

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт технологий и инженерной механики
Кафедра легкой и пищевой промышленности

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
технологий и инженерной
механики

Могильная Е.П.

подпись

«25» февраля 2025 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Разработка форм и ассортимента изделий легкой промышленности»

29.04.01 Технология изделий легкой промышленности

«Технология, конструирование и материаловедение швейных изделий»

Разработчик:

Канд.пед.н., доцент Е.П. Могильная Родионова Н.Н.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры легкой и пищевой
промышленности

от «25» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой

И.Г. Дейнека

Дейнека И.Г.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Разработка форм и ассортимента изделий легкой промышленности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Выберите один правильный ответ

Выберите из предложенных вариантов правильное определение

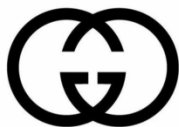
«Высокая мода»

- А) одежда которая изготавливается при помощи высоких технологий
- Б) одежда для высокого уровня людей
- В) высокое искусство пошива

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

2. Выберите один правильный ответ



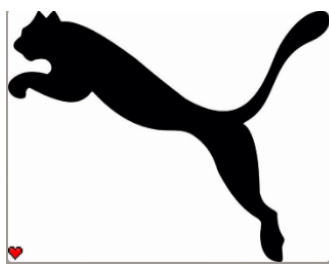
Назовите бренд

- А) Giorgio Armani
- Б) Gucci
- В) Valentino

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

3. Выберите один правильный ответ.



Назовите бренд

- А) Puma
- Б) Adidas
- В) NB

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

4. Выберите один правильный ответ.

Эмблемой какого модного дома является растительный орнамент.



А) Версаче (итал. Gianni Versace)

Б) Гальяно (англ. John Galiano)

В) Луи Виттон (Louis Vuitton)

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

5. Выберите один правильный ответ.

Какое устремление поддерживает моду?

А) подражание с целью перенять опыт или хороший вкус

Б) желание быть в центре внимания

В) получать максимальную выгоду от продаж

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Функции моды:

Положение

Определение

1) Инновационная

А) мода приобщает человека к социальному и культурному наследию, помогает восприятию определённых социальных норм и ценностей и способствует воспроизводству определённой социальной системы

2) Регулятивная

Б) Мода внедряет в образ жизни новые формы поведения и новые культурные образцы, облегчая человеку выбор и помогая тем самым приспособляться к меняющемуся миру

3) Психологическая

В) стимулирует экспериментальное

- | | | |
|--------------------|----|--|
| | | начало в обществе и культуре, поиск нового, выявляет новые, более совершенные по сравнению с предыдущими, культурные образцы |
| 4) Социальная | Г) | мода является формой потребления и формой рекламы новых товаров, регулятором поведения потребителей и средством расширения сбыта |
| 5) Престижная | Д) | мода обозначает социальный статус, демонстрируя либо высокий социальный статус, либо создавая иллюзию более высокого социального статуса |
| 6) Коммуникативная | Е) | Мода представляет собой одну из форм массовой коммуникации |
| 7) Экономическая | Ж) | мода удовлетворяет эстетические потребности, отражая особенности массового эстетического вкуса, является способом распространения и изменения эстетических оценок в обществе |
| 8) Эстетическая | З) | мода удовлетворяет психологические потребности человека в новизне, создавая иллюзию изменений, в самовыражении, компенсирует неудовлетворённость своим социальным статусом |

Правильный ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
В	Б	З	А	Д	Е	Г	Ж	З

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Основные рекламные средства, используемые при подготовке и осуществлении показов мод:

Положение	Определение
1) Телевизионная реклама	А) журналы с рекламой новых трендов, коллекций и продуктов помогают достичь целевой аудитории. Буклеты и брошюры удобны для распространения в магазинах или на специализированных мероприятиях
2) Радио реклама	Б) позволяет достичь широкой аудитории и продемонстрировать продукт в действии. Рекламные ролики могут включать в себя показ Мод, интервью с дизайнерами
3) Печатная реклама	В) имеет более доступную стоимость и способна охватить широкую аудиторию, особенно в периоды пикового слушания
4) Цифровые форматы рекламы	Г) размещение информации о показе в социальных сетях, блогах, модных журналах узнаваемость бренда

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Способы продвижения модных брендов:

Положение	Определение
1) Личность художника-модельера	А) сочетают в себе творческую фантазию, шик и специальные приемы воздействия на воображение зрителей, незабываемое впечатление от шоу
2) Модные показы	Б) сами часто выступают в качестве бренда. Большое количество фирм приглашают к себе на работу известных дизайнеров

- | | |
|--|---|
| 3) Организация пространства, атмосфера и оформление магазина | В) модные дома судят по изысканности витрин |
| 4) Оформление витрин | Г) оформление точки продаж призвано подчеркнуть суть бренда и выступает в качестве ключевого фактора, определяющего его имидж |
| 5) История-легенда бренда | Д) сотрудничество с узким кругом специалистов – художников, фотографов, стилистов, визажистов, фотомоделей |
| 6) Реклама и мероприятия по связям с общественностью | Е) многие элитарные бренды Европы делают акцент на своем наследии, глубоких корнях и профессиональных традициях |

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
Б	А	Г	В	Е

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

4. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Виды фото моделей:

- | | Положение | | Определение |
|----|------------------------|----|---|
| 1) | Модель «полная фигура» | А) | дети, подростки, которые участвуют в фотосъемках и показах мод |
| 2) | «Маленькая» модель | Б) | модель с нечетко выраженным возрастом |
| 3) | «Этническая» модель | В) | используется в модулях «мода для полных» |
| 4) | «Возрастная» модель | Г) | модели разных национальностей и рас |
| 5) | «Журнальная» модель | Д) | модель с ухоженным, холеным телом; используется в рекламе нижнего белья |
| 6) | «Гламур модель» | Е) | используется для иллюстрирования материалов журнала |

Правильный ответ:

1	2	3	4	5	6
В	А	Г	Б	Е	Д

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Как выбрать базовый цвет при создании цветовой палитры:

- А) исследовать конкурентов
- Б) определить цель проекта
- В) изучить аудиторию

Правильный ответ: А, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

2. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Показ коллекции новых моделей великого маэстро Кристиан Диора проводился в строгой последовательности блоков:

- А) платья для первой половины дня
- Б) платья для коктейля
- В) обеденные платья и костюмы
- Г) костюмы для города
- Д) вечерние туалеты
- Е) свадебные платья.

Правильный ответ: Г, А, В, Б, Д, Е

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

3. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Кому принадлежат бренды: Cucci, Fendi, PaulSmith



Правильный ответ: А, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Линию перехода между прет-а-порте и ширпотребом называют _____

Правильный ответ: диффузная линия

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Линия одежды, выпускаемая брендами, которые зарегистрированы в Париже называются _____

Правильный ответ: «от кутюр»

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Линия одежды _____ носит повседневный характер, но выполнен из высококачественных материалов

Правильный ответ: «прет-а-порте»

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

4. Напишите пропущенное словосочетание.

Торговый знак одежды – это визуально воспринимаемое обозначение, которое позволяет отличать товары _____.

Правильный ответ: одного изготовителя от товаров конкурентов

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Модное поведение участников моды _____.

Правильный ответ: поведение, ориентированное на модные стандарты, объекты и ценности

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Триадная цветовая схема - это комбинация _____.

Правильный ответ: с использованием трех цветов, равноудаленных друг от друга на цветовом круге. Это создает сбалансированную и яркую палитру, которая привлекает внимание

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Психология цвета. Красный цвет ассоциируется с _____.

Правильный ответ: с энергией и силой

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

4. Напишите пропущенное словосочетание

_____ это совокупность вербальных и невербальных элементов, которые передают индивидуальность и идею бизнеса, предназначение продукта, отношение компании к своим клиентам.

Правильный ответ: Фирменный стиль

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

5. Напишите пропущенное словосочетание.

Одним из мощнейших средств продвижения вашей торговой марки может стать _____.

Правильный ответ: предоставление одежды «звездам» эстрады, кино, публичным политикам каждый шаг которых освещается СМИ

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

На какие виды подразделяются коллекции одежды?

Время выполнения – 25 мин.

Ожидаемый результат: Коллекции подразделяются на несколько видов:

- перспективные коллекции, в которых воплощается концепция моды на будущее, как правило, на будущий сезон, представляют новые стили и тенденции. К перспективным коллекциям можно отнести большинство коллекций высокой моды (ведущих домов моды), коллекции «прет-а-порте», созданные известными дизайнерами. Для этих коллекций характерны «заостренные» формы и силуэты, яркие образы, эксперименты с материалами, технологиями и конструкциями. Перспективные коллекции представляют образы будущего человека, поэтому при их проектировании учитываются данные прогнозов моды, тенденции развития образа жизни, прогноз экономической ситуации, данные об изменении цветовых предпочтений и т.п.;
- коллекция «прет-а-порте» одновременно является промышленной базовой коллекцией для конкретной фирмы;
- промышленные базовые коллекции предлагают концепцию ассортимента непосредственного внедрения. В них воплощаются актуальные направления моды, и они предназначены для массового производства. Такие коллекции демонстрируются на ярмарках моды (например, на Парижском салоне или ярмарке моды в Дюссельдорфе)

для представителей торговли. Для промышленных коллекций характерны «смягченные» формы, уже апробированные решения. Модные тенденции в этих коллекциях скорее воплощаются в определенных структурах материалов и цветовой гамме;

авторские коллекции выражают творческую концепцию дизайнера. Авторами коллекциями являются коллекции высокой моды и коллекции «прет-а-порте», созданные известными модельерами, предназначенные для индивидуального клиента или массового потребителя, а также коллекции, созданные для демонстрации на международных выставках и ярмарках, в ночных клубах, на презентациях, для участия в творческих конкурсах;

-коллекции специального назначения, например коллекции школьной одежды, коллекции форменной одежды.

Все перечисленные виды коллекций дифференцируются исходя из следующих признаков:

- ассортимент - могут быть коллекции пальто, костюмов, купальников, брюк и т.п. в зависимости от профиля фирмы;

- сезонность - как правило, новые сезонные коллекции демонстрируют два раза в год (на сезон осень/зима и сезон весна/лето). Однако крупнейшая промышленная ярмарка моды в Дюссельдорфе перешла на демонстрацию новых коллекций четыре раза в год: на осень, зиму, весну и лето.

Критерий оценивания: наличие в ответе характеристики перспективных коллекций, коллекций «прет-а-порте», и коллекции специального назначения

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Факторы, которые учитываются при формировании ассортимента коллекции:

Время выполнения – 7 мин.

Ожидаемый результат:

Общее целевое назначение. В соответствии с ним одежду делят на бытовую, спортивную, производственную, форменную и ритуальную.

Условия эксплуатации. По этому критерию одежду определяют как повседневную или выходную

Способ применения. По нему одежду делят на верхнюю, нижнюю и корсетные изделия.

Сезон. Сезон определяет сменяемость коллекций у производителей одежды. Чаще всего, их два — осень-зима и весна-лето.

Возрастной признак. По нему одежду делят на одежду для взрослых, детей и подростков (15–18 лет).

В коллекции одежды обычно есть основа — 5–7 моделей,

выражающих главную идею, концепт. Затем ассортимент дополняется другими вещами, например юбками, брюками, блузами. Критерий оценивания: наличие в ответе перечня факторов для формирования коллекции одежды: общее целевое назначение, условия эксплуатации, способ применения, сезон
Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Специфические виды рекламы модных тенденций в области одежды.
Время выполнения – 7 мин.

Ожидаемый результат:

- журнал мод - является основным источником информации о моде для женщин. «Бурда моден», «Эль», «Мари-Клер», «Космополитэн»;
- витрина магазина - немаловажный источник информации о моде. Кроме собственно витрины значение имеет и оформление торгового зала

- демонстрация моделей - важное рекламное средство в конкурентной борьбе между модельерами за звание модного, способы привлечения внимания прессы к творчеству дизайнера одежды;

- имидж дизайнера - манера поведения и внешний вид дизайнера, публичные выступления, книги, статьи, афоризмы дизайнера, связь имиджа дизайнера с созданным им стилем.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечня видов рекламы модных тенденций в одежде: журнал мод, демонстрация моделей, имидж дизайнера

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.4)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Разработка форм и ассортимента изделий легкой промышленности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

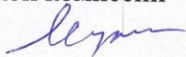
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности 29.04.01 «Технология изделий легкой промышленности»

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению / специальности.

Председатель учебно-методической комиссии
института



Ясуник С.Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)