

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт Философии
Кафедра Психологии и конфликтологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Скляр П.П._____
(подпись)
«04» 2023 __ года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ,
ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ»**

**Научная специальность – 5.3.5. Социальная психология, политическая
и экономическая психология**

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Специальные вопросы социальной психологии, политической и экономической психологии» по направлению подготовки 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология.

Рабочая программа учебной дисциплины «Специальные вопросы социальной психологии, политической и экономической психологии» составлена с учетом Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951, а также Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 года № 2122 «Об утверждении положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»; Приказом Министерства науки и высшего образования России от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени» (с изменениями и дополнениями); Положением о присуждении ученых степеней, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

СОСТАВИТЕЛЬ:

д. психол.наук, проф.Скляр П.П., к.ист.н., доц. Бодрухина И.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии и конфликтологии «18» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
психологии и конфликтологии

Скляр П.П.

Переутверждена: «__» __ 20__ г., протокол № __

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «10» 04 2023 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической
комиссии института

Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями изучения дисциплины являются:

- знакомство с основными направлениями современной социальной психологии, политической и экономической психологии как науки и практики в нашей стране и за рубежом;
- изучение ключевых проблем и задач социально психологической науки и практики;
- формирование и развитие у будущих психологов-исследователей систематизированных знаний по актуальной проблематике социальной, политической и экономической психологии и прогностических возможностей ее развития;
- научить аспирантов проблемному анализу социально-психологических исследований.

Задачи:

- освоить систему знаний об изученности разных разделов и отраслей социальной психологии, политической и экономической психологии;
- развить у аспирантов представлений о месте и роли изучаемой в их кандидатской диссертации проблематики в системе современного социально-психологического знания;
- ознакомить аспирантов с основными методами социальной психологии;
- сформировать навыки применения проблемного мышления;
- сформировать умения и навыки перспективного планирования разработки разных социально-психологических вопросов и оценки их актуальности, теоретической и практической зависимости и востребованности в будущем.
- обеспечить аспирантов знаниями о фундаментальных законах, теориях, методах и фактах, которыми располагает современная социальная психология.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Специальные вопросы социальной психологии, политической и экономической психологии» относится к дисциплинам (модулям) образовательного компонента учебного плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением, углублением и обогащением знаний психолого-педагогических дисциплин, освоенных аспирантами в процессе обучения в бакалавриате, магистратуре (специалитете). Дисциплина служит основой для овладения аспирантами теоретическими и практическими навыками организации, ведения и анализа хода педагогического процесса в высшей школе, а также служит основой для представления научно-исследовательской работы (диссертации).

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

Изучение дисциплины призвано обеспечить высокую методологическую, теоретическую и методическую подготовку аспирантов в области социальной психологии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Аспиранты, завершившие изучение дисциплины «Специальные вопросы социальной психологии, политической и экономической психологии», должны:

знать:

современную социально-психологическую теорию и практику; историю возникновения, становления и развития данной области научных и прикладных знаний; основные направления современной социальной психологии, политической и экономической психологии; главные социально-психологические теории; ключевые социально-психологические закономерности и факты; методы научных социально-психологических исследований; методы прикладной и практически направленной социальной психологии; теоретико-методические основы социальной психологии, экономической и политической психологии; основные понятия социальной психологии, историю становления предмета; иметь четкое представление о ключевых проблемах классической и современной психологии познания и путях их решения; теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и психологическими системами;

уметь:

использовать способы совершенствования и развития функций абстрактного мышления, анализа, синтеза; использовать акмеологические технологии для профессионального и личностного развития; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии; использовать методы социально-психологического исследования; использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики; проводить анализ современных тенденций и прогнозирование развития психологической науки; организовывать и вести научные и прикладные исследования в области социальной психологии, политической и экономической психологии; проводить консультирование по социально-психологическим вопросам; планировать и организовывать социально-психологические исследования и проекты прикладного характера с применением информационных (цифровых) технологий.

владеть:

способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития; способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и

информационно-коммуникационных технологий; теоретико-методическими основами социальной психологии, политической и экономической психологии с целью преподавательской деятельности; способностью к проведению фундаментального и прикладного исследования в области социальной психологии на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки; способностью разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и психологическими системами, проводить анализ современных тенденций и прогнозирование развития психологической науки; методами современной социальной психологии; научно-обоснованными объяснениями причин возникновения и способов решения разнообразных социально-психологических проблем; конкретными социально-психологическими психодиагностическими методиками, которые можно использовать как в научно-исследовательской, так и в практически направленной работе; методами сбора, анализа и обработки данных социально – психологических исследований с применением цифровых инструментов и программ.

Конечные результаты освоения предполагают знание основных социально-психологических категорий и понятий, теоретических подходов к изучению человека как субъекта социальных отношений, основных экспериментальных путей решения ключевых проблем социальной психологии, политической и экономической психологии.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	36
Лекции	12
Семинарские занятия	24
Практические занятия	–
Лабораторные работы	–
Курсовая работа (курсовой проект)	–
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	–
Самостоятельная работа студента (всего)	108
Форма аттестации	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. История и современное состояние социальной психологии.

Предмет социальной психологии. Место социальной психологии среди других наук. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И. Челпанова в дискуссии 20-х годов XX в. и ее критика. Роль идей Л.С.

Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Тема 2. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для профессиональной деятельности психолога. Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.

Тема 3. Социальная психология больших и малых групп. Психологические особенности больших социальных групп. Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах.

Тема 4. Способы воздействия на личность: внушение, заражение и убеждение. Зависимость заражения от уровня самопознания личности. Явление паники как проявление заражения. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Большие социальные группы и социальные движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников. Современные сферы и отрасли, опирающиеся на статистику и Большие Данные (Big Data) в изучении больших групп. Манипуляции большими группами и использование ИТ.

Тема 5. Лидерство. Общее представление о лидере и лидерстве. Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Современные подходы к исследованию лидерского поведения и группы. Гендерные особенности и лидерство. Функции лидеров. Стили лидерства. Методы изучения лидерства.

Тема 6. Исполнительская и руководящая деятельность. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Соотношение понятий «управление» и «руководство». Стили ли руководства. Социально-психологическая характеристика стилей руководства.

Тема 7. Уровни решения организационных задач. Делегирование и целеполагание в управлении организациями и группами. Лидерство и модели компетенций в современной практике. Цифровые инструменты изучения социального поведения (лидерства и руководства). Особенности коммуникации и работы в удаленных командах.

Тема 8. Социальные установки. Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Понятие о социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное его воспроизведение.

Тема 9. Этапы социализации. Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации, ее критика и применение. Институты социализации, и их зависимость от характера общественных отношений. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). .

Тема 10. Восприятие и понимание людьми друг друга. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны».

Тема 11. Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев). Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Восприятие партнеров в опосредованной коммуникации. Значение правильного восприятия и понимания людьми друг друга для их взаимоотношений. Составляющие и динамика формирования образа человека как личности

Тема 12. Социальная психология личности. Проблемы личности и группы в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.

Тема 13. Понятие социально-психологической компетентности. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Современное понимание взаимосвязи личности и групп. Агентное моделирование и постановка вопросов для ИТ - программ. Проблемы, связанные с разнообразием (diversity) личностных особенностей в организациях и диджитализация управления. Исследования социального поведения и бихевиориальное моделирование.

Тема 14. Политическая психология. Политическая психология как междисциплинарная дисциплина на стыке политологии и психологии. Предмет политической психологии, история ее возникновения, развития и современное состояние. Три этапа развития политической психологии по Макгуайр: 1) исследования личности; 2) изучение политических установок и избирательного поведения; 3) изучение политических убеждений.

Тема 15. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы политической социализации. Основные возрастные

стадии политической социализации и их особенности (Дж. Адельсон). Концепция коллективного бессознательного в политике и его влияния на индивидуальное сознание (Г.Лебон, К.Г. Юнг, Э. Дюркгейм, В. Бехтерев). Основные мотивы участия или неучастия граждан в политической жизни общества. Особенности политической активности граждан в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Функции и специфика политического лидерства. Авторитет и репутация политического лидера. Авторитарная личность (Г.Адорно).

Тема 16. Политическая психология социальных групп. Роль общественного мнения в условиях политической борьбы (Дж. Гэллп). Психология политических партий и общественно-политических движений. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии. Основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Этнонациональные проблемы в современном мире: политико-психологические причины и следствия. Природа исламского и другого религиозного фундаментализма. Психология патриотизма и национализма. Психологические истоки политического радикализма. Политические конфликты. Психология терроризма. Психология и последствия «цветных революций». Психология политического насилия. Ценностно-аффективная поляризация групп. Психология политической рекламы и пропаганды: основные психологические механизмы и виды манипуляторного воздействия.

Тема 17. Экономическая психология. Экономическая психология как отрасль психологической науки. Виды экономического поведения: накопление, потребление, обмен, инвестирование и др. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые. Деньги как экономическое и социальное явление. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология долгового поведения (Гагарина М.А.). Психология потребительского поведения. Психология маркетинга и маркетинговых коммуникаций (Ф.Котлер, Дж.Траут). Нейромаркетинг (М.Линдстром, Дж.Залтман). Психологические исследования предпринимательства как вида экономической деятельности в отечественной и зарубежной экономической психологии (Позняков В.П.). Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам в предпринимательской деятельности.

Тема 18. Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений. Поведенческая экономика. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты, ошибка репрезентативности и др.). Принятие иррациональных решений в условиях неопределённости и

риска (Д. Канеман, С. Плаус). Теория ожидаемой полезности (Дж. Нейман, О. Morgenштерн), теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски). Экономическая социализация. Объективное и субъективное экономическое благополучие (В.А. Хащенко). Психология бедности и богатства. Психологические факторы качества жизни людей.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	История и современное состояние социальной психологии	2	-
2	Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания	2	-
3	Социальная психология больших и малых групп	2	-
4	Способы воздействия на личность: внушение, заражение и убеждение	2	-
5	Лидерство. Общее представление о лидере и лидерстве	2	-
6	Исполнительская и руководящая деятельность	2	-
7	Социальные установки	2	-
8	Социальные установки	2	--
9	Этапы социализации	2	
10	Восприятие и понимание людьми друг друга	2	-
11	Содержание и значение стереотипизации	2	-
12	Социальная психология личности	2	-
13	Понятие социально-психологической компетентности	2	-
14	Политическая психология	2	-
15	Политическое самосознание и политическое самоопределение	2	-
16	Политическая психология социальных групп	2	-
17	Экономическая психология	2	-
18	Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений	2	-
Итого:		36	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	История и современное состояние социальной психологии	2	-
2	Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания	2	-
3	Социальная психология больших и малых групп	2	-
4	Способы воздействия на личность: внушение, заражение и убеждение	2	-
5	Лидерство. Общее представление о лидере и лидерстве	2	-
6	Исполнительская и руководящая деятельность	2	-
7	Социальные установки	2	

8	Социальные установки	2	
9	Этапы социализации	2	
10	Восприятие и понимание людьми друг друга	2	
11	Содержание и значение стереотипизации	2	
12	Социальная психология личности	2	
13	Понятие социально-психологической компетентности	2	
14	Политическая психология	2	
15	Политическое самосознание и политическое самоопределение	2	
16	Политическая психология социальных групп	2	
17	Экономическая психология	2	
18	Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений	2	
Итого:		36	-

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа

№ п/п	Название темы	Вид СР	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Сферы исследований социальной психологии в настоящем. Современные методы анализа социальных явлений	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.		-
2	Основные проблемы практической социальной психологии. Социально-психологические проблемы малых групп в современных организациях	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
3	Социально-психологические особенности групп высокого уровня развития: коллективов и команд.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
4	Удаленные и распределенные команды как малые группы	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
5	Виды больших групп и особенности анализа психологических явлений и характеристики членов больших группах	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
6	Классические и современные модели лидерства	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-

7	Формирование и изменение социальных установок, связанные с воздействием СМИ и пропаганды. Восприятие и понимание людьми друг друга и современные коммуникации с помощью ИТ.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
8	Проблемы, связанные с разнообразием (diversity) личностных особенностей в малых группах в организациях.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
9	Исследования социального поведения и бихевиориальное моделирование	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
10	Дискуссия о предмете в отечественной социальной психологии в начале	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
11	Социальный эксперимент в изучении групповой динамики	Подготовка психологического разбора реального занятия в высшей школе	3	-
12	Восприятие партнеров по общению в в интернете и социальных сетях.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	3	-
Итого:			36	-

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих форме вопросов для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета/экзамена с оценкой (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М. - Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2018 – 360 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Л. Журавлев [и др.] - Электрон. текстовые данные. – Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 351 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88227.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Сухов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник/ Абдурахманов Р.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018 – 368 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / Отв. ред. А. Л. Журавлев. – М. : ПЕР СЭ, 2020. – 351 с. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200556.html>
2. Овсянникова, Е. А. Социальная психология / Е.А.Овсянникова, А.А. Серебрякова. – М. : ФЛИНТА, 2021. – 163 с. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522213.html>
3. Бубчикова, Н.В. Социальная психология / Н. В. Бубчикова. – М. : ФЛИНТА, 2023. – 213 с. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976523876.html>
4. Харитонова, Е. В. Психология социально-профессиональной востребованности личности / Е. В. Харитонова. – М.: Институт психологии РАН, 2024. – 411 с. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/>

в) Интернет-ресурсы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>
2. Служба по надзору в сфере образования и науки. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://minobr.su>
4. Народный совет Луганской Народной Республики. – Электронный ресурс. – Режим доступа: – <https://nslnr.su>

5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>
6. Федеральный портал «Российское образование». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Специальные вопросы социальной психологии, политической и экономической психологии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего и специализированного назначения (операционная система, текстовые редакторы, графические редакторы, и т.п.).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет (*при необходимости добавить специальное оборудование, которым оснащена академическая аудитория*).

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине.

Фонды оценочных средств по дисциплине «Специальные вопросы социальной психологии, политической и экономической психологии» Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы

Вопросы к зачету

1. Транзактный анализ и его роль в коррекции интеракции.
2. Каузальная атрибуция, виды и ошибки.
3. Социометрия как социально-психологический метод.
4. Референтометрия как социально-психологический метод.
5. Групповая сплоченность и способы ее развития.
6. Условия, определяющие конформность личности в ситуации группового давления.
7. Феномен «огруппления мышления» при принятии группового решения.
8. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.
9. Соотношение социальной установки и реального поведения.
10. Соответствие кода и декодификации в понимании друг друга партнерами по коммуникации.
11. Основные направления исследования лидерства и руководства в социальной психологии
12. Этапы межличностного конфликта и способы поведения в конфликтной ситуации. Методы исследования межличностных конфликтов.
13. Социальная идентичность личности.
14. Особенности процесса социализации.
15. Подходы к изучению межгруппового взаимодействия.
16. Общая характеристика необихевиористского подхода в социальной психологии.

17. Толерантность личности к неопределенности как социально-психологический феномен.
18. Социально-психологические подходы к феномену стиля управления группой и его экспериментальное изучение. 2
19. Проблемное поле когнитивистского подхода в социальной психологии.
20. Подходы к исследованию социальной роли. Факторы восприятия и выполнения роли.
21. Эффекты и механизмы социального познания. ИмPLICITные теории личности.
22. Ценности и ценностные ориентации личности.
23. Методологическая платформа психоаналитической ориентации в социальной психологии.
24. Возможности и недостатки лабораторного изучения групповой деятельности.
25. Практические средства повышения точности межличностного восприятия.
26. Феномен межличностной аттракции как эмоциональная сторона межличностного восприятия
27. Способы повышения коммуникативной компетентности личности.
28. Содержание и значение процесса стереотипизации.
29. Динамическая теория функционирования группы (Байон).
30. Философские предпосылки и источники социальной психологии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «зачёт»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	

Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено
--	------------

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Философские предпосылки и источники социальной психологии
2. Различия в развитии отечественной и зарубежной социальной психологии
3. Предмет психологии социального познания.
4. Проблемы современной социальной психологии
5. Основные разделы социальной психологии
6. Классификации методов социальной психологии
7. Отличие современных условий социализации индивида
8. Современные концепции социальной психологии, объясняющие взаимодействие социальных групп
9. Преимущества современных возможностей информационных технологий получения и обработки социально-психологических данных
10. Характеристика современных проблемы исследования лидерства и групп, которые являются новыми по отношению к классическим темам и предметам исследований
10. Хотторнский эксперимент. Исследования установок Р. Ла Пьера. Изучение формирования социальных норм М. Шерифа. Исследование влияния типа лидерства на поведение членов группы Р. Липпитта и Р. Уайта.
11. Изучение факторов, влияющих на изменение мнения К.Ховланда, А.Ламсдейна и Ф.Шеффилда. Йельские исследования коммуникативного влияния, так называемый «Эффект спящего» К. Ховланда и В. Вайса
12. Эксперимент С. Милгрэма (подчинение авторитету. Эффект «Пигмалиона» Р. Розенталя. Эксперимент с куклой Бобо А. Бандуры
13. Эксперимент по изучению влияния меньшинства.
14. Характеристика социально-психологической проблематики исследования больших социальных групп.
15. Межличностное восприятие значимых ситуаций общения (при прохождении собеседования при приеме на работу, в ситуации прихода в новое подразделение, в ситуации знакомства учителя и учеников, в процессе родительского собрания и т.д.).
16. Классификация методов социально-психологических исследования.
17. Этапы дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной психологии.
18. Место социальной психологии в системе научного знания.
19. История формирования социально-психологических идей.
20. Общая характеристика методов исследования в социальной психологии.
21. Качественные методы исследования в социальной психологии.

22. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования. Виды опросов в социальной психологии.
23. Особенности социально-психологического интервью.
24. Структура интервью, цели и задачи.
25. Методы анализа документов.
26. Контент-анализ как метод изучения документов.
27. Общая характеристика метода социометрии.
28. Общая характеристика основных теоретических ориентаций в западной социальной психологии.
29. Психоаналитическая ориентация в зарубежной социальной психологии.
30. Труды З. Фрейда как теоретические источники психоаналитической ориентации в социальной психологии.
31. Теория развития группы Бенниса и Шепарда.
32. Необихевиоризм в зарубежной социальной психологии. Необихевиоризм в современной зарубежной социальной психологии (Миллер, Доллард, Бандура).
33. Теории диадического взаимодействия (Тибо и Келли, Хоманс).
34. Интеракционизм как одно из теоретических направлений современной социальной психологии.
35. Блуммер и Кун как представители двух школ символического интеракционизма.
36. Ролевые теории (Линтон, Сарбин, Мертон, Гоффман).
37. Теории референтной группы (Хайман, Ньюком, Шериф, Мертон, Келли).
38. Когнитивистская ориентация в западной социальной психологии.
39. Гештальтпсихология и теория поля Левина как теоретические источники когнитивистской ориентации в социальной психологии.
40. Теория структурного баланса Хайдера.
41. Теория коммуникативных актов Ньюкома.
42. Теория конгруэнтности Осгуда и Танненбаума.
43. Психология народов (Лацарус, Штейнталь, Вундт).
44. Психология масс (Тард, Лебон, Сигеле).
45. Теория инстинктов социального поведения МакДуголла.
46. З. Фрейд о механизмах человеческого поведения в массе.
47. Общая характеристика структуры общения. Уровни и виды общения. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Общение как межличностное восприятие.
48. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией. Интерактивная сторона общения: общение как обмен взаимодействиями.
49. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.
50. Проблема определения социального поведения в психологии. Детерминанты социального поведения и их характеристика. Проблема определения структуры социального поведения.
51. Общие и частные классификации видов социального поведения и их характеристика.

52. Положительно и отрицательно социально ориентированные виды социального поведения.
53. Регуляторные системы поведения в теории социального научения А.Бандуры.
54. Основные положения теории элементарного социального поведения Дж.Хоманса.
55. Факторы предрасположенности и ситуационные факторы как детерминанты социального поведения в социальном бихевиоризме.
56. Социально-когнитивные теории социального поведения.
57. Социальная установка как регулятор социального поведения.
58. Поведение как функция поля в теории К.Левина.
59. Детерминация поведения человека в теории когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
60. Трехмерная теория межличностного поведения В. Шутца.
61. Причины социального поведения в атрибутивных теориях.
62. Теории агрессии и подражания.
63. Понятие социальной роли. Классификация ролей. Ролевые теории.
64. Основные направления исследований мотивации социального поведения в психологии.
65. Феномен группового давления.
66. Проблема развития группы в социальной психологии. Стадии и уровни развития группы. Зарубежные и отечественные исследования.
63. Стадии и уровни развития группы в психологической теории коллектива.
67. Проблема групповой сплоченности (Фестингер, Бейвелас, Петровский, Донцов).
68. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты.
69. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения и ее основное содержание (В.А. Ядов).
70. Проблема каузальной атрибуции в социальной психологии.
71. Психология межгрупповых отношений. Групповая сплоченность. Формы стихийных групп. Классификации стихийных групп
72. Общая характеристика толпы и публики. Свойства толпы и приемы управления толпой.
- Анализ системы психологии толпы Лебона.
73. Анализ массовой психологии Фрейда.
74. Формы массового поведения.
75. Особенности коммуникации в стихийных группах. Характеристика специфических форм коммуникации, характерные для толпы.
76. Феномен массовой паники. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники.
77. Психологическая характеристика политической активности личности.
78. Психологический механизм политической социализации: политическая зрелость и политический инфантилизм.
79. Политический конформизм и политическое творчество.
80. Психология политического инакомыслия.

81. Психологические методы противодействия экстремизму и терроризму.
82. Технологии политической манипуляции.
83. Психология политической рекламы и пропаганды (Г.Лассуэлл). 9
84. Типы, качества и способности политического лидера (М.Вебер, Г. Лассуэлл, М. Херманн и др.).
85. Авторитарная личность (Г.Адорно, А. Маслоу), авторитарный характер (Э. Фромм).
86. Ключевые теории личности в политической психологии: психоаналитические (З.Фрейд), черт (Г.Олпорт, Г.Айзенк, П.Коста и Р.МакКрае)
87. Теория ценностно-аффективной поляризации групп.
88. Связь политического сознания и политического поведения.
89. Классические теории элит: В. Парето, Г. Моска и Г. Михельса.
90. Психодиагностические методы оценки качеств политического лидера. 91.
- Предмет экономической психологии.
92. Теория ожидаемой полезности (Дж. Нейман, О.Моргенштерн)
93. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски). 1
94. Особенности отношения к деньгам у различных социальных групп
95. Психологические предпосылки развития предпринимательства.
96. Факторы потребительского поведения.
97. Психологическая специфика и сравнительный анализ теорий маркетинга (Ф.Котлер, Дж.Траут, Д.Аакер, М.Линдстром, Дж. Залтман и др.).
99. Экономическая психология и поведенческая экономика.
100. Примеры когнитивных искажений и причины иррациональных экономических решений в условиях информационной неопределённости.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)