

Комплект оценочных материалов по междисциплинарному курсу
МДК 03.01 Сопровождение и продвижение программного обеспечения
отраслевой направленности
специальность 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Совместимость – это:

- А) способность пользователей взаимодействовать друг с другом
- Б) способность компонентов взаимодействовать друг с другом
- В) доверительные отношения компонентов персонального компьютера между собой

Правильный ответ: Б

Компетенции: ПК 3.1

2. Не существующая среда обитания вирусов:

- А) Загрузочная
- Б) Игровая
- В) Файловая

Правильный ответ: Б

Компетенции: ПК 3.3

3. Ранжирование – это:

- А) Внутренняя и внешняя оптимизация сайта
- Б) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя
- В) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом

пользователя

Правильный ответ: В

Компетенции: ОК 6

4. Вид маркетингового исследования, использующийся в случае, когда человек не хочет представить информацию самостоятельно:

- А) Опрос
- Б) Анкетирование
- В) Наблюдение

Правильный ответ: В

Компетенции: ОК 8

5. Толчок для внедрения CRM системы:

- А) увеличение конкуренции
- Б) увеличение объемов производства
- В) освоение новых рынков сбыта

Правильный ответ: А

Компетенции: ПК 3.4

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

1. Установить соответствие между Интернет-ресурсами и их определениями

- | | |
|--|---|
| 1 Портал
) | А) Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего интернет-сообщества |
| 2 Система управления предприятием
) | Б) Сайт, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области |
| 3 Информационный сайт
) | В) Сайт, интегрированный в корпоративную информационную систему управления предприятием |

Правильный ответ: 1 – А, 2 – В, 3 - Б

Компетенции: ОК 1

2. Установить соответствие между видами совместимости и их определениями:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1 Аппаратная совместимость
) | А) Способность одного устройства работать с узлами другого устройства |
| 2 Информационная совместимость
) | Б) .Способность выполнения одинаковых программ с получением одних и тех же |

результатами

- 3 Программная совместимость) В) Способность двух или более систем адекватно воспринимать одинаково представленные данные

Правильный ответ: 1 – А, 2 – В, 3 - Б

Компетенции: ПК 3.1

3. Установить соответствие между терминами и их определениями:

- 1 Релевантность) А) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя
- 2 Ранжирование) Б) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя
- 3 Индексация) В) Переход поискового робота по ссылкам и занесение сайта в базу данных

Правильный ответ: 1 - Б, 2 – А, 3 - В

Компетенции: ОК 4, ПК 3.3

4. Установить соответствие между основными этапами жизненного цикла программного обеспечения и действиями на этих этапах:

- 1 Процесс приобретения) А) Действия и задачи, выполняемые поставщиком, который снабжает заказчика программным продуктом или услугой
- 2 Процесс поставки) Б) Действия и задачи заказчика, приобретающего ПО
- 3 Процесс разработки) В) Действия и задачи, выполняемые сопровождающей организацией
- 4 Процесс эксплуатации) Г) Действия и задачи, выполняемые разработчиком, создание ПО и его компонентов

- 5 Процесс сопровождения) Д) Действия и задачи организации, эксплуатирующей систему

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – Д, 5 - В

Компетенции: ПК 3.3

5. Установить соответствие между основными видами программного обеспечения и их определениями:

- | | |
|---|---|
| 1) Прикладные программы | А) Программы, выполняющие различные вспомогательные функции (управление ресурсами компьютера) |
| 2) Системные программы | Б) Программы, обеспечивающие выполнение необходимых пользователям работ |
| 3) Инструментальные программные системы | В) Программы, облегчающие процесс создания новых программ для компьютера |

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 - В

Компетенции: ПК 3.1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установить правильную последовательность этапов проведения анкетирования:

- А) Обработка полученной информации
- Б) Разработка анкеты
- В) Определение цели анкетирования
- Г) Проведение анкетирования

Правильный ответ: В, Б, Г, А

Компетенции: ОК 4, ОК6

2. Установить правильную последовательность этапов продвижения Интернет-ресурса:

- А) Внешняя оптимизация сайта
- Б) Анализ конкурентов

- В) Внутренняя оптимизация сайта
 - Г) Получение информации о бизнесе компании
 - Д) Определение целей сайта**
- Правильный ответ: Г, Д, Б, В, А
Компетенции: ОК 9, ПК 3.2

3. Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования:

- А) Отбор источников, сбор и анализ вторичной информации
 - Б) Представление полученных результатов исследования
 - В) Планирование и организация сбора первичной информации
 - Г) Выявление проблем и формулирование целей исследования
 - Д) Систематизация и анализ собранной информации
- Правильный ответ: Г, А, В, Д, Б
Компетенции: ПК 3.2

4. Установить правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы:

- А) Запуск проекта CRM
 - Б) Выпуск обновления CRM
 - В) Разработка стратегии внедрения CRM, выявление проблем предприятия
 - Г) Реализация проекта CRM
 - Д) Расчет рентабельности внедрения, выбор платформы CRM
- Правильный ответ: В, Д, Г, А, Б
Компетенции: ПК 3.4

5. Установить правильную последовательность решения проблемы совместимости при установке приложения:

- А) Оценка проблем совместимости и способов их решения
 - Б) Экспериментальное тестирование приложения
 - В) Сбор сведений о приложении
 - Г) Анализ приложения
 - Д) Устранение проблем совместимости приложения при установке
- Правильный ответ: В, Г, А, Д, Б
Компетенции: ПК 3.1

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____-система – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами).

Правильный ответ: CRM

Компетенции: ПК 3.4

2. Программная _____ – это способность выполнения одинаковых программ с получением одних и тех же результатов

Правильный ответ: совместимость

Компетенции: ПК 3.1

3. Основным толчком для внедрения CRM-систем послужила

4. Правильный ответ: конкуренция

Компетенции: ПК 3.4

5. _____ – рыночная концепция управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на изучение рынка и конкретных запросов потребителей.

Правильный ответ: Маркетинг

Компетенции: ПК 3.2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Для поддержания работоспособности специализированного программного обеспечения необходимо регулярно _____ его обновления и устанавливать последние версии.

Правильный ответ: отслеживать / мониторить / контролировать

Компетенции: ПК 3.3

2. После установки нового модуля программы необходимо _____ его корректную интеграцию с существующей системой.

Правильный ответ: протестировать / проверить / верифицировать

Компетенции: ПК 3.3

3 Для устранения конфликта версий специализированного ПО необходимо _____ компоненты на совместимость.

Правильный ответ: проверить / протестировать / верифицировать

Компетенции: ПК 3.1

4 Для интеграции нового ПО с устаревшими системами необходимо _____ специальные драйверы.

Правильный ответ: установить / установить / развернуть

Компетенции: ПК 3.1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Подготовить презентацию программного продукта «Маршрут+» — приложение для построения пешеходных маршрутов с учетом достопримечательностей, кафе и рейтинговых мест города. Презентация должна быть выполнена в Microsoft PowerPoint.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый ответ (один из возможных вариантов):

Структура презентации (содержательный блок):

1. Титульный слайд: Название приложения, ФИО, группа/курс.
2. Проблема (Актуальность): Какую проблему пользователей решает приложение? (1-2 слайда).
3. Решение и Целевая аудитория: Краткое описание приложения и портрет потенциального пользователя (1 -2 слайда).
4. Ключевые функции: Визуальное представление 3-4 основных функций приложения. Использование иконок, скриншотов-макетов (макетов интерфейса) (2-3 слайда).
5. Технологии и Преимущества: Какие технологии использовались при разработке? В чем ключевые преимущества перед аналогами? (1-2 слайда).
6. Заключение: Краткое резюме и призыв к действию (например, «Скачайте приложение сегодня!», «Присоединяйтесь к нашему закрытому бета-тесту!») (1 слайд).

Критерии оценивания

1. Содержание и логика:

- Полнота раскрытия всех пунктов структуры
- Логичность и последовательность изложения

2. Визуальный дизайн

- Единообразие дизайна (шрифты, цвета, выравнивание)
- Качество и уместность графики (иконки, макеты, диаграммы).
- «Чистота» слайдов, отсутствие «мусора» и визуальной перегруженности.

3. Работа с текстом

- Использование тезисов и ключевых фраз вместо сплошного текста.
- Отсутствие грамматических и орфографических ошибок.

1. Техническое исполнение

- Уместное использование анимаций и переходов (не отвлекающих внимание).
 - Оптимизированное количество слайдов (8-12) и соблюдение тайминга
- Компетенции: ОК 2, ОК 3, ПК 3.2

2. Разработать краткую онлайн - анкету по определению удовлетворенности клиентов качеством услуг компании "ДевелопСофт", которая занимается разработкой программного обеспечения на заказ.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый ответ (примерная структура анкеты):

Введение: Краткое обращение к респонденту (клиенту).

Блок А: Общая оценка.

Вопрос об общей удовлетворенности (с использованием рейтинговой шкалы).

Вопрос о вероятности рекомендации компании другим.

Блок В: Оценка по ключевым критериям.

Выбраны 3-4 ключевых критерия качества услуг компании по разработке ПО (например, Качество кода, Соблюдение сроков, Коммуникация с проектной командой, Соответствие требованиям).

Для каждого критерия предложена шкала для оценки (например, от 1 до 5, где 1 - "Полностью неудовлетворен", 5 - "Полностью удовлетворен").

Блок С: Открытый вопрос.

Предложен вопрос, который позволит клиенту высказать свои предложения или комментарии в свободной форме (например, «Что мы могли бы сделать лучше? Пожалуйста, поделитесь вашими предложениями или комментариями»)

Блок D: Демографические данные (финальная часть).

Вопрос о том, кем является респондент (например, менеджер проекта, технический специалист, владелец бизнеса).

Вопрос о том, сколько длилось сотрудничество.

Критерии оценивания:

Структура и логика - анкета имеет четкую структуру (введение, блоки), вопросы логически выстроены и переходят от общего к частному.

Содержание блоков - все обязательные блоки (А, В, С, D) присутствуют и наполнены релевантными вопросами. Критерии в Блоке В выбраны адекватно для IT-компаний.

Качество формулировок вопросов - вопросы сформулированы четко, нейтрально, без наводящести. Использованы разные типы вопросов (закрытые, шкалы, открытый).

Практическая применимость - анкета является краткой, понятной для заполнения и сфокусирована на получении конкретных, измеримых данных для анализа.

Грамотность и оформление - текст не содержит грамматических и пунктуационных ошибок. Анкета визуально аккуратно оформлена.

Компетенции: ОК 5, ОК 7, ПК 3.2.