**Комплект оценочных материалов по практике**

**«Технологическая (проектно-технологическая) практика»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Задания закрытого типа**  **Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**  *1. Выберите один правильный ответ.* | | |
| 1 | | Назовите бренд  А) Giorqio Armani  Б) Gucci  В) Valentino |
| Правильный ответ: Б  Компетенции (индикаторы): УК-2 | | |
|  |  | |
|  | |
| 2 | *2. Выберите один правильный ответ*  Итальянский бренд одежды, который прославился на весь мир    А) Dolce Gabbana  Б) Versace  В) Cuci | |
| Правильный ответ: Б  Компетенции (индикаторы): УК-4, УК-5 | |

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Основные рекламные средства, используемые при подготовке и осуществлении показов мод: | | | |  | |  | |
|  | Понятия | | | |  | | Определения | |
| 1) | Телевизионная реклама | | | | А) | | журналы с рекламой новых трендов, коллекций и продуктов помогают достичь целевой аудитории. Буклеты и брошюры удобны для распространения в магазинах или на специализированных мероприятиях | |
| 2) | Радио реклама | | | | Б) | | позволяет достичь широкой аудитории и продемонстрировать продукт в действии. Рекламные ролики могут включать в себя показ Мод, интервью с дизайнерами | |
| 3) | Печатная реклама | | | | В) | | имеет более доступную стоимость и способна охватить широкую аудиторию, особенно в периоды пикового слушания | |
| 4) | Цифровые форматы рекламы | | | | Г) | | размещение информации о показе в социальных сетях, блогах, модных журналах узнаваемость бренда | |
|  | Правильный ответ: | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | |
| Б | В | А | | Г | |

Компетенции (индикаторы): УК-1

*2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Технологические процессы делятся на: |  |  |
|  | Понятия |  | Определения |
| 1) | Детерминированные | А) | процесс где исходными данными является внешний вид швейного изделия и структура элементов  внешнего вида |
| 2) | Стохастические | Б) | процесс, в котором изменение  определяющих величин происходит беспорядочно и часто дискретно. При  этом значение выходной величины не находится в соответствии с входной |
|  | - | В) | процесс, в котором  определяющие величины изменяются непрерывно по определенным закономерностям. Значение выходной величины однозначно определяется  значением входной величины |
|  | Правильный ответ: | | |

|  |  |
| --- | --- |
| *1* | *2* |
| *В* | *Б* |

Компетенции (индикаторы): ОПК-7

*3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Показатели годового плана производства: |  |  |
|  | Понятия |  | Определения |
| 1) | Объём производства в натуральном и стоимостном выражении | А) | характеризует вновь созданную стоимость в результате промышленно-производственной деятельности организации за определённый период |
| 2) | Товарная продукция | Б) | расчёты ведутся по каждой номенклатурной позиции, под которой понимается перечень или состав выпускаемой продукции по видам, типам, сортам, размерам и иным признакам |
| 3) | Валовая продукция | В) | это стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера) |
| 4) | Чистая продукция | Г) | это сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией. Кроме элементов, входящих в состав товарной продукции, включает изменение остатков незавершённого производства на протяжении расчётного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы |
|  | Правильный ответ:1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А | | |

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. *Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

Производство целлюлозы включает несколько этапов:

А) раствор проходит через специальные фильеры

Б) древесная целлюлоза извлекается из дерева с помощью химического процесса

В) целлюлоза растворяется в химическом растворе

Г) готовые волокна целлюлозы

Д) раствор перетекает в ванну с раствором противорастяжителей

Правильный ответ: Б, В, А, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2, ОПК-6

**Задания открытого типа на дополнение**

1. *Напишите пропущенное слово.*

Основная характеристика потока \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Правильный ответ: мощность

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Мембранная ткань применяется для изготовления предметов одежды, задача которых\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Правильный ответ: защита от влаги и ветра

Компетенции (индикаторы): ОПК-3

**Задания открытого типа**

**Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Математическое обеспечение управленческих и технологических процессов – это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Правильный ответ: совокупность математических методов, моделей и алгоритмов для решения задач рациональной организации технологических процессов и управления ими с применением вычислительной техники

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Алгоритм моделирования плановых цен позволяет анализировать\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Правильный ответ: факторы, определяющие процесс ценообразования на производственной фирме, и излагается методика оценки рыночной конъюнктуры

Компетенции (индикаторы): ПК-2

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Тема: Защита отчета о прохождении технологической (проектно-технологической) практики

Задачи:

Подготовка презентации для защиты отчет о технологической (проектно-технологической) практики - содержание презентации должно отражать содержание всех разделов отчета о практике;

- количество слайдов презентации- не менее десяти;

- структура презентации:

-первый слайд – титульный;

- второй слайд цели и задачи технологической практики;

- третий слайд график прохождения практики и ее содержание;

- последующие слайды – это характеристика содержания основной части и индивидуального задания;

- предпоследний файл - выводы по результатам практики и предложения по усовершенствованию ее организации и содержания;

- последний слайд - контакты обучающегося и руководителя практики.

Оформление презентации – стандартные требования, использование встроенных цветовых схем, шрифтов, возможностей визуализации информации.

Время выполнения 18 часов.

Ожидаемый результат: презентация для защиты отчета о прохождении технологической (проектно-технологической) практики.

Критерии оценивания: соответствие подготовленной презентации для защиты отчета о прохождении технологической (проектно-технологической) практики требованиям по структуре, содержанию и оформлению

Компетенции: УК-3, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2