раМИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт технологий и инженерной механики
Кафедра легкой и пищевой промышленности

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
технологий и инженерной
механики
Могильная Е.П._____
подпись
«25»февраля 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике
«Технологическая (проектно-технологическая) практика»

29.04.01 Технология изделий легкой промышленности

«Технология, конструирование и материаловедение швейных изделий»

Разработчик:
канд.пед.наук, доцент _____ Родионова Н.Н.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры легкой и пищевой промышленности

от «25» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ Дейнека И.Г.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по практике
«Технологическая (проектно-технологическая) практика»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Назовите бренд
А) Giorqio Armani
Б) Gucci
В) Valentino
Правильный ответ: Б
Компетенции (индикаторы): УК-2

2. Выберите один правильный ответ
Итальянский бренд одежды, который прославился на весь мир

А) Dolce Gabbana
Б) Versace
В) Cuci
Правильный ответ: Б
Компетенции (индикаторы): УК-4, УК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Основные рекламные средства, используемые при подготовке и осуществлении показов мод:

	Понятия		Определения
1)	Телевизионная реклама	А)	журналы с рекламой новых трендов, коллекций и продуктов помогают достичь целевой аудитории. Буклеты и брошюры удобны для распространения в магазинах или на специализированных мероприятиях
2)	Радио реклама	Б)	позволяет достичь широкой аудитории и продемонстрировать продукт в действии. Рекламные ролики могут включать в себя показ Мод, интервью с дизайнерами
3)	Печатная реклама	В)	имеет более доступную стоимость и способна охватить широкую аудиторию, особенно в периоды пикового слушания
4)	Цифровые форматы рекламы	Г)	размещение информации о показе в социальных сетях, блогах, модных журналах узнаваемость бренда

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Технологические процессы делятся на:

	Понятия		Определения
1)	Детерминированные	А)	процесс где исходными данными является внешний вид швейного изделия и структура элементов внешнего вида
2)	Стохастические	Б)	процесс, в котором изменение определяющих величин происходит беспорядочно и часто дискретно. При этом значение выходной величины не находится в соответствии с входной
	-	В)	процесс, в котором определяющие величины изменяются непрерывно по определенным закономерностям. Значение выходной величины однозначно определяется значением входной величины

Правильный ответ:

1	*2*
В	*Б*

Компетенции (индикаторы): ОПК-7

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Показатели годового плана производства:

	Понятия		Определения
1)	Объём производства в	А)	характеризует вновь созданную

	натуральном и стоимостном выражении		стоимость в результате промышленно-производственной деятельности организации за определённый период
2)	Товарная продукция	Б)	расчёты ведутся по каждой номенклатурной позиции, под которой понимается перечень или состав выпускаемой продукции по видам, типам, сортам, размерам и иным признакам
3)	Валовая продукция	В)	это стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера)
4)	Чистая продукция	Г)	это сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией. Кроме элементов, входящих в состав товарной продукции, включает изменение остатков незавершённого производства на протяжении расчётного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы

Правильный ответ:1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

Производство целлюлозы включает несколько этапов:

А) раствор проходит через специальные фильеры
Б) древесная целлюлоза извлекается из дерева с помощью химического процесса
В) целлюлоза растворяется в химическом растворе
Г) готовые волокна целлюлозы
Д) раствор перетекает в ванну с раствором противорастяжителей

Правильный ответ: Б, В, А, Д, Г
Компетенции (индикаторы): ОПК-2, ОПК-6

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово*.
Основная характеристика потока _____.
Правильный ответ: мощность
Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*
Мембранная ткань применяется для изготовления предметов одежды, задача которых_____.
Правильный ответ: защита от влаги и ветра
Компетенции (индикаторы): ОПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное словосочетание*.
Математическое обеспечение управленческих и технологических процессов – это_____ .
Правильный ответ: совокупность математических методов, моделей и алгоритмов для решения задач рациональной организации технологических процессов и управления ими с применением вычислительной техники
Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. *Напишите пропущенное словосочетание*.
Алгоритм моделирования плановых цен позволяет анализировать_____ .
Правильный ответ: факторы, определяющие процесс ценообразования на производственной фирме, и излагается методика оценки рыночной конъюнктуры
Компетенции (индикаторы): ПК-2

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Тема: Защита отчета о прохождении технологической (проектно-технологической) практики

Задачи:

Подготовка презентации для защиты отчет о технологической (проектно-технологической) практики - содержание презентации должно отражать содержание всех разделов отчета о практике;

- количество слайдов презентации- не менее десяти;
- структура презентации:
-первый слайд – титульный;
- второй слайд цели и задачи технологической практики;
- третий слайд график прохождения практики и ее содержание;
- последующие слайды – это характеристика содержания основной части и индивидуального задания;
- предпоследний файл - выводы по результатам практики и предложения по усовершенствованию ее организации и содержания;
- последний слайд - контакты обучающегося и руководителя практики.

Оформление презентации – стандартные требования, использование встроенных цветовых схем, шрифтов, возможностей визуализации информации.

Время выполнения 18 часов.

Ожидаемый результат: презентация для защиты отчета о прохождении технологической (проектно-технологической) практики.

Критерии оценивания: соответствие подготовленной презентации для защиты отчета о прохождении технологической (проектно-технологической) практики требованиям по структуре, содержанию и оформлению

Компетенции: УК-3, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технологическая (проектно-технологическая) практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности 29.04.01 по направлению подготовки «Технология изделий легкой промышленности». Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению / специальности.

Председатель учебно-методической комиссии

института / факультета Ясуник С.Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)