

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета
д.э.н., доцент Тхор Е.С.
« 24 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: «Мировая экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 34 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954.

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. пред. Михайлова И.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А..

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

© Михайлова И.Г., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

1. Структура и содержание дисциплины

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Основная цель изучения дисциплины «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» – является формирование у студентов целостного представления о механизме, основных тенденциях и перспективах развития международной торговли, практические навыки по анализу и краткосрочному прогнозу конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием современных международных информационных источников.

Задачами изучения дисциплины «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» являются:

изучить закономерности, тенденции и перспективы развития системы международной торговли на современном этапе;

рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;

научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира;

ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков;

ознакомить студентов с циклическими закономерностями развития мировой экономики, характерными признаками каждой фазы цикла;

ознакомить студентов с особенностями формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;

изучить и проанализировать со студентами факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности);

ознакомить студентов с последовательностью действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями;

совершенствовать навыки и знания студентов по товарным рынкам в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений дисциплин. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, понятия конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;

закономерности, тенденции и перспективы развития системы международной торговли на современном этапе и особенности внешней торговли различных стран мира;

умения:

проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков и показателей цикличности развития мировой экономики;

проанализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности);

навыки:

анализа конъюнктуры мировых товарных рынков в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики;

применения последовательных действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями и особенностями формирования цен на ведущих мировых товарных рынках.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный бизнес», «Экономика зарубежных стран», и служит основой для освоения дисциплин «Международный брендинг», «Международная инвестиционная деятельность».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3	ПК-3.1. Использует отечественные и зарубежные источники информации, собирает необходимые данные о развитии мирового рынка, анализирует их и подготавливает информационный обзор	Знать: основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, понятия конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках; Уметь: проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков и показателей цикличности развития мировой экономики; Владеть: навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики.
ПК-4	ПК-4.2. Использует методы анализа и прогнозирования состояния и конъюнктуры мирового рынка	Знать: закономерности, тенденции и перспективы развития системы международной торговли на современном этапе и особенности внешней торговли различных стран мира; Уметь: проанализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности); Владеть: навыками применения последовательных действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями и особенностями формирования цен на ведущих мировых товарных рынках.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	119	56	28
Лекции	51	28	8
Семинарские занятия	68	28	20
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	97	160	188
Форма аттестации	зачет, экзамен	зачет, экзамен	зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.

Теоретические основы международной торговли. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Показатели развития международной торговли: товарная и географическая структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, бартерные и доходные условия торговли.

Тема 2. Международная торговая политика и средства ее осуществления.

Внешнеторговая политика. Понятие и формы протекционизма. Мотивы, преимущества и недостатки протекционизма. Либерализация (свободная торговля).

Тема 3. Внешняя торговля, таможенные пошлины и тарифы.

Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли. Нетарифные ограничения в современной международной торговле. Цели введения таможенных пошлин. Классификации таможенных пошлин в зависимости от сферы их действия (экспортные, импортные, транзитные), торгово-политического статуса и уровня (автономные, договорные, преференциальные) и способа взимания (адвалорные, специфические, комбинированные). Понятие импортного таможенного тарифа (ИТТ). Эффективный уровень таможенной защиты. Преимущества и недостатки применения таможенных тарифов.

Тема 4. Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.

Сущность и классификация конъюнктурообразующих факторов. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики. Нециклические постоянно действующие и временные конъюнктурообразующие факторы.

Тема 5. Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.

Основные закономерности формирования и движения цен на мировых товарных рынках и подходы к установлению внешнеторговых цен. Особенности ценовой политики и методы внесения коммерческих поправок при определении контрактных цен. Издержки производства

и рыночные цены. Разновидности ценовой политики. Коммерческие поправки при определении контрактных цен. Ценовой анализ.

Тема 6. Виды и особенности мировых цен товарных рынков.

Мировые цены. Особенности различных видов мировых цен. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов и проспектов. Цены предложений. Цены торгов. Цены международных товарных аукционов. Цены биржевой торговли. Расчетные цены. Цены фактических сделок.

Тема 7. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.

Индексы цен. Готовые промышленные изделия. Сырьевые и продовольственные товары. Мировой рынок черных и цветных металлов.

Тема 8. Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства.

Промышленное сырье. Сельскохозяйственное сырье (продовольственные ресурсы, продовольственные культуры, продукция животноводства, рыболовства, различное сырье для пищевой промышленности). Особенности торговли основными сырьевыми товарами.

Тема 9. Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировой торговли машинами, оборудованием и услугами

Особенности поставок машин и оборудования на внешний рынок.

Особенности и условия формирования мирового рынка услуг.

Тема 10. Особенности конъюнктуры международного рынка технологий.

Объекты и субъекты мирового рынка. Жизненный цикл технологии- товара. Технологический обмен. Практика передачи технологии. Лицензионный обмен в коммерческой передаче технологий. Стоимость и цена технологии. Международный инжиниринг.

Тема 11. Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.

Понятие транспортной составляющей. Система международного товародвижения.

Тема 12. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.

Современная концепция маркетинга. Изучение информации о покупателях. Система получения рыночной информации.

Тема 13. Ценовая политика в системе экспортного маркетинга.

Методика создания новых товаров. Разновидности ценовой политики. Организационно-управленческая структура маркетинга на фирменном уровне.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	4	2	1
2	Международная торговая политика и средства ее осуществления.	3	2	1
3	Внешняя торговля, таможенные пошлины и тарифы.	4	2	-
4	Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.	4	2	1
5	Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.	4	3	1

6	Виды и особенности мировых цен товарных рынков.	4	3	-
7	Основные источники информации для конъюнктуры мировых товарных рынков	4	2	-
8	Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства.	4	2	1
9	Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировой торговли машинами, оборудованием и услугами	4	2	-
10	Особенности конъюнктуры международного рынка технологий.	4	2	1
11	Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.	4	2	-
12	Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.	4	2	1
13	Ценовая политика в системе экспортного маркетинга	4	2	1
Итого:		51	28	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	5	2	2
2	Международная торговая политика и средства ее осуществления.	5	2	2
3	Внешняя торговля, таможенные пошлины и тарифы.	5	2	2
4	Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.	5	2	2
5	Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.	5	3	1
6	Виды и особенности мировых цен товарных рынков.	5	3	1
7	Основные источники информации для конъюнктуры мировых товарных рынков	5	2	1
8	Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства.	5	2	1
9	Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировой торговли машинами, оборудованием и услугами	5	2	1

10	Особенности конъюнктуры международного рынка технологий.	5	2	1
11	Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.	6	2	2
12	Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.	6	2	2
13	Ценовая политика в системе экспортного маркетинга	6	2	2
Итого:		68	28	20

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12	14
2.	Международная торговая политика и средства ее осуществления.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12	14
3.	Внешняя торговля, таможенные пошлины и тарифы.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12	14
4.	Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12	14
5.	Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12	14
6.	Виды и особенности мировых цен товарных рынков.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12	14

		умений.			
7.	Основные источники конъюнктуры мировых товарных рынков	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12	14
8.	Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12	15
9.	Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировой торговли машинами, оборудованием и услугами	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12	15
10.	Особенности конъюнктуры международного рынка технологий.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	13	15
11.	Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	13	15
12.	Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	13	15
13.	Ценовая политика в системе экспортного маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	13	15
Итого:			97	160	188

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с. - ISBN 978-985-06-3473-3. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131508>

2 Мантусов, В. Б. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учебное пособие / В. Б. Мантусов, М. Ф. Ткаченко. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-9590-1057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844230>

3 Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках : учебное пособие / К. А. Кудрявцев. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. - 58 с. - ISBN 978-5-8158-2198-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869652>

б) дополнительная литература

1. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>

2. Руднева, А. О. Внешняя торговля : словарь-справочник / А. О. Руднева. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 222 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-005611-1.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP

Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.	Пороговый	Знать: - основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, понятия конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
Основной		Базовый	Уметь: - проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков и показателей цикличности развития мировой экономики;
Заключительный		Высокий	Владеть: - навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики.
Начальный	ПК-4. Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры	Пороговый	Знать: - закономерности, тенденции и перспективы развития системы международной торговли на современном этапе и особенности внешней торговли различных стран мира;
Основной		Базовый	Уметь: - проанализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности);

Заключительный	мировых рынков.	Высокий	Владеть: - навыками применения последовательных действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями и особенностями формирования цен на ведущих мировых товарных рынках.
-----------------------	-----------------	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.	ПК-3.1. Использует отечественные и зарубежные источники информации, собирает необходимые данные о развитии мирового рынка, анализирует их и подготавливает информационный обзор	Тема 1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства. Тема 2. Методический инструментарий оценки производственной организации. Тема 3. Внешняя торговля, таможенные пошлины и тарифы. Тема 4. Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Тема 5. Закономерности Ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен. Тема 6. Виды и особенности мировых цен товарных рынков. Тема 7. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Тема 8. Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства. Тема 9. Особенности	3 (офо) 3(озфо) 3(зфо)

				торговли основными сырьевыми товарами.	
2	ПК-4.	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков.	ПК-4.2. Использует методы анализа и прогнозирования состояния и конъюнктуры мирового рынка	Тема 7. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.	
				Тема 9. Особенности торговли основными сырьевыми товарами. (предприятия, бизнеса)	
				Тема 10. Объекты и субъекты мирового рынка. Жизненный цикл технологии-товара.	
				Тема 11. Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.	
				Тема 12. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.	
				Тема 13. Ценовая политика в системе экспортного маркетинга	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-3Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих	ПК-3.1. Использует отечественные и зарубежные источники информации, собирает необходимые данные о развитии мирового рынка, анализирует их и подготавливает	Знать: основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, понятия конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках; Уметь: проводить	Тема 1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.	
				Тема 2. Методический инструментарий оценки производственной организации.	
				Тема 3. Внешняя торговля, таможенные пошлины и тарифы.	
				Тема 4. Конъюнктурообразующие факторы и	

	решений в сфере международного бизнеса.	информационный обзор	исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков и показателей цикличности развития мировой экономики; Владеть: навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики.	методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Тема 5. Закономерности Ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен. Тема 6. Виды и особенности мировых цен товарных рынков. Тема 7. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Тема 8. Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства. Тема 9. Особенности торговли основными сырьевыми товарами.	
2	ПК-4. Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования	ПК-4.2. Использует методы анализа и прогнозирования состояния конъюнктуры мирового рынка	Знать: закономерности, тенденции и перспективы развития системы международной торговли на современном этапе и особенности внешней торговли различных стран мира; Уметь: проанализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных	Тема 7. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Тема 9. Особенности торговли основными сырьевыми товарами. (предприятия, бизнеса) Тема 10. Объекты и субъекты мирового рынка. Жизненный цикл технологии-товара. Тема 11. Транспортная составляющая в	

	вания конъюнкту ры мировых рынков.		товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности); Владеть: навыками применения последовательных действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями и особенностями формирования цен на ведущих мировых товарных рынках.	международных экономических отношениях.	
				Тема 12. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.	
				Тема 13. Ценовая политика в системе экспортного маркетинга	

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков»

Вопросы к контрольным работам

1. Понятие, особенности, функции, механизм международного рынка товаров и услуг.
2. Особенности современного международного рынка
3. Характеристика международных рынков отдельных товаров и товарных групп.
4. Формы организации международных рынков товаров и услуг.
5. Сущность международной торговли.
6. Показатели международной торговли.
7. Международная торговля товарами в условиях глобализации
8. Методы определения емкости, географических, товарных, отраслевых границ международных рынков товаров и услуг.
9. Исследование структуры и инфраструктуры международного рынка товаров и услуг.
10. Основы исследования и прогнозирования конъюнктуры международного рынка товаров.
11. Методы исследования мировых рынков.
12. Конъюнктура мировых рынков.
13. Показатели степени активности в мировой торговле.
14. Структура мирового товарного рынка.
15. Оптовая торговля и товарные биржи в инфраструктуре товарных рынков
16. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков
17. Место сырьевых товаров в мировой торговле.
18. Общие тенденции торговли сырьем.
19. Основные показатели участия страны в международной торговле.
21. Предложение и спрос в международной торговле

22. Международные торговые организации

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Современное состояние экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:

- 1) тотальным преобладанием рыночных отношений;
- 2) ограниченным распространением рыночных отношений;
- 3) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях;
- 4) преобладанием отношений, основанных на политических отношениях;
- 5) преобладанием отношений, основанных на культурных отношениях.

2. Системообразующим фактором в современной единой рыночной системе мировой экономики выступает:

- 1) НТП;
- 2) капитал;
- 3) спрос;
- 4) предложение;
- 5) конкурентоспособность.

3. Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики:

- 1) развитых стран с рыночной экономикой;
- 2) развивающихся стран;
- 3) стран с экономикой переходного типа;
- 4) новых индустриальных стран;
- 5) 1,2,3,4 вместе.

4. Своеобразное географическое явление последних десятилетий XX века, получивших в литературе «расширение ресурсных рубежей мировой экономики», связано с:

- 1) вовлечением в промышленную разведку и разработку почти всех стран и регионов мира;
- 2) началом разработки новых источников полезных ископаемых в условиях труднодоступных территорий и шельфовых акваторий;

- 3) открытием принципиально новых видов полезных ископаемых;
- 4) уменьшением потребностей;
- 5) увеличением потребностей.

5. Развитие современной цивилизации должно соотноситься со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности. При этом должен осуществляться баланс между потребностями людей и возможностями природы, – это суть:

- 1) концепции «пределов экономического роста»;
- 2) концепции нового качества экономического роста;
- 3) концепции «устойчивого развития»;
- 4) концепции затухающего роста;
- 5) концепции остановки роста.

6. Наука, которая на основе социальных, экономических, биологических, и географических факторов исследует закономерности процессов, происходящих в структуре, динамике, размещении народонаселения:

- 1) глобалистика;
- 2) социология;
- 3) мировая экономика;
- 4) демография;
- 5) политология.

7. Ситуация, когда доля городского населения в странах оказывается намного больше, чем доля экономически активного городского населения, занятых в производственной и непроизводственной сферах, принято называть:

- 1) маргинализацией;
- 2) «кризис городов»;
- 3) депопуляция;
- 4) криминализация;
- 5) «ложная урбанизация».

8. Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации объектов.

Услуги по обслуживанию инвестиционного проекта, это

- 1) ноу-хау;
- 2) инжиниринг;
- 3) консалтинг;
- 4) мониторинг;
- 5) имеджмейкерство.

9. НИС и постсоциалистические страны находятся на -----уровне экономического развития как по ВВП на душу населения, так и отраслевой структуре экономики:

- 1) разном;
- 2) примерно одинаковом;
- 3) сравнимом;
- 4) резко отличном;
- 5) разнополюсном.

10. На первом этапе формирование устойчивых хозяйственных связей промышленно-развитых стран и развивающихся стран взаимодействие ограничивалось:

- 1) внутренней торговлей;

2) внешней торговлей (готовой продукцией – из развивающихся, сырьем – из развитых);

3) внешней торговлей (готовой продукцией – из промышленно отсталых стран, сырьем – из развивающихся);

4) внешней торговлей (готовой продукцией – из развитых стран, сырьем – из развивающихся);

5) совместным производством.

11. Главным рынком сбыта готовых товаров для НИС стали:

1) развитые страны рыночной экономики;

2) остальные развивающиеся страны;

3) страны 4 мира;

4) страны восточной Европы и Россия;

5) северные страны.

12. Основной компонент в российском экспорте в страны Западной Европы:

1) электроэнергия;

2) промышленная продукция;

3) полуфабрикаты;

4) топливно-сырьевые ресурсы;

5) сельхозпродукция.

13. Специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности: товарах, услугах, результатах научно-технического прогресса, которые реализуются на мировом рынке, – это:

1) международная интеграция;

2) международное кооперирование;

3) международное разделение труда;

4) международная концентрация производства;

5) международная миграция.

14. Что является предметом изучения в разделе «международные экономические отношения»?

1) международные валютные и финансовые отношения;

2) совокупность национальных экономик;

3) международное движение капитала и рабочей силы;

4) международная торговля и обмен технологиями;

5) ответы 1,3,4 вместе.

15. В теории международных экономических отношений исследуются:

1) экономика зарубежных стран;

2) любые экономические отношения между странами;

3) политические отношения между странами;

4) наиболее типичные, характерные экономические отношения между странами;

5) культурные отношения между странами.

16. «Ценовая дискриминация» – это:

1) установление цены на товар ниже стоимости;

2) поставщик товара изменяет цену в зависимости от страны импортера, его финансовых возможностей;

3) принудительное установление цены ниже мирового уровня;

4) установление разных цен;

5) завышение цены.

17. Внешнеторговый оборот страны – это:

- 1) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок;
- 2) сумма экспорта и импорта;
- 3) все экспортные поставки;
- 4) весь экспорт;
- 5) весь импорт.

18. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- 1) патент;
- 2) лицензия;
- 3) авторское свидетельство;
- 4) ноу-хау;
- 5) лизинг.

19. Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг с целью удовлетворения запросов иностранных туристов, – это:

- 1) региональный туризм;
- 2) внутренний туризм;
- 3) международный туризм;
- 4) культурный туризм;
- 5) этнический туризм.

20. Возможности для иностранных инвестиций в странах с развитой рыночной экономикой:

- 1) неограниченны;
- 2) постоянно увеличиваются;
- 3) относительно сужаются;
- 4) практически исчерпаны;
- 5) колеблются.

21. Основу господства международных корпораций на мировом рынке капитала составляют:

- 1) прямые инвестиции;
- 2) портфельные инвестиции;
- 3) ссудный вывоз капитала;
- 4) заемный капитал;
- 5) вывоз капитала.

22. Перемещение людей через границы определенных территорий с целью постоянного места жительства или возвращения к нему – это:

- 1) урбанизация;
- 2) международный рынок рабочей силы;
- 3) международная миграция;
- 4) трудовая миграция;
- 5) эмиграция.

23. Последствия миграции рабочей силы для экспортера рабочей силы выразятся:

- 1) в увеличение производства в стране экспортере;
- 2) в росте эффективности производства в стране;
- 3) в уменьшении производственных возможностей страны;

4) в притоке переводов в иностранной валюте;

5) ответы 3 и 4 вместе.

24. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств,— это:

1) международные экономические отношения;

2) международные финансовые отношения;

3) международные валютные отношения;

4) система международных расчетов;

5) международные политические отношения.

25. Преобладающее место во внешней торговле России занимают:

1) страны СССР;

2) развитые страны с рыночной экономикой;

3) развивающиеся страны;

4) азиатские страны;

5) НИС.

26. Отметить верное утверждение: закон «Об иностранных инвестициях в РФ (1999г.)» гарантирует права иностранных инвесторов при осуществлении ими предпринимательской инвестиционной деятельности:

1) только в реальном секторе экономики России (только для прямых инвестиций);

2) только для портфельных инвестиций;

3) только для торговых и прочих кредитов;

4) для зарубежных инвестиций в российские банки;

5) во всех секторах предпринимательской деятельности.

27. Свободу движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы в интеграционном экономическом пространстве обеспечивает принятие решений на уровне:

1) национальном;

2) межгосударственном;

3) региональном;

4) государственном;

5) областном.

28. Финансовые барьеры на пути создания единой европейской валюты включали:

1) национальные системы стандартов;

2) национальные системы распределения государственных заказов;

3) национальные системы налогообложения;

4) сохранение пограничного контроля;

5) сохранение таможенных пошлин.

29. Вопросами развития образования, науки и культуры в системе ООН занимается:

1) ПРООН;

2) ЭКОСОС;

3) ЮНЕСКО;

4) НАТО;

5) МОТ.

30. Основной сферой деятельности МОТ является:

1) искусство;

- 2) наука;
- 3) торговля;
- 4) промышленность;
- 5) сфера труда.

31. Сосредоточение усилий отдельных стран на определенных видах деятельности и последующий обмен результатами – это:

- 1) международная интеграция;
- 2) международное кооперирование;
- 3) международное разделение труда;
- 4) международная концентрация производства;
- 5) международная специализация производства.

32. Наиболее сложная и перспективная система международного разделения труда, которая определяет взаимодействие национальных экономик в целом, а также отдельных корпораций и фирм – это:

- 1) общее международное разделение труда;
- 2) частное международное разделение труда;
- 3) единичное международное разделение труда;
- 4) отраслевое международное разделение труда;
- 5) межотраслевое международное разделение труда.

33. Основным побудительным мотивом участия страны в международном разделении труда является:

- 1) получение доступа к новым технологиям;
- 2) передел сфер влияния между странами;
- 3) доступ к источникам сырья и энергии;
- 4) получение экономических выгод;
- 5) установление экономического господства.

34. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- 1) концом XIX – началом XX века;
- 2) началом XVII века;
- 3) началом XX века;
- 4) серединой XX века (после Второй мировой войны);
- 5) XV – XVI веками.

35. Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, взаимозависимого, более развитого и социально-справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, – это:

- 1) интернационализация;
- 2) интеграция;
- 3) конвергенция;
- 4) глобализация;
- 5) транснационализация.

36. Постиндустриальное общество типично для:

- 1) стран СНГ;
- 2) новых индустриальных стран;
- 3) развитых стран с рыночной экономикой;
- 4) стран Тропической Африки;

5) среднеразвитых стран развивающегося мира.

37. НТП является движущей силой в производстве:

- 1) развитых стран с рыночной экономикой;
- 2) стран СНГ;
- 3) новых индустриальных стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- 4) стран Тропической Африки;
- 5) среднеразвитых стран развивающегося мира.

38. Российская наука занимает лидирующие в мире позиции по таким направлениям, как:

- 1) авиационная и космическая техника, атомная энергетика, биотехнология на основе биоинженерии;
- 2) высокие технологии;
- 3) суперкомпьютеры военного и производственного назначения и их программное обеспечение;
- 4) разработка новых технологий по охране окружающей среды;
- 5) фармацевтика.

39. По отношению к ТНК неверно утверждение:

- 1) ТНК могут иметь государственную, частную или смешанную собственность;
- 2) ТНК обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в разных странах;
- 3) одна из особенностей ТНК – многонациональный характер управляющих;
- 4) производственные и рыночные операции ТНК сосредоточены в стране официальной регистрации;
- 5) Основными показателями сопоставления ТНК являются: объем продаж, размер зарубежных активов, капитализация на рынке.

40. Компанию делает многонациональной:

- 1) продажа товаров в зарубежных странах;
- 2) производство товаров в зарубежных странах;
- 3) проведение маркетинговых исследований товаров в зарубежных странах;
- 4) использование рабочей силы из разных стран;
- 5) привлечение иностранных инвестиций.

41. Главная причина возникновения ТНК:

- 1) развитие мировой торговли;
- 2) концентрация производства и капитала;
- 3) жесткая конкуренция;
- 4) интернационализация производства и капитала;
- 5) развитие международных валютно-финансовых отношений.

42. Ведущий нефтедобывающий район в мире – это:

- 1) Мексиканский залив;
- 2) Западная Сибирь;
- 3) Северное море;
- 4) Персидский залив;
- 5) Дальний Восток.

43. Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- 1) биржевые котировки;
- 2) справочные цены;
- 3) контрактные цены;
- 4) прейскурантные цены;
- 5) мировые цены.

44. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства – это:

- 1) мировой рынок;
- 2) международный рынок;
- 3) внешний рынок;
- 4) национальный рынок;
- 5) межрегиональный рынок.

45. Основным методом выхода России на западноевропейский рынок, учитывая нежелательность конкуренции для западных стран, может стать:

- 1) прямой товарообмен;
- 2) научно-техническая кооперация;
- 3) производственная кооперация;
- 4) подрядное производство;
- 5) развитие экспортно-импортных связей.

46. Национальная территория или ее часть, на которой в соответствии с законодательством установлен льготный налоговый режим для иностранных компаний-нерезидентов, зарегистрированных соответствующим образом, – это:

- 1) зона свободной торговли;
- 2) оффшорная зона;
- 3) технополис;
- 4) технопарк;
- 5) «силиконовая долина».

47. Объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и иной деятельности, а также хозяйственного обслуживания предприятий, – это:

- 1) хозяйственная ассоциация;
- 2) концерн;
- 3) синдикат;
- 4) консорциум;
- 5) кооперационный альянс.

48. По классификации МВФ к группе развитых стран рыночной экономики относятся:

- 1) Польша;
- 2) Сингапур;
- 3) Канада;
- 4) Китай;
- 5) Россия.

49. «Жизненно важным импортом» для Японии являются:

- 1) иностранные инвестиции;
- 2) передовые технологии;
- 3) продовольствие;
- 4) топливно-сырьевые ресурсы;
- 5) рабочая сила.

50. Основным признаком развивающихся стран в системе международных экономических отношений является:

- 1) высокая дифференцированность этих стран;
- 2) зависимое положение;
- 3) демографический взрыв;
- 4) значительная роль государства в экономике;
- 5) многоукладность экономики.

51. Основные проблемы развивающихся стран связаны, главным образом, с:

- 1) кризисом задолженности;
- 2) превышением темпов демографического роста над темпами экономического роста;
- 3) ролью ТНК в экономике;
- 4) отсутствием экономического роста как такового;
- 5) многоукладностью экономики.

52. К новым индустриальным странам первой волны относится:

- 1) Чили;
- 2) Лаос;
- 3) Южная Корея;
- 4) Вьетнам;
- 5) Индия.

53. В группу «большой семерки» не входит:

- 1) США;
- 2) Великобритания;
- 3) Канада;
- 4) Испания;
- 5) Франция.

54. Определяющую роль в решении глобальных проблем играют:

- 1) международные экономические организации;
- 2) ТНК и ТНБ;
- 3) общие усилия всех стран;
- 4) усилия развитых стран рыночной экономики;
- 5) прямые и портфельные инвестиции.

55. Система международных экономических отношений не включает:

- 1) систему международных расчетов;
- 2) международную торговлю товарами и услугами;
- 3) международный обмен технологиями;
- 4) международное разделение труда;
- 5) международную экономическую интеграцию.

56. Механизм международных экономических отношений не включаетв себя:

- 1) международную экономическую интеграцию;
- 2) правовые нормы;
- 3) договоры соглашения, кодексы;
- 4) международное разделение труда;
- 5) деятельность международных экономических организаций.

57. В современных условиях углубление и расширение международных экономических отношений не проявляется в:

- 1) увеличении степени открытости национальных экономик;
- 2) развитии и укреплении региональных межгосударственных структур;
- 3) развитии международного разделения труда;
- 4) национализации хозяйственной жизни;
- 5) интернационализации хозяйственной жизни.

58. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров, в том числе оружия и научно-технической информации – это:

- 1) демпинг;
- 2) лицензирование;
- 3) квотирование;
- 4) эмбарго;
- 5) лизинг.

59. Основными формами организации международной торговли не являются:

- 1) сделки купли-продажи;
- 2) сделки поставки;
- 3) аукционная торговля;
- 4) бартерные сделки;
- 5) биржевая торговля.

60. Основными причинами вывоза капитала не являются:

- 1) перенакопление капитала в отдельной стране;
- 2) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;
- 3) погоня за более высокой нормой прибыли;
- 4) распространение передового производственного опыта в других странах;
- 5) приобщение к научно-техническому и управленческому опыту других стран.

61. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

- 1) валютный курс;
- 2) валютный паритет;
- 3) золото-девизный стандарт;
- 4) режим валютного курса;
- 5) золотой стандарт.

62. Основу миграционных потоков составляют:

- 1) ученые;
- 2) служащие;
- 3) творческие работники;
- 4) рабочие;

5) управленцы.

63. В современной международной миграции рабочей силы преобладает:

- 1) переселенческая миграция;
- 2) трудовая миграция;
- 3) временная миграция;
- 4) постоянная миграция;
- 5) маятниковая миграция.

64. Формой международной экономической интеграции не является:

- 1) зона свободной торговли;
- 2) таможенный союз;
- 3) общий рынок;
- 4) двустороннее торговое соглашение;
- 5) оффшорная зона.

65. Преобладающее место во внешней торговле России занимают:

- 1) страны СНГ;
- 2) развитые страны рыночной экономики;
- 3) развивающиеся страны;
- 4) страны Центральной и Восточной Европы;
- 5) новые индустриальные страны.

66. Внешнеторговый оборот страны – это:

- 1) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
- 2) сумма экспорта и импорта;
- 3) все экспортные поставки;

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Темы групповых и индивидуальных ситуационных (творческих) заданий (базовый уровень)

1. Практическое занятие по теме 1 Цель работы: Изучить условия и познакомиться с современными тенденциями в развитии международной торговли.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.
2. Дискуссия о современных тенденциях в сфере международной торговли
3. Выполнение группового ситуационного задания №1 «Определение структуры международной торговли на примере различных стран».

4. Защита результатов групповых заданий.

2. Практическое занятие по теме 2. Цель работы: Изучить виды, особенности и условия осуществления внешнеторговых операций

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.
2. Сравнительная характеристика условий осуществления внешнеторговых операций по методам торговли.
3. Выполнение группового ситуационного задания № 2 «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по данным конкретных предприятий, сделать выводы»
4. Защита результатов групповых заданий.

3. Практическое занятие по теме 3. Цель работы: Познакомиться с анализом конъюнктуры мировых товарных рынков.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.
2. Сравнительная характеристика показателей анализа конъюнктуры рынка.
3. Выполнение группового ситуационного задания № 3 «Осуществить анализ конъюнктуры одного из международных рынков товаров (по выбору магистранта), сделать выводы»
4. Защита результатов групповых заданий.

4. Практическое занятие по теме 4. Цель работы: Познакомиться с методами и принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.
2. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими внешнеторговую деятельность
3. Выполнение группового ситуационного задания № 4 «Определить вид и условия осуществления регулирования внешнеторговой деятельности на примере конкретных предприятий, сделать выводы»
4. Защита результатов групповых заданий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Темы эссе (индивидуальных творческих заданий): (высокий уровень)

1. Дайте характеристику положительных и отрицательных сторон сравнительного подхода к оценке бизнеса.
2. В каких условиях возможно применение сравнительного подхода и его основных методов?
3. Что такое ценовой мультипликатор? Какие виды мультипликаторов используются в процессе оценки? Дайте сравнительную характеристику.
4. Почему итоговая величина стоимости нуждается в корректировке?

5. Перечислите основные виды поправок, вносимых оценщиками.
6. Какая базовая формула лежит в основе метода стоимости чистых активов?
7. Назовите основные этапы оценки методом стоимости чистых активов.
8. Назовите основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости.
9. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом стоимости чистых

активов и

ликвидационной стоимости?

10. Какие факторы необходимо учесть при выводе итоговой величины рыночной стоимости капитала

предприятия?

11. Какие преимущества и недостатки имеет метод стоимости чистых активов?

12. Какие преимущества и недостатки имеет метод дисконтированных денежных потоков?

13. Что можно отнести к преимуществам и недостаткам рыночного подхода к оценке предприятия?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание эссе выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание эссе выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание эссе выполнено на низком
2	Творческое задание эссе выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.
2. Теоретические основы международной торговли.
3. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.
4. Показатели развития международной торговли: товарная и географическая структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, бартерные и доходные условия торговли.
5. Международная торговая политика и средства ее осуществления. Внешнеторговая политика.
6. Понятие и формы протекционизма.
7. Мотивы, преимущества и недостатки протекционизма.
8. Либерализация (свободная торговля).
9. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли.
10. Нетарифные ограничения в современной международной торговле.
11. Таможенные пошлины и тарифы.
12. Цели введения таможенных пошлин.
13. Классификации таможенных пошлин в зависимости от сферы их действия (экспортные, импортные, транзитные), торгово-политического статуса и уровня (автономные, договорные, преференциальные) и способа взимания (адвалорные, специфические, комбинированные).
14. Понятие импортного таможенного тарифа (ИТТ).
15. Эффективный уровень таможенной защиты.

16. Преимущества и недостатки применения таможенных тарифов.
17. Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.
18. Сущность и классификация конъюнктурообразующих факторов. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики.
19. Нециклические постоянно действующие и временные конъюнктурообразующие факторы.
20. Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.
21. Основные закономерности формирования и движения цен на мировых товарных рынках и подходы к установлению внешнеторговых цен.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Особенности ценовой политики и методы внесения коммерческих поправок при определении контрактных цен.
2. Издержки производства и рыночные цены.
3. Разновидности ценовой политики.
4. Коммерческие поправки при определении контрактных цен.
5. Ценовой анализ.
6. Виды и особенности мировых цен товарных рынков.
7. Мировые цены.
8. Особенности различных видов мировых цен.
9. Справочные цены.
10. Цены прейскурантов, каталогов и проспектов. 11. Цены предложений.
12. Цены торгов. Цены международных товарных аукционов. 13. Цены биржевой торговли. Расчетные цены.
14. Цены фактических сделок.
15. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.
16. Индексы цен. Готовые промышленные изделия.
17. Сырьевые и продовольственные товары.
18. Мировой рынок черных и цветных металлов.
19. Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства.
20. Промышленное сырье. Сельскохозяйственное сырье (продовольственные ресурсы, продовольственные культуры, продукция животноводства, рыболовства, различное сырье для пищевой промышленности).
21. Особенности торговли основными сырьевыми товарами.
22. Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировой торговли машинами, оборудованием и услугами.
23. Особенности поставок машин и оборудования на внешний рынок. Особенности и условия формирования мирового рынка услуг.
24. Особенности конъюнктуры международного рынка технологий. Объекты и субъекты мирового рынка.
25. Жизненный цикл технологии-товара. Технологический обмен.

26. Практика передачи технологии. Лицензионный обмен в коммерческой передаче технологий.
27. Стоимость и цена технологии.
28. Международный инжиниринг. Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.
29. Понятие транспортной составляющей. Система международного товародвижения.
30. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.
31. Современная концепция маркетинга. Изучение информации о покупателях.
32. Система получения рыночной информации. Методика создания новых товаров.
33. Ценовая политика в системе экспортного маркетинга. Разновидности ценовой политики.
34. Организационно-управленческая структура маркетинга на фирменном уровне.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и, по сути, излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ пн/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)