

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт Философии
Кафедра Психологии и конфликтологии**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Скляр П.П.

(подпись)

« 20 » 04 2023 _ года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

**Научная специальность – 5.3.5. Социальная психология, политическая
и экономическая психология**

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» по направлению подготовки 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология – 20 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» составлена с учетом Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951, а также Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 года № 2122 «Об утверждении положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»; Приказом Министерства науки и высшего образования России от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени» (с изменениями и дополнениями); Положением о присуждении ученых степеней, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д. психол. наук, проф. Скляр П.П., канд. ист. наук, доц. Бодрухина И.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии и конфликтологии «18» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
психологии и конфликтологии  Бугеря Т.Н.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«10» 04 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии института  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешной научно-исследовательской и педагогической работы в области социальной психологии, политической и экономической психологии, для осознанного и самостоятельного построения и реализации перспектив своего развития и карьерного роста, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере науки, образования, управления и быть устойчивым на рынке труда; ознакомление и углубление знаний аспирантов, будущих ученых-преподавателей высших учебных заведений с научными концепциями и теориями, которые составят систему необходимых психологических знаний, обеспечат более углубленную психолого-теоретическую и практическую подготовку, которая будет служить основой для их успешной практической работы по обучению, развитию и воспитанию современного специалиста в высшей школе.

Дисциплина направлена на систематизацию знаний по общей, социальной, политической и экономической психологии; изучение основ психологии, присущей специфике высшей школы в т.ч.; знакомство с психологической спецификой субъектов учебного процесса высшей школы, психологическими особенностями профессионального становления будущих специалистов в ней, психологическим анализом обучения студентов; современными формами психологического обеспечения организации труда преподавателя, психолого-педагогическими основами повышения его эффективности и результативности; психологическими основами управления учебным процессом в высшей школе.

Задачи:

- уметь осуществлять научный анализ современного состояния проблемного исследовательского поля социально-психологических явлений на основе обобщения научных достижений различных теорий, подходов, направлений и школ социальной психологии, политической и экономической психологии;
- уметь использовать классические и современные методологические принципы при организации и проведении научного исследования в области социальной психологии, экономической и политической психологии;
- способность к аналитической, экспертной и прогностической деятельности с целью изучения основных закономерностей развития социума, места и роли индивида, личности и социальных групп в обществе, структуры и функций основных социальных институтов;
- уметь анализировать, обрабатывать, интерпретировать, систематизировать и обобщать научную информацию с привлечением валидных методов и соблюдая принципы и нормы профессиональной этики психолога;
- научиться использовать интерактивный навык при анализе и модификации при создании новых методик научно-исследовательской и прикладной деятельности в области социальной психологии, политической и экономической психологии;
- приобрести способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений в области социальной психологии, экономической и

политической психологии, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач;

1.1. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Социальная психология, политическая и экономическая психология» относится к дисциплинам (модулям) образовательного компонента учебного плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением, углублением и обогащением знаний психолого-педагогических дисциплин, освоенных аспирантами в процессе обучения в бакалавриате, магистратуре (специалитете), а также дисциплин «История и философия науки», «Педагогика высшей школы». Дисциплина «Социальная психология, политическая и экономическая психология» служит для подготовки аспиранта к сдаче кандидатского экзамена и выполнению задач, направленных на осуществление научной деятельности и на подготовку диссертации к защите.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

1.2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» направлен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешной научно-исследовательской и педагогической работы в области социальной психологии, политической и экономической психологии

В результате освоения дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» аспирант должен

знать:

- современное состояние проблемного исследовательского поля социально-психологических явлений научных достижений различных теорий, подходов, направлений и школ социальной психологии,
- классические и современные методологические принципы в области социальной психологии, экономической и политической психологии;
- основные закономерности развития социума, места и роли индивида, личности и социальных групп в обществе, структуры и функций основных социальных институтов;
- теоретические закономерности интерпретации, систематизации и обобщения научной информации, нормы профессиональной этики психолога, валидные методы сбора эмпирических данных;
- теоретические закономерности модификации, создания новых методик научно-исследовательской и прикладной деятельности в области социальной психологии, экономической и политической психологии;

уметь:

- осуществлять научный анализ современного состояния проблемного исследовательского поля социально-психологических явлений на основе обобщения научных достижений различных теорий, подходов, направлений и школ социальной психологии,

- использовать классические и современные методологические принципы при организации и проведении научного исследования в области социальной психологии, экономической и политической психологии;
- анализировать, экспертировать и прогнозировать применяя психологические теории, основные закономерности развития социума, социальных групп в обществе, основных социальных институтов;
- анализировать, обрабатывать, интерпретировать, систематизировать и обобщать научную информацию с привлечением валидных методов и соблюдая принципы и нормы профессиональной этики психолога;
- модифицировать, создавать новые методики научно- исследовательской и прикладной деятельности в области социальной психологии, экономической и политической психологии;
- критически оценивать современные научные достижения в области социальной психологии, экономической и политической психологии, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач;

владеть :

- навыками осуществления научного анализа современного состояния проблемного исследовательского поля социально-психологических явлений на основе обобщения научных достижений различных теорий, подходов, направлений и школ социальной психологии,
- навыками использования классических и современных методологических принципов при организации и проведении научного исследования в области социальной психологии, экономической и политической психологии;
- навыками изучения основных закономерностей развития социума, места и роли индивида, личности и социальных групп в обществе, структуры и функций основных социальных институтов;
- навыками анализа, обработки, интерпретации, систематизации и обобщения научной информации с привлечением валидных методов и соблюдая принципы и нормы профессиональной этики психолога;
- навыками модификации существующих и создания новых методик научно-исследовательской и прикладной деятельности в области социальной психологии, экономической и политической психологии;
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений в области социальной психологии, экономической и политической психологии, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	36
Лекции	12

Семинарские занятия	24
Практические занятия	-
Лабораторные работы	-
Курсовая работа (курсовой проект)	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-
Самостоятельная работа студента (всего)	108
Форма аттестации	зачет

2.2. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Введение в дисциплину «Социальная психология, политическая и экономическая психология». Структура дисциплины, цели и задачи дисциплины, результаты освоения дисциплины. Общественное сознание и роль социальной, политической и экономической психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социальных, политических и экономических явлений и их влияние на жизнедеятельность людей.

Тема 2. История развития и основные проблемы социальной, политической и экономической психологии в России и за рубежом. История возникновения и основные этапы развития социальной, политической и экономической психологии в России и за рубежом. Основные проблемы и направления развития современной социальной, политической и экономической психологии.

Тема 3. Основные методы исследования в социальной, политической и экономической психологии. Основные методы исследования в области социальной, политической и экономической психологии. Специфика применения методов наблюдения, беседы, психобиографии и эксперимента в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях. Процедура исследования социального, политического и экономического взаимодействия.

Тема 4. Основные проблемы исследования в политической и экономической психологии. Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация). Методология политической психологии. Основные направления современной политической психологии. Политическое лидерство, политическая культура, психология политического поведения, механизмы и факторы включения личности в политику. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с

общественностью). Социально-психологические проблемы в экономической психологии. Проблемы сознания и поведения индивида в сфере хозяйственной деятельности. Психологические проблемы отношения человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности. Исследования проблем занятости и безработицы. Особенности адаптации человека к миру экономических явлений и процессов. Психология потребительского поведения. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Моделирование потребительского поведения. Определение бренда. Специфика брендируемых продуктов и функции бренда. Архитектура бренда: от функциональных атрибутов до социально-психологических характеристик. Построение бренда: технологии брендинга. Жизненный цикл бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда. Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы. Перспективы развития социальной психологии в современных условиях.

Тема 5. Организация и реализация научных исследований в области социальной, политической и экономической психологии. Организация и этапы научного исследования и его специфика в области социальной, политической и экономической психологии. Практическое значение изучения социально- психологической проблематики личности на современном этапе развития общества. Специфические темы исследования личности, социальных установок и социализации в политической и экономической психологии. Психологические особенности проявления личности в политике и экономике. Конфликтное взаимодействие людей в социальной среде, политике и экономике. Особенности исследования конфликтов в социальной, политической и экономической сферах жизнедеятельности человека.

Тема 6. Особенности применения информационных ресурсов и цифровых инструментов для реализации исследований в области социальной, политической и экономической психологии Информационные ресурсы и цифровые инструменты в современной отечественной и зарубежной науке: возможности и границы применения. Классификация и функции информационных ресурсов и цифровых инструментов. Специфика применения информационных ресурсов и цифровых инструментов для диагностики социальных, политических и экономических явлений и процессов. Российское законодательство в сфере цифровых технологий и его учет в научных исследованиях. Этика применения информационных ресурсов и цифровых инструментов в области социальных, политических и экономических исследований.

2.3. Лекции

№	Объем часов
---	-------------

п/п	Название темы	Очная форма	Заочная форма
1	Введение в дисциплину «Социальная психология, политическая и экономическая психология»	2	-
2	История развития и основные проблемы социальной, политической и экономической психологии в России и за рубежом	2	-
3	Основные методы исследования в социальной, политической и экономической психологии	2	-
4	Основные проблемы исследования в политической и экономической психологии	2	-
5	Организация и реализация научных исследований в области социальной, политической и экономической психологии	2	-
6	Особенности применения информационных ресурсов и цифровых инструментов для реализации исследований в области социальной, политической и экономической психологии	2	-
	Итого:	12	-

2.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Введение в дисциплину «Социальная психология, политическая и экономическая психология»	4	-
2	История развития и основные проблемы социальной, политической и экономической психологии в России и за рубежом	4	-
3	Основные методы исследования в социальной, политической и экономической психологии	4	-
4	Основные проблемы исследования в политической и экономической психологии	4	-
5	Организация и реализация научных исследований в области социальной, политической и экономической психологии	4	-
6	Особенности применения информационных ресурсов и цифровых инструментов для реализации исследований в области социальной, политической и экономической психологии	4	-
	Итого:	24	-

2.5. Лабораторные работы – не предусмотрены

2.6. Самостоятельная работа

№ п/п	Название темы	Вид СР	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма

1	Проблема статуса социальной психологии в системе научного знания	Изучение психологических подходов и принципов разбора учебного занятия; посещение занятия и подготовка отчета	9	-
2	Истоки и историческое развитие социальной психологии	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
3	Общие методологические проблемы социально-психологического	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
4	Специфика методов исследования и методов воздействия в социальной психологии	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
5	Междисциплинарный характер изучения психологии больших социальных групп	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
6	Социально-психологический анализ социализации	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
7	Политическая психология: предмет, задачи, история	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
8	Примеры когнитивных искажений и причины иррациональных экономических решений в условиях информационной неопределённости	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
9	Анализ основных проблем и направлений развития современной социальной, политической и экономической психологии	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
10	Методы наблюдения, беседы, психобиографии и эксперимента в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
11	Особенности психологической диагностики личности, общения (речи), отношений и деятельности в социальной, политической и экономической психологии	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-

12	Специфика применения информационных ресурсов и цифровых инструментов для диагностики социальных, политических и экономических явлений и процессов	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	-
Итого:			108	-

3. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

4. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих форме вопросов для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета/экзамена с оценкой (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, фактовках, определениях и категориях или значительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие	

	формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Общая психология: введение в общую психологию, психология познавательных процессов : учебное пособие: [16+] / Б. Н. Рыжов, Д. А. Донцов, М. В. Донцова, Л. В. Сенкевич; под общ. науч. ред. Б. Н. Рыжова, Д. А. Донцова; отв. ред. Д. А. Донцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 400 с.: ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611384> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4648-6.
2. Андреев, А. Л. Политическая психология: учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 162 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07079-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493958>
3. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. – Москва: ФЛИНТА, 2015 – 293 с. – ISBN 978-5-9765-2314-2 – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70448>
4. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 348 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01175-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489769>
5. Социальная психология общения: теория и практика [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019 – 389 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/969116>
6. Психология управления персоналом: учебник для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 350 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03827-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/498843>

б) дополнительная литература:

1. Кузьменко, Г. Н., Отюцкий, Г. П. Философия и методология науки. М.: Юрайт, 2014. – 450 с. [Электронный ресурс] <http://www.biblio-online.ru/>
2. Азарнова А.Н. Медиация: искусство примирять. Технология посредничества в урегулировании конфликтов. Руководство / Азарнова Анна Николаевна. - М.: Инфотропик Медиа, 2015. – 583 с.
3. Хесль, Г. Посредничество в разрешении конфликтов: Теория и технология (пер. с нем. Яковлевой Е.): моногр. / Г. Хесль. – Москва: Гостехиздат, 2018. – 144 с.
4. Нестик, Т.А. Социальная психология времени /Нестик, Т.А. Социальная психология времени – М.: «Институт психологии РАН», 2014. – 496 с.
5. Узнадзе, Д.Н. Общая психология /Узнадзе, Д.Н. Общая психология – М.: Смысл, 2014. – 413 с.
6. Юревич, А.В. Психология социальных явлений /Юревич, А.В. Психология социальных явлений – М.: ИП РАН, 2014. – 312с.

Электронно-библиотечные системы

- 1 ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
- 2 ЭБС «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru;
- 3 ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
- 4 ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
- 5 ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
- 6 ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
- 7 ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
- 8 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
- 9 Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего и специализированного назначения (операционная система, текстовые редакторы, графические редакторы, и т.п.).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет (при необходимости добавить специальное оборудование, которым оснащена академическая аудитория).

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

7. Оценочные средства по дисциплине.

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы

Вопросы к зачету

1. Полипарадигмальность социальной психологии.
2. Сравнительный анализ трех основных парадигм: американской, европейской и советско-российской (история и современное состояние).
3. Актуальные направления социально-психологических исследований в XXI веке.
4. Теоретико- методологические парадигмы, категории, концепции и понятия социальной, политической и

экономической психологии.

5. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека и общества.

6. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.

7. Методологические принципы анализа социальных структур, социального поведения человека, соотношения индивидуального и социального до выделения социальной психологии в самостоятельную науку (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма).

8. Анализ теоретических истоков, основных исторических форм социально-психологического знания: культура в анализе «психологии народов», иррационализм в анализе социального «психологии масс», проблемы взаимодействия биологического и психологического в «теории инстинктов социального

9. Экспериментальный период в развитии социальной психологии в XX веке. Особенности «американского» подхода и его влияние на социальную психологию XXI века.

10. Выделение и развитие теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

11. Роль гуманистической психологии в социально-психологической практике. Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум).

12. Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания. Основные идеи «европейской» парадигмы социальной психологии (теория социальных представлений, теория социальной идентичности, социальный конструкционизм): анализ их возможностей и ограничений.

13. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

14. Уровни методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

15. Рост внимания к методологическим проблемам на современном этапе развития научного знания.

16. Философские предпосылки обращения к количественным и качественным данным в социально-психологическом исследовании.

17. Этические проблемы социально-психологического исследования. Проблема надежности социально-психологического исследования.

18. Основные характеристики надежности данных: объективность, валидность, устойчивость, чувствительность метода.

19. Подходы к классификациям методов социальной психологии: количественные и качественные; методы исследования и методы воздействия и др.

20. Общая характеристика фундаментальных и прикладных исследований. Особенности эмпирического исследования: преимущества и ограничения по сравнению с экспериментальным исследованием в социальной психологии.

21. Методологические и методические принципы составления программы социально-психологического исследования: ключевые элементы, основные понятия, особенности в зависимости от стратегического плана и типа исследования, основные затруднения (типичные ошибки).
22. Иллюстрации формулировок предмета, объекта и выборки исследования. Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.
23. Классические методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы.
24. Эксперимент и квазиэксперимент в социальной психологии.
24. Преимущества и ограничения экспериментального (лабораторного) и эмпирического (корреляционного) исследования
25. Общественное сознание и роль социальной, политической и экономической психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социальных, политических и экономических явлений и их влияние на жизнедеятельность людей.
26. История возникновения и основные этапы развития социальной, политической и экономической психологии в России и за рубежом.
27. Основные проблемы и направления развития современной социальной, политической и экономической психологии.
28. Основные методы исследования в области социальной, политической и экономической психологии.
29. Специфика применения методов наблюдения, беседы, психобиографии и эксперимента в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
30. Процедура исследования социального, политического и экономического взаимодействия.
31. Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).
32. Методология политической психологии. Основные направления современной политической психологии.
33. Политическое лидерство, политическая культура, психология политического поведения, механизмы и факторы включения личности в политику.
34. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога.
35. Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.
36. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

37. Социально-психологические проблемы в экономической психологии.
38. Проблемы сознания и поведения индивида в сфере хозяйственной деятельности.
39. Психологические проблемы отношения человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности.
40. Исследования проблем занятости и безработицы. Особенности адаптации человека к миру экономических явлений и процессов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «зачёт»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30 % ошибок	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Организация и этапы научного исследования и его специфика в области социальной, политической и экономической психологии.
2. Практическое значение изучения социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества.
3. Специфические темы исследования личности, социальных установок и социализации в политической и экономической психологии.
4. Психологические особенности проявления личности в политике и экономике.
5. Конфликтное взаимодействие людей в социальной среде, политике и

экономике.

6. Исследования конфликтов в социальной, политической и экономической сферах жизнедеятельности человека.

7. . Психология потребительского поведения.

8. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Моделирование потребительского поведения.

9. Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

10. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций.

11. Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы.

12. Специфика применения информационных ресурсов и цифровых инструментов для диагностики социальных, политических и экономических явлений и процессов.

13. Российское законодательство в сфере цифровых технологий и его учет в научных исследованиях. Этика применения информационных ресурсов и цифровых инструментов в области социальных, политических и экономических исследований.

14. Методология социальной психологии: объект и предмет

15. Методология политической психологии: объект и предмет

16. Методология экономической психологии: объект и предмет

17. Социальная природа общения.

18. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.

19. Эффекты в перцептивном процессе.

20. Роль социальных и деятельностных детерминант в формировании личности.

21. Положение и роль личности в политических процессах, политических группах.

22. Процесс «группового давления» в социальной и политической психологии.

23. Лидерство и руководство с позиции социальной, политической и экономической психологии.

24. Процесс принятия решений с позиции социальной, политической и экономической психологии.

25. Конфликты в группе, их причины и способы разрешения с позиции социальной, политической и экономической психологии.

26. Особенности поведения людей в толпе и массе.

27. Современные направления социально-психологических исследований.

28. Понятие о ситуации. Типология ситуаций. Неопределенные ситуации.

29. Факторы и условия, оказывающие влияние на организацию социально-психологических исследований. Проблемы, возникающие при формулировке задач. Проблема метода.

30. Возникновение и развитие социально-психологического мышления: исторический и методологический аспекты.

исследования экономической психологии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)