

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 12 » февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Экономика отраслевых рынков

(наименование учебной дисциплины, практики) .

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Экономика предприятий и организаций»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Доцент

Артемьев Б.В.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики предприятия от
«21» января 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
экономики предприятия

Максимов В.В.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Кто является автором модели “линейного города”?

- А) Чемберлин
- Б) Хотеллинг
- В) Салопа
- Г) Робинсон

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Выберите один правильный ответ

Какие товары считаются близкими по производственным характеристикам?

- А) комплементарные
- Б) субституты
- В) независимые
- Г) взаимозаменяемые

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Выберите один правильный ответ

В каких пределах находится коэффициент монопольной власти Лернера?

- А) от -1 до 0
- Б) от 0 до 1
- В) от 0 до ∞
- Г) от -1 до 1

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

4. Выберите один правильный ответ

то происходит с числом фирм в модели Салопа при увеличении барьеров входа и транспортных затрат в долгосрочной перспективе?

- А) увеличивается
- Б) уменьшается
- В) остается неизменным
- Г) зависит от спроса

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

5. Выберите один правильный ответ

На основе чего потребители различают продукцию при вертикальной дифференциации?

- А) качества
- Б) уровня цены
- В) дизайна
- Г) упаковки

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между типами рыночных структур и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| | Категория | | Характеристика |
|----|-------------------------------|----|---|
| 1) | Чистая конкуренция | А) | Множество мелких фирм, однородная продукция |
| 2) | Олигополия | Б) | Несколько крупных фирм, взаимозависимое поведение |
| 3) | Монополия | В) | Одна фирма, уникальный продукт |
| 4) | Монополистическая конкуренция | Г) | Много фирм, дифференцированный продукт |

Правильный ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| А | Б | В | Г |

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Установите соответствие между видами барьеров входа и их примерами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| | Термин | | Определение |
|----|--------------------------|----|--|
| 1) | Экономические барьеры | А) | Высокие затраты на рекламу |
| 2) | Технологические барьеры | Б) | Необходимость больших инвестиций в НИОКР |
| 3) | Административные барьеры | В) | Культурные особенности и традиции |
| 4) | Социальные барьеры | Г) | Лицензирование деятельности |

Правильный ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| А | Б | Г | В |
|---|---|---|---|

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Установите соответствие между типами дифференциации продукта и их особенностями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| | Термин | | Определение |
|----|--------------------------------|----|--|
| 1) | Горизонтальная дифференциация | А) | Различия по местоположению |
| 2) | Вертикальная дифференциация | Б) | Сочетание различий по качеству и характеристикам |
| 3) | Территориальная дифференциация | В) | Различия по характеристикам |
| 4) | Смешанная дифференциация | Г) | Различия по качеству |

Правильный ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| В | Г | А | Б |

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

4. Установите соответствие между моделями рынка и их авторами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| | Модель | | Автор |
|----|--------------------------------------|----|------------|
| 1) | Модель линейного города | А) | Чемберлин |
| 2) | Модель циркуляционного потока | Б) | Хотеллинг |
| 3) | Модель дифференцированного продукта | В) | Самуэльсон |
| 4) | Модель монополистической конкуренции | Г) | Чемберлин |

Правильный ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Б | В | Г | А |

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов формирования цены на товар:

- А) Определение себестоимости
- Б) Анализ спроса
- В) Установление конечной цены
- Г) Расчет базовой цены
- Д) Учет конкурентной среды

Правильный ответ: А, Б, Д, Г, В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Расположите типы рыночных структур по убыванию количества фирм в отрасли:

- А) Монополия
- Б) Олигополия
- В) Монополистическая конкуренция
- Г) Чистая конкуренция

Правильный ответ: Г, В, Б, А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Установите последовательность этапов входа фирмы на рынок:

- А) Получение необходимых лицензий
- Б) Проведение маркетинговых исследований
- В) Регистрация юридического лица
- Г) Анализ барьеров входа
- Д) Инвестиции в производство

Правильный ответ: Г, Б, В, А, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

4. Расположите этапы формирования монопольной власти по порядку:

- А) Создание барьеров входа
- Б) Получение экономической прибыли
- В) Контроль над ценами
- Г) Установление рыночной власти
- Д) Дискриминация потребителей

Правильный ответ: А, Г, В, Б, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Процесс систематического сбора и анализа информации о конкурентах называется _____

Правильный ответ: Конкурентная разведка

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Показатель, характеризующий долю рынка, занимаемую фирмой, называется _____

Правильный ответ: Рыночная доля.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Ситуация, когда несколько крупных фирм контролируют рынок, называется _____

Правильный ответ: Олигополия

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Разновидность конкуренции, при которой фирмы предлагают дифференцированную продукцию, называется _____

Правильный ответ: Монополистическая конкуренция

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Экономический показатель, отражающий разницу между ценой и предельными издержками, называется _____

Правильный ответ: Коэффициент Лернера

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Назовите три основных типа рыночных структур, где существует множество продавцов. *(Ответ запишите в виде терминов)*

Правильный ответ: Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Укажите главный критерий, по которому различают типы конкуренции. *(Ответ запишите в виде словосочетания)*

Правильный ответ: Количество продавцов на рынке

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Перечислите два основных вида барьеров входа на рынок. *(Ответ запишите в виде словосочетания)*

Правильный ответ: Естественные и искусственные барьеры

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

4. Назовите показатель, характеризующий степень концентрации рынка. *(Ответ запишите в виде названия индекса)*

Правильный ответ: Коэффициент концентрации или индекс Херфиндаля-Хиршмана

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

5. Укажите основной инструмент неценовой конкуренции. (Ответ запишите в виде определения)

Правильный ответ: Дифференциация продукта
Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Решить задачу

Компания “Альфа” производит товар X и занимает 45% рынка. Основные конкуренты занимают: “Бета” - 30%, “Гамма” - 15%, остальные мелкие производители - 10%.

Задание:

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана

Определите тип рыночной структуры

Обоснуйте ответ, используя теоретические положения

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Решение.

1. $HHI = 45^2 + 30^2 + 15^2 + 10^2 = 2025 + 900 + 225 + 100 = 3250$

2. Тип структуры: Олигополия

3. Обоснование:

4. Высокая концентрация рынка (3 фирмы контролируют 90%)

5. Наличие явного лидера (компания “Альфа”)

6. Индекс $HHI > 2000$, что указывает на высокую концентрацию

7. Взаимозависимость поведения фирм

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Решить задачу

Фирма “Мастер” является единственным производителем специального медицинского оборудования в регионе. Средние издержки производства единицы продукции составляют 100 000 рублей. Фирма установила цену 150 000 рублей.

Задание:

Рассчитайте коэффициент Лернера

Оцените степень монопольной власти

Определите экономическую прибыль

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Решение.

$L = (P - MC)/P = (150000 - 100000)/150000 = 0.33$

Степень монопольной власти: Средняя

Экономическая прибыль с единицы продукции: 50 000 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, «Экономика предприятий и организаций»

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.01 Экономика, «Экономика предприятий и организаций»

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |