциация доходов, проблема бедности и эффективность труда.
55. Экономическая политика и система социального партнерства.
56. Государственная политика доходов и ее регуляторы.
57. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
58. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
59. Территориальное регулирование развития предпринимательства.
60. Особенности развития предпринимательства в регионах России.
61. Региональная экономика как отрасль знания.
62. Регион как предмет научного знания.
63. Истоки возникновения науки «Региональная экономика».
64. Зарубежные научные школы и их теории.
65. Российские ученые-регионалисты.
66. Современные направления развития теорий региональной экономики.
67. Общие и частные функции региональной экономики.
68. Региональная социально-экономическая система: понятие и классификация элементов.
69. Структура региональной экономической системы.
70. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии, экологии и других наук о человеке и обществе.
71. Предмет, объект, цели и задачи региональной экономики на современном этапе развития.
72. Место региональной экономики в современной науке.
73. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического

воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения производства.

74. Методы региональной экономики.

75. Сущностно-содержательная интерпретация регионального развития.

76. Основное содержание теорий и концепций регионального развития: теории полюсов роста, «диффузии нововведений», теория регионального экономического роста, теории агломерации, центральных мест и случайного роста.

77. Принципы регионального развития. Цели регионального развития.

78. Региональный (территориальный) экономический интерес.

79. Основные объекты регионального экономического интереса.

80. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов.

81. Административно-территориальное устройство России.

82. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

83. Типологии регионов России.

84. Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию.

85. Методы, применяемые при исследовании регионального управления и территориального планирования.

86. Структура регионального управления: институциональный, функциональный и организационный анализ

87. Объекты, субъекты и структура региональной экономики.

88. Методические подходы к исследованию региональной экономики.

89. Показатели и индикаторы анализа социально-экономического развития региона.

90. Объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал).

91. Факторы развития региональной экономики.

92. Производственная структура экономики региона.

93. Размещения предприятий, отраслей, комплексов.

94. Механизм функционирования и управления экономикой.

95. Диагностика уровня социально-экономического развития региона.

96. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.

97. Региональные экономические системы.

98. Формы организации хозяйства. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Экономический кластер.

99. Формы организации расселения. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация.

100. Типы пространственной структуры. Типы пространственно-локализованных экономических систем.

101. Региональная экономическая политика и социальная справедливость.

102. Региональные пространственные неравенства.

103. Методы и инструменты региональной экономической политики.

104. Региональная бюджетная система. Доходы и расходы региональных бюджетов.

105. Общая характеристика территориальных финансов.

106. Функции территориальных финансов. Консолидированный бюджет. Система межбюджетных отношений.

107. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса в регионе.

108. Инвестиционный климат региона и его основные характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

109. Методика оценки инвестиционного климата.

110. Оценка эффективности региональных инвестиционных проектов.

111. Источники и структура государственных инвестиций.

112. Социально-экономическая стратегия развития регионов.

113. Понятие производственно-экономической деятельности.

114. Национальная экономика и индикаторы ее развития. Структура национальной экономики.

115. Показатели эффективности национальной экономики.

116. Отрасль экономики и ее признаки. Технологические уклады.

117. Отраслевая структура национальной экономики и ее анализ.

118. Отрасли специализации региона. Отраслевые кластеры, их признаки и разновидности. Содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации.

119. Показатели анализа отраслевой структуры. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей).

120. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей.

121. Интеграция отраслей экономики. Концентрация и диверсификация производства.

122. Специализация и кооперирование производства.

123. Комбинирование производства.

124. Межотраслевая конкуренция.

125. Олигополистические объединения.

126. Экономические основы функционирования хозяйствующих субъектов отраслей материальной сферы

127. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Отраслевые особенности промышленности.

128. Классификация отраслей промышленности.

129. Основные направления развития промышленности.
130. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
131. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
132. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
133. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
134. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
135. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика.
136. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
137. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг
138. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
139. Формирование и функционирование рынков услуг.
140. Особенности финансово-хозяйственного механизма предприятий и организаций торговли.
141. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
142. Конкурентоспособность производителей услуг.
143. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
144. Экономика образования.
145. Экономика здравоохранения.
146. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
147. Туризм и рекреация.
148. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
149. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
150. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «кандидатский экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Аспирант глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

хорошо (4)	Аспирант знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Аспирант знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Аспирант не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Аспирант отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)