

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии

Кафедра социологии и социальных технологий

СВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П.П.
« 12 » с. 07 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ СМИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ»**

По научной специальности: 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

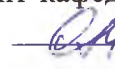
Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины в «Подходы и методы в исследовании СМИ и массовых коммуникациях» по направлению подготовки 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Подходы и методы исследования СМИ и массовых коммуникациях» с оставлена с учетом Федеральных государственных требований в структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденных Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951; Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени» (с изменениями и дополнениями); Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122.

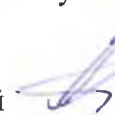
СОСТАВИТЕЛИ:

доктор филологических наук, профессор кафедры социологии и социальных технологий  Фесенко Ю. П.

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры русского языка и культуры речи  Одинцова М.И.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий

«20» 04 2023 года, протокол № 10

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «__» ____ 202__ года, протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета филологии и массовых коммуникаций

«20» 04 2023 года, протокол № ____

Председатель учебно-методической комиссии факультета

 Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – сформировать у аспирантов верные представления о науках, которые изучают средства массовой информации, об их методах и подходах, а также междисциплинарных возможностях изучения средств массовой информации.

Задачи: получение, осознание и систематизация знаний о теории «среднего уровня» и общей теории средств массовой информации, представление и оценка процесса избирания рамок теории, методологии и методов, подходящих под цель, задачи, объект и предмет исследования; научиться формировать и создавать концепцию своего исследования (теоретическую и методическую часть).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Подходы и методы в исследовании СМИ» относится к циклу вариативных дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Введение в научную специальность», «Динамика трансформации русской культуры XX–XXI вв.», а также служит основой для освоения дисциплины «Методология и практика качественных исследований массовых коммуникаций», а также для эффективной и качественной подготовки к выпускной квалификационной работе, практике и будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Обучающиеся, завершившие изучение дисциплины «Подходы и методы в исследовании СМИ», должны

знать главные подходы для изучения и анализа СМИ в различных социально-экономических и гуманитарных науках, представлять себе всю особенность используемых методов;

уметь избирать вариант и метод для своего индивидуального исследования средств массовой информации, основываясь на объекте, предмете, задачах и цели;

владеть навыками критического анализа существующих подходов и методов анализа и их возможностей в различных науках.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-3 – готовность участвовать в работе отечественных и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

УК-5 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

общефессиональных:

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

профессиональных:

- ПК-1 – способность использовать современные методы гуманитарных научных исследований, применять принципы междисциплинарного подхода, технологий теоретического и практического изучения журналистики, сформированные отечественными и зарубежными научными школами, творчески развивая их положения;
- ПК-5 – способность обосновывать выбор методики, квалифицированно осуществлять научный проект, получать значимые для науки и практики результаты, представлять их в различных формах.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины	72 (2 з.е.)	72 (2 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	40	8
Лекции	20	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	20	4
Лабораторные работы	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-
Самостоятельная работа (всего)	32	64
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теория СМИ как сопряженное межотраслевое знание

Специфика и особенности научного исследования. Дисциплины, изучающие средства массовой информации. Главные объекты изучения и анализа. Разнообразие методов и методик по исследованию СМИ (эмпирические и теоретические аспекты). Журналистика и массовая коммуникация как объекты гуманитарного и социального знания. Средства массовой информации в качестве экономического субъекта и социального

института. СМИ как общекультурное явление. Г. Лассуэлл и его формула коммуникации.

Тема 2. Значение теоретико-журналистских подходов и методов исследования СМИ

Д. МакКуэйл и его источники по формированию теории средств массовой информации. Журналистика, социальный институт, творчество журналиста как процесс и основные аспекты теории журналистики. Место и значение наук в журналистской теории. Традиционные СМИ – их историческое развитие и современное состояние.

Тема 3. Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ

Исследования СМИ социологической направленности и место массовой коммуникации в них. Массовая информация в качестве итогового результата работы профессионального журналиста. Каналы распространения. Подходы и методы, которые наиболее часто используются в социологических исследованиях СМИ. Какова роль коммуникантов в процессе подготовки информации, и их место в современных новых медиа. Теории односторонней и двухсторонней коммуникации, соотношение массовой коммуникации и общества, функции, культивация, стереотипные мнения и т.д. (как методологическая база эмпирических трудов)

Тема 4. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ

Подходы и методы психологии, применяемые при исследовании СМИ. Процесс создания медиапсихологии, как отдельной отрасли знания. Разновидности прикладных исследований: терапия, аналитика и образование с приставкой «медиа». Анализ контента, рекламы и акций традиционных средств массовой информации. Свойства психики каждого отдельного человека, зависящие от коммуникативного аспекта СМИ.

Тема 5. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ

Экономическая деятельность средств массовой информации: микро и макро анализ. Предлагаемые услуги и товары, то есть рынок сбыта. Постоянные и временные участники медиарынка. Что на это влияет. Чем отличается сфера услуг, предлагаемая аудитории и рекламодателям. Количественные и качественные методы исследования экономической отрасли СМИ.

Тема 6. Историографические подходы и методы исследования СМИ

Историографический метод изучения массовой информации. Познание, как основной аспект. Дискриптивный и нарративный способы познания СМИ. Специфика, характер и основные особенности сравнительно-исторического, типологического и других методов исследования. Характерные источники исследований, виды и типы (идеологический и т.д.)

Тема 7. Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ

Культурологический и искусствоведческий подходы к этому процессу. Культурология как целостная наука. Ее главные особенности. Традиционные

СМИ с точки зрения феноменальной культуры. Назначение СМИ культурно просвещать аудиторию, то есть культурно-формирующие функции, и их реализация на современном этапе. Роль искусства и документов в создании художественного контента. Неклассические подходы к изучению прессы и телевидения, а также роль эстетики. Количественные и качественные методы.

Тема 8. Исследования языка СМИ

Язык печатного издания как объект междотраслевого исследования. Процесс изучения текста и его языка – методы и объекты. Синтаксис, прагматизм, семантика, лингвистика. Исторические и синхронные методики. Работа с аудиторией с помощью социолонгвистики и психолонгвистики. Процесс их восприятия языка текста, с точки зрения возрастной категории, расы и других особенностей. Знаковые средства, их сочетания, качественная стратегия. Печатный текст как единая смысловая концепция. Анализ медиатекста с помощью различных подходов (культурологический, экономический и т.д.).

Тема 9. Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ

Информационная концепция издания, теле-радио канала, ее значение с точки зрения дискурса. Объект и предмет исследования, их связь с единицей исследования.

Тема 10. Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения

Развернутый план: Реклама и связи с общественностью в традиционных СМИ. Их изучение с помощью социального, культурологического и экономического подхода. Маркетинг в журналистике. Роль и влияние пиара и рекламы на аудиторию.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теория СМИ как сопряженное междотраслевое знание	2	2
2	Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ	2	2
3	Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	2	
4	Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	2	
5	Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	2	
6	Историографические подходы и методы исследования СМИ	2	
7	Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	2	
8	Исследования языка СМИ	2	
9	Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ	2	
10	Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения	2	

Итого:	20	4
---------------	-----------	----------

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теория СМИ как сопряженное междотраслевое знание	2	2
2	Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ	2	2
3	Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	2	
4	Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	2	
5	Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	2	
6	Историографические подходы и методы исследования СМИ	2	
7	Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	2	
8	Исследования языка СМИ	2	
9	Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ	2	
10	Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения	2	
Итого:		20	4

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа

№ п/п	Название темы	Вид СР	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теория СМИ как сопряженное междотраслевое знание	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	4	8
2	Значение теоретических журналистских подходов и методов исследования СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	6	12
3	Социологические подходы и методы, применяемые в исследованиях СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	2	4

4	Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	4	8
5	Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	4	8
6	Историографические подходы и методы исследования СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	2	4
7	Литературный и культурологический подходы и методы исследования СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	2	4
8	Исследования языка СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	2	4
9	Роль дискурс-анализа в исследованиях СМИ	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	2	4
10	Реклама и пиар в СМИ, процесс их изучения	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений	4	8
Итого:			32	64

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Реализация дисциплины «Подходы и методы в исследовании СМИ» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса (лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе с монографиями, учебниками и

словарями, дискуссии) и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим занятиям.

На практических занятиях аспиранты применяют теоретические знания для анализа конкретных ситуаций, выступают с сообщениями, выполняют текущие работы.

Самостоятельная работа предполагает работу с изучением научных пособий, монографий, статей, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы применяются частично-поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (приобретать знания самостоятельно, исследовать парадигмы, теории и концепции, анализировать и интерпретировать современные исследования; формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований) методы.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- сообщения.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания зачета
Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	Зачтено
Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет	

необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30 % ошибок в излагаемых ответах.	
Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Баскаков А. Я. Методология научного исследования [Текст] : учеб. пособие / А. Я. Баскаков, Н. В. Туленков ; Межрегион. акад. управления персоналом. - К. : [МАУП], 2002. - 216 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Барабанщиков В.А., Познание в деятельности и общении: от теории и практики к эксперименту / Под ред. В.А. Барабанщикова, В.Н. Носуленко, Е.С. Самойленко - М.: Институт психологии РАН, 2011. - 527 с. - ISBN 978-5-9270-0219-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002191.html>.
2. Готлиб А.С., Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие / Готлиб А.С. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-89349-760-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497601.html>.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [сайт]. – URL : <http://window.edu.ru/>.
2. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики : [сайт]. – URL : <https://minobr.su>.
3. Министерство образования и науки Российской Федерации : [сайт]. – URL : <http://минобрнауки.рф/>.
4. Народный совет Луганской Народной Республики : [сайт]. – URL : <https://nslnr.su>.

5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования : [сайт]. – URL : <http://fgosvo.ru>.
6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки : [сайт]. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>.
7. Федеральный портал «Российское образование» : [сайт]. – URL : <http://www.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : [сайт]. – URL : <http://fcior.edu.ru/>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>.
10. Проект EVARTIST (электронная библиотека по журналистике) : [сайт]. – URL : <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.
11. Публичная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <http://www.lib.walla.ru/>.
12. Российская государственная библиотека : [сайт]. – URL : <http://www.rsl.ru/>.
13. Российская национальная библиотека им. М. Е. Салтыкова-Щедрина : [сайт]. – URL : <http://www.nlr.ru/>.
14. Словари.Ру – библиотека онлайн-словарей русского языка : [сайт]. – URL : <http://www.slovari.ru>.
15. Электронная библиотека по журналистике : [сайт]. – URL : <http://journalism.narod.ru/>.
16. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» : [сайт]. – URL : <https://www.studmed.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

17. Научная библиотека имени А. Н. Коняева Луганского национального университета имени Владимира Даля : [сайт]. – URL : <http://biblio.dahluniver.ru/>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мультимедийные средства, слайды, кинофильмы, демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, колонки и т.д.).

Практические занятия: учебная аудитория, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, колонки и т.д.),

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом к сети Интернет и предназначенное для работы в электронной информационно-образовательной среде; рабочие места обучающихся и т.п.

Бесплатное программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/