

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт строительства, архитектуры и жилищно-коммунального
хозяйства

Кафедра вентиляции, теплогазо- и водоснабжения

УТВЕРЖДАЮ

Директор института строительства,
архитектуры и жилищно-
коммунального хозяйства
д.т.н. проф. Андрейчук Н.Д.

« 14 » _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И
ВОДООТВЕДЕНИЯ»**

По направлению подготовки 08.04.01 Строительство

Магистерская программа «Водоснабжение и водоотведение городов и
промышленных предприятий»

Луганск – 2023

Лист согласования рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг систем водоснабжения и водоотведения» по направлению подготовки 08.04.01 Строительство. – 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг систем водоснабжения и водоотведения» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «31» мая 2017 года № 482.

СОСТАВИТЕЛЬ :

к.т.н., доцент кафедры вентиляции, теплого- и водоснабжения Копец К.К.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры вентиляции, теплого- и водоснабжения «12» 04 20 23 года, протокол № 8

Заведующий кафедрой ВТГВ Андрейчук Н.Д. /Андрейчук Н.Д./

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства «13» 04 2023 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института ИСА и ЖКХ Ремень В.И. /Ремень В.И./

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – подготовка молодых специалистов, способных прогнозировать маркетинговые ходы, имеющих навыки в области менеджмента, необходимые для практической работы в сфере проектирования, строительства, реконструкции и эксплуатации систем инженерного оборудования зданий и сооружений в течение их жизненного цикла

Задачи:

- Привить интерес к изучению менеджмента и овладению практическими навыками управленческой деятельности.
- Сформировать представление о профессионально-личностных качествах успешного менеджера и о требованиях, предъявляемых к нему.
- Ознакомить с современными основами общей теории менеджмента.
- Создать условия для развития профессионально значимых качеств и способностей у студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг систем водоснабжения и водоотведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блок Б1.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: педагогика высшей школы, математическое моделирование и методы решения научно-технических задач и служит основой для освоения дисциплин: основы современных систем водоснабжения и водоотведения, научно-исследовательская работа.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Описание сути проблемной ситуации.	<i>Знать:</i> сути проблемной ситуации..
	УК-1.2. Выявление составляющих проблемной ситуации и связей между ними. УК-1.3. Сбор и систематизация информации по проблеме. УК-1.4. Оценка адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации.	<i>Уметь:</i> выявить составляющих проблемной ситуации и связей между ними.; собирать и систематизировать информации по проблеме; оценивать адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации; оценивать адекватности и

	<p>УК-1.5. Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.6. Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.7. Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации.</p>	<p>достоверности информации о проблемной ситуации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком выбора методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации; навыком разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации; навыком выбора способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации.</p>
<p>ОПК-7 .Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность.</p>	<p>ОПК-7.1. Выбор методов стратегического анализа управления строительной организацией .</p> <p>ОПК-7.2. Выбор состава и иерархии структурных подразделений управления строительной организации, их полномочий и ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия.</p> <p>ОПК-7.3. Контроль процесса выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений.</p> <p>ОПК-7.4. Выбор нормативной и правовой документации, регламентирующей деятельность организации в области строительства и/или жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>ОПК-7.5. Выбор нормативных правовых документов и оценка возможности</p>	<p><i>Знать:</i> методы стратегического анализа управления строительной организацией.</p> <p><i>Уметь</i> выбирать состав и иерархии структурных подразделений управления строительной организации, их полномочий и ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия; контролировать процесс выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком выбора нормативной и правовой документации, регламентирующей деятельность организации в области строительства и/или жилищно-коммунального хозяйства; навыком выбора нормативных правовых документов и оценка возможности</p>

	<p>возникновения коррупционных рисков при реализации проекта, выработка мероприятий по противодействию коррупции.</p> <p>ОПК-7.6. Составление планов деятельности строительной организации.</p> <p>ОПК-7.7. Оценка возможности применения организационно-управленческих и/или технологических решений для оптимизации производственной деятельности организации.</p> <p>ОПК-7.8. Контроль функционирования системы менеджмента качества, правил охраны труда, пожарной и экологической безопасности на производстве.</p> <p>ОПК-7.9. Оценка эффективности деятельности строительной организации.</p>	<p>возникновения коррупционных рисков при реализации проекта, выработка мероприятий по противодействию коррупции;</p> <p>навыком оценки эффективности деятельности строительной организации.</p>
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	48	18
в том числе:		
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	+	+
Самостоятельная работа студента (всего)	60	90
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА. ЛИЧНОСТЬ И ЕЁ РАЗВИТИЕ.

Основные категории менеджмента, его принципы, виды и функции. Методы менеджмента. Школы менеджмента. Понятие структура и типы личности. Основные концепции развития личности.

Тема 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНОГО МЕНЕДЖЕРА.

Потенциал человека как самый ценный актив современной экономики и современных компаний. Психология субъекта управленческой деятельности: перцептивные процессы; мнемические процессы в управленческой деятельности; роль внимания в деятельности руководителя; мыслительные процессы в управленческой деятельности; интеллект руководителя; способности к управленческой деятельности; эмоциональная компетентность руководителя.

Тема 3. ПРИЁМЫ И МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРА.

Проектирование профессионально-личностного саморазвития менеджера: постановка целей; определение методов и способов достижения целей; саморегуляция и контроль действий. Приемы активного запоминания. «Мышление свободного потока». Технология решения проблем. Метод составления интеллект-карт.

Тема 4. САМОМЕНЕДЖМЕНТ И ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ.

Организация времени: инвентаризация времени», ежедневное планирование, установление приоритетности, обеспечение достижения запланированного результата. Организация рабочего пространства: анализ, разработка плана действий, реализация проекта. Составляющие имиджа делового человека.

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ И КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ.

Стресс, его характеристика и последствия. Причины стрессов в деятельности руководителя. Профилактика стресса. Сущность конфликта, его структура и значение. Виды конфликтов. Причины возникновения конфликтов и их последствия. Способы поведения в конфликте. Приемы и методы управления конфликтами.

Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ.

Управление карьерой. Виды карьеры. Роль обучения и личностного развития в обеспечении карьерного роста.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие и сущность менеджмента. Личность и её развитие.	4	2
2	Профессионально-личностные особенности успешного менеджера.	4	2
3	Приёмы и методы профессионально-личностного саморазвития менеджера.	4	1
4	Самоменеджмент и имидж руководителя.	4	1
5	Управление стрессом и конфликтными ситуациями.	4	1
6	Формирование карьеры.	4	1
Итого:		24	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие и сущность менеджмента. Личность и её развитие.	4	2
2	Профессионально-личностные особенности успешного менеджера.	4	2
3	Приёмы и методы профессионально-личностного саморазвития менеджера.	4	1
4	Самоменеджмент и имидж руководителя.	4	1
5	Управление стрессом и конфликтными ситуациями.	4	1
6	Формирование карьеры.	4	1
Итого:		24	10

4.5. Лабораторные работы не предполагаются учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Понятие и сущность менеджмента. Личность и её развитие.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
2	Профессионально-личностные особенности успешного менеджера.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15

3	Приёмы и методы профессионально-личностного саморазвития менеджера.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
4	Самоменеджмент и имидж руководителя.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
5	Управление стрессом и конфликтными ситуациями.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
6	Формирование карьеры.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
Итого:			60	90

4.7. Индивидуальные задания.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение индивидуального задания во 2 семестре для очной формы обучения, во 2 семестре для заочной формы обучения.

Темы индивидуальных заданий:

1. Анализ требований, предъявляемых к управленческим решениям. Определение методов принятия решений.
2. Природа конфликта. Определение методов управления конфликтом. Определение природы и установление причин стрессов. Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций.
3. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности.
4. Стратегическое планирование.

Задачи, решаемые при выполнении индивидуального задания:

- привить слушателям навыки творческой работы и самостоятельного применения теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, закреплении и решении конкретных задач по тематике курса.

Индивидуальная работа включает в себя расчетно-пояснительную записку.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management : [учебник] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ.: С. Жильцов ; М. Жильцов ; Д. Раевская ; науч. ред. А. М. Немчин ; В. А. Дуболазов] .— 12-е изд. — СПб. : Питер, 2012.— 814 с.
2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие 2-е изд. М.: Дашков и Ко, 2012. - 150 с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений/ Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. 5е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

б) Дополнительная литература

1. Прутченков А.С., Райзберг Б.А. Практическая экономика: методические разработки экономических практикумов и деловых игр/ А.С. Прутченков, Б.А. Райзберг. – М.: Малое предприятие «Новая школа», 1993.

в) методические указания:

1. Чуриков А.А. Проектирование систем контроля и управления технологическими процессами: метод. указ. / Сост.: А.А. Чуриков, Г.В. Шишкина, Л.Л. Антонова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 32 с.

г) интернет-ресурсы

1. <http://www.edu.ru/>
 2. Образовательный портал ВГТУ
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Books
Адрес ресурса <http://www.iprbookshop/ru> ,
4. Электронная библиотека Elibrari. Адрес ресурса <http://www.elibrari.ru>
5. Электронно-библиотечная система LANBOOK
Адрес ресурса <http://e.lanbook.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

1. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>
2. Научно-техническая библиотека ИСА и ЖКХ

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг систем водоснабжения и водоотведения» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет (при необходимости добавить специальное оборудование, которым оснащена академическая аудитория).

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Менеджмент и маркетинг систем водоснабжения и водоотведения»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Тема 1. Понятие и сущность менеджмента. Личность и её развитие.	2
			УК-1.2		
			УК-1.3		
			УК-1.4		
			УК-1.5		
			УК-1.6		
УК-1.7	Тема 2. Профессионально-личностные особенности успешного менеджера.	2			
УК-1.7	Тема 3. Приёмы и методы профессионально-личностного саморазвития менеджера.	2			
УК-1.7	Тема 4. Самоменеджмент и имидж руководителя.	2			
УК-1.7	Тема 5. Управление стрессом и конфликтными ситуациями.	2			
УК-1.7	Тема 6. Формирование карьеры.	2			

2.	ОПК-7	Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность	ОПК-7.1	Тема 1. Понятие и сущность менеджмента. Личность и её развитие.	2
			ОПК-7.2		
			ОПК-7.3		
			ОПК-7.4		
			ОПК-7.5		
			ОПК-7.6		
ОПК-7.7	Тема 2. Профессионально-личностные особенности успешного менеджера.	2			
ОПК-7.8	Тема 3. Приёмы и методы профессионально-личностного саморазвития менеджера.	2			
ОПК-7.9	Тема 4. Самоменеджмент и имидж руководителя.	2			
	Тема 5. Управление стрессом и конфликтными ситуациями.	2			
	Тема 6. Формирование карьеры.	2			

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 УК-1.6 УК-1.7	<i>знать</i> основы управления конфликтами в организации; <i>уметь</i> анализировать и выбирать эффективные приёмы и методы управления конфликтами в организации, построения деловой карьеры и формирования имиджа руководителя; <i>владеть</i> навыками управления конфликтами в организации, основными подходами к построению карьеры и формированию имиджа руководителя.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Выполнение индивидуального задания, тестирование, вопросы к экзамену
2	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-7.4 ОПК-7.5 ОПК-7.6 ОПК-7.7 ОПК-7.8 ОПК-7.9	<i>знать</i> закономерности развития экономики строительства зданий, сооружений как сферы материального производства; <i>уметь</i> применять эти	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Выполнение индивидуального задания, тестирование, вопросы к экзамену

			знания при оценке и выборе экономически целесообразны х решений хозяйственных задач; <i>владеть</i> методиками расчета вариантов проектных решений систем ВВ		
--	--	--	--	--	--

Оценочные средства по дисциплине «Менеджмент и маркетинг систем водоснабжения и водоотведения»

Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию.

1. Менеджмент – это:

- А. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- Б. Особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- В. Эффективное и производительное достижение целей предприятия теплогасоснабжения посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Кто из классиков менеджмента автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом?»

- А. Ч. Бебидж;
- Б. М. Вебер;
- В. Ф. Тейлор

3. Функции менеджмента

- А. Инновационный менеджмент.
- Б. Оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления.
- В. Организация, планирование, контроль, мотивация.
- Г. Перевод фирмы в качественно новое состояние.
- Д. Целенаправленность.

4. Функция планирование – это:

- А. Управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;

- Б. Перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- В. Обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

5. Назовите формы влияния, которая может побудить (мотивировать) человека к более тесному сотрудничеству:

- А Убеждение;
- Б. Принуждение;
- В. Участие сотрудников в управлении

6. Назовите формы влияния, которая может побудить (мотивировать) человека к более тесному сотрудничеству:

- А Убеждение;
- Б. Принуждение;
- В. Участие сотрудников в управлении

7. Назовите формы влияния, которая может побудить (мотивировать) человека к более тесному сотрудничеству:

- А Убеждение;
- Б. Принуждение;
- В. Участие сотрудников в управлении

8. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.

- А. Наличие формальных и неформальных организаций.
- Б. Выход на внешний рынок.
- В. Способность к выживанию, результативности, практической реализации.
- Г. Наличие современных технологий

9. Управленческое решение это:

- А. Формы влияния на исполнителей.
- Б. Организационный инструмент в руках работников управления.
- В. Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.
- Г. Разрешение.

10. Что относится к методам принятия управленческих решений:

- А. Мозговая атака.
- Б. Организация.
- В. Формулировка.
- Г. Форма контроля.

11. Выберите правильное определение управления персоналом

- А. Вид управленческой деятельности, объектом которой является коллектив работников-персонал.
- Б. Методы воздействия на коллектив работников с целью безусловного подчинения руководителю.
- В. Способ принуждения работников к выполнению производственных обязанностей.

12. Укажите цель управление персоналом:

- А. Повышения конкурентоспособности предприятия.
- Б. Повышения эффективности производственной деятельности предприятия.

В. Обеспечение высокой социальной эффективности деятельности трудового коллектива предприятия.

Г. Все ответы верны.

13. Что не входит в содержание управления персоналом:

А. Определение потребностей в персонале.

Б. Определение качественного и количественного состава работников с последующей расстановкой.

В. Организация личной жизни персонала.

Г. Подготовка и переподготовка персонала.

Д. Адаптация персонала на предприятии и др.

14. Выделите главное в определении маркетинга:

А. Сбыт товара.

Б. Снижение издержек производства.

В. Удовлетворение потребностей потребителей.

Г. Установление цены товара.

15. Укажите основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

А. На нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее.

Б. Спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления.

В. Спрос на товары резко меняется

16. Укажите, к какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

А. Кабинетное исследование.

Б. Панельное исследование.

В. Полевое исследование.

17. Приведите понятие обратной связи:

А. Часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя.

Б. Набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями.

В. Процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем.

Г. Информация, которую отправитель передает получателю.

18. Выберите метод сбора первичной информации:

А. Эксперимент.

Б. Работа с научной литературой.

В. Работа со статистическими данными.

Г. Работа с документацией предприятия.

19. Приведите возможности, которые дает участие в международных выставках:

А. Снизить издержки производства.

Б. Привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы-создать свой имидж, заключать контракты.

В. Стимулировать деловых партнеров.

Г. Определить эффективность рекламы

20. Стратегия диверсификации это:

- А. Проникновение на новые рынки со старым товаром.
- Б. Проникновение на новые рынки с новым товаром.
- В. Включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия.

21. Жизненный цикла товара проходит через последовательность состояний:

- А. Рост, зрелость, выведение, спад.
- Б. Внедрение, зрелость, рост, спад.
- В. Внедрение, рост, зрелость, спад

22. Определите, какое из определений лучше характеризует гуманистический подход к управлению персоналом:

- А. Управленческие решения подчинены интересам производства, поэтому управление персоналом сводится к подбору кадров соответствующей квалификации и их расстановке согласно оптимальному решению задач производства и труда.
- Б. Создание таких условий труда и содержания, которые привели бы к снижению степени отчуждения работника от его трудовой деятельности и от других работников.
- В. Верно А и Б.

23. Определите, какое из определений лучше характеризует технократический подход к управлению персоналом:

- А. Управленческие решения подчинены интересам производства, поэтому управление персоналом сводится к подбору кадров соответствующей квалификации и их расстановке согласно оптимальному решению задач производства и труда.
- Б. Создание таких условий труда и содержания, которые привели бы к снижению степени отчуждения работника от его трудовой деятельности и от других работников.
- В. Верно А и Б

24. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты:

1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.
2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.
3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.
4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.
6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.

7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.

Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным?

25. Определите, какая из функций управления необходима для завершения процесса принятия решений:

1. Мотивация.
2. Планирование.
3. Контроль.
4. Организация.

26. Определите, какую организационную структуру управления предприятием характеризуют нижеследующие достоинства:

- четкая система взаимных связей;
- ясная ответственность;
- быстрая реакция и обратная связь в ответ на указания вышестоящего руководства.

1. Функциональную.
2. Линейную.
3. Матричную.

27. Успешное решение любой производственно-хозяйственной задачи на любом уровне управления требует комплексного применения руководителем различных методов управления и стимулов труда. Что из перечисленного ниже НЕ относится к таким методам:

1. Экономические методы.
2. Социально-психологические методы.
3. Морально-этические методы.
4. Административные методы.

28. Определена необходимость воздействия на персонал с целью влияния на эффективность производства и качество труда. Какие социально-психологические методы из перечисленных ниже следует использовать:

1. Планирование социального развития коллектива.
2. Установление в коллективе благоприятного психологического климата.
3. Использование различных форм коллективного и индивидуального материального поощрения.
4. Воспитание группового самосознания коллектива.
5. Все перечисленные в п. 1-4.

29. Проектный тип организационной структуры предприятия позволяет рассматривать его деятельность как совокупность выполняемых проектов, каждый из которых имеет свои фиксированные сроки начала и окончания, структуру. Что НЕ относится к достоинствам проектной организационной структуры:

1. Высокая гибкость.
2. Дробление ресурсов между проектами.
3. Сокращение численности управленческого персонала по сравнению с иерархическими структурами.

30. Цели обладают свойствами: соподчиненностью, развертываемостью, относительной важностью. Свойство соподчиненности проявляется в обуславливании цели. Следовательно, цели управления формируются сверху вниз, от целей всей системы к отдельным ее элементам и бывают двух типов: траекторная и точечная. Отнесите приведенные определения к траекторной или точечной целям, подчеркнув нужное:

1. **(траекторная, точечная)** формулировка целей – это представление целей в качественном виде, когда определена общая траектория развития организации.
2. **(траекторная, точечная)** формулировка целей трактуется как через достижение определенных количественных показателей – нормативов, коэффициентов, процентов

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для аттестации (экзамен)

1. Приёмы и методы управления конфликтами в организации.
2. Понятие, структура и типы личности.
3. Психология субъекта управленческой деятельности.
4. Способности к управленческой деятельности.
5. Понятия власти и лидерства.
6. Критическая важность лидерства, влияния, командной работы и управления.
7. Этика и социальная ответственность руководителя.
8. Авторитарный стиль руководства, демократический стиль руководства, либеральный стиль руководства.
9. Проектирование профессионально-личностного саморазвития менеджера.
10. Определение методов и способов достижения целей.
11. Саморегуляция и контроль действий.
12. Приемы активного запоминания.
13. Технология решения проблем.
14. Метод составления интеллект-карт.

15. Организация времени: «инвентаризация времени», ежедневное планирование, установление приоритетности.
16. Организация рабочего пространства: анализ, разработка плана действий, реализация проекта.
17. Составляющие имиджа делового человека.
18. Стресс, его характеристика и последствия.
19. Причины стрессов в деятельности руководителя. Профилактика стресса.
20. Сущность конфликта, его структура и значение. Виды конфликтов.
21. Причины возникновения конфликтов и их последствия. Способы поведения в конфликте.
22. Приемы и методы управления конфликтами.
23. Виды карьеры. Роль обучения и личностного развития при обеспечении карьерного роста

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контроль (экзамен)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)