

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра психологии и конфликтологии

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

 Скляр П. П.
« 06 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИМИДЖЕЛОГИЯ И ФИЗИОГНОМИКА»

По направлению подготовки 37.03.02 Конфликтология

Профиль: «Конфликтология»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия и физиогномика» по направлению подготовки 37.03.02 Конфликтология – _____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия и физиогномика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 37.03.02 Конфликтологии, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 840.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель Кагиян Г.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии и конфликтологии «18» 04 2023 г., протокол № 9


Заведующий кафедрой психологии и конфликтологии

 проф. Скляр П. П.

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии 20 «04» _____ 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии

 Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Целью изучения дисциплины «Имиджелогия и физиогномика» является знакомство с основами имиджелогии: историей имиджа, его современным трактованием, типологией, инструментарием, спецификой в различных сферах деятельности, формами реализации; а также в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Основные задачи изучения дисциплины «Имиджелогия профессиональной деятельности»:

научить студентов умению работать и оптимально общаться с людьми, овладеть технологией имиджирования, создания имиджа в соответствии индивидуальными личностными характеристиками,

выстраивать психологический портрет с учетом данных физиогномического исследования, «читать по лицу»;

способствовать полной реализации способностей и талантов в жизнедеятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Имиджелогия и физиогномика» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений программы направления подготовки 37.03.02 Конфликтология профиля подготовки «Конфликтология».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Общая психология», «Общая конфликтология», «Возрастная конфликтология»; и служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) Перечень планируемых результатов	Планируемые результаты
УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития	Знать специфику и сущность имиджелогии и физиогномики, Уметь Определять особенности психологического портрета клиента, используя технологии физиогномики и имиджелогии, Владеть технологиями проектирования профессионально-

<p>образования в течение всей жизни</p>	<p>с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности с помощью технологии имиджирования и физиогномики.</p>
<p>УК-7 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма УК-7.3. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни</p>	<p>Знать основы здорового образа жизни; технологии имиджирования, базовую модель технологии имиджирования, Уметь выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей в рамках создания индивидуального имиджа, Владеть навыками сохранения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни.</p>
<p>ПК-3. Способен определять и применять технологии</p>	<p>ИПК-3.1. Использует знания особенностей переговоров и медиации как технологий предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов</p>	<p>Знать стратегии имиджирования, правила хорошего тона как важную составляющую имиджа, технологии</p>

переговоров и медиации для предупреждения, разрешения и урегулирования конфликтов	ИПК-3.2.Проводит подготовку, организывает и применяет переговорные и медиационные технологии для работы с конфликтами ИПК-3.3.Применяет навыки проведения и оценки эффективности технологий переговоров и медиации для предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов различных типов	предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов, Уметь проводить подготовку, организовывать и применять имидж-технологии для работы с конфликтами Владеть навыками проведения и оценки эффективности имидж-технологий с целью предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов различных типов.
---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	56	34
Лекции	28	17
Семинарские занятия		
Практические занятия	28	17
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	14	36
Форма аттестации	8 семестр, зачет	8 семестр, зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Имиджелогия: сущность и специфика предмета

Понятие имиджа. Имидж как научное понятие. Типы имиджа.

Принципы имиджирования. Антропологическая основа имиджелогии. Философия имиджелогии. Категории философии имиджелогии. Имиджелогия как системообразующая мера образования. Пространственное творчество имиджелогии. Предмет пространственного творчества. Формы пространственного творчества. Имиджелогия как отрасль современного человековедения. Имиджелогия как общеобразовательная дисциплина. Виды имиджелогии. Приоритетные функции имиджа. Ценностные функции имиджа. Технологические функции имиджа. Имидж как личностное достояние. Духовная содержательность – основа имиджа личности. Универсальное значение имиджелогии. Место и роль имиджелогии в современных массовых коммуникациях.

Тема 2. Физиогномика. Физиогномические особенности личности.

Характеристика основных зон лица. Основные зоны лица. Индикационные характеристики формы лица. Некоторые характерные индикаторы формы лба. Форма подбородка как важный индикатор личности. Форма губ и ее интерпретация. Форма ушей как особый физиогномический признак. Физиогномика выделяет несколько типов глаз. Брови и их физиогномическая характеристика.

Тема 3. Имидж-стратегия.

Взаимосвязь менталитета и имиджа. Имидж в ракурсе жизненной перспективы. Индивидуальный имидж. Профессиональный имидж. Имидж и карьера. Имидж как средство решения личностных проблем. Имиджирование – путь к успеху. Гармоника. Гармония. Имидж-технология. Телесно-ориентированное имиджирование. Личностно-центрированное имиджирование.

Тема 4. Профессия – имиджмейкер.

Имидж, имиджелогия, имиджмейкер. Профессия «имиджмейкер». Имиджмейкер как незаурядная личность с обширными познаниями. Имиджмейкер как создатель привлекательного облика. Перечень видовой специализации имиджмейкера. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера. Три рода человековедческих технологий: социально-ориентированные; личностно-ориентированные; комбинированные, сочетающие в себе оба предыдущих подхода. Фундаментальные и специализированные человековедческие технологии.

Тема 5. Технологии имиджирования.

Теоретические и практические основы презентации. Определение презентации. Рецепты презентации. Явные и скрытые цели презентации. Планирование презентации. Классическая структура презентации. Структура «перевернутый конверт». Стратегия ухода со сцены. Начало и завершение любой презентации. Виды презентаций проектов. Презентация, посвящённая собеседованию с потенциальным работодателем. Как рассказать историю. Самопрезентация. Самопрезентация как суть имиджирования.

Тема 6. Базовая модель технологии имиджирования.

Базовая модель технологии имиджирования. «Я – концепция» как

совокупность установок, направленных на самого себя. Теоретические аспекты «Я – концепции». Методика определения «Я – концепции». Основы физиогномики. Прическа и внешность. Колористика – эстетика тонов. Равновесие психическое и физическое. Светотехнические характеристики. Психологическая теория цветовой гармонии. Психофизическое воздействие цвета и его символика. Искусство макияжа и имиджология. Язык телодвижений. Жест как средство коммуникации. Имидж телефонного общения.

Тема 7. Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа.

Гражданский этикет. Виды этикета: общегражданский, дипломатический, придворный, воинский, деловой и др. Бизнес-этикет. Основные понятия. Принципы. Деловое общение. Деловая одежда. Деловые визиты. Поведение на деловой вечеринке. Бизнес-этикет и лицезвая экспрессия. Бизнеспрезентация. Речь и деловой этикет публичного выступления. Внешний вид презентанта. Восточный и Западный деловой этикет. Культурные разнообразия. Разные стили делового поведения. Невербальное поведение в деловом этикете. Этикет жестов. Язык тела. Деловой этикет и телефон. Деловые ситуации по телефону. Деловой обед. Искусство дарения. Деловой подарок. Использование имиджологии в различных сферах деятельности. Имидж политической власти. Политтехнологии как база создания имиджа политической власти. Имидж корпорации. Понятие корпоративного имиджа. Имиджмейкерский подход к формированию корпоративных философии и культуры. Структура имиджа организации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Имиджология: сущность и специфика предмета	4	2
2	Физиогномика. Физиогномические особенности личности.	4	2
3	Имидж-стратегия	4	2
4	Профессия – имиджмейкер	4	2
5	Технологии имиджирования	4	5
6	Базовая модель технологии имиджирования	4	2
7	Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа	4	2
Итого:		28	17

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная

			форма
1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета	4	2
2	Физиогномика. Физиогномические особенности личности.	4	2
3	Имидж-стратегия	4	2
4	Профессия – имиджмейкер	4	2
5	Технологии имиджирования	4	5
6	Базовая модель технологии имиджирования	4	2
7	Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа	4	2
Итого:		28	17

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	2	4
2	Физиогномика. Физиогномические особенности личности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	2	6
3	Имидж-стратегия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	2	4
4	Профессия имиджмейкер	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	2	6
5	Технологии имиджирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка	2	4

		реферата по одной из предложенных тем.		
6	Базовая модель технологии имиджирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	2	6
7	Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем.	2	6
Итого:			14	36

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Список литературы:

а) основная литература.

1. Горчакова В.Г. Имиджелогия: Теория и практика: учебное пособие / В.Г. Горчакова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 335 с.

2. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие для вузов / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова; РАО, МПСИ. – М. : Флинта [и др.], 2014. – 168 с.

3. Паршукова Л. П. Физиогномика / Серия «Высшее образование» / Л. П. Паршукова, В. М. Карлышев, З. А. Шакурова. - Ростов н/Д: Феникс, 2004

б) дополнительная литература:

1. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 345 с. – Режим доступа: URL: [Имиджелогия](#)

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации
<http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Имиджология и физиогномика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/

Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Имиджелогия и физиогномика»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
	УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники	Тема 1. Имиджелогия: сущность и специфика предмета. Тема 2. Физиогномика . Физиогномические особенности личности. Тема 4. Профессия – имиджмейкер.	8

			самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.		
	УК-7 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма УК-7.3. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	Тема 5. Технологии имиджирования. Тема 6. Базовая модель технологии имиджирования	8
	ПК-3.	Способен определять и применять технологии переговоров и медиации для предупреждения, разрешения и урегулирования конфликтов	ИПК-3.1. Использует знания особенностей переговоров и медиации как технологий предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов ИПК-3.2. Проводит подготовку, организует и применяет переговорные и медиационные технологии для работы с конфликтами ИПК-3.3. Применяет навыки проведения и оценки эффективности технологий переговоров и медиации для предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов различных типов	Тема 3. Имидж-стратегия. Тема 7. Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) Перечень планируемых результатов	Планируемые результаты	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6. Способен	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и	УК-6.1. Знать специфику и сущность имиджологии и физиогномики, Уметь Определять особенности психологического портрета клиента, используя технологии	Тема 1. . Тема 2. Тема 4.	Темы докладов (сообщений), контрольные работы, темы рефератов

	<p>управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>саморазвития; теорию тайм-менеджмента УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>физиогномики и имиджелогии, Владеть технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности с помощью технологии имиджирования и физиогномики.</p>		
	<p>УК-7 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и</p>	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную</p>	<p>Знать основы здорового образа жизни; технологии имиджирования, базовую модель технологии имиджирования, Уметь выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей в рамках создания</p>	<p>Тема 5. Тема 6.</p>	<p>Темы докладов (сообщений), контрольные работы, темы рефератов</p>

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма УК-7.3. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни</p>	<p>индивидуального имиджа, Владеть навыками сохранения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни.</p>		
	<p>ПК-3. Способен определять и применять технологии переговоров и медиации для предупреждения, разрешения и урегулирования конфликтов</p>	<p>ИПК-3.1. Использует знания особенностей переговоров и медиации как технологий предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов ИПК-3.2. Проводит подготовку, организывает и применяет переговорные и медиационные технологии для работы с конфликтами ИПК-3.3. Применяет навыки проведения и оценки эффективности технологий переговоров и медиации для предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов различных типов</p>	<p>Знать стратегии имиджирования, правила хорошего тона как важную составляющую имиджа, технологии предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов, Уметь проводить подготовку, организовывать и применять имидж-технологии для работы с конфликтами Владеть навыками проведения и оценки эффективности имидж-технологий с целью предупреждения разрешения и урегулирования конфликтов различных типов.</p>	<p>Тема 3. Имидж-стратегия. Тема 7. а.</p>	<p>Темы докладов (сообщений), контрольные работы, темы рефератов</p>

**Оценочные средства
по дисциплине «Имиджелогия и физиогномика»**

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений):

1. Инструментарий имиджелогии: проблема метода.
2. Научный статус теоретической имиджелогии
3. Имиджевые стратегии индивидуального консультирования.
4. Имиджевые стратегии организационного консультирования.
5. Политический имиджмейкинг и консалтинг.
6. Имиджтехнологии исследования политического имиджа.
7. Имиджтехнологии прогноза политического рейтинга.

8. Персональная имиджелогия.
9. Междисциплинарные контексты имиджелогии.
10. Имиджевые коммуникации и паблик рилейшенз.

11. Управление имиджем в организационной психологии.
12. Имиджелогическая проблематика в гендерных исследованиях.
13. Исследовательский имиджмейкинг маркетинговых коммуникаций.
14. Имиджелогические аспекты кросскультурных исследований менталитета.
15. Имиджтехнологии в профессиографических исследованиях.
16. Имиджтехнологии формирования команды

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам:

1. Исследование физиогномических особенностей творческой личности (на примере современных российских актеров). Можно взять других представителей творческих профессий, художников, музыкантов, певцов, танцоров и т.д.

2. Исследование физиогномических особенностей политических лидеров (на примере российских женщин-политиков XX века). В данной тематике можно исследовать политиков различного гендера, расы, национальности и времени их правления.

3. Исследование физиогномических особенностей специалиста сферы обслуживания (на примере официантов ресторана), (администраторов киноконцертного комплекса), (менеджеров), (имиджмейкеров), и т.д.

4. Исследование физиогномических особенностей участниц конкурсов красоты (на примере обладательниц титула «Мисс России») и т.д.

5. Исследование физиогномических особенностей спортсменов (на примере боксеров) и т.д.

6. Исследование внешнего облика топ-моделей на основе физиогномических проявлений.

7. Исследование физиогномических особенностей сотрудников фирмы (на примере редакторов глянцевого журналов), (журналистов), (фотографов) и т.д.

8. Эталон красоты с точки зрения физиогномических особенностей женщин России (можно взять любую эпоху, страну, нацию, пол и т.д.).

9. Особенности фейс – контроля в ночных клубах (казино, банках, в аэропортах, на таможне и т.д.) в зависимости от возрастного и гендерного физиогномического своеобразия посетителей.

10. Сравнительный анализ психологических характеристик специалиста в области информационных технологий и специалиста гуманитарных технологий на основе знаний физиогномики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы рефератов:

1. Корпоративный имидж: формирование, управление и развитие.
2. Структура корпоративной имиджа.
3. Имиджтехнологии в психологии рекламы.
4. Психотехнологии формирования бренда.
5. Психотехнологии формирования рекламного слогана.
6. Разработка имиджелогических форматов рекламного ролика.
7. Профессиональный имидж психолога.
8. Профессиональный имидж педагога.
9. Имиджтехнологии в исследовании межэтнических стереотипов.
10. Имиджтехнологии исследования этнокультурного фактора социальной адаптации.
11. Математические решения построения вероятностных моделей имидж – образа как суперпозиции состояний объекта.
12. Парадигма семантического анализа имиджелогических исследований.

13. Психосемантические методы исследования имидж - образа.
14. Имиджтехнологии диагностики особенностей организационного взаимодействия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачёту

Имиджелогия: сущность и специфика предмета. Понятие имиджа. Имидж как научное понятие.

Типы имиджа. Принципы имиджирования.

Антропологическая основа имиджелогии. Философия имиджелогии. Категории философии имиджелогии.

Имиджелогия как системообразующая мера образования.

Пространственное творчество имиджелогии. Предмет пространственного творчества. Формы пространственного творчества.

Имиджелогия как отрасль современного человековедения. Имиджелогия как общеобразовательная дисциплина.

Виды имиджелогии. Приоритетные функции имиджа.

Ценностные функции имиджа. Технологические функции имиджа. Имидж как личностное достояние.

Духовная содержательность – основа имиджа личности. Универсальное значение имиджелогии.

Место и роль имиджелогии в современных массовых коммуникациях.

Физиогномика. Физиогномические особенности личности.

Характеристика основных зон лица. Основные зоны лица.

Индикационные характеристики формы лица.
Некоторые характерные индикаторы формы лба.
Форма подбородка как важный индикатор личности.
Форма губ и ее интерпретация.
Форма ушей как особый физиогномический признак.
Физиогномика выделяет несколько типов глаз.
Брови и их физиогномическая характеристика.
Имидж-стратегия.

Взаимосвязь менталитета и имиджа. Имидж в ракурсе жизненной перспективы.

Индивидуальный имидж.

Профессиональный имидж. Имидж и карьера.

Имидж как средство решения личностных проблем.

Имиджирование – путь к успеху. Гармоника. Гармония.

Имидж-технология. Телесно-ориентированное имиджирование.

Личностно-центрированное имиджирование.

Профессия – имиджмейкер. Имидж, имиджелогия, имиджмейкер.

Профессия «имиджмейкер».

Имиджмейкер как незаурядная личность с обширными познаниями.

Имиджмейкер как создатель привлекательного облика.

Перечень видовой специализации имиджмейкера. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера.

Три рода человековедческих технологий: социально-ориентированные; личностно-ориентированные; комбинированные, сочетающие в себе оба предыдущих подхода. Фундаментальные и специализированные человековедческие технологии.

Технологии имиджирования. Теоретические и практические основы презентации. Определение презентации. Рецепты презентации.

Явные и скрытые цели презентации. Планирование презентации. Классическая структура презентации.

Структура «перевернутый конверт». Стратегия ухода со сцены. Начало и завершение любой презентации. Виды презентаций проектов. Презентация, посвящённая собеседованию с потенциальным работодателем. Как рассказать историю.

Самопрезентация. Самопрезентация как суть имиджирования.

Базовая модель технологии имиджирования. Базовая модель технологии имиджирования. «Я – концепция» как совокупность установок, направленных на самого себя.

Теоретические аспекты «Я – концепции». Методика определения «Я – концепции». Основы физиогномики. Причёска и внешность. Колористика – эстетика тонов. Равновесие психическое и физическое.

Светотехнические характеристики. Психологическая теория цветовой гармонии. Психофизическое воздействие цвета и его символика.

Искусство макияжа и имиджелогия. Язык телодвижений. Жест как средство коммуникации. Имидж телефонного общения.

Правила хорошего тона как важная составляющая имиджа.

Гражданский этикет. Виды этикета: общегражданский, дипломатический, придворный, воинский, деловой и др. Бизнес-этикет. Основные понятия. Принципы. Деловое общение. Деловая одежда. Деловые визиты. Поведение на деловой вечеринке. Бизнес-этикет и лицевая экспрессия.

Бизнеспрезентация. Речь и деловой этикет публичного выступления. Внешний вид презентанта. Восточный и Западный деловой этикет.

Культурные разнообразия. Разные стили делового поведения. Невербальное поведение в деловом этикете. Этикет жестов. Язык тела. Деловой этикет и телефон.

Деловые ситуации по телефону. Деловой обед. Искусство дарения. Деловой подарок. Использование имиджологии в различных сферах деятельности. Имидж политической власти. Политтехнологии как база создания имиджа политической власти. Имидж корпорации.

Понятие корпоративного имиджа. Имиджмейкерский подход к формированию корпоративных философии и культуры. Структура имиджа организации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «зачёт»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)