

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »

(подпись)

Тхор Е. С.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ
2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике

«Учебная (ознакомительная) практика»

38.03.01 Экономика

«Мировая экономика»

Разработчик:

доцент В. И. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры мировой экономики
от « 25 » февраля 20 25 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой В. И. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине:
«Учебная (ознакомительная) практика»
(наименование учебной дисциплины)

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что является основным элементом организационной структуры управления?

- А) Финансовый анализ
- Б) Человеческие ресурсы
- В) Структурные подразделения
- Г) Маркетинг

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Какова основная цель управления в организации?

- А) Увеличение численности персонала
- Б) Повышение эффективности и результативности деятельности
- В) Уменьшение затрат на производство
- Г) Установление жесткой иерархии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Какое направление не относится к функциональному разделению труда в организации?

- А) Производство
- Б) Маркетинг
- В) Кадровое обеспечение
- Г) Социальная ответственность

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Какая из следующих функций не входит в основные функции управления?

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Нанимание

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Какое из перечисленных понятий относится к области оперирования менеджмента?

- А) Стратегическая политика
- Б) Личностные качества руководителя
- В) Долгосрочные прогнозы погоды
- Г) Разработка новых продуктов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Что из следующего влияет на результаты деятельности компаний и их структурных подразделений?

- А) Количество конкурентов
- Б) Способ ведения переговоров
- В) Стратегия управления
- Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соотнесите показатели качества модели прогнозирования и их определения:

Показатель	Определение
1.Точность	А) Близость прогнозных значений к фактическим
2.Надёжность	Б) Способность модели давать точные прогнозы в различных условиях
3.Полнота	В) Способность учитывать все значимые факторы, влияющие на прогнозируемый показатель

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Установите соответствие между методами экспертного прогнозирования и их характеристиками:

Метод	Характеристика
1. Дельфийский метод	А) Группа экспертов предлагает идеи, которые затем обсуждаются и оцениваются
2. Мозговой штурм	Б) Группе экспертов предлагается анонимно ответить на вопросы, а затем результаты обсуждаются и анализируются
3. Морфологический анализ	В) Систематическое исследование всех возможных комбинаций характеристик объекта или процесса

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Установите соответствие между этапами аналитической работы и их содержанием:

Этап	Содержание
1. Сбор данных	А) Формулирование результатов анализа и рекомендаций
2. Анализ данных	Б) Обработка и интерпретация собранных данных
3. Подготовка выводов	В) Поиск и сбор информации, необходимой для анализа

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятие	Определение
1. SWOT-анализ	А) Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
2. BSC (Balanced	Б) Подход к разработке стратегий и мониторингу

Scorecard) выполнения с учетом ключевых показателей.

3. Консалтинг Г) Процесс, направленный на изменение и оптимизацию бизнес-процессов для повышения эффективности.

4. Реинжиниринг бизнес-процессов В) Услуга по предоставлению профессиональных рекомендаций для улучшения бизнес-процессов.

Правильные ответы: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Установите соответствие между методами планирования в бизнес-администрировании и их характеристиками.

Методы планирования	Характеристика
1. Стратегическое планирование	А) Планирование, связано с краткосрочными задачами и ежедневными операциями.
2. Тактическое планирование	Б) Процесс формулирования долгосрочных целей и направлений бизнеса.
3. Оперативное планирование	В) Планирование, связанное с распределением ресурсов по проектам и оценкой рисков.
4. Инвестиционное планирование	Г) Среднесрочное планирование, ориентированное на достижения поставленных целей.

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Установите соответствие между инструментами стратегического менеджмента и их назначением.

Инструменты стратегического менеджмента	Назначение
---	------------

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. SWOT-анализ | А) Оценка внешних факторов, влияющих на бизнес (Политические, Экономические, Социальные, Технологические). |
| 2. PEST-анализ | Б) Инструмент для выявления слабых и сильных сторон компании внутри рынка. |
| 3. Цепочка ценностей | В) Анализ всех видов активов и продуктов компании для распределения ресурсов. |
| 4. Портфельный анализ | Г) Оценка деятельности предприятия по созданию добавленной стоимости. |

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов анализа конкурентного поля:

- А) Определение ключевых конкурентов
- Б) Сбор информации о конкурентах
- В) Оценка конкурентных преимуществ
- Г) Формулирование стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Установите правильную последовательность шагов для анализа макроэкономической среды:

- А) Анализ политических факторов
- Б) Изучение экономических условий
- В) Оценка социокультурных влияний
- Г) Идентификация технологических изменений

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Поставьте в правильной последовательности этапы методологии производственного бизнес-администрирования:

- А) Анализ текущих процессов

Б) Определение целей и задач

В) Разработка стратегий

Г) Внедрение изменений

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Установите правильную последовательность инструментов менеджмента качества, начиная с базового уровня качества и заканчивая максимальным:

А) Внедрение системы управления качеством

Б) Проведение внутреннего аудита

В) Определение стандартов качества

Г) Мониторинг и анализ результатов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Установите последовательность шагов в методологии кадрового администрирования, начиная с планирования и заканчивая проведением анализа:

А) Оценка потребностей в кадрах

Б) Подбор персонала

В) Введение в должность

Г) Оценка эффективности работы сотрудников

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Установите правильную последовательность этапов реализации антикризисной программы:

А) Ресурсное обеспечение

Б) Организационная структура

В) Контроль и оценка результатов

Г) Внедрение программы

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Среда прогнозирования включает в себя внешние и _____ факторы, условия и обстоятельства, которые оказывают влияние на объект прогнозирования и определяют его развитие.

Правильный ответ: внутренние

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Дополните: методы разработки прогнозов делятся на две основные группы: фактографические (формализованные) и _____.

Правильный ответ: и экспертные (интуитивные).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Основные виды функций, которые используются в экстраполяционном прогнозировании: _____, параболическая, экспоненциальная и др.

Правильный ответ: линейная.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Основной целью антикризисного управления является восстановление стабильности и предотвращение _____.

Правильный ответ: банкротства

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Одним из ключевых элементов антикризисной стратегии является диагностика внешней и внутренней _____.

Правильный ответ: среды

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Процесс внедрения антикризисных мер называется реализация _____ программы.

Правильный ответ: антикризисной

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Как аналитическая работа влияет на качество управленческих решений в финансовой и маркетинговой сферах предприятия?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум):

- 1) позволяет собрать и обработать данные о показателях,
- 2) выявить тенденции, оценить риски и возможности.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. В чём преимущества метода Дельфи по сравнению с другими экспертными методами прогнозирования?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

- 1) получение согласованного мнения группы экспертов,
- 2) обеспечение анонимности и независимости суждений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. На чем основан фактографический (формальный) метод разработки прогнозов.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

Фактографический метод основан на:

- 1) анализе исторических данных;
- 2) выявлении закономерностей, которые затем используются для прогнозирования будущих тенденций.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Опишите, что такое SWOT-анализ и приведите пример его применения в малом бизнесе.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): SWOT-анализ — это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для бизнеса. Например, для ресторана SWOT-анализ может выявить сильные стороны (уникальное меню), слабые (недостаточная реклама), возможности (высокий интерес к здоровому питанию) и угрозы (конкуренция со стороны новых заведений).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Какие методы планирования в бизнес-администрировании вы можете назвать, и когда каждый из них следует использовать?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Методы планирования включают стратегическое планирование (для долгосрочных целей), тактическое планирование (для

среднесрочных задач) и операционное планирование (для ежедневных операций). Стратегическое планирование важно для определения направления бизнеса, тактическое — для реализации стратегии, а операционное — для управления повседневной деятельностью.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Объясните, что подразумевается под управлением корпоративными интересами и какие основные задачи оно ставит?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Управление корпоративными интересами включает в себя процессы, обеспечивающие баланс интересов акционеров, менеджмента, сотрудников и других заинтересованных сторон. Основные задачи — минимизация конфликтов интересов, обеспечение устойчивого роста компании и улучшение корпоративной репутации.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. В вашем городе работают 5 кафе. Необходимо оценить их конкурентные преимущества. Кафе А предлагает бесплатный Wi-Fi, кафе В - низкие цены, кафе С - уникальное меню, кафе D - высокое качество обслуживания, кафе Е - удобное месторасположение. Какое кафе имеет наибольшее конкурентное преимущество на основе предложенных факторов?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат: Каждое преимущество имеет свою ценность в зависимости от предпочтений целевой аудитории. Для молодежи может быть важен Wi-Fi, для людей с ограниченным бюджетом - низкие цены. Однако уникальное меню, высокое качество обслуживания и удобное месторасположение также могут быть решающими. Кафе С с уникальным меню скорее всего привлечет больше клиентов, что сделает его сильным конкурентом.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Проведите SWOT-анализ компании, производящей спортивную одежду. Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы. Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов. Возможности: растущий рынок фитнеса. Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

- Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы.
- Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов.
- Возможности: растущий рынок фитнеса.
- Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Стратегия: улучшение линейки продуктов и предложение акций для привлечения покупателей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Ваша компания производит косметику, и вы хотите выбрать целевой рынок. У вас есть три сегмента: молодежь (15-25 лет), средний возраст (26-45 лет) и пожилые (46+). Как определить, какой сегмент является наиболее перспективным?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Проведите исследование рынка, чтобы выяснить, какой сегмент имеет наибольшую покупательскую способность и заинтересованность в вашей продукции. Сравните тенденции и предпочтения в каждом сегменте. В результате вы можете выявить, что сегмент среднего возраста стремится покупать больше косметики, что делает его наиболее перспективным.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Ваша компания производит электромобили. Конкуренты начали выпускать новые модели с аналогичными характеристиками, но по более низким ценам. Каковы ваши шаги для увеличения конкурентоспособности?

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Улучшение качества продукта, внедрение инноваций, снижение затрат на производство, работа над улучшением бренда и сервиса, а также пересмотр ценовой политики могут помочь сохранить конкурентоспособность.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Какие барьеры могут помешать новой компании войти на рынок шампуней? Назовите 3-5 барьеров и объясните их.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Брендовая лояльность: Существующие бренды имеют устойчивую клиентскую базу.
2. Капитальные затраты: Высокие стартовые вложения в производство и маркетинг.
3. Лицензирование и стандарты: Необходимость соблюдения стандартов качества и получения лицензий.
4. Канал распределения: Сложность налаживания дистрибуции.
5. Конкуренция на цене: Невозможность конкурировать с крупными брендами по ценам.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. В вашем регионе существует три основных игрока на рынке мобильных телефонов. Сравните свои цены с ценами конкурентов, установив цену на 10% ниже средней цены на рынке. Как это повлияет на вашу конкурентоспособность?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Установка цены на 10% ниже средней поможет привлечь ценочувствительных клиентов, но также может снизить маржинальность. Необходимо следить за формированием бренда и за качеством, чтобы не потерять позицию на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по практике «Учебная (ознакомительная) практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института

 Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)