

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Склад
(подпись)
2023 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

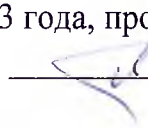
«ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ СМИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ»

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Разработчик:

профессор  Фесенко Ю.П.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании социологии и социальных технологий
от _____ 2023 года, протокол № _____

Заведующий кафедрой  Яковенко А.В.
(подпись)

Луганск 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Подходы и методы в исследовании СМИ»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/ п	Код контролируемо й компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	Практическая работа № 1 Теория СМИ как сопряженное междотраслевое знание	3
			Практическая работа № 2 Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ	3
			Практическая работа № 3 Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 4 Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 5 Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 6 Историографические подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа № 7 Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа № 8 Исследования языка СМИ	3
			Практическая работа № 9 Роль дискурса-анализа в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа	3

			№ 10 Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения	
2	УК-3	готовность участвовать в работе отечественных и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;	Практическая работа № 3 Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 5 Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 7 Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа № 9 Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ	3
3	УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;	Практическая работа № 1 Теория СМИ как сопряженное межатраслевое знание	3
			Практическая работа № 2 Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ	3
			Практическая работа № 3 Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 4 Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
4	ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей	Практическая работа № 1 Теория СМИ как сопряженное межатраслевое знание	3
			Практическая работа № 2 Значение теоретических	3

		профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;	журналистских подходов и методов исследования СМИ	
			Практическая работа № 3 Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 4 Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 5 Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 6 Историографические подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа № 7 Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа № 8 Исследования языка СМИ	3
			Практическая работа № 9 Роль дискурса-анализа в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 10 Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения	3
5	ПК-1	способность использовать современные методы гуманитарных научных исследований, применять принципы междисциплинарного подхода, технологий теоретического и практического	Практическая работа № 1 Теория СМИ как сопряженное межатраслевое знание	3
			Практическая работа № 6 Историографические подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа № 7 Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	3
			Практическая работа №	3

		изучения журналистики, сформированные отечественными и зарубежными научными школами, творчески развивая их положения;	10 Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения	
6	ПК-5	способность обосновывать выбор методики, квалифицированно осуществлять научный проект, получать значимые для науки и практики результаты, представлять их в различных формах.	Практическая работа № 2 Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ	3
			Практическая работа № 3 Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 4 Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	3
			Практическая работа № 8 Исследования языка СМИ	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемы е темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-1	знать главные подходы для изучения и анализа СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов; уметь избирать вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели; владеть навыками критического анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений
2	УК-3	знать главные подходы для изучения и анализа СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов; уметь избирать	Тема 3, Тема 5, Тема 7, Тема 9.	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений

		вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели; владеть навыками критического анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.		
3	УК-5	знать главные подходы для изучения и анализа СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов; уметь избирать вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели; владеть навыками критического анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4.	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений
4	ОПК-1	знать главные подходы для изучения и анализа	Тема 1, Тема 2, Тема 3,	работа с лекционным материалом,

		СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов; уметь избирать вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели; владеть навыками критического анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.	Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.	углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений
5	ПК-1	знать главные подходы для изучения и анализа СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов; уметь избирать вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели; владеть навыками критического	Тема 1, Тема 6, Тема 7, Тема 10.	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений

		анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.		
6	ПК-5	знать главные подходы для изучения и анализа СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов; уметь избирать вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели; владеть навыками критического анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.	Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 8.	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Подходы и методы в исследовании СМИ и массовых коммуникаций»**

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Реферат»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Темы для рефератов:

1. Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ.
2. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ.
3. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ.
4. Историографические подходы и методы исследования СМИ.
5. Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Самостоятельная работа (доклад)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Самостоятельная работа (доклад) представлен(а) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Темы для самостоятельной работы студента:

1. Теория СМИ как сопряженное междотраслевое знание.
2. Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ.
3. Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ.
4. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ.
5. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ.
6. Историографические подходы и методы исследования СМИ.
7. Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ.
8. Исследования языка СМИ.
9. Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ.
10. Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточная аттестация (зачет)

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания зачета
Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	Зачтено
Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30 % ошибок в излагаемых ответах.	
Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Специфика и особенности научного исследования.
2. Разнообразие методов и методик по исследованию СМИ (эмпирические и теоретические аспекты).
3. СМИ как общекультурное явление. Г. Лассуэлл и его формула коммуникации.

4. СМИ как объект научного исследования разных дисциплин.
5. Теоретические и эмпирические методы и методики изучения средств массовой информации. Основные объекты для исследования.
6. Журналистика и массовая коммуникация как объекты гуманитарного и социального знания.
7. СМИ как экономический субъект и социальный институт.
8. Д.МакКуэйл и его источники по формированию теории СМИ.
9. СМИ как объект изучения в социологических исследованиях. Место в них массовой коммуникации.
10. Понятие теории односторонней и двухсторонней коммуникации.
11. Психологические аспекты функционирования СМИ.
12. Медиапсихология как новая отдельная отрасль знания.
13. Коммуникативный аспект средств массовой информации и его влияние на состояние психики человека.
14. Макро и микро анализ в сфере экономики СМИ.
15. Количественные и качественные методы исследования экономической отрасли СМИ.
16. Историографический метод изучения массовой информации. Познание, как основной аспект.
17. Дискриптивный и нарративный способы познания СМИ.
18. Искусствоведческий и культурологический подходы к исследованию средств массовой информации.
19. Культурология как целостная наука. Ее принципиальные особенности.
20. Традиционные СМИ с точки зрения феноменальной культуры.
21. Культурно-просветительская функция СМИ и процесс ее реализации на современном этапе.
22. Язык печатного издания как объект межотраслевого исследования. Процесс изучения текста и его языка – методы и объекты.
23. Понятия синтаксиса, прагматизма, семантики и лингвистики.

24. Работа с аудиторией с помощью социолингвистики и психолингвистики.

25. Печатный текст как единая смысловая концепция.

26. Информационная концепция издания, теле-радио канала, ее значение с точки зрения дискурса.

27. Объект и предмет исследования, их связь с единицей исследования.

28. Реклама и связи с общественностью в традиционных СМИ. Их изучение с помощью социального, культурологического и экономического подхода.

29. Маркетинг в журналистике. Роль и влияние пиара и рекламы на аудиторию.

30. Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ.

Форма листа изменений и дополнений, внесенных в ФОС

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Подходы и методы в исследованиях СМИ и массовых коммуникациях» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки, 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки аспирантов, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
Института философии



Пидченко С.А.