

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Институт философии
Кафедра психологии и конфликтологии**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Скляр П.П.

« » 2023 года

**ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальной дисциплине**

«Социальная психология, политическая и экономическая психология»

Научная специальность 5.3.5. Социальная психология, политическая и
экономическая психология

форма обучения
очная

Луганск 2023 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

д. психол. наук., проф. Скляр П.П. _____ «18» 04 2023г.

(ученная степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)

доц., канд. ист. н., Бодрухина И.Н. _____ «18» 04 2023г.

(ученная степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Документ одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 года, протокол № 17

Заведующий кафедрой

психологии и конфликтологии



Бугеря Т.Н.

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научной работе и
инновационной деятельности



В. А. Витренко

Заведующий отделом

аспирантуры и докторантуры



Ю. А. Артемова

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Согласно «Порядку подготовки и проведения кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку, специальной дисциплине» (далее Порядок) устанавливается порядок организации и регламент сдачи кандидатского экзамена по социальной психологии, политической и экономической психологии основной образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Луганской Народной Республике «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» (далее Университет).

Сдача кандидатского экзамена обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук. Кандидатский экзамен социальной психологии, политической и экономической психологии (специальная дисциплина) проводится до представления научно-квалификационной работы (диссертации) в совет по защите диссертаций.

Проведение кандидатского экзамена осуществляется с целью выявить уровень подготовленности аспиранта/экстерна к самостоятельной научно-исследовательской работе и установить глубину профессиональных знаний соискателя ученой степени.

При прикреплении в качестве экстерна для прохождения промежуточной аттестации к сдаче кандидатского экзамена могут допускаться лица, имеющие высшее образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра.

Иностранные граждане, получающие образование в Университете, сдают кандидатский экзамен на общих основаниях.

Прием кандидатского экзамена у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц и определяется порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Университета.

ВВЕДЕНИЕ

Цель сдачи кандидатского экзамена по Социальной психологии, политической и экономической психологии является определение уровня специалиста высшей квалификации, способного к проведению самостоятельной научно-исследовательской работы в научной области по направлению Психология подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Университета.

Кандидатский экзамен по Социальной психологии, политической и экономической психологии предназначен для аспирантов/экстернах научной специальности – 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология. Кандидатский экзамен предполагает, что аспирант должен иметь представление о важнейших разделах социальной психологии, принципах системного, историко-эволюционного,

синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе; закономерностях общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде; знать психологию межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций, психологию принятия решений, психологию риска. Аспирант должен знать психологические характеристики социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций; знать объективные и субъективные факторы эффективного взаимодействия в различных социальных группах; типы взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; уметь находить пути разрешения конфликтов в реальной и виртуальной среде.

Обязательным является умение исследовать процессы социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов, социальный интеллект, эмоциональный интеллект.

В процессе подготовки к сдаче экзамена по Социальной психологии, политической и экономической психологии необходимо написать реферат на одну из тем. Реферат необходимо защитить на экзамене в качестве четвертого вопроса билета. При защите необходимо изложить введение и заключение. Реферат как изложение, содержит описание фактов и выводов без интерпретации автора. Цель применения учебных рефератов – научить их авторов эффективной научно-исследовательской работе при написании кандидатской диссертации. Одна из целей – определить, насколько готов автор к написанию диссертации. Чтобы написать хороший реферат, важно выразить собственное отношение к теме. Реферат представляется заведующему кафедрой или преподавателю дисциплины «Социальная психология» не позднее указанного срока (сроки определяются принимающей кафедрой). Реферат должен быть подписан научным руководителем аспиранта в качестве подтверждения того, что содержание реферата соответствует тематике научно-исследовательской работы аспиранта, представляет научный интерес и содержит информацию, полезную для дальнейшей работы над диссертацией.

Большое внимание уделяется правильному оформлению реферата. Сдача кандидатского минимума по эстетике проходит в виде экзамена по билетам, составленным по определенной программе. Билет включает четыре вопроса:

- 1-й вопрос – по истории психологии и научным школам психологии;
- 2-й вопрос – по теоретическим концепциям классической или современной психологии;
- 3-й вопрос – по прикладной психологии;
- 4-й вопрос – защита подготовленного реферата по дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология».

Правила оформления реферата отражаются в методических рекомендациях (**Приложение № 1**).

Требования к тексту:

- 25-30 страниц;
- нумерация арабскими цифрами по центру в верхнем колонтитуле;
- поля: верхнее и нижнее 20 мм, левое 30 мм, правое 10 мм;
- шрифт Times New Roman, кегль 12/14;
- названия глав – кегль 16;
- интервал между строками 1,5.

Оформление реферата правильно начать с настройки абзацев (1,25 см), нумерации, выставления полей, и выравнивания по ширине. Сноски на источники указываются в тексте – помещаются в квадратные скобки, содержат номер источника и страницу.

Текст печатается на компьютере на одной стороне листов. Главы и параграфы нужно начинать с нового листа. В стандартах четких указаний по оформлению заголовков нет. Чаще всего они располагаются посередине, в конце не ставятся точки. Между названиями глав (параграфов) и текстом 2 интервала. Запрещено переносить в заголовках слова.

Таблицы, диаграммы и формулы не обязательны. Если они имеются, то размещаются по тексту. Приложения допускаются в случаях, если таблиц или диаграмм много или они превышают размеры листа формата А4.

Научный реферат по эстетике должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО Социальной психологии, политической и экономической психологии

Кандидатский экзамен проводится в период экзаменационной сессии во время промежуточной аттестации аспирантов. Дата и место проведения кандидатского экзамена доводится до сведения аспиранта/экстерна отделом аспирантуры не позднее, чем за две недели.

Кандидатский экзамен по Социальной психологии, политической и экономической психологии может быть принят вне сроков проведения промежуточной аттестации у аспиранта/экстерна, подготовившего научно-квалификационную работу (диссертацию) для ее представления в совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, по ходатайству профильной кафедры по решению ректора на основании личного заявления аспиранта/экстерна.

К кандидатскому экзамену допускаются только те аспиранты, которые не имеют академической задолженности по соответствующей профильной дисциплине.

Допуском к сдаче кандидатского экзамена является реферат, который аспирант должен представить на кафедру психологии и конфликтологии не позднее указанного срока (сроки определяются кафедрой).

Кандидатский экзамен проводится по экзаменационным билетам.

Комиссия оценивает каждый вопрос и выставляет итоговую оценку (**Приложение № 2**). Время, отведенное на подготовку к ответу, составляет один час.

Экзаменационные билеты и вопросы для кандидатского экзамена составляются кафедрой психологии и конфликтологии.

Для подготовки ответа на экзамене используются экзаменационные листы ответа со штампом Университета, которые по окончании экзамена сдаются экзаменационной комиссии и далее передаются для хранения в отдел аспирантуры.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Проблема статуса социальной психологии в системе научного знания

Полипарадигмальность социальной психологии. Сравнительный анализ трех основных парадигм: американской, европейской и советско-российской (история и современное состояние). Актуальные направления социально-психологических исследований в XXI веке. Теоретико- методологические парадигмы, категории, концепции и понятия социальной, политической и экономической психологии. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека и общества. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.

Тема 2. Истоки и историческое развитие социальной психологии

Методологические принципы анализа социальных структур, социального поведения человека, соотношения индивидуального и социального до выделения социальной психологии в самостоятельную науку (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма). Анализ теоретических истоков, основных исторических форм социально-психологического знания: культура в анализе «психологии народов», иррационализм в анализе социального «психологии масс», проблемы взаимодействия биологического и психологического в «теории инстинктов социального». Экспериментальный период в развитии социальной психологии в XX веке. Особенности «американского» подхода и его влияние на социальную психологию XXI века. Выделение и развитие теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Роль гуманистической психологии в социально-психологической практике. Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум). Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания. Основные идеи «европейской» парадигмы социальной психологии (теория социальных представлений, теория социальной идентичности, социальный конструкционизм): анализ их возможностей и ограничений.

Тема 3. Общие методологические проблемы социально-психологического

Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Уровни методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная)

методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Рост внимания к методологическим проблемам на современном этапе развития научного знания. Философские предпосылки обращения к количественным и качественным данным в социально-психологическом исследовании. Этические проблемы социально-психологического исследования. Проблема надежности социально-психологического исследования. Основные характеристики надежности данных: объективность, валидность, устойчивость, чувствительность метода. Подходы к классификациям методов социальной психологии: количественные и качественные; методы исследования и методы воздействия и др. Общая характеристика фундаментальных и прикладных исследований. Особенности эмпирического исследования: преимущества и ограничения по сравнению с экспериментальным исследованием в социальной психологии. Методологические и методические принципы составления программы социально-психологического исследования: ключевые элементы, основные понятия, особенности в зависимости от стратегического плана и типа исследования, основные затруднения (типичные ошибки). Иллюстрации формулировок предмета, объекта и выборки исследования. Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Тема 4. Специфика методов исследования и методов воздействия в социальной психологии

Классические методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Эксперимент и квазиэксперимент в социальной психологии. Преимущества и ограничения экспериментального (лабораторного) и эмпирического (корреляционного) исследования. Наблюдение в социально-психологическом исследовании: виды, использование различных способов фиксации результатов. Возможности и ограничения метода контент-анализа. Социометрия как вариант тестового метода в социальной психологии. Возможности социометрии в измерении групповых явлений и личностных характеристик. Теоретические аспекты и методические рекомендации по применению метода. Особенности качественных методов в социальной психологии. Качественные методы исследования: индивидуальные и групповые; методы анализа текстов; проективные техники; этнографические методы и др. Типы индивидуальных и групповых интервью. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Проблемы индивидуального, семейного, организационного консультирования: общие методологические принципы и специфические характеристики. Место тренинга в системах развития компетентности. Универсальные и специализирующие тренинги. Особенности организации и проведения тренинга. Проблемы оценки эффективности тренинга. Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга.

Тема 5. Методологические проблемы и теоретические подходы к анализу общения

Закономерности общения и деятельности людей, обусловленные социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Значение и функции общения. Общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности. Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная стороны общения (Г.М.Андреева). Виды общения (А.А.Леонтьев, М.И.Бобнева, Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская). Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной психологии (В.М.Бехтерев, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, К.С.Станиславский, А.А.Леонтьев, А.У.Хараш). Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии: трансформация психических процессов в условиях общения; общение в условиях совместной деятельности; общение и личность.

Тема 6. Проблемы исследования коммуникативной стороны общения

Роль специфики обмена информацией между людьми в исследованиях человеческой коммуникации. Основные знаковые системы. Речь как средство вербальной коммуникации. Проблемы достижения взаимопонимания в речевом общении. Особенности эффективности речевого воздействия. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Убеждающая коммуникация. Исследования К.Ховланда и его коллег. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен). Психология межкультурной коммуникации, он-лайн коммуникаций. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация; интернет-коммуникация, массовая коммуникация, политическая коммуникация. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Тема 7. Социально-психологический анализ интерактивной стороны общения

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Подходы к Описанию структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, Э.Берн, Дж.Мид): основные понятия, модели, возможности применения в исследованиях и практике. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Типы взаимодействия: кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Классические и современные подходы к пониманию конфликтов Проблема конфликта в реальной и виртуальной среде. Структура конфликта. Виды конфликтов. Схема социально-психологического анализа конфликтов. Способы и механизмы разрешения конфликтов. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.

Тема 8. Проблемы анализа социальной перцепции в общении

Перцептивные явления в социальной психологии: история формирования понятия. Основные закономерности межличностного

восприятия: содержание эффектов восприятия знакомых и незнакомых людей (эффекты ореола, первичности и новизны); механизмы восприятия и взаимопонимания в общении (идентификация, эмпатия, рефлексия). Атрибутивные процессы: философские основания, история исследований; виды (каузальная, атрибуция ответственности, социальная); теоретические модели; эмпирические исследования. Роль стереотипизации в межличностном и межгрупповом восприятии: содержание; свойства; функции; методы исследования. Проблема точности межличностного восприятия в социальной психологии. Роль общения в познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика: а). особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б). основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности), восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в). язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева).

Тема 9. Способы психологического влияния

Феномен психологического влияния. Способы социально-психологического влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях. Заражение, внушение, подражание, убеждение. Понятие заражения, его функции в массовых политических настроениях. Феномен паники, механизмы включения заражения. Внушение как социальная суггестия. Условия эффективности внушающего воздействия в политике. Условия эффективности убеждающего воздействия. Манипуляция в экономическом и политическом взаимодействии. Манипуляция в системе межличностных отношений. Структура манипулятивного воздействия. Защита от манипуляции. Социальная психология СМИ и рекламы. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

Тема 10. Общая характеристика проблем психологии групп

Особенности понимания и изучения групп в социальной психологии. Свойства группы как сложного социального объекта. Первые теории коллективной психологии. Возможные классификации групп. Сущностные характеристики, отличающие большую группу от малой; устойчивые группы от стихийных. Методологические и методические проблемы исследования групп. Основные направления исследования групп. Перспективы развития исследований психологии большой группы и психологии малой группы.

Тема 11. Междисциплинарный характер изучения психологии больших социальных групп

Виды больших организованных групп (социальные страты, этнические группы, профессиональные группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологические характеристики большой группы. Проблема менталитета. Социальные представления: теоретические основы и возможности эмпирического изучения. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний:

психологическое содержание основных понятий (этнос и культура), основные подходы к исследованиям. Человек и группа в культурах и этносах: подходы к исследованию этнокультурной социализации, личности, общения, групподинамических процессов, культурных регуляторов социального поведения. Гендерная психология как междисциплинарная область знаний. Основные направления изучения гендера. Современные тенденции развития гендерных исследований в психологии. Социоэкономический статус как основа для построения модели больших групп, основываясь на различных показателях. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблемы социально-психологического анализа стихийных групп и социальных движений. Первые теории психологии стихийных групп. Массовидные явления. Личность в толпе. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Социально-психологические феномены толпы. Массовая паника. Специфика процессов общения в стихийных группах. Перспективы современных исследований проблем больших масс людей: психология моды; психология слухов. Большие социальные группы и социальные движения. Большая группа как субъект социально-политических действий как предмет политической психологии. Психологические характеристики социальных движений. Формы и уровни социальных движений (П.Штомпка). Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 12. Психология организации в социально-психологических исследованиях групп

Социально-психологический подход к пониманию организаций. Социальная идентичность работников организаций. Организационная идентификация как вид социальной идентичности работников организаций. Организационная приверженность: модели и методы измерения. Мотивация трудовой деятельности. Анализ социологической и психологической традиции изучения мотивации в отечественной психологии. Организация как система коммуникации. Модель коммуникативного процесса. Основные теории руководства и лидерства в организации. Психологический климат организации: теоретические и эмпирические описания. Стадии и циклы развития организации. Организационная культура: основные подходы; типологии; проблемы исследования. Роль социокультурного контекста в организационном поведении. Концептуальные основы организационной диагностики. Диагностическая модель организационной культуры: концептуальная схема и методический комплекс. Факторы формирования организационной культуры. Управление организационными изменениями. Модели организационных изменений. Этические проблемы реализации организационных изменений.

Тема 13. Методологические и методические проблемы малой группы

Основные смыслообразующие категории в различных подходах к определению малой группы. Специфика социально-психологического подхода к изучению малых групп. Основания для классификации малых групп. Параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой

группе: статус и роль. Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Психологическое содержание процессов возникновения группы. Феномен группового давления (основные понятия, сравнение с внушаемостью, типы поведения в условиях группового давления; результаты исследований, основные механизмы влияния большинства и меньшинства). Групповая сплоченность (традиции изучения; методы исследования; преимущества и ограничения различных подходов). Проблемы понимания и изучения лидерства и руководства. Динамика взглядов на происхождение лидерства в социальной психологии. Стилиевые характеристики лидерства и руководства: история исследований (К.Левин) и современные подходы (Ф.Фидлер, Б.Басс, Р.Л.Кричевский). Проблема соотношения индивидуальных и коллективных решений. Особенности группового принятия решений: формы организации и их сильные и слабые стороны; основные феномены и их исследования. Эффективность деятельности малой группы. Факторы повышения эффективности групповой деятельности. Проблемы анализа становления малой группы как психологической общности в социальной психологии. Возможности и ограничения одномерных и двухмерных моделей развития малой группы. Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж.Ливайн). Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели командообразования. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности.

Тема 14. Социально-психологические проблемы психологии межгрупповых отношений

Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. Основные подходы к анализу межгрупповых отношений (общепсихологические концепции; теория «авторитарной личности»; теория реального конфликта; теория социальной идентичности; теория самокатегоризации): теоретические основания, история исследований и современное состояние, сильные и слабые стороны. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп. Роль социальной идентичности в межгрупповых отношениях. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Особенности и свойства различных видов стереотипов (этнических, профессиональных, возрастных, гендерных и др.). Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм). Мотивационные и когнитивистские объяснения группоцентристских атрибуций. Новые тренды исследований: межгрупповые эмоции. Межгрупповые эмоции как регуляторы Межгрупповых аттитюдов и медиаторы межгруппового поведения. Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин Прмежгрупповых конфликтов: история исследований и современное состояние. Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Учет последствий социальной категоризации,

деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Особенности урегулирования социальных конфликтов на макроуровне.

Тема 15. Социально-психологический анализ социализации

Социализация как объект изучения в науках о человеке и обществе. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии. Теоретические предпосылки и возможные следствия анализа социализации как интернализации и как адаптации. Три сферы социализации: деятельность, общение, самосознание. Развитие самосознания личности как сфера социализации: становление образа «Я». Роль культуры в социализации: возможные направления межпоколенной

трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации. Этапы социализации. Особенности экономической социализации в современных условиях. Политическая социализация. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Гендерная социализация. Общая характеристика основных институтов социализации. Роль информационной среды в современной социализации. Цифровая социализация. Социализация и детерминация социального поведения личности.

Тема 16. Проблемы анализа социальной идентичности

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер). Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). Проблемы временной перспективы личности. Возможности и ограничения понимания кризиса идентичности. «Множественность Я» в современном мире. Понятие «рабочей Я-концепции». Подходы к анализу структурных и динамических аспектов социальной идентичности. Формирование социальной идентичности: теоретические подходы; факторы, влияющие на динамику развития; проблемы исследования. Эмоциональная направленность социальной идентичности. Возможные стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Особенности социальной идентификации с различными типами групп: этническая, гендерная, профессиональная, поколенческая и др.

Тема 17. Методологические проблемы исследования социальной установки

Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах. Основные теоретические направления в разработке понятия «установка»: теория установки Д.Н.Узнадзе, концепция психологии отношений В.Н.Мясищева, направленность личности (Л.И.Божович), смысловые установки (А.Г.Асмолов). Ценности и социальные установки. Подходы к определению функций аттитюдов (М.Смит, Д.Брунер, Р.Уайт, Д.Кац). Одномерная модель

установки (Р.Петти, Дж. Качоппо). Структура установочной системы (Ф.Зимбардо, М.Ляйппе). Проблема формирования и изменения социальных установок. Проблема взаимосвязи аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение, "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А.Ядов). Самопрезентация и ролевое поведение. Проблемы измерения социальных установок.

Тема18. Особенности прикладных исследований и практической работы в социальной психологии

Особенности статуса фундаментального и прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного социально-психологического исследования. Этические принципы при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Этапы практической работы социального психолога. Роль социального психолога в решении социальных проблем общества. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза. Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга: особенности процессуального и экспертного консультирования. Этика консультирования. Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Формы и методы консультационной работы с группами. Организация системы внутрифирменного обучения и развития. Социальная психология здоровья. Факторы и механизмы разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества. Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями. Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Специфика семьи как малой группы и значение Прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения. Аддиктивные виды социального поведения: причины, последствия, способы преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде. Агрессивное поведение в социальных системах и социальных сетях; коллективная агрессия. Наука. Эпистемологическая специфика социальных наук. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире. Экологическое поведение и сознание: факторы, условия, модели.

Тема 19. Основные проблемы исследования в политической и экономической психологии

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация). Методология политической психологии. Основные направления современной политической

психологии. Политическое лидерство, политическая культура, психология политического поведения, механизмы и факторы включения личности в политику. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью). Социально-психологические проблемы в экономической психологии. Проблемы сознания и поведения индивида в сфере хозяйственной

деятельности. Психологические проблемы отношения человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности. Исследования проблем занятости и безработицы. Особенности адаптации человека к миру экономических явлений и процессов. Психология потребительского поведения. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Моделирование потребительского поведения. Определение бренда. Специфика брендованных продуктов и функции бренда. Архитектура бренда: от функциональных атрибутов до социально-психологических характеристик. Построение бренда: технологии брендинга. Жизненный цикл бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда. Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы. Перспективы развития социальной психологии в современных условиях.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальная психология, политическая и экономическая психологии»

1. Современные представления о предмете социальной психологии.

2. Социальная психология в системе наук (соотношение с общей психологией и социологией)
3. Структура социальной психологии как отрасли науки.
4. Социальная релевантность социальной психологии. Приложение социально-психологических знаний в общественной практике.
5. Теоретические ориентации в современной социальной психологии
6. Специфика возникновения и развития отечественной социальной психологии.
7. Краткая характеристика основных периодов развития отечественной социальной психологии.
8. Методологические принципы социальной психологии.
9. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
10. Основные методы социально-психологических исследований.
11. Проблема измерения в социальной психологии.
12. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии.
13. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии.
14. Структура и функции социальных установок. Методы измерения социальных установок.
15. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.
16. Я-концепция как социально-психологический феномен личности: структура, виды, функции и механизмы формирования.
17. Социальное поведение личности и его регуляция.
18. Социально-психологические аспекты социализации личности: стадии, сферы, институты социализации.
19. Исследования экономической и политической социализации.
20. Структура, функции и уровни анализа общения.
21. Основные теоретические подходы в исследовании общения.
22. Основные стратегии и психологические типы взаимодействия.
23. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.
24. Психологические механизмы социальной перцепции.
25. Виды межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.
26. Невербальное общение: особенности, функции. Структура невербального общения (классификация В.А. Лабунской и В.П. Морозова).
27. Теории малой группы в социальной психологии.
28. Психологическая структура малой группы социометрическая, коммуникативная, ролевая, структура власти и влияния.
29. Основные признаки совместной деятельности и ее коллективного субъекта.
30. Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибция.
31. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии.
32. Психологические механизмы развития малых групп (Д. Морено, Д.Фестингер, Т. Ньюком).
33. Проблема групповой динамики в отечественной социальной психологии (А.С. Макаренко, Л.И. Уманский, А.В. Петровский).

34. Психология лидерства в малых группах. Основные психологические теории лидерства.
35. Феномен конформизма в малых группах.
36. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения.
37. Психологические проблемы эффективности деятельности малой группы.
38. Понимание, функции и структурные элементы конфликта в малых группах.
39. Основные виды и типичные причины внутригрупповых конфликтов.
40. Стадии развития конфликта и их характеристика.
41. Методы разрешения конфликтов в малых группах.
42. Межгрупповое взаимодействие: понимание, роль стереотипов (полоролевых, этнических, профессиональных).
43. Мотивационные теории в исследовании межгрупповых отношений.
44. Ситуативный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
45. Когнитивный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
46. Деятельностный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
47. Психологические характеристики больших социальных групп.
48. Основные признаки толпы как большой социальной группы.
49. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.
50. Исследования психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
51. Социальная психология управления: предмет, задачи, история.
52. Предмет, задачи и история экономической психологии.
53. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования.
54. Этническая и кросскультурная психология. Основные направления исследований.
55. Политическая психология: предмет, задачи, история.
56. Социальная психология массовой коммуникации и рекламы.
57. Полипарадигмальность социальной психологии. Сравнительный анализ трех основных парадигм: американской, европейской и советско-российской (история и современное состояние). Актуальные направления социально-психологических исследований в XXI веке.
58. Теоретико- методологические парадигмы, категории, концепции и понятия социальной, политической и экономической психологии.
59. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека и общества. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.
60. Методологические принципы анализа социальных структур, социального поведения человека, соотношения индивидуального и социального до выделения социальной психологии в самостоятельную науку (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма).
61. Анализ теоретических истоков, основных исторических форм социально-психологического знания: культура в анализе «психологии народов», иррационализм в анализе социального «психологии масс», проблемы

взаимодействия биологического и психологического в «теории инстинктов социального

62. Экспериментальный период в развитии социальной психологии в XX веке. Особенности «американского» подхода и его влияние на социальную психологию XXI века. Выделение и развитие теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Роль гуманистической психологии в социально-психологической практике.

63. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Уровни методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

64. Проблема надежности социально-психологического исследования. Основные характеристики надежности данных: объективность, валидность, устойчивость, чувствительность метода.

65. Подходы к классификациям методов социальной психологии: количественные и качественные; методы исследования и методы воздействия и др. Общая характеристика фундаментальных и прикладных исследований. Особенности эмпирического исследования.

66. Классические методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Эксперимент и квазиэксперимент в социальной психологии.

67. Закономерности общения и деятельности людей, обусловленные социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Значение и функции общения.

68. Роль специфики обмена информацией между людьми в исследованиях человеческой коммуникации. Основные знаковые системы. Речь как средство вербальной коммуникации.

69. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Убеждающая коммуникация.

70. Классические и современные подходы к пониманию конфликтов. Проблема конфликта в реальной и виртуальной среде. Структура конфликта. Виды конфликтов.

71. Перцептивные явления в социальной психологии: история формирования понятия.

72. Особенности понимания и изучения групп в социальной психологии. Перспективы развития исследований психологии большой группы и психологии малой группы.

73. Социально-психологический подход к пониманию организаций. Социальная идентичность работников организаций. Этические проблемы реализации организационных изменений.

74. Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер).

75. Особенности статуса фундаментального и прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного социально-психологического

исследования. Этические принципы при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев, А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07079-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493958>
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2017
3. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — Москва : ФЛИНТА, 2015 — 293 с. — ISBN 978-5-9765-2314-2 — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70448>
4. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769>
5. Социальная психология общения: теория и практика [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019 — 389 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/969116>
6. Психология управления персоналом : учебник для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498843>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьменко, Г. Н., Отюцкий, Г. П. Философия и методология науки. М.: Юрайт, 2014. – 450 с. [Электронный ресурс] <http://www.biblio-online.ru/>
2. Азарнова А.Н. Медиация: искусство примирять. Технология посредничества в урегулировании конфликтов. Руководство / Азарнова Анна Николаевна. - М.: Инфотропик Медиа, 2015. - 583 с.
3. Хесль, Г. Посредничество в разрешении конфликтов: Теория и технология (пер. с нем. Яковлевой Е.): моногр. / Г. Хесль. - Москва: Гостехиздат, 2018. - 144 с.

4. Нестик, Т.А. Социальная психология времени /Нестик, Т.А. Социальная психология времени – М.: «Институт психологии РАН», 2014. – 496 с.
5. Узнадзе, Д.Н. Общая психология /Узнадзе, Д.Н. Общая психология – М: Смысл, 2014. – 413 с.
6. Юревич, А.В. Психология социальных явлений /Юревич, А.В. Психология социальных явлений – М.: ИП РАН, 2014. – 312с.

Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

РЕФЕРАТ

**для сдачи кандидатского экзамена по Социальной психологии,
политической и экономической психологии**

Тема реферата: «_____»

(шифр и наименование специальности)

Аспиранта/экстерна _____

(Ф.И.О. в родительном падеже)

Направление и направленность

Подготовки _____

Тема научно-квалификационной работы

(диссертации) _____

Научный руководитель _____

(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О)

Заведующий кафедрой _____

(подпись) (расшифровка подписи)

Луганск 20__ г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Результаты кандидатского экзамена по Социальной психологии, политической и экономической психологии оценивается по пятибалльной шкале: «отлично» (5 баллов) «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла и ниже).

Самую высокую оценку – «отлично» – получает аспирант, который продемонстрировал глубокие теоретические знания в области избранной научной специальности; достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях эстетической науки; способен ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; способен владеть понятийно-исследовательским и методологическим аппаратом применительно к научной проблематике диссертационного исследования; умеет логично и аргументировано излагать материал.

По мере выполнения вышеназванных требований аспиранту экзаменационной комиссией может быть проставлена оценка «хорошо», «удовлетворительно».

Оценку «неудовлетворительно» аспирант получает в случае, когда не может ответить на вопросы экзаменационного билета, не в состоянии дать объяснения по теоретическим и методологическим положениям избранной отрасли науки, не имеет представления о фундаментальных работах по научной специальности, не владеет содержанием научного реферата и т.д.

Авторы:

д-р психол. наук, проф. П.П.Скляр , канд. ист. наук, доц. И.Н.Бодрухина

Подпись _____ « ____ » _____ 2023 года

Документ одобрен на заседании кафедры психологии и конфликтологии
от « ____ » _____ 2023 года, протокол № ____

Документ одобрен на заседании Ученого совета университета
от « ____ » _____ 2023 года, протокол № ____

Заведующий кафедрой психологии и конфликтологии

П.П.Скляр

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научной работе
и инновационной деятельности

В.А. Витренко

Заведующая отделом
аспирантуры и докторантуры

Ю.А. Артемова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)