

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра учета и аудита

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Экономического института
Тхор Е.С.

« 28 » 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Ценообразование

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Доцент

(подпись)

Перловская Н.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры учета и аудита от « 28 »
02 2025 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой
учета и аудита

(подпись)

Ефременко Е.В.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Ценообразование»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:

- А) Всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
- Б) Зависит от спроса населения на товар
- В) Постоянных затрат на производство товара

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

2. Выберите один правильный ответ.

Цена – это:

- А) Финансовая категория;
- Б) Политическая категория;
- В) Экономическая категория;
- Г) Рыночная категория

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

3. Выберите один правильный ответ.

Любой товар обладает:

- А) Трудовой стоимостью
- Б) Потребительной стоимостью
- В) Конкретной стоимостью
- Г) Индивидуальной стоимостью

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

4. Выберите один правильный ответ.

Спрос и предложение имеет следующую связь с ценой:

- А) При падении цены спрос растет, при ее росте - снижается
- Б) При падении цены спрос падает, при ее росте – снижается
- В) При росте цены спрос растет, при ее снижении – падает

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

5. Выберите один правильный ответ.

Обоснование цены на предприятии следует начинать с:

- А) Исследования рынка
- Б) Расчета себестоимости

В) Оценки спроса

Г) Расчета налогов

Правильный ответ: Б .

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

6. Выберите один правильный ответ.

На рынке чистой конкуренции:

А) Множество продавцов и покупателей схожего товара, ни один продавец не в состоянии запросить цену выше или ниже рыночной;

Б) Множество продавцов и покупателей, цены разные, устанавливаются в зависимости от поставленной цели;

В) Небольшое число продавцов, цены могут быть едиными и разными;

Г) Один продавец, регулируемые цены и свободные, какие выдержит рынок

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между понятиями.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1) | Учётно-измерительная функция | А) | Разность между действующей ценой и объективной стоимостью товара может быть направлена на решение экономических и социальных проблем. |
| 2) | Стимулирующая функция | Б) | Цена стимулирует производителя через уровень заключённой в ней прибыли, а именно высокий уровень прибыли ведёт к росту объёмов производства товаров. |
| 3) | Распределительная (перераспределительная) функция | В) | Определяет сущность цены как денежного выражения стоимости товара. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

2. Установите правильное соответствие между понятиями.

- | | | | |
|----|--------------------------------|----|---|
| 1) | Национальные (внутренние) цены | А) | Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке. |
| 2) | Экспортные цены | Б) | Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом. |

- 3) Импортные цены В) Обслуживают потребности национальной экономики.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

3. Установите правильное соответствие между понятиями.

- | | | | |
|----|-------------------|----|---|
| 1) | Цена изготовителя | А) | Цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя). |
| 2) | Цена закупки | Б) | Затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль. |
| 3) | Отпускная | В) | Отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника) |
| 4) | Цена розничная | Г) | Оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

4. Установите правильное соответствие между понятиями.

- | | | | |
|----|---------------------------------|----|---|
| 1) | Факторы спроса | А) | Формируют цену спроса на товар, которую готов заплатить покупатель. |
| 2) | Факторы потребительского выбора | Б) | Определяют уровень конкурентоспособности данного товара на рынке аналогичных товаров. |
| 3) | Факторы предложения | В) | Определяют цену товара, на которую претендует продавец. |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

5. Установите правильное соответствие между понятиями.

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|--|
| 1) | Ценовой метод полных издержек | А) | Цена товара формируется на основе прямых издержек на его производство, а также, исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи. |
| 2) | Ценовой метод прямых издержек | Б) | Цена товара формируется как суммарные издержки на производство и реализацию, которые, вне |

- 2) Ценовой метод В)
стандартных
(нормативных)
издержек

зависимости от их происхождения,
списываются
на единицу продукции.
Расчет цены осуществляется по
методу полных издержек, но с
использованием
нормативных затрат.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

6. Установите правильное соответствие между понятиями.

- | | | | |
|----|----------------------------------|----|--|
| 1) | Оптовые
скидки | А) | Предоставляются покупателям, которые
постоянно осуществляют покупки у
данного продавца в течение длительного
времени. |
| 2) | Сезонные
скидки | Б) | Снижение обычной цены продажи на
товар, приобретаемый в период
отсутствия основного спроса. |
| 3) | Скидки
постоянным
клиентам | В) | Снижение обычной цены продажи при
покупке крупной партии товара. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность.

- А) Анализ спроса и предложения;
- Б) Постановка задачи ценообразования;
- В) Выбор метода расчета цены;
- Г) Анализ издержек производства и обращения товара.
- Д) Расчет базовой цены товара.

Правильный ответ: Б, А, Г, В, Д.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

2. Установите правильную последовательность.

- А) Разработку ценовой системы;
- Б) Выбор метода ценообразования;
- В) Определение приоритетных целей предприятия в области ценообразования;
- Г) Обоснование ценовых рыночных стратегий.

Правильный ответ: В, А, Г, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

3. Установите правильную последовательность.

- А) Отбор параметров, влияющих на цену товара;
- Б) Выбор и обоснование корреляционной связи изменения цены от изменения параметров;
- В) Определение классификационных параметрических групп товаров;
- Г) Оценка экономической адекватности выполненных построений.

Правильный ответ: В, А, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

4. Установите правильную последовательность действий при установлении зависимостей спроса и предложения от цены.

- А) Определение объекта исследования, то есть товара или товарной группы;
- Б) Выбор метода построения уравнений спроса (предложения);
- В) Сбор информации о действующих ценах, объеме потребления и производстве;
- Г) Проведение тестовых расчетов, оценка адекватности полученных уравнений и графиков.

Правильный ответ: А, В, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

5. Установите правильную последовательность оценки конкурентоспособности товара.

- А) Сравнение коммерческих условий реализации товара;
- Б) Оценка технико-эксплуатационных параметров и потребительских свойств товара;
- В) Оценка организационных условий реализации и потребления товара;
- Г) Оценка экономических условий потребления товара.

Правильный ответ: Б, А, В, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

6. Установите правильную последовательность реализации методики анализа по многоугольнику конкурентоспособности товара.

- А) Построение многоугольника конкурентоспособности товаров;
- Б) Определение групповых показателей конкурентоспособности товара;
- В) Установление уровней весомости групповых показателей;
- Г) Установление нормативных значений показателей конкурентоспособности.

Правильный ответ: Б, Г, В, А.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

«Процесс ценообразования на конкурентном рынке должен базироваться на учёте факторов, которые формируют рыночные _____».

Правильный ответ: цены.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

2. *Напишите пропущенное слово.*

«Рынок чистой (свободной) конкуренции предполагает присутствие на нем множества продавцов и множества _____».

Правильный ответ: покупателей.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

3. *Напишите пропущенное слово.*

«Рыночная цена представляет собой результат конкурентного сопоставления цены спроса и цены _____, изменяющихся в динамике производства и потребления товара».

Правильный ответ: предложения.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

4. *Напишите пропущенное слово.*

«Закон спроса отражает зависимость между _____ товара и спросом на него».

Правильный ответ: ценой

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

5. *Напишите пропущенное слово.*

«Скидки для поощрения продаж нового товара представляют собой снижение стандартной цены продажи для торговых посредников, если они соглашаются распространять _____ товар».

Правильный ответ: новый

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

6. *Напишите пропущенное слово.*

«Эластичность спроса от цены является отрицательной, а эластичность предложения от цены – _____ величиной».

Правильный ответ: положительной

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Стратегии дифференцированного ценообразования основаны на неоднородности _____, например, по статусу, по доходам.

Правильный ответ: покупателей / потребителей / клиентов

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

2. *Напишите пропущенное слово.*

Покупатель заинтересован в _____ цены (тогда объем спроса будет возрастать), производитель же (продавец), наоборот, заинтересован в росте цены.

Правильный ответ: снижении / уменьшении / падении

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

3. Напишите пропущенное слово.

Потребительский выбор состоит в том, что при известных ценах на товары и в условиях ограниченного потребительского бюджета конкретный потребитель вынужден отдать предпочтение только какому-то одному набору товаров, способному удовлетворить определённые _____.

Правильный ответ: потребности / нужды / требования.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

4. Напишите пропущенное слово.

При импорте товаров основой формирования цены является цена международного _____.

Правильный ответ: контракта / договора

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

5. Напишите пропущенное слово.

Вмешательство государства в процессы рыночного ценообразования представляет собой способ воздействия на цены с помощью _____ мероприятий.

Правильный ответ: законодательных / административных / регулирующих

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

7. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

В рекламном объявлении нельзя заявлять, что цена снижена, если ранее не была объявлена _____.

Правильный ответ: первоначальная цена / цена до снижения / базовая цена

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Приведите решение задачи

Функция спроса населения на данный товар $QD=7 - P$. Функция предложения данного товара $QS= -5 + 2P$, где QD и QS – соответственно объем спроса и объем предложения в млн шт. в год, P – цена в руб.

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Время выполнения – 15 минут

Ожидаемый результат:

$$QD = QS$$

$$\text{Отсюда } 7 - P = -5 + P, P^* = 4$$

$$QD = 7 - 4 = 3, QS = -5 + 2 \times 4 = 3, Q^* = 3.$$

Критерии оценивания: Наличие в ответе значений показателей равновесная цена и равновесный объем: равновесная цена равна 4 руб, равновесный объем 3 млн шт. в год.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

2. Приведите решение задачи

Цена свежих огурцов на колхозном рынке изменилась следующим образом: 1.06 – 15руб., 10.06 – 13руб., 14.06 – 12руб., 25.06 – 10руб.

Определите среднюю цену огурцов за июнь.

Время выполнения – 15 минут

Ожидаемый результат:

$$\text{Цена} = (15 + 13 + 12 + 10) / 4 = 12,5 \text{ (руб)}$$

Критерии оценивания: Наличие в ответе значения показателя средняя цена огурцов: средняя цена огурцов за июнь равна 12,5 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

3. Приведите решение задачи

Прямые издержки на изготовление товара составляют 800 руб., в расчете за год на него отнесено 140 тыс. руб. накладных расходов, желаемая прибыль от продажи данного товара 260 тыс. руб. Годовой план выпуска 10 тыс. штук. Определить цену.

Время выполнения – 15 минут

Ожидаемый результат:

Цена определяется как сумма прямых издержек производства и наценки, определяемой тем, какую сумму накладных расходов компания хочет относить на данный товар и сколько она хочет получить прибыли от его продажи:

$$\text{Цена} = \text{Прямые издержки} + ((\text{накладные расходы} + \text{целевая масса прибыли}) / \text{Годовой план выпуска})$$

$$\text{Цена} = 800 + ((140\,000 + 260\,000) / 10\,000) = 1200 \text{ (руб.)}$$

Критерии оценивания: Наличие в ответе значения показателя цена товара: цена товара равна 1200 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

4. Приведите решение задачи

Полные издержки на производство одной единицы продукции составляют 800 руб., желаемая рентабельность продаж 35%. Найти цену.

Время выполнения – 15 минут

Ожидаемый результат:

Основой для расчета цены выступают полные издержки производства (прямые и накладные) на единицу товара, и желаемая рентабельность продаж данного товара.

$$\text{Цена} = \text{Полные издержки на единицу товара} / (1 - \text{Целевая рентабельность продаж})$$

Цена = $800 / (1 - 0,35) = 1230$ (руб.)

Критерии оценивания: Наличие в ответе значения показателя цена товара: цена товара равна 1230 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

5. Приведите решение задачи

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены ниже:

себестоимость производства на единицу продукции 14,00 руб;

стоимость услуг оптовика на единицу продукции 7,2 руб.;

стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции 8,0 руб.;

прибыль для каждого участника канала распределения 15 %.

Время выполнения – 25 минут

Ожидаемый результат:

Определяем отпускную цену производителя, которая должна быть выше себестоимости на величину прибыли производителя, а именно:

$14,0 \times 1,15 = 16,1$ руб.

Оптовая цена, т. е. цена, по которой оптовик реализует продукцию нашей фирме, складывается из двух компонентов: себестоимости оптовика и его прибыли. В свою очередь, себестоимость продукции для оптовика состоит из закупочной стоимости продукции (отпускная цена производителя) и издержек обращения (стоимости услуг оптовика на единицу продукции). Таким образом, оптовая цена равна:

$(16,1 + 7,2) \times 1,15 = 26,8$ руб.

Розничная цена, т.е. цена, по которой наша фирма реализует товар потребителям рассчитывается аналогично:

$(26,8 + 8,0) \times 1,15 = 40,0$ руб.

Критерии оценивания: Наличие в ответе значения показателя розничная цена товара: цена товара равна 40,0 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

6. Приведите решение задачи

Для производства 300 булок хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Время выполнения – 25 минут

Ожидаемый результат:

Отпускная цена промышленности складывается из суммы себестоимости, прибыли предприятия, акциза (по подакцизным товарам) и налога на добавленную стоимость (НДС).

Рассчитаем стоимость сырья без НДС:

$(1000 \text{ руб.} \times 100\%) / 110\% = 909,09 \text{ руб.}$

Рассчитаем себестоимость единицы изделия:

$(909,09 + 300) / 300 = 4,03 \text{ руб.}$

Рассчитаем прибыль промышленного предприятия на единицу изделия:

$4,03 \text{ руб.} \times 20\% / 100\% = 0,81 \text{ руб.}$

Найдем отпускную цену промышленности без НДС как сумму себестоимости изделия и прибыли предприятия:

$4,03 \text{ руб.} + 0,81 \text{ руб.} = 4,84 \text{ руб.}$

Сумма НДС в цене изделия составит:

$4,84 \text{ руб.} \times 10\% / 100\% = 0,48 \text{ руб.}$

Отпускная цена промышленности за изделие:

$4,84 \text{ руб.} + 0,48 \text{ руб.} = 5,32 \text{ руб.}$

Критерии оценивания: Наличие в ответе значения показателя отпускная цена товара: отпускная цена товара равна 5,32 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1), ПК-7 (ПК-7.1).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее—ФОС) по дисциплине «Ценообразование» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического института



Шаповалова Е.Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)