

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Скляр
(подпись)
«_____» _____ 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Разработчик:

профессор Фесенко Ю.П.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании социологии и социальных технологий

от _____ 2023 года, протокол № _____

Заведующий кафедрой Яковенко А.В.
(подпись)

Луганск 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Медиакоммуникации и журналистика»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/ п	Код контролируемо й компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	Практическая работа № 1 «Становление журналистики как социального института»	3
			Практическая работа № 2 «Становление российской журналистики»	3
			Практическая работа № 3 «Функции журналистики как особого социального института общества»	3
			Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 5 «Социальная информация»	3
			Практическая работа № 6 «Информационное пространство. Информационные потоки»	3
			Практическая работа № 7 «Системы СМИ»	3

			Практическая работа № 8 «Жанровая система СМИ»	3
			Практическая работа № 9 «Аудитория СМИ»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 11 «Конвергентная журналистика»	3
			Практическая работа № 12 «Социально- психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 13 «Журналистика как массово- информационная деятельность»	3
			Практическая работа № 14 «Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный процесс как деятельность».	3
			Практическая работа № 15 «Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством».	3

			Практическая работа № 16 «Медиатекст: формы и закономерности существования»	3
			Практическая работа № 17 «Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама»	3
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3
2	УК-3	готовность участвовать в работе отечественных и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно- образовательных задач;	Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности	3

			журналиста»	
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3
3	УК-4	готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственных и иностранном языках;	Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3

4	УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;	Практическая работа № 1 «Становление журналистики как социального института»	3
			Практическая работа № 2 «Становление российской журналистики»	3
			Практическая работа № 3 «Функции журналистики как особого социального института общества»	3
			Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 5 «Социальная информация»	3
			Практическая работа № 6 «Информационное пространство. Информационные потоки»	3
			Практическая работа № 7 «Системы СМИ»	3
			Практическая работа № 8 «Жанровая система СМИ»	3
			Практическая работа № 9 «Аудитория СМИ»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории	3

			массовой коммуникации»	
			Практическая работа № 11 «Конвергентная журналистика»	3
			Практическая работа № 12 «Социально-психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 13 «Журналистика как массово-информационная деятельность»	3
			Практическая работа № 14 «Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный процесс как деятельность».	3
			Практическая работа № 15 «Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством».	3
			Практическая работа № 16 «Медиатекст: формы и закономерности существования»	3
			Практическая работа № 17 «Журналистика и смежные виды	3

			деятельности: PR, реклама»	
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3
5	ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;	Практическая работа № 6 «Информационное пространство. Информационные потоки»	3
			Практическая работа № 7 «Системы СМИ»	3
			Практическая работа № 12 «Социально-психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 13 «Журналистика как массово-информационная деятельность»	3
			Практическая работа № 14 «Коммуникация	3

			в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный процесс как деятельность».	
			Практическая работа № 15 «Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством».	3
6	ПК-1	способность использовать современные методы гуманитарных научных исследований, применять принципы междисциплинарного подхода, технологий теоретического и практического изучения журналистики, сформированные отечественными и зарубежными научными школами, творчески развивая их положения;	Практическая работа № 1 «Становление журналистики как социального института»	3
			Практическая работа № 2 «Становление российской журналистики»	3
			Практическая работа № 3 «Функции журналистики как особого социального института общества»	3
			Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 5 «Социальная	3

			информация»	
			Практическая работа № 6 «Информационное пространство. Информационные потoki»	3
			Практическая работа № 7 «Системы СМИ»	3
			Практическая работа № 8 «Жанровая система СМИ»	3
			Практическая работа № 9 «Аудитория СМИ»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 11 «Конвергентная журналистика»	3
			Практическая работа № 12 «Социально- психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 13 «Журналистика как массово- информационная деятельность»	3
			Практическая работа № 14 «Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный	3

			процесс как деятельность».	
			Практическая работа № 15 «Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством».	3
			Практическая работа № 16 «Медиатекст: формы и закономерности существования»	3
			Практическая работа № 17 «Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама»	3
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3
7	ПК-2	способность	Практическая работа	3

		выбирать и обосновывать тему, проблему исследования, актуальную для науки и практики в сфере массовой коммуникации и журналистики, четко формулировать его цель;	№ 3 «Функции журналистики как особого социального института общества»	
			Практическая работа № 12 «Социально-психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 16 «Медиатекст: формы и закономерности существования»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
8	ПК-3	готовность научно разрабатывать теоретические и практические аспекты и проблемы истории и современного функционирования периодических изданий (газеты, журналы и др.), радио- и тележурналистики, современной сетевой журналистики,	Практическая работа № 1 «Становление журналистики как социального института»	3

		творческой и организационной деятельности информационных агентств, творческие приемы публицистов и редакторов, а также анализировать генезис и особенности языка СМИ, семиотику журналистского текста, специфику синкретизма журналистских феноменов, функционирующих на пересечении различных культурных практик.		
			Практическая работа № 2 «Становление российской журналистики»	3
			Практическая работа № 3 «Функции журналистики как особого социального института общества»	3
			Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 5 «Социальная информация»	3
			Практическая работа № 6 «Информационное пространство. Информационные	3

			потоки»	
			Практическая работа № 7 «Системы СМИ»	3
			Практическая работа № 8 «Жанровая система СМИ»	3
			Практическая работа № 9 «Аудитория СМИ»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 11 «Конвергентная журналистика»	3
			Практическая работа № 12 «Социально- психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 13 «Журналистика как массово- информационная деятельность»	3
			Практическая работа № 14 «Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный процесс как деятельность».	3
			Практическая работа № 15 «Социокоммуникации и социосистемы.	3

			Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством».	
			Практическая работа № 16 «Медиатекст: формы и закономерности существования»	3
			Практическая работа № 17 «Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама»	3
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3
9	ПК-4	способность разрабатывать концепцию и методологию медиаисследования на базе знания современных теорий массовых	Практическая работа № 1 «Становление журналистики как социального института»	3

		коммуникаций, средств массовой информации, журналистики, имеющихся научных подходов, в том числе междисциплинарных;		
			Практическая работа № 2 «Становление российской журналистики»	3
			Практическая работа № 3 «Функции журналистики как особого социального института общества»	3
			Практическая работа № 4 «Журналистика как социальный институт»	3
			Практическая работа № 5 «Социальная информация»	3
			Практическая работа № 6 «Информационное пространство. Информационные потoki»	3
			Практическая работа № 7 «Системы СМИ»	3
			Практическая работа № 8 «Жанровая система СМИ»	3
			Практическая работа № 9 «Аудитория СМИ»	3
			Практическая работа № 10 «Зарубежные концепции и теории	3

			массовой коммуникации»	
			Практическая работа № 11 «Конвергентная журналистика»	3
			Практическая работа № 12 «Социально-психологические аспекты массовой коммуникации»	3
			Практическая работа № 13 «Журналистика как массово-информационная деятельность»	3
			Практическая работа № 14 «Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный процесс как деятельность».	3
			Практическая работа № 15 «Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством».	3
			Практическая работа № 16 «Медиатекст: формы и закономерности существования»	3
			Практическая работа № 17 «Журналистика и смежные виды	3

			деятельности: PR, реклама»	
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике»	3
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3
10	ПК-5	обосновывать выбор методики, квалифицированно осуществлять научный проект, получать значимые для науки и практики результаты, представлять их в различных формах.	Практическая работа № 17 «Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама»	3
			Практическая работа № 18 «Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста»	3
			Практическая работа № 19 «Феномен творчества и проблема профессионализма в	3

			журналистике»	
			Практическая работа № 20 «Деятельность выдающихся журналистов XIX-XXI веков»	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемы е темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-1	Знать –фундаментальные основы теории журналистики и массовых коммуникаций; –содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики современное состояние науки в области журналистики и массовых коммуникаций; –теоретико- методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –исторические этапы становления исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –парадигмы, теории,	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, —актуальные процессы развития и вызовы исследованиям журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —теории и концепции процессов функционирования СМИ и массовых коммуникаций; —научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации; —основные подходы к изучению журналистики, СМИ, массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально- экономического циклов; —специфику применяемых методов; —базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь —определять роль		
--	--	--	--	--

		теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; –использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; –формулировать цели и задачи теоретических исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –анализировать и интерпретировать современные исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками		
--	--	--	--	--

		–выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; –использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории; прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ; –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического исследования		
--	--	--	--	--

		журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
2	УК-3	Знать - теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; - исторические этапы становления исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; - парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, Уметь —определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; —использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; Владеть навыками —выявления и объяснения специфики медиатекстов,	Тема 4, Тема 10, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		особенностей аудитории; прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ; –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах		
3	УК-4	Знать –основные подходы к изучению журналистики, СМИ, массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально-экономического циклов; –специфику применяемых методов; –базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь –выбрать подход и методы для собственного	Тема 4, Тема 10, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах		
4	УК-5	Знать –фундаментальные основы теории журналистики и массовых коммуникаций; –содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики современное состояние науки в области журналистики и массовых коммуникаций; –теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –исторические этапы	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		становления исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, –актуальные процессы развития и вызовы исследованиям журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –теории и концепции процессов функционирования СМИ и массовых коммуникаций; –научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации; –основные подходы к изучению журналистики, СМИ, массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально-экономического циклов; –специфику применяемых методов; –базовые этапы процедуры		
--	--	---	--	--

		эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь —определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; —использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; —формулировать цели и задачи теоретических исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —анализировать и интерпретировать современные исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации; —выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в		
--	--	--	--	--

		соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками –выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; –использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории; - прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ; –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического		
--	--	--	--	--

		исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
5	ОПК-1	Знать —парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, —актуальные процессы развития и вызовы исследованиям журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь —использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; —выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками —работы в условиях конвергентной журналистики —	Тема 6, Тема 7, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
6	ПК-1	Знать –фундаментальные основы теории журналистики и массовых коммуникаций; –содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики современное состояние науки в области журналистики и массовых коммуникаций; –теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –исторические этапы становления исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, –актуальные процессы развития и вызовы исследованиям журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –теории и концепции процессов функционирования СМИ и массовых коммуникаций; –научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации; –основные подходы к изучению журналистики, СМИ, массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально-экономического циклов; –специфику применяемых методов; –базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь –определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место		
--	--	--	--	--

		в структуре современного научного знания; —использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; —формулировать цели и задачи теоретических исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —анализировать и интерпретировать современные исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации; —выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками —выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики;		
--	--	---	--	--

		–использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории; прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ; –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
7	ПК-2	Знать –фундаментальные	Тема 3, Тема 12,	собеседование на семинарских

		основы теории журналистики и массовых коммуникаций; —содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики современное состояние науки в области журналистики и массовых коммуникаций; —теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; Уметь —определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; —использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; —формулировать цели и задачи теоретических исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; Владеть навыками —использования терминологического	Тема 16, Тема 19	занятиях, научное сообщение, доклад
--	--	--	-----------------------------	--

		аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории; прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ;		
8	ПК-3	Знать –фундаментальные основы теории журналистики и массовых коммуникаций; –содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики современное состояние науки в области журналистики и массовых коммуникаций; –теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –исторические этапы становления исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		–парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, –актуальные процессы развития и вызовы исследованиям журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –теории и концепции процессов функционирования СМИ и массовых коммуникаций; –научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации; –основные подходы к изучению журналистики, СМИ, массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально-экономического циклов; –специфику применяемых методов; –базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь		
--	--	--	--	--

		–определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; –использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; –формулировать цели и задачи теоретических исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –анализировать и интерпретировать современные исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения;		
--	--	--	--	--

		Владеть навыками –выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; –использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории; - прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ; –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического		
--	--	---	--	--

		исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
9	ПК-4	Знать –фундаментальные основы теории журналистики и массовых коммуникаций; –содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики современное состояние науки в области журналистики и массовых коммуникаций; –теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –исторические этапы становления исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, –актуальные процессы развития и вызовы исследованиям журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –теории и концепции	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		процессов функционирования СМИ и массовых коммуникаций; –научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации; –основные подходы к изучению журналистики, СМИ, массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально-экономического циклов; –специфику применяемых методов; –базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь –определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; –использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной		
--	--	---	--	--

		специализации; —формулировать цели и задачи теоретических исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —анализировать и интерпретировать современные исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации; —формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации; —выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками —выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; —использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации;		
--	--	--	--	--

		–выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории; прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ; –критического анализа имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей; –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
10	ПК-5	Знать –научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации; –основные подходы к изучению журналистики, СМИ,	Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20	собеседование на семинарских занятиях, научное сообщение, доклад

		массовой коммуникации в различных науках гуманитарного и социально-экономического циклов; –специфику применяемых методов; –базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы; Уметь –анализировать и интерпретировать современные исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации; –формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации; –выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; Владеть навыками –работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной,		
--	--	---	--	--

		фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах –проведения эмпирического исследования журналистики, СМИ, массовой коммуникации.		
--	--	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Журналистика»**

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Темы для рефератов:

1. Предыстория журналистики (явления протожурналистики в странах Европы и Азии). Зарождение журналистики.
2. Общая характеристика журналистики XIX в. Развитие концепции «свободы печати» в XIX в.
3. Английская печать XIX в.
4. Французская журналистика XIX в.
5. Журналистика в Германии в XIX в.
6. Американская печать XIX в.
7. Развитие социалистической и коммунистической журналистики второй половины XIX в.
8. Русская журналистика периода Отечественной войны 1812 года и декабристского движения.
9. Зарождение периодики на Слобожанщине. Журнальная и газетная периодика начала XX в.
10. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
11. Особенности журналистики как социального института.
12. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
13. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций. СМИ как инструмент социального господства и принуждения.
14. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
15. Теория журналистского творчества. Проблема метода в журналистской деятельности.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Самостоятельная работа (доклад)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы для обсуждений (в виде докладов и сообщений):

1. Становление журналистики как социального института.
2. Становление российской журналистики.
3. Функции журналистики как особого социального института общества.
4. Журналистика как социальный институт.
5. Социальная информация.
6. Информационное пространство. Информационные потоки.
7. Системы СМИ.
8. Жанровая система СМИ.
9. Аудитория СМИ.
10. Зарубежные концепции и теории массовой коммуникации.

11. Конвергентная журналистика.
12. Социально-психологические аспекты массовой коммуникации.
13. Журналистика как массово-информационная деятельность.
14. Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы.
Коммуникативный процесс как деятельность.
15. Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.
16. Медiateкст: формы и закономерности существования.
17. Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама.
18. Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста.
19. Технология создания мультимедийного СМИ. Мультимедиа и социальная роль журналистики
20. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства.
21. Внушение, стереотипизация и журналистская «мифология». Стереотипы как феномены «экономии сознания» в виде черно-белой проекции сущности явлений.
22. Понятие глобализации и ее место в системе коммуникации.
23. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса.
Специфика современного медиадискурса.
24. Внешняя и внутренняя ответственность. Общественный долг и социальная позиция.
25. Гражданская ответственность. Сознательность выбора своей социальной позиции.
26. Юридическая ответственность журналиста. Права и обязанности журналиста.
27. Злоупотребления свободой журналистской деятельности. Охрана чести, достоинства и деловой репутации журналиста.
28. Типы журналистского творчества в их связи с методами, специализацией и характером журналистской информации.

29. Выдающиеся русские журналисты XIX–XX вв.: заслуги и новаторство.

30. Выдающиеся журналисты Луганщины.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Луганский государственный университет имени Владимира
Даля»**

Институт философии

Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

ФГБОУВО «ЛГУ им. В. Даля»

_____ В. Д. Рябичев

« ____ » _____ 20 ____ года

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

**кандидатского экзамена
по Журналистике**

форма обучения:
очная, заочная

г. Луганск, 2023

Цель и задачи кандидатского экзамена по журналистике

Целью кандидатского экзамена по журналистике является определение уровня специалиста высшей квалификации, способного к проведению самостоятельной научно-исследовательской работы в научной области по направлению и направленности подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре университета.

Задачи:

1. Сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
2. Уметь проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
3. Сформировать готовность участвовать в работе отечественных и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;
4. Уметь самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
5. Уметь применять фундаментальные научные знания в области социальных коммуникаций, журналистики, СМИ, медиа при осуществлении преподавательской деятельности с использованием современных методов и методик преподавания дисциплин профессионального цикла.

Структура и содержание программы кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен проводится в два этапа:

Первый этап экзамена – ответ на два теоретических вопроса из курса журналистики.

Второй этап экзамена – практическая часть. Она заключается в выдаче аспиранту журналистского текста любого жанра для всестороннего анализа.

Для получения допуска к экзамену аспирант должен представить ведущему преподавателю реферат по исследуемой проблематике и пройти собеседование по его содержанию. Реферат должен быть предоставлен за неделю до экзамена по журналистике на данной кафедре.

Научный реферат по журналистике должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения.

Реферат должен быть представлен не позднее указанного срока.

Реферат подписывается научным руководителем аспиранта в качестве подтверждения того, что содержание реферата соответствует тематике научно-исследовательской работы аспиранта, представляет научный интерес и содержит информацию, полезную для дальнейшей работы над диссертацией.

Реферат представляет собой анализ материала по исследуемой тематике, проработанный аспирантом при подготовке к сдаче кандидатского экзамена по журналистике. Автор должен показать, что нового и интересного он узнал в области исследования, что может быть использовано в дальнейшей научной работе, как освещается та или иная проблема в разных источниках информации, которыми он руководствуется, сформулировать предварительные выводы.

На кандидатском экзамене по журналистике аспирант/экстерн должен продемонстрировать знание категориального и понятийного аппарата журналистики как науки. Аспиранты/экстерны должны владеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами русского языка для правильного использования их во всех видах речевой коммуникации и осуществления исследовательской деятельности в сфере науки. Следует понимать, что аспирант не только должен владеть знаниями о журналистике как науке и сфере деятельности, а также уметь применять эти знания на практике. Он должен уметь писать, редактировать и отличать жанры журналистики друг от друга. Уметь находить и работать с источниками информации, в зависимости от их вида.

Второй этап экзамена, который предполагает практическую часть включает в себя такой порядок действий:

- получение аспирантом журналистского материала на выбор экзаменаторов.
- непосредственное выполнение аспирантом задания.

Задание заключается в том, чтобы назвать жанр материала, основываясь на стилистических, композиционных и грамматических особенностях текста. Требуется выявить и назвать функции, которые выполняет данный материал. И соответствуют ли эти функции заявленному жанру. Назвать какие цели и задачи по мнению аспиранта выполняет этот материал. Аспирант должен выполнить анализ в письменном виде, и предоставить свой ответ.

Подготовка и проведение кандидатского экзамена регламентируется Порядком подготовки и проведения кандидатских экзаменов по истории и

философии науки, иностранному языку, специальной дисциплине, утвержденным приказом ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ» от 28 декабря 2018 года № 467-04

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ НАУКИ

Кандидатский экзамен проводится в период экзаменационной сессии во время промежуточной аттестации аспирантов. Дата и место проведения кандидатского экзамена доводится до сведения аспиранта/экстерна отделом аспирантуры не позднее, чем за две недели.

Кандидатский экзамен по истории и философии науки может быть принят вне сроков проведения промежуточной аттестации у аспиранта/экстерна, подготовившего научно-квалификационную работу (диссертацию) для ее представления в совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, по ходатайству профильной кафедры по решению ректора на основании личного заявления аспиранта/экстерна.

К кандидатскому экзамену допускаются только те аспиранты, которые не имеют академической задолженности по соответствующей профильной дисциплине.

Допуском к сдаче кандидатского экзамена по истории и философии науки является реферат, который аспирант должен представить на кафедру мировой философии и теологии не позднее указанного срока (сроки определяются кафедрой).

Кандидатский экзамен проводится по экзаменационным билетам.

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов, два из которых теоретические и один по теме научного реферата (в рамках диссертационного исследования).

Комиссия оценивает каждый вопрос и выставляет итоговую оценку **(Приложение № 2).**

Время, отведенное на подготовку к ответу, составляет один час.

Экзаменационные билеты и вопросы для кандидатского экзамена составляются кафедрой мировой философии и теологии.

Для подготовки ответа на экзамене используются экзаменационные листы ответа со штампом Университета, которые по окончании экзамена сдаются экзаменационной комиссии и далее передаются для хранения в отдел аспирантуры.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Научное знание о журналистике: уровни и предметные области.
2. Типология прессы. Основные жанры. Тенденции развития.
3. Кризис журналистики как типа освещения действительности.
4. Актуальные проблемы теории журналистики.
5. Радиовещание в системе СМИ. Жанры и типология программ.
Перспективы развития.
6. Отказ от международных договоров. Информационные войны. Китай.
Россия. Европа.
7. Основные направления исследований СМИ: история и современная практика.
8. Телевидение как вид массовой коммуникации. История телевидения.
Современное состояние и тенденции развития.
9. Коммерциализация журналистики.
10. Методика исследования рынков СМИ, рекламы, практики связей с общественностью.
11. Интернет-журналистика как явление и сфера деятельности.
Стилистика, виды и жанры.
12. Современная динамика системы и типологии СМИ.
13. Этические и правовые нормы журналистики.
14. Возникновение глобальных медиахолдингов.
15. История отечественной журналистики в 18-19 вв.

16. Журналистика как сфера информационной деятельности.
17. Увеличение количества фейковых новостей. Против правды и факта.
18. Советский период в развитии отечественной журналистики.
19. Основные теории массовой коммуникации.
20. Современное состояние российской журналистики.
21. СМИ как важнейшие средства коммуникации.
22. Западноевропейская журналистика 17-18 в. Персональный журнализм.
23. Функции журналистики как особого социального института общества.
24. Появление массовой прессы в европейской журналистике. Новый журнализм.
25. Социальная информация. Информационное пространство.
Информационные потоки.
26. Журналистика США в 19 в. Создание массовых газет. Массовая и качественная журналистика. Движение «разгребателей грязи».
Североамериканская журналистика в 20 в.
27. Медиатекст: формы и закономерности существования.
28. Европейская журналистика 20 в.
29. Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама.
30. Жанровая система журналистики. Её формирование и современное состояние. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
31. Понятие аудитории СМИ. Каковы ее специфические особенности.
32. Типология современных СМИ.
33. Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике.
34. Особенности современных жанров (диффузии). Достижение прагматичного результата в журналистике.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Барабанщиков В.А., Познание в деятельности и общении: от теории и практики к эксперименту / Под ред. В.А. Барабанщикова, В.Н. Носуленко, Е.С. Самойленко - М.: Институт психологии РАН, 2011. - 527 с. - ISBN 978-5-9270-0219-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002191.html>".
2. Корконосенко С.Г., Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие / С.Г. Корконосенко - М. : Логос, 2015. - 248 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-471-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>.
3. Шарков Ф.И., Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-394-03065-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>.

Дополнительная литература:

1. Анопченко Т.Ю., Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. В 2 т. Т.1 : сборник научных трудов по материалам научной конференции (Ростов-на-Дону, 31 октября - 3 ноября 2018 г.) / Сидельников В.И. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 520 с. - ISBN 978-5-9275-2986-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529865.html>.
2. Баженова Е.Ю., Междисциплинарность в современном социально-гуманитарном знании-2018 (Академический мир и проблемы становления цифрового общества). Т 2. Ч.1 : материалы Третьей международной научной конференции (Ростов-на-Дону, 20-22 сентября 2018 г.) / Баженова Е.Ю. - Ростов-на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2018. - 413 с. - ISBN 978-5-9275-2946-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529469.html>.
3. Черникова Е.В., Литературная работа / Черникова Е.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2701-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527010.html>.
4. Коробейникова А.А., Коммуникативный практикум : учебное пособие / Коробейникова А.А. - Оренбург: ОГУ, 2018. - ISBN

978-5-7410-1945-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019450.html>.

5. Кузина Е.Б., Теория и практика аргументации : учебник / Кузина Е.Б. - М. : Проспект, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-392-27464-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392274642.html>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Луганский государственный университет имени Владимира
Даля»**

Институт философии

Кафедра социологии и социальных технологий

РЕФЕРАТ

для сдачи кандидатского экзамена по истории и философии науки

Тема реферата: « _____ »

(шифр и наименование специальности)

Аспиранта/экстерна _____

(Ф.И.О. в родительном падеже)

Направление и направленность

Подготовки _____

Тема научно-квалификационной работы

(диссертации) _____

Научный руководитель _____

(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О)

Заведующий кафедрой _____

(подпись) (расшифровка подписи)

Луганск 20_ г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Умение самостоятельно принимать решение (давать ответ на вопрос), решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.
хорошо (4)	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.
удовлетворительно (3)	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала
неудовлетворительно (2)	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки, 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки аспирантов, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
Института философии



Пидченко С.А.