

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра психологии и конфликтологии



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Профессиональный имидж специалиста»
37.03.01 Психология
«Психология профессиональной деятельности»

Разработчик:
старший преподаватель Гагян Г.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры психологии и
конфликтологии

от «11» 03 2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой Бугеря Т.Н.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине

«Профессиональный имидж специалиста»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите правильный ответ.

1. Мимика лица:

- А) Динамический язык
- Б) Габитарный язык
- В) Кинетический язык
- Г) Образный язык

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

2. Из прошлого опыта вытекает и отображает нынешнее состояние самоуважения, доверия к себе:

- А) Выпуклый имидж
- Б) Габитарный имидж
- В) Внешний имидж
- Г) Самоимидж

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

3. Верbalным элементом имиджа является:

- А) Мимика
- Б) Одежда
- В) Устная речь
- Г) Позирование.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие

Определение

- | | |
|------------------|--|
| 1) Мимика | A) Требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений |
| 2) Дресс-код | Б) Это представление, которое человек создаёт о себе как внешнее отражение своей личности, показатель деловых и человеческих качеств |
| 3) Имидж портрет | В) Процесс сравнения себя с другой персоной или группой лиц. Так человек перенимает способы поведения тех, кто значим для него, будто примеряя их жизненные роли |
| 4) Деловой имидж | Г) Который возникает в результате восприятия внешних и внутренних характеристик человека |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

2. Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие	Определение
1) Репутация	A) Основывается на прошлом опыте и отражает нынешнее состояние самооценки, самоуважения.
2) Образ	Б) Слава человека, добрая и дурная, как и чем кто слышит, общее мнение о ком, закрепившееся определённое мнение о человеке или группе людей
3) Самоимидж	В) Необходимость учитывать и корректировать деятельность организации в соответствии с влияниями со стороны различных факторов
4) Ориентация на внешнюю среду	Г) Одно из основных понятий теории познания, характеризующее результат познавательной деятельности субъекта

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.2)

3. Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие	Определение
1) Психологическое консультирование	А) Совокупность психологических приемов, используемых практикующим психологом для исправления недостатков психологии или поведения психически здорового человека
2) Психодиагностика	Б) Помощь, оказываемая психологом клиенту при различных жизненных трудностях, психологических кризисах
3) Психотерапия	В) Система медико-психологических средств, применяемых врачом для лечения различных заболеваний, психокоррекция – совокупность психологических приемов, используемых психологом для исправления недостатков психологии или поведения психически здорового человека
4) Психокоррекция	Г) Процедура, проводимая психологом, направленная на выявление и измерение индивидуально-психологических особенностей личности специальными методами

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Укажите правильную последовательность на положительный имидж лидера:

А) Ориентирован на корпоративную культуру

Б) Ориентирован на внешнюю среду

В) Ориентирован на определенные социальные группы.

Правильный ответ: А, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

2. Укажите правильную последовательность аспекта имиджа, которая связана с восприятием бренда как авторитетного и компетентного:

- А) Статус
- Б) Репутация
- В) Престиж
- Г) Стойкость

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

3. Расставьте в правильном порядке знаки неприятия:

- А) Поднятая ладонь
- Б) Скрещивание рук
- В) Напряженная поза
- Г) Скрещивание ног

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Красота речи является _____ языком.

Правильный ответ: кинетическим

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

2. Познание стран мира, как говорил _____ украшение и пища человеческих умов.

Правильный ответ: Леонардо да Винчи

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

3. По мнению Сенеки, _____ является главным критерием здоровья и успеха.

Правильный ответ: оптимизм

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Какой элемент лица считается наиболее важным в физиогномике для

определения характера _____.

Правильный ответ: глаза

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.3)

2. Широкая улыбка по физиогномическим канонам означает _____.

Правильный ответ: доброжелательность

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.3)

3. Выражение _____ является частью физиогномического анализа.

Правильный ответ: лица

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите основные виды имиджа в персональной имиджелогии.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух смысловых элементов – габитарный имидж, поведенческий, речевой, кинетический имидж.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

2. Как происходит управление имиджем в организационной психологии?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух смысловых элементов – выбор идеологии и внутренней позиции, коррекция личной идентичности, «вхождение» в образ.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

3. Назовите составляющие имиджтехнологий в профессиографических исследованиях.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух смысловых элементов – коммуникационные навыки, профессиональная репутация, имидж-технология, внешний вид.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Профессиональный имидж специалиста» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/ п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)