

Комплект оценочных материалов по междисциплинарному курсу
МДК 03.01 Сопровождение и продвижение программного обеспечения
отраслевой направленности
специальность 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Совместимость – это:

- А) способность пользователей взаимодействовать друг с другом
- Б) способность компонентов взаимодействовать друг с другом
- В) доверительные отношения компонентов персонального компьютера между собой

Правильный ответ: Б

Компетенции: ПК 3.1

2. Не существующая среда обитания вирусов:

- А) Загрузочная
- Б) Игровая
- В) Файловая

Правильный ответ: Б

Компетенции: ПК 3.3

3. Ранжирование – это:

- А) Внутренняя и внешняя оптимизация сайта
- Б) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя
- В) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя

Правильный ответ: В

Компетенции: ОК 6

4. Вид маркетингового исследования, использующийся в случае, когда человек не хочет представить информацию самостоятельно:

- А) Опрос
- Б) Анкетирование
- В) Наблюдение

Правильный ответ: В

Компетенции: ОК 8

5. Толчок для внедрения CRM системы:

- А) увеличение конкуренции
- Б) увеличение объемов производства
- В) освоение новых рынков сбыта

Правильный ответ: А

Компетенции: ПК 3.4

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

1. Установить соответствие между Интернет-ресурсами и их определениями

1 Портал	A) Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего интернет-сообщества
)	
2 Система управления предприятием	Б) Сайт, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области
)	
3 Информационный сайт	В) Сайт, интегрированный в корпоративную информационную систему управления предприятием
)	

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 - Б

Компетенции: ОК 1

2. Установить соответствие между видами совместимости и их определениями:

1 Аппаратная совместимость	A) Способность одного устройства работать с узлами другого устройства
)	
2 Информационная совместимость	Б) Способность выполнения одинаковых программ с получением одних и тех же
)	

результатами

3 Программная совместимость В) Способность двух или более систем адекватно воспринимать одинаково представленные данные

Правильный ответ: 1 – А, 2 – В, 3 - Б

Компетенции: ПК 3.1

3. Установить соответствие между терминами и их определениями:

1 Релевантность	A) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя
2 Ранжирование	Б) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя
3 Индексация	В) Переход поискового робота по ссылкам и занесение сайта в базу данных

Правильный ответ: 1 - Б, 2 – А, 3 - В

Компетенции: ОК 4, ПК 3.3

4. Установить соответствие между основными этапами жизненного цикла программного обеспечения и действиями на этих этапах:

1 Процесс приобретения	А) Действия и задачи, выполняемые поставщиком, который снабжает заказчика программным продуктом или услугой
2 Процесс поставки	Б) Действия и задачи заказчика, приобретающего ПО
3 Процесс разработки	В) Действия и задачи, выполняемые сопровождающей организацией
4 Процесс эксплуатации	Г) Действия и задачи, выполняемые разработчиком, создание ПО и его компонентов

5 Процесс сопровождения)

Д) Действия и задачи организаций, эксплуатирующей систему

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – Д, 5 - В

Компетенции: ПК 3.3

5. Установить соответствие между основными видами программного обеспечения и их определениями:

1) Прикладные программы	A)	Программы, выполняющие различные вспомогательные функции (управление ресурсами компьютера)
2) Системные программы	Б)	Программы, обеспечивающие выполнение необходимых пользователям работ
3) Инструментальные программные системы	В)	Программы, облегчающие процесс создания новых программ для компьютера

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 - В

Компетенции: ПК 3.1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установить правильную последовательность этапов проведения анкетирования:

- А) Обработка полученной информации
- Б) Разработка анкеты
- В) Определение цели анкетирования
- Г) Проведение анкетирования

Правильный ответ: В, Б, Г, А

Компетенции: ОК 4, ОК6

2. Установить правильную последовательность этапов продвижения Интернет-ресурса:

- А) Внешняя оптимизация сайта
- Б) Анализ конкурентов

- В) Внутренняя оптимизация сайта
- Г) Получение информации о бизнесе компании
- Д) Определение целей сайта**

Правильный ответ: Г, Д, Б, В, А

Компетенции: ОК 9, ПК 3.2

3. Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования:

- А) Отбор источников, сбор и анализ вторичной информации
- Б) Представление полученных результатов исследования
- В) Планирование и организация сбора первичной информации
- Г) Выявление проблем и формулирование целей исследования
- Д) Систематизация и анализ собранной информации**

Правильный ответ: Г, А, В, Д, Б

Компетенции: ПК 3.2

4. Установить правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы:

- А) Запуск проекта CRM
- Б) Выпуск обновления CRM
- В) Разработка стратегии внедрения CRM, выявление проблем предприятия**
- Г) Реализация проекта CRM
- Д) Расчет рентабельности внедрения, выбор платформы CRM

Правильный ответ: В, Д, Г, А, Б

Компетенции: ПК 3.4

5. Установить правильную последовательность решения проблемы совместимости при установке приложения:

- А) Оценка проблем совместимости и способов их решения
- Б) Экспериментальное тестирование приложения
- В) Сбор сведений о приложении
- Г) Анализ приложения
- Д) Устранение проблем совместимости приложения при установке**

Правильный ответ: В, Г, А, Д, Б

Компетенции: ПК 3.1

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ -система – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами).

Правильный ответ: CRM

Компетенции: ПК 3.4

2. Программная _____ – это способность выполнения одинаковых программ с получением одних и тех же результатов

Правильный ответ: совместимость

Компетенции: ПК 3.1

3. Основным толчком для внедрения CRM-систем послужила _____

4. Правильный ответ: конкуренция

Компетенции: ПК 3.4

5. _____ – рыночная концепция управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на изучение рынка и конкретных запросов потребителей.

Правильный ответ: Маркетинг

Компетенции: ПК 3.2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Для поддержания работоспособности специализированного программного обеспечения необходимо регулярно _____ его обновления и устанавливать последние версии.

Правильный ответ: отслеживать / мониторить / контролировать

Компетенции: ПК 3.3

2. После установки нового модуля программы необходимо _____ его корректную интеграцию с существующей системой.

Правильный ответ: протестировать / проверить / верифицировать

Компетенции: ПК 3.3

3 Для устранения конфликта версий специализированного ПО необходимо _____ компоненты на совместимость.

Правильный ответ: проверить / протестировать / верифицировать
Компетенции: ПК 3.1

4 Для интеграции нового ПО с устаревшими системами необходимо _____ специальные драйверы.

Правильный ответ: установить / инсталлировать / развернуть
Компетенции: ПК 3.1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Подготовить презентацию программного продукта «Маршрут+» — приложение для построения пешеходных маршрутов с учетом достопримечательностей, кафе и рейтинговых мест города. Презентация должна быть выполнена в Microsoft PowerPoint.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый ответ (один из возможных вариантов):

Структура презентации (содержательный блок):

1. Титульный слайд: Название приложения, ФИО, группа/курс.
2. Проблема (Актуальность): Какую проблему пользователей решает приложение? (1-2 слайда).
3. Решение и Целевая аудитория: Краткое описание приложения и портрет потенциального пользователя (1 -2 слайда).

4. Ключевые функции: Визуальное представление 3-4 основных функций приложения. Использование иконок, скриншотов-макетов (макетов интерфейса) (2-3 слайда).

5. Технологии и Преимущества: Какие технологии использовались при разработке? В чем ключевые преимущества перед аналогами? (1-2 слайда).

6. Заключение: Краткое резюме и призыв к действию (например, «Скачайте приложение сегодня!», «Присоединяйтесь к нашему закрытому бета-тесту!») (1 слайд).

Критерии оценивания

1. Содержание и логика:

- Полнота раскрытия всех пунктов структуры
- Логичность и последовательность изложения

2. Визуальный дизайн

- Единообразие дизайна (шрифты, цвета, выравнивание)
- Качество и уместность графики (иконки, макеты, диаграммы).
- «Чистота» слайдов, отсутствие «мусора» и визуальной перегруженности.

3. Работа с текстом

- Использование тезисов и ключевых фраз вместо сплошного текста.
- Отсутствие грамматических и орфографических ошибок.

1. Техническое исполнение

- Уместное использование анимаций и переходов (не отвлекающих внимание).
- Оптимизированное количество слайдов (8-12) и соблюдение тайминга
Компетенции: ОК 2, ОК 3, ПК 3.2

2. Разработать краткую онлайн - анкету по определению удовлетворенности клиентов качеством услуг компании "ДевелопСофт", которая занимается разработкой программного обеспечения на заказ.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый ответ (примерная структура анкеты):

Введение: Краткое обращение к респонденту (клиенту).

Блок А: Общая оценка.

Вопрос об общей удовлетворенности (с использованием рейтинговой шкалы).

Вопрос о вероятности рекомендации компании другим.

Блок В: Оценка по ключевым критериям.

Выбраны 3-4 ключевых критерия качества услуг компании по разработке ПО (например, Качество кода, Соблюдение сроков, Коммуникация с проектной командой, Соответствие требованиям).

Для каждого критерия предложена шкала для оценки (например, от 1 до 5, где 1 - "Полностью неудовлетворен", 5 - "Полностью удовлетворен").

Блок С: Открытый вопрос.

Предложен вопрос, который позволит клиенту высказать свои предложения или комментарии в свободной форме (например, «Что мы могли бы сделать лучше? Пожалуйста, поделитесь вашими предложениями или комментариями»)

Блок D: Демографические данные (финальная часть).

Вопрос о том, кем является респондент (например, менеджер проекта, технический специалист, владелец бизнеса).

Вопрос о том, сколько длилось сотрудничество.

Критерии оценивания:

Структура и логика - анкета имеет четкую структуру (введение, блоки), вопросы логически выстроены и переходят от общего к частному.

Содержание блоков - все обязательные блоки (A, B, C, D) присутствуют и наполнены релевантными вопросами. Критерии в Блоке В выбраны адекватно для ИТ-компании.

Качество формулировок вопросов - вопросы сформулированы четко, нейтрально, без наводящести. Использованы разные типы вопросов (закрытые, шкалы, открытый).

Практическая применимость - анкета является краткой, понятной для заполнения и сфокусирована на получении конкретных, измеримых данных для анализа.

Грамотность и оформление - текст не содержит грамматических и пунктуационных ошибок. Анкета визуально аккуратно оформлена.

Компетенции: ОК 5, ОК 7, ПК 3.2.