

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра психологии и конфликтологии




(подпись) Скляр П.П.

20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Имиджология профессиональной деятельности и ее фигур»

37.04.01 Психология

«Психология профессиональной деятельности и управления»

Разработчик:

доцент 
(подпись) Козаченко Е.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры психологии и
конфликтологии

от « 11 » 03 20 25 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой 
(подпись) Бугеря Т. Н.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Имиджелогия профессиональной деятельности и ее фигур»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что такое имидж?

- А) Внешность человека
- Б) Образ, создаваемый о человеке в сознании других
- В) Профессиональные навыки
- Г) Личное мнение о себе

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-7, ПК-4

2. Какой из следующих факторов не влияет на формирование имиджа?

- А) Внешний вид
- Б) Коммуникационные навыки
- В) Личное мнение о политике
- Г) Профессиональная репутация

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-7, ПК-4

3. Какой элемент является ключевым в имиджелогии?

- А) Эмоциональная окраска
- Б) Социальные сети
- В) Визуальная идентификация
- Г) Личностные качества

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-7, ПК-4

4. Что такое «профессиональный имидж»?

- А) Образ, создаваемый на основе личной жизни
- Б) Образ, основанный на профессиональных достижениях и навыках
- В) Внешний вид в неформальной обстановке
- Г) Мнение о человеке, основанное на слухах

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-7, ПК-4

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между термином и его определением.

Термин	Определение
1) Имидж	А) система представлений о человеке, формируемая на основе его внешнего вида и поведения
2) Профессиональная репутация	Б) восприятие профессионала в обществе и среди коллег
3) Персональный брендинг	В) процесс создания уникального образа специалиста в глазах аудитории
4) Невербальное общение	Г) передача информации без слов, через жесты, мимику и другие невербальные сигналы

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-7, ПК-4

2. Установите соответствие понятий и определений.

Понятие	Определение
1) Личность	А) неповторимость, уникальность свойств человека
2) Индивид	Б) отдельный представитель человеческой общности
3) Индивидуальность	В) конкретный человек, взятый в системе его устойчивых социально обусловленных психологических характеристик, которые проявляются в общественных связях и отношениях, определяют его нравственные поступки и имеют существенное значение для него самого и окружающих

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-7, ПК-4

3. Установите соответствие понятий и определений.

Понятие	Определение
1) Авторитарный	А) общение с акцентом на участие всех, учёт мнений
2) Демократический	Б) руководитель принимает решения самостоятельно, минимизируя участие сотрудников
3) Либеральный	В) гибкая адаптация стиля общения в зависимости от ситуации и

потребностей

Г) свобода действий для подчинённых и отсутствие жестких рамок

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Компетенции(индикаторы): ОПК-7, ПК-4

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов формирования имиджа профессионала:

А) Определение целевой аудитории

Б) Создание визуальных атрибутов

В) Оценка текущего имиджа

Г) Разработка стратегии имиджа

Д) Реализация стратегии

Правильный ответ: В, А, Г, Б, Д

Компетенции(индикаторы): ПК-4

2. Установите правильную последовательность действий при проведении успешной презентации:

А) Подготовка материала

Б) Анализ аудитории

В) Репетиция

Г) Проведение презентации

Д) Получение обратной связи

Правильный ответ: Б, А, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. Установите правильную последовательность этапов построения имиджа компании:

А) Оценка текущего имиджа компании

Б) Определение целей имиджа

В) Разработка стратегии имиджа

Г) Обучение сотрудников

Д) Оценка результатов и корректировка

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4

4. Установите правильную последовательность процессов формирования имиджа личности:

A) Самоанализ

- Б) Определение ценностей и целей
 - В) Брендинг личности
 - Г) Создание имиджевого контента
 - Д) Поддержка и развитие имиджа
- Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д
Компетенции (индикаторы): ПК-4

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Имидж профессионала можно рассматривать как совокупность внешних и внутренних _____, которые формируют общее представление о нём в сознании коллег, клиентов и партнеров.

Правильный ответ: характеристик
Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. Основными компонентами личного имиджа являются внешний вид, поведение, _____ навыки, репутация, манера общения и создаваемый личный бренд

Правильный ответ: профессиональные
Компетенции(индикаторы): ПК-4

3. Имидж компании включает в себя ее _____ценности, визуальную идентификацию (логотип, стиль оформления), способы взаимодействия с клиентами и партнерами, репутацию на рынке, а также общий эмоциональный фон, связанный с ее деятельностью.

Правильный ответ: корпоративные
Компетенции(индикаторы):ПК-4

4. Процесс формирования имиджа включает следующие этапы: диагностика текущего имиджа, определение целевой аудитории, формулирование целей и задач имиджа, разработка _____ и тактики его продвижения, реализация мероприятий по формированию имиджа и оценка результатов.

Правильный ответ: стратегии
Компетенции (индикаторы): ПК-4

5. Среди факторов, влияющих на имидж, можно выделить социальные, культурные, экономические и технологические аспекты, а также личные качества и стиль _____конкретного специалиста или организации.

Правильный ответ: поведения

Компетенции (индикаторы): ПК-4

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Имидж профессионала формируется на основе его _____, навыков и поведения.

Правильный ответ: внешнего вида

Компетенции(индикаторы): ПК-4

2. Одним из основных принципов успешного имиджа является _____, который подразумевает соответствие между обещаниями и реальными действиями.

Правильный ответ: конгруэнтность

Компетенции(индикаторы): ПК-4

3. Для формирования имиджа компании важно определить её корпоративные _____, чтобы понять, как она будет восприниматься целевой аудиторией.

Правильный ответ: ценности

Компетенции(индикаторы): ПК-4

4. _____ имиджа – это процесс, в котором важно учитывать мнение рынка о компании и её продуктах.

Правильный ответ: мониторинг

Компетенции(индикаторы): ПК-4

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Перечислите основные факторы, которые влияют на формирование личного имиджа.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: основные факторы включают внешний вид (одежда, причёска, макияж), манеру общения, профессиональную подготовленность, личные качества (например, уверенность, харизма) и уровень этикетных навыков. Также важными являются связи и репутация в профессиональной среде, так как они могут оказывать существенное влияние на то, как воспринимают личность другие.

Критерии оценивания: наличие в ответе следующих факторов, которые влияют на формирование личного имиджа – внешний вид, манера общения, профессиональная подготовленность, личные качества, уровень этикетных навыков.

Компетенции(индикаторы): ПК-4

2. Перечислите основные риски, связанные с неправильным управлением имиджем.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: основные риски, связанные с неправильным управлением имиджем, включают потерю доверия со стороны клиентов и коллег, снижение уровня лояльности и ухудшение репутации.

Критерии оценивания: наличие в ответе следующих смысловых элементов – потеря доверия, снижение уровня лояльности, ухудшение репутации.

Компетенции(индикаторы): ПК-4

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Имиджелогия профессиональной деятельности и ее фигур» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 Психология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
Комиссии Института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)