

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра психологии и конфликтологии

СВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Скляр П. П.  
2022 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ СПЕЦИАЛИСТА»

По направлению подготовки: 37.03.01 Психология

Профиль : «Психология профессиональной деятельности»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

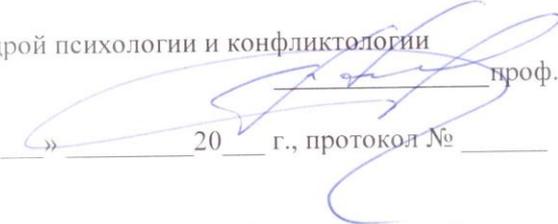
Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональный имидж специалиста» по направлению подготовки 37.03.01 Психология. – \_\_\_\_ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональный имидж специалиста» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839.

СОСТАВИТЕЛЬ:

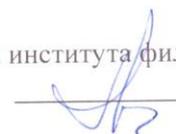
Доктор психол. наук, проф. Скляр П. П., канд. биол. наук, доцент  
Чехова В. Е., канд. пед. наук, доц. Бугеря Т. Н., канд. ист. наук, доц.  
Пидченко С. А., ст. препод. Кагиян Г.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии и конфликтологии «18» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой психологии и конфликтологии  
 проф. Скляр П. П.

Переутверждена: «  »    20   г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  
 Пидченко С. А.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Целью изучения дисциплины «Профессиональный имидж специалиста» является знакомство с основами имиджологии: историей имиджа, его современным трактованием, типологией, инструментарием, спецификой в различных сферах деятельности, формами реализации; а также в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Основные задачи изучения дисциплины «Профессиональный имидж специалиста»:

познакомить с основами имиджологии, историей формирования направления, технологией имиджирования, создания имиджа в соответствии индивидуальными личностными характеристиками,

научить студентов умению работать и оптимально общаться с людьми, способствовать полной реализации способностей и талантов специалиста в жизнедеятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Профессиональный имидж специалиста» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений программы направления подготовки 37.03.01.03 Психология профиля подготовки «Психология профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Общая психология», «Психологические службы в системе образования», «Введение в профессию»; и служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) Перечень планируемых результатов	Планируемые результаты
Администрирование (организация и управление) ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая	ОПК-8.1 Знает основы технологии организации и управления профессиональной деятельностью, критерии и показатели эффективности деятельности, нормативы и требования к качеству работы психологов, требования профессиональной этики психологов, ОПК-8.2 Умеет планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность в организациях разного типа, оценивать эффективность деятельности, учитывать и представлять результаты	Знать основы технологии организации и управления профессиональной деятельностью, требования к имиджу психологов, требования, особенности профессиональной этики психологов, Уметь планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность в

	своей работы, взаимодействовать с различными специалистами, органами и организациями; использовать современные информационные технологии для решения организационных задач, вести документацию и служебную переписку ОПК-8.3 Имеет навыки выполнения своих профессиональных функций и учета работ в организациях разного типа	организациях разного типа, формировать особенности профессионального имиджа психолога, используя соответствующие имидж-стратегии, Владеть навыками формирования профессионального имиджа в соответствии с профессиональными функциями в организациях разного типа.
Психологическое консультирование участников образовательного процесса ПК-2 ПК-2 Способен проводить индивидуальное и групповое психологическое консультирование работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений	ПК-2.1. Знает существующие технологии проведения индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений. ПК-2.2. Умеет разрабатывать планы индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей, профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений. ПК-2.3. Владеет современными методиками проведения индивидуальных и групповых психологических консультаций работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений.	Знать базовую модель и технологии имиджирования, правила хорошего тона, Уметь в рамках индивидуальных и групповых консультаций анализировать имидж участников образовательных отношений работников организаций и обучающихся Владеть современными методиками проведения индивидуальных и групповых психологических консультаций по вопросам и саморазвития самовоспитания, межличностных взаимоотношений.

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма

Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>84</b>	<b>51</b>	
Лекции	42	34	
Семинарские занятия			
Практические занятия	42	17	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>58</b>	<b>91</b>	
Форма аттестации	7 семестр, зачет	7 семестр, зачет	

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины.

##### **Тема 1. Введение в дисциплину «Профессиональный имидж специалиста». Имиджелогия: сущность и специфика предмета.**

Понятие имиджа. Имидж как научное понятие. Типы имиджа. Принципы имиджирования. Антропологическая основа имиджелогии. Философия имиджелогии. Категории философии имиджелогии. Имиджелогия как системообразующая мера образования. Пространственное творчество имиджелогии. Предмет пространственного творчества. Формы пространственного творчества. Имиджелогия как отрасль современного человековедения. Имиджелогия как общеобразовательная дисциплина. Виды имиджелогии. Приоритетные функции имиджа. Ценностные функции имиджа. Технологические функции имиджа. Имидж как личностное достояние. Духовная содержательность – основа имиджа личности. Универсальное значение имиджелогии. Место и роль имиджелогии в современных массовых коммуникациях.

##### **Тема 2. Физиогномика. Физиогномические особенности личности.**

Характеристика основных зон лица. Основные зоны лица. Индикационные характеристики формы лица. Некоторые характерные индикаторы формы лба. Форма подбородка как важный индикатор личности. Форма губ и ее интерпретация. Форма ушей как особый физиогномический признак. Физиогномика выделяет несколько типов глаз. Брови и их физиогномическая характеристика.

### **Тема 3. Имидж-стратегия.**

Взаимосвязь менталитета и имиджа. Имидж в ракурсе жизненной перспективы. Индивидуальный имидж. Профессиональный имидж. Имидж и карьера. Имидж как средство решения личностных проблем. Имиджирование – путь к успеху. Гармоника. Гармония. Имидж-технология. Телесно-ориентированное имиджирование. Личностно-центрированное имиджирование.

### **Тема 4. Профессия – имиджмейкер.**

Имидж, имиджелогия, имиджмейкер. Профессия «имиджмейкер». Имиджмейкер как незаурядная личность с обширными познаниями. Имиджмейкер как создатель привлекательного облика. Перечень видовой специализации имиджмейкера. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера. Три рода человековедческих технологий: социально-ориентированные; лично-ориентированные; комбинированные, сочетающие в себе оба предыдущих подхода. Фундаментальные и специализированные человековедческие технологии.

### **Тема 5. Технологии имиджирования.**

Теоретические и практические основы презентации. Определение презентации. Рецепты презентации. Явные и скрытые цели презентации. Планирование презентации. Классическая структура презентации. Структура «перевернутый конверт». Стратегия ухода со сцены. Начало и завершение любой презентации. Виды презентаций проектов. Презентация, посвящённая собеседованию с потенциальным работодателем. Как рассказать историю. Самопрезентация. Самопрезентация как суть имиджирования.

### **Тема 6. Базовая модель технологии имиджирования.**

Базовая модель технологии имиджирования. «Я – концепция» как совокупность установок, направленных на самого себя. Теоретические аспекты «Я – концепции». Методика определения «Я – концепции». Основы физиогномики. Причёска и внешность. Колористика – эстетика тонов. Равновесие психическое и физическое. Светотехнические характеристики. Психологическая теория цветовой гармонии. Психофизическое воздействие цвета и его символика. Искусство макияжа и имиджелогия. Язык телодвижений. Жест как средство коммуникации. Имидж телефонного общения.

### **Тема 7. Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа.**

Гражданский этикет. Виды этикета: общегражданский, дипломатический, придворный, воинский, деловой и др. Бизнес-этикет. Основные понятия. Принципы. Деловое общение. Деловая одежда. Деловые визиты. Поведение на деловой вечеринке. Бизнес-этикет и лицезвая экспрессия. Бизнеспрезентация. Речь и деловой этикет публичного выступления. Внешний вид презентанта. Восточный и Западный деловой этикет. Культурные разнообразия. Разные стили делового поведения. Невербальное поведение в деловом этикете. Этикет жестов. Язык тела.

Деловой этикет и телефон. Деловые ситуации по телефону. Деловой обед. Искусство дарения. Деловой подарок. Использование имиджологии в различных сферах деятельности. Имидж политической власти. Политтехнологии как база создания имиджа политической власти. Имидж корпорации. Понятие корпоративного имиджа. Имиджмейкерский подход к формированию корпоративных философии и культуры. Структура имиджа организации.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		Заочная форма
		Очная форма	Очно-заочная форма	
1	Введение в дисциплину «Профессиональный имидж специалиста». Имиджология: сущность и специфика предмета	6	4	
2	Физиогномика. Физиогномические особенности личности.	6	4	
3	Имидж-стратегия	6	4	
4	Профессия – имиджмейкер	6	4	
5	Технологии имиджирования	6	10	
6	Базовая модель технологии имиджирования	6	4	
7	Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа	6	4	
<b>Итого:</b>		<b>42</b>	<b>34</b>	

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Имиджология: сущность и специфика предмета	6	2	
2	Физиогномика. Физиогномические особенности личности.	6	2	
3	Имидж-стратегия	6	2	
4	Профессия – имиджмейкер	6	2	
5	Технологии имиджирования	6	5	
6	Базовая модель технологии имиджирования	6	2	
7	Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа	6	2	
<b>Итого:</b>		<b>42</b>	<b>17</b>	

**4.5. Лабораторные работы** не предусмотрены учебным планом.

**4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Ведение дисциплину «Профессиональный имидж специалиста». Имиджелогия: сущность и специфика предмета	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	8	13	
2	Физиогномика. Физиогномические особенности личности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	8	13	
3	Имидж-стратегия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	8	13	
4	Профессия имиджмейкер	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	8	13	
5	Технологии имиджирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	8	13	
6	Базовая модель технологии имиджирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	8	13	
7	Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по	10	13	

	одной из предложенных тем.			
<b>Итого:</b>		<b>58</b>	<b>91</b>	

**4.7. Курсовые работы/проекты** не предусмотрены учебным планом.

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **Список литературы:**

#### **а) основная литература.**

1. Горчакова В.Г. Имиджелогия: Теория и практика: учебное пособие / В.Г. Горчакова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 335 с.

2. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие для вузов / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова; РАО, МПСИ. – М. : Флинта [и др.], 2014. – 168 с.

3. Паршукова Л. П. Физиогномика / Серия «Высшее образование» / Л. П. Паршукова, В. М. Карлышев, З. А. Шакурова. - Ростов н/Д: Феникс, 2004

#### **б) дополнительная литература:**

1. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 345 с. – Режим доступа: URL: [Имиджелогия](#)

#### **г) интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – [http://www.edu.ru/](http://www.edu.ru)

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio->

[online.ru/](http://online.ru/)

**Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –

<https://www.studmed.ru>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Профессиональный имидж специалиста» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## **8. Оценочные средства по дисциплине**

**Паспорт  
оценочных средств по учебной дисциплине  
«Профессиональный имидж специалист»**

**Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики**

№ п/п	Код и наименование компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
	Администрирование (организация и управление)	ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая	ОПК-8.1 Знает основы технологии организации и управления профессиональной деятельностью, критерии и показатели эффективности деятельности, нормативы и требования к качеству работы психологов, требования профессиональной этики психологов, ОПК-8.2 Умеет планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность в организациях разного типа, оценивать эффективность деятельности, учитывать и представлять результаты своей работы, взаимодействовать с различными специалистами, органами и организациями; использовать современные информационные технологии для решения организационных задач, вести документацию и служебную переписку ОПК-8.3 Имеет навыки выполнения своих профессиональных функций и учета работ в организациях разного типа	Тема 1. Имиджелогия: сущность и специфика предмета. Тема 2. Физиогномика. Физиогномические особенности личности. Тема 3. Имидж-стратегия.	7 семестр
	Психологическое консультирование участников образовательного процесса	ПК-2 Способен проводить индивидуальное и групповое психологическое консультирование	ПК-2.1. Знает существующие технологии проведения индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений. ПК-2.2. Умеет	Тема 4. Профессия – имиджмейкер. Тема 5. Технологии имиджирования. Тема 6. Базовая модель технологии имиджирования Тема 7. Правила хорошего тона как	7 семестр

		ание работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений	разрабатывать планы индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей, профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений. ПК-2.3. Владеет современными методиками проведения индивидуальных и групповых психологических консультаций работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений.	важная составляющая имиджа.	
--	--	--	--	-----------------------------	--

### **Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Виды оценочных средств
	Администрирование (организация и управление) ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая	ОПК-8.1 Знает основы технологии организации и управления профессиональной деятельностью, критерии и показатели эффективности деятельности, нормативы и требования к качеству работы психологов, требования профессиональной этики психологов, ОПК-8.2 Умеет планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность в организациях разного типа,	Знать основы технологии организации и управления профессиональной деятельностью, требования к имиджу психологов, требования, особенности профессиональной этики психологов, Уметь планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность в организациях разного типа, формировать особенности профессионального имиджа психолога,	Тема 1. Тема 2. Тема 3.	Темы докладов (сообщений), контрольные работы, темы рефератов

		оценивать эффективность деятельности, учитывать и представлять результаты своей работы, взаимодействовать с различными специалистами, органами и организациями; использовать современные информационные технологии для решения организационных задач, вести документацию и служебную переписку ОПК-8.3 Имеет навыки выполнения своих профессиональных функций и учета работ в организациях разного типа	используя соответствующие имидж - стратегии, Владеть навыками формирования профессионального имиджа в соответствии с профессиональными функциями в организациях разного типа.		
	Психологическое консультирование участников образовательного процесса ПК-2 Способен проводить индивидуальное и групповое психологическое консультирование работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений	ПК-2.1. Знает существующие технологии проведения индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений. ПК-2.2. Умеет разрабатывать планы индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей, профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений. ПК-2.3. Владеет современными методиками проведения индивидуальных и групповых психологических консультаций работников организаций и обучающихся по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, межличностных взаимоотношений.	Знать базовую модель и технологии имиджирования, правила хорошего тона, Уметь в рамках индивидуальных и групповых консультаций анализировать имидж участников образовательных отношений работников организаций и обучающихся Владеть современными методиками проведения индивидуальных и групповых психологических консультаций по вопросам и саморазвития самовоспитания, межличностных взаимоотношений.	Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.	Темы докладов (сообщений), контрольные работы, темы рефератов

**Оценочные средства**  
**по дисциплине «Профессиональный имидж специалист»**

**Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений):**

1. Инструментарий имиджелогии: проблема метода.
2. Научный статус теоретической имиджелогии
3. Имиджевые стратегии индивидуального консультирования.
4. Имиджевые стратегии организационного консультирования.
5. Политический имиджмейкинг и консалтинг.
6. Имиджтехнологии исследования политического имиджа.
7. Имиджтехнологии прогноза политического рейтинга.
8. Персональная имиджелогия.
9. Междисциплинарные контексты имиджелогии.
10. Имиджевые коммуникации и паблик рилейшенз.
  
11. Управление имиджем в организационной психологии.
12. Имиджелогическая проблематика в гендерных исследованиях.
13. Исследовательский имиджмейкинг маркетинговых коммуникаций.
14. Имиджелогические аспекты кросскультурных исследований менталитета.
15. Имиджтехнологии в профессиографических исследованиях.
16. Имиджтехнологии формирования команды

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

**Вопросы к контрольным работам:**

1. Исследование физиогномических особенностей творческой личности (на примере современных российских актеров). Можно взять других

представителей творческих профессий, художников, музыкантов, певцов, танцоров и т.д.

2. Исследование физиогномических особенностей политических лидеров (на примере российских женщин-политиков XX века). В данной тематике можно исследовать политиков различного гендера, расы, национальности и времени их правления.

3. Исследование физиогномических особенностей специалиста сферы обслуживания (на примере официантов ресторана), (администраторов киноконцертного комплекса), (менеджеров), (имиджмейкеров), и т.д.

4. Исследование физиогномических особенностей участниц конкурсов красоты (на примере обладательниц титула «Мисс России») и т.д.

5. Исследование физиогномических особенностей спортсменов (на примере боксеров) и т.д.

6. Исследование внешнего облика топ-моделей на основе физиогномических проявлений.

7. Исследование физиогномических особенностей сотрудников фирмы (на примере редакторов глянцевого журнала), (журналистов), (фотографов) и т.д.

8. Эталон красоты с точки зрения физиогномических особенностей женщин России (можно взять любую эпоху, страну, нацию, пол и т.д.).

9. Особенности фейс – контроля в ночных клубах (казино, банках, в аэропортах, на таможне и т.д.) в зависимости от возрастного и гендерного физиогномического своеобразия посетителей.

10. Сравнительный анализ психологических характеристик специалиста в области информационных технологий и специалиста гуманитарных технологий на основе знаний физиогномики.

### **Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### **Темы рефератов:**

1. Корпоративный имидж: формирование, управление и развитие.
2. Структура корпоративной имиджа.
3. Имиджтехнологии в психологии рекламы.
4. Психотехнологии формирования бренда.

5. Психотехнологии формирования рекламного слогана.
6. Разработка имиджологических форматов рекламного ролика.
7. Профессиональный имидж психолога.
8. Профессиональный имидж педагога.
9. Имиджтехнологии в исследовании межэтнических стереотипов.
10. Имиджтехнологии исследования этнокультурного фактора социальной адаптации.
11. Математические решения построения вероятностных моделей имидж – образа как суперпозиции состояний объекта.
12. Парадигма семантического анализа имиджологических исследований.
13. Психосемантические методы исследования имидж - образа.
14. Имиджтехнологии диагностики особенностей организационного взаимодействия.

### **Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

### **Промежуточная аттестация (зачет)**

#### **Вопросы к зачёту**

Имиджология: сущность и специфика предмета. Понятие имиджа. Имидж как научное понятие.

Типы имиджа. Принципы имиджирования.

Антропологическая основа имиджологии. Философия имиджологии. Категории философии имиджологии.

Имиджология как системообразующая мера образования.

Пространственное творчество имиджологии. Предмет

пространственного творчества. Формы пространственного творчества.

Имиджелогия как отрасль современного человековедения.

Имиджелогия как общеобразовательная дисциплина.

Виды имиджелогии. Приоритетные функции имиджа.

Ценностные функции имиджа. Технологические функции имиджа.

Имидж как личностное достояние.

Духовная содержательность – основа имиджа личности. Универсальное значение имиджелогии.

Место и роль имиджелогии в современных массовых коммуникациях.

Физиогномика. Физиогномические особенности личности.

Характеристика основных зон лица. Основные зоны лица.

Индикационные характеристики формы лица.

Некоторые характерные индикаторы формы лба.

Форма подбородка как важный индикатор личности.

Форма губ и ее интерпретация.

Форма ушей как особый физиогномический признак.

Физиогномика выделяет несколько типов глаз.

Брови и их физиогномическая характеристика.

Имидж-стратегия.

Взаимосвязь менталитета и имиджа. Имидж в ракурсе жизненной перспективы.

Индивидуальный имидж.

Профессиональный имидж. Имидж и карьера.

Имидж как средство решения личностных проблем.

Имиджирование – путь к успеху. Гармоника. Гармония.

Имидж-технология. Телесно-ориентированное имиджирование.

Личностно-центрированное имиджирование.

Профессия – имиджмейкер. Имидж, имиджелогия, имиджмейкер.

Профессия «имиджмейкер».

Имиджмейкер как незаурядная личность с обширными познаниями.

Имиджмейкер как создатель привлекательного облика.

Перечень видовой специализации имиджмейкера. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера.

Три рода человековедческих технологий: социально-ориентированные; личностно-ориентированные; комбинированные, сочетающие в себе оба предыдущих подхода. Фундаментальные и специализированные человековедческие технологии.

Технологии имиджирования. Теоретические и практические основы презентации. Определение презентации. Рецепты презентации.

Явные и скрытые цели презентации. Планирование презентации.

Классическая структура презентации.

Структура «перевёрнутый конверт». Стратегия ухода со сцены. Начало и завершение любой презентации. Виды презентаций проектов. Презентация, посвящённая собеседованию с потенциальным работодателем. Как рассказать историю.

Самопрезентация. Самопрезентация как суть имиджирования.

Базовая модель технологии имиджирования. Базовая модель технологии имиджирования. «Я – концепция» как совокупность установок, направленных на самого себя.

Теоретические аспекты «Я – концепции». Методика определения «Я – концепции». Основы физиогномики. Причёска и внешность. Колористика – эстетика тонов. Равновесие психическое и физическое.

Светотехнические характеристики. Психологическая теория цветовой гармонии. Психофизическое воздействие цвета и его символика.

Искусство макияжа и имиджология. Язык телодвижений. Жест как средство коммуникации. Имидж телефонного общения.

Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа.

Гражданский этикет. Виды этикета: общегражданский, дипломатический, придворный, воинский, деловой и др. Бизнес-этикет. Основные понятия. Принципы. Деловое общение. Деловая одежда. Деловые визиты. Поведение на деловой вечеринке. Бизнес-этикет и лицезвая экспрессия.

Бизнеспрезентация. Речь и деловой этикет публичного выступления. Внешний вид презентанта. Восточный и Западный деловой этикет.

Культурные разнообразия. Разные стили делового поведения. Невербальное поведение в деловом этикете. Этикет жестов. Язык тела. Деловой этикет и телефон.

Деловые ситуации по телефону. Деловой обед. Искусство дарения. Деловой подарок. Использование имиджологии в различных сферах деятельности. Имидж политической власти. Политтехнологии как база создания имиджа политической власти. Имидж корпорации.

Понятие корпоративного имиджа. Имиджмейкерский подход к формированию корпоративных философии и культуры. Структура имиджа организации.

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «зачёт»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки,	

непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)