

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
д.э.н., доц. Тхор Е.С.
« 14 » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	«Корпоративные финансы»
По направлению подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	«Финансы и кредит»

Луганск 2023 г.

Лист согласования рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы» по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 33 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.с.-х.н., доцент Шильников А.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры финансов и кредита «14» апреля 2023 года, протокол № 17.

Заведующий кафедрой финансов и кредита  д.э.н., проф. Салита С.В.

Переутверждена: «__» _____ 202__ г., протокол № _____

Рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 года, протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета



Шаловалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний в области современной теории и практики корпоративных финансов с учетом особенностей функционирования российских компаний; приобретение навыков практической работы в профессиональной сфере.

Предметом изучения учебной дисциплины является система денежных отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности и необходимых для формирования и использования капитала, доходов и денежных фондов.

Задачами дисциплины является:

- изучение теоретических понятий, отражающие экономическую сущность финансов корпораций, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны;
- ознакомление с принципами, формами и методами организации финансовых отношений в корпорациях;
- знание финансового механизма корпорации, основ его формирования и условий эффективного функционирования;
- изучение состав и структуру финансовых ресурсов корпорации, особенностей их формирования, распределения и использования;
- изучение методов эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в блок дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Основывается на базе дисциплин: «Инвестиции», «Статистика», «Экономика предприятий», «Бухгалтерский учет», «Финансы предприятий»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовая стратегия», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основополагающих положений современной экономической теории, основ рыночной экономики, конкуренции, институтов рынка; понимание особенностей формирования макроэкономического равновесия и финансовой нестабильности; наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией; умение интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию и использовать ее в расчетах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен проводить мониторинг, моделировать и критически оценивать инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора, исследовать конъюнктуру финансового рынка	ПК-1.1. Осуществляет мониторинг, моделирует и критически оценивает инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента	Знать: основные способы и методы осуществления мониторинга, моделирования; инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора
		Уметь: организовывать и осуществлять мониторинг, моделирование и оценивать инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора, исследовать конъюнктуру финансового рынка
		Владеть: навыками проведения мониторинга, моделирования для осуществления взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора и исследование конъюнктуры финансового рынка

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	119	56	36
Лекции	51	28	18
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	68	28	18
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)	-	-	-

Самостоятельная работа студента (всего)	133	196	216
Форма аттестации	экзамен, зачет	экзамен, зачет	экзамен, зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 1

Тема 1. Корпоративные финансы и их место в финансовой системе страны

Понятие корпоративных финансов. Финансовые отношения в корпорациях. Финансовые отношения корпораций в зависимости от экономического содержания. Функции корпоративных финансов: распределительная; контрольная. Принципы организации финансов корпораций: принцип хозяйственной самостоятельности; принцип самофинансирования и самокупаемости; принцип материальной ответственности; принцип обеспечения финансовых резервов. Финансовый механизм корпорации. Система управления финансами включает в себя финансовые методы, финансовые инструменты, правовое обеспечение, информационно-методическое управление финансами корпораций. Финансовые ресурсы корпораций: собственные и привлеченные на разных условиях.

Тема 2. Виды корпораций, их классификация

Модели управления акционерными обществами. В каждой стране структура управления акционерными обществами имеет определенные характеристики и составляющие элементы, которые отличают ее от структур других стран. Это англо-американская модель, японская модель и немецкая модель. Характеристики каждой модели. Основные признаки или элементы каждой модели. Преимущества и недостатки различных моделей. Типы корпоративных объединений в мировой практике. Основными целями объединения предприятий в корпорации.

Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации

Финансовые ресурсы корпорации. Источники формирования финансовых ресурсов корпорации. Внутренние и внешние источники. Формирование и использование финансовых ресурсов в разрезе трех видов деятельности организации (предприятия): текущей, инвестиционной, финансовой. Собственный капитал корпорации. Функции собственного капитала. Инвестированный капитал. Накопленный капитал. Уставной капитал корпорации. Добавочный капитал. Резервный капитал. Нераспределенная прибыль. Цели формирования капитала предприятия. Понятие и виды стоимости капитала корпорации. Стоимость капитала корпорации. Текущая стоимость капитала. Предельная стоимость капитала. Целевая стоимость капитала. Показатели стоимости капитала предприятия.

Тема 4. Основы управления активами корпорации

Управление необоротными активами корпорации. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации. Виды стоимостных оценок основных фондов корпорации. Методы начисления амортизации основных фондов. Капитальные вложения основных фондов корпорации. Нематериальные активы. Амортизация нематериальных активов корпорации. Управление оборотными активами корпорации. Состав оборотных активов корпорации. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств корпорации. Методы расчета нормативов оборотных средств. Источники формирования и финансирования прироста оборотных средств.

Тема 5. Управление расходами и финансовыми результатами корпорации

Управление расходами корпорации. Понятие расходов организации. Состав расходов. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный анализ. Планирование расходов корпорации. Управление финансовыми результатами корпорации. Состав доходов корпорации. Методы учета денежной выручки от реализации продукции. Критический объем реализации продукции. Методы планирования выручки от реализации продукции. Функции прибыли. Виды прибыли. Показатели рентабельности корпорации.

Тема 6. Финансовая политика корпорации

Определение финансовой политики корпорации. Содержание финансовой политики. Основные звенья финансовой политики. Стратегические задачи финансовой политики. Разработка эффективной системы управления финансами корпорации. Финансовая стратегия корпорации. Основные тенденции развития финансов, формирование концепции использования, принципы финансовых отношений с государством (налоговая политика) и партнерами (поставщиками, покупателями, кредиторами, инвесторами, страховщиками и др.). Выбор альтернативных путей развития корпорации. Направления разработки финансовой стратегии корпорации. Финансовая тактика корпорации. Сущность финансового планирования. Принципы финансового планирования: принцип единства, принцип координации, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности. Специфические принципы финансового планирования: принцип соотношения сроков получения и использования средств, принцип платежеспособности, принцип рентабельности капиталовложений, принцип сбалансированности рисков, принцип приспособления к потребностям рынка, принцип предельной рентабельности. Методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование. Этапы финансового планирования. Финансовые планы.

Семестр 2

Тема 7. Дивидендная политика корпорации

Дивидендная политика корпорации. Базовые теории дивидендов: теория начисления дивидендов по остаточному принципу, теория предпочтительности дивидендов. Подходы к разработке дивидендной политики корпорации. При разработке дивидендной политики корпорации используют три подхода: агрессивный, умеренный и консервативный. Каждому из этих подходов соответствует определенный тип дивидендной политики. На принятие решений о выплате (объявлении) дивидендов оказывают влияние различные факторы. Факторы объективных ограничений: уровень налогообложения дивидендов, уровень налогообложения имущества (активов), запрет на снижение собственного капитала. Факторы, характеризующие инвестиционные возможности корпорации включают: стадию жизненного цикла корпорации, необходимость расширения корпорацией своих инвестиционных программ, возможность ускорения или замедления реализации проектов. Факторы, доступности альтернативных источников капитала. Прочие факторы. Анализ и оценка данных факторов позволяет выбрать тот или иной тип дивидендной политики корпорации на предстоящий период.

Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования. Принципы построения финансовых прогнозов: принцип альтернативности, принцип системности, принцип непрерывности планирования, принцип целенаправленности и приоритетности, принцип приоритетности, принцип комплексности, принцип оптимальности, принцип сбалансированности и пропорциональности, принцип социальной ориентации, принцип сочетания отраслевого и регионального аспектов планирования. Сущность, цели и задачи финансового планирования. Виды и методы финансового планирования. Содержание финансовых планов. Стратегическое финансовое планирование. Оперативное планирование. Финансовый план его структура: отчет о прибылях и убытках (отражает операционную деятельность фирмы в намеченный период), план-баланс, отчет о движении денежных средств.

Тема 9. Управление рисками корпорации

Финансовая деятельность корпорации связана со многими рисками, степень влияния которых на результаты ее деятельности значительно повышается в условиях мировой экономической нестабильности. Риски, сопровождающие эту деятельность, выделяют в отдельную группу финансовых рисков, играющих наиболее значимую роль в общем «портфеле рисков» корпорации. Виды финансовых рисков корпораций. Принципы управления финансовыми рисками корпорации: осознание принятия рисков, управление рисками, независимость управления отдельными рисками, сопоставление уровня принимаемых рисков с уровнем доходности

финансовых операций, сопоставление уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями корпорации, экономичность управления рисками, учет факторного времени в управлении рисками, учет финансовой стратегии корпорации в процессе управления рисками, учет возможности передачи рисков. Политика управления финансовыми рисками корпорации. составляющие политики управления финансовыми рисками корпорации: идентификация отдельных видов рисков, связанных с финансовой деятельностью корпорации, оценка широты и достоверности информации, необходимой для определения уровня финансовых рисков, выбор и использование соответствующих методов, позволяющих оценить вероятность наступления рискового случая по отдельным видам финансовых рисков, определение размера возможных финансовых убытков при наступлении рискового события по отдельным видам финансовых рисков.

Тема 10. Механизм антикризисного финансового управления в корпорации

Сущность, виды и причины банкротства. Предпосылки банкротства. Внешние факторы (объективные), вызывающие банкротство корпорации. Методы диагностики банкротства корпорации. Стадии развития банкротства: при скрытом банкротстве наблюдается снижение прибыльности организации при увеличении обязательств, при финансовой неустойчивости - трудности с погашением краткосрочных обязательств, при очевидном банкротстве - неспособность погасить свои долги. Реорганизационные и ликвидационные процедуры несостоятельной корпорации. Антикризисное финансовое управление корпорацией. Очередность удовлетворения требований кредиторов при банкротстве. Основные этапы процесса антикризисного финансового управления корпорациями. Основные формы реструктуризации задолженности. Антикризисное финансовое управление корпорацией. Основные принципы антикризисного управления: ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности организации, срочность реагирования на кризисные явления, адекватность реагирования организации на степень реальной угрозы его финансовому равновесию, полная реализация внутренних возможностей выхода организации из кризисного состояния.

Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации

Инвестиционная политика корпорации. Этапы алгоритма формирования инвестиционной политики корпорации: определение целей и задач инвестиционной политики, исследование и учет факторов внешней среды и конъюнктуры рынка, влияющих на выбор инвестиционной политики, выявление производственных и финансовых возможностей корпорации в перспективе, формирование инвестиционной политики корпорации по основным направлениям инвестирования, разработка инвестиционной программы корпорации. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации. Цель осуществления инноваций.

Основные свойства инновации: новизна, применимость в любой сфере деятельности человека, возможность реализации на рынке, наличие экономического и других видов эффекта. Факторы, влияющие на инновационную деятельность корпорации. Основные принципы организации инновационной деятельности. Инновационный проект. Инновационная политика корпорации. Стратегический анализ деятельности корпорации. Анализ инновационного климата. Анализ ресурсного потенциал. Разработка инновационной стратегии.

Тема 12. Организация корпоративных финансов

Особенности организации финансов корпораций от других форм собственности. Принципы организации финансов корпорации: саморегулирование хозяйственной деятельности, самоокупаемость и самофинансирование, разделение источников формирования оборотных средств па собственные и заемные, наличие финансовых резервов. Условия осуществления принципа самофинансирования. Основное назначение финансового менеджмента. Стратегические цели управления финансами.

Тема 13. Тактика слияний в системе корпоративного управления

Объединение предприятий может осуществляться различными путями, определяющимися юридическими обстоятельствами, условиями налогообложения и пр. (путем покупки собственного капитала или нетто-активов другого предприятия).

Объединение может осуществляться путем покупки нетто-активов или акций другого предприятия. Объединение может проводиться также путем слияния. Многие слияния происходят в результате перестройки или реорганизации корпорации и нами не рассматриваются, так как они являются сделками между корпорациями с общим контролем. Тем не менее любое объединение корпораций, в результате которого возникли две корпорации, являющиеся членами одной и той же группы, рассматривается как покупка или слияние. Виды объединения и слияния корпораций в системе корпоративного управления. Покупка. Контроль. Взаимное разделение рисков и прибылей объединенной структуры. Стоимость покупки (приобретения). Признание идентифицируемых активов и обязательств для определения гудвилла. Последовательная покупка акций. Правила для установления справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств. Слияние (объединение) долей капитала.

Тема 14. Финансовая деятельность транснациональных компаний

Сущность и функции транснациональных корпораций. Группы транснациональных корпораций: горизонтально интегрированные корпорации, вертикально интегрированные корпорации, диверсифицированные транснациональные корпорации. Структура транснациональных корпораций. Дочернии компании. Финансовая

деятельность транснациональных корпораций. Роль в механизме функционирования ТНК. Конкурентная борьба в финансовой сфере, формирование транснациональных банков (ТНБ). Характер транснациональных корпораций. Международный характер деятельности транснациональных корпораций. Последствия финансовой деятельности транснациональных корпораций. Влияние деятельности международных корпораций на экономику как страны базирования, так и принимающих стран. Стандартный анализ влияния прямых иностранных инвестиций, эффективное использование имеющегося капитала. Проблемы и перспективы развития транснациональных корпораций.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Корпоративные финансы и их место в финансовой системе страны	2	1	1
2	Тема 2. Виды корпораций, их классификация	2	1	-
3	Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации	4	2	1
4	Тема 4. Основы управления активами корпорации	3	2	1
5	Тема 5. Управление расходами и финансовыми результатами корпорации	4	2	1
6	Тема 6. Финансовая политика корпорации	4	2	1
7	Тема 7. Дивидендная политика корпорации	4	2	1
8	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	4	2	1
9	Тема 9. Управление рисками корпорации	4	2	1
10	Тема 10. Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	4	2	1
11	Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	4	2	1
12	Тема 12. Организация корпоративных финансов	4	2	1
13	Тема 13. Тактика слияний в системе корпоративного управления	4	2	1
14	Тема 14. Финансовая деятельность транснациональных компаний	4	2	-
Итого:		51	26	12

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Корпоративные финансы и их место в финансовой системе страны	2	1	1

2	Тема 2. Виды корпораций, их классификация	2	1	1
3	Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации	6	2	2
4	Тема 4. Основы управления активами корпорации	6	2	1
5	Тема 5. Управление расходами и финансовыми результатами корпорации	6	2	1
6	Тема 6. Финансовая политика корпорации	5	2	1
7	Тема 7. Дивидендная политика корпорации	5	2	1
8	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	6	2	2
9	Тема 9. Управление рисками корпорации	5	2	1
10	Тема 10. Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	5	2	1
11	Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	5	2	1
12	Тема 12. Организация корпоративных финансов	5	2	1
13	Тема 13. Тактика слияний в системе корпоративного управления	5	2	1
14	Тема 14. Финансовая деятельность транснациональных компаний	5	2	1
Итого:		68	26	16

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Корпоративные финансы и их место в финансовой системе страны	Работа с учебной, научной и справочной литературой	9	14	16
2	Тема 2. Виды корпораций, их классификация	Работа с учебной, научной и справочной литературой	9	14	16
3	Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	10	15	16
4	Тема 4. Основы управления активами корпорации	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	10	15	16

5	Тема 5. Управление расходами и финансовыми результатами корпорации	Работа с учебной, научной и справочной литературой.	10	15	16
6	Тема 6. Финансовая политика корпорации	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	9	14	16
7	Тема 7. Дивидендная политика корпорации	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	10	14	16
8	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	10	15	16
9	Тема 9. Управление рисками корпорации	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	10	14	16
10	Тема 10. Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	9	14	16
11	Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	10	14	16
12	Тема 12. Организация корпоративных финансов	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	9	14	16
13	Тема 13. Тактика слияний в системе корпоративного управления	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	9	14	16
14	Тема 14. Финансовая деятельность	Работа с учебной, научной и справочной	9	14	16

	транснациональных компаний	литературой. Работа с базами данных			
Итого:			133	200	224

4.7. Курсовые работы по дисциплине «Корпоративные финансы» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тесты;
- эссе.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задач). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при

		выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510949>.

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510901>.

3. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512094>.

4. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512553>.

5. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева; под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10189-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517601>.

б) дополнительная литература:

1. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510471>.

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И.

В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02788-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510799>.

3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05868-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508017>.

4. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05871-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508018>.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «корпоративные финансы» для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит». — Луганск, ЛГУ им. В. Даля, 2022. — 19 с.

г) интернет – ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство финансов Луганской Народной Республики <https://minfinlnr.su/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Словарь экономических терминов – <https://tochka.com>

Официальный сайт Ассоциации Страховщиков Жизни [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://aszh.ru/>

Электронная новостная база данных по экономике – <https://polpred.com>
Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине **Паспорт** **оценочных средств по учебной дисциплине** **«Корпоративные финансы»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-1	Способен проводить мониторинг, моделировать и критически оценивать инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора, исследовать конъюнктуру финансового рынка	ПК-1.1	Тема 1. Корпоративные финансы и их место в финансовой системе страны	5-6
				Тема 2. Виды корпораций, их классификация	5-6
				Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации	5-6
				Тема 4. Основы управления активами корпорации	5-6
				Тема 5. Управление расходами и финансовыми результатами корпорации	5-6
				Тема 6. Финансовая политика корпорации	5-6
				Тема 7. Дивидендная политика корпорации	5-6
				Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	5-6
				Тема 9. Управление рисками корпорации	5-6
				Тема 10. Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	5-6
				Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	5-6
				Тема 12. Организация корпоративных финансов	5-6
				Тема 13. Тактика слияний в системе корпоративного управления	5-6
				Тема 14. Финансовая деятельность транснациональных компаний	5-6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ПК-1.1	Знать: основные способы и методы осуществления мониторинга,	Тема 1, Тема 2,	Вопросы для обсуждения (в

			моделирования; инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора Уметь: организовывать и осуществлять мониторинг, моделирование и оценивать инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора, исследовать конъюнктуру финансового рынка Владеть: навыками проведения мониторинга, моделирования для осуществления взаимодействия между участниками и институтами финансового и банковского сектора и исследование конъюнктуры финансового рынка	Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14	виде докладов и сообщений), тесты, рефераты, контрольные работы.
--	--	--	---	--	---

Фонды оценочных средств по дисциплине «Корпоративные финансы»

Вопросы к контрольным работам:

1. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
2. Дивидендная политика фирмы.
3. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
4. Международные аспекты управления корпоративными финансами.
5. Источники средств и методы финансирования организации.
6. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства.
7. Налоговое планирование в корпорациях.
8. Основные концепции управления корпоративными финансами.
9. Планирование денежных потоков.
10. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
11. Роль финансов в деятельности корпорации.
12. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
13. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
14. Методологические основы управления корпоративными финансами.
15. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
16. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
17. Управление издержками корпорации.
18. Управление капиталом фирмы.

19. Управление оборотным капиталом корпорации.
20. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций.
21. Финансовое планирование и прогнозирование.
22. Финансовые инвестиции корпораций.
23. Финансовые методы управления выручкой корпорации.
24. Финансовые решения по инвестиционным проектам.
25. Финансовый менеджмент корпораций.
26. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование.
27. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы эссе:

1. Понятие корпоративного управления (corporate governance).
2. Комплекс финансовых решений корпорации: решения об источниках и способах финансирования.
3. Управление необоротными активами корпорации.
4. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации.
5. Дивидендная политика корпорации, базовые теории дивидендов.
6. Платежеспособность корпорации и методы ее повышения.
7. Ликвидность корпорации и влияющие на нее факторы.
8. Ценовая политика корпорации
9. Дебиторская задолженность корпорации и ее анализ.
10. Проблемы кредитования корпорации.
11. Финансовые проблемы формирования и использования оборотных средств корпорации.
12. Эффект финансового рычага и его прикладное использование.
13. Расчет точки безубыточности корпорации.
14. Анализ кредиторской задолженности корпорации.
15. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
16. Финансовые права и ответственность корпораций.
17. Формирование и использование денежных фондов корпорации.
18. Сущность и причины осуществления планирования на предприятии.

19. Пути повышения рентабельности корпорации.
20. Финансовая устойчивость корпорации и определяющие ее факторы
21. Современное финансовое поведение экономических агентов и его влияние на корпоративные финансы.
22. Рост компании как стратегический приоритет: органический, неорганический, финансовый рост.
23. Критерии оптимального финансирования современных компаний.
24. Трактовы корпоративных финансов. Сущность и функции финансов современных компаний.
25. Современные тенденции в раскрытии корпоративной финансовой информации в России и за рубежом.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству эссе:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Эссе представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Эссе представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Эссе представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Эссе представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты:

1. Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?

- а) Англо-американский
- б) Континентально-европейский
- в) Южно-американский
- г) Японский

2. Корпоративные финансы представляют собой:

а) Экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег

- б) Совокупный бюджет предприятия
- в) Материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги

3. Укажите функции корпоративных финансов:

- а) Распределительная, контрольная
- б) Контрольная, регулирующая
- в) Стимулирующая, защитная

4. Укажите характерные признаки корпорации:

- а) Акционерная форма хозяйствования, отделение собственности от управления
- б) Наличие финансовых резервов для выплаты дивидендов акционерам, акционерная форма собственности, постоянный рост курсовой стоимости акций
- в) Большое количество акционеров, высокая ликвидность акций, отделение собственности от управления

5. Являются ли представительства и филиалы корпорации юридическими лицами?

- а) Нет
- б) Да
- в) Да, если численность работников превышает 10 человек

6. Двусторонний договор, результатом осуществления которого является одновременное появление у одной стороны финансовых активов, у другой – финансовых обязательств или долевых инструментов, связанных с капиталом, называется:

- а) Финансовым инструментом
- б) Финансовым определителем
- в) Финансовым документом

7. Компания может выплачивать дивиденды следующим образом:

- а) В денежной форме или иным имуществом.
- б) В форме акций.
- в) В форме дробления или выкупа акций.
- г) Все ответы правильные.

фактора инфляции

8. Первичными ценными бумагами являются

- а) Акции
- б) Опционы
- в) Фьючерсы

9. Акционер, владеющий акциями АО, имеет право на получение

- а) Дивидендов
- б) Доли прибыли
- в) Имущества
- г) Процентов

10. Оптимальная структура капитала - это структура капитала, которая:

- а) Максимизирует рыночную стоимость компании.
- б) Минимизирует рыночную стоимость акции.
- в) Обеспечивает низкий уровень риска для кредиторов и высокий уровень доходности для собственников.
- г) Нет правильного ответа.

11. Теория как наука оформилась и получила развитие в XX в. в западных странах:

- а) корпоративных финансов
- б) финансового управления
- в) финансового менеджмента

12. Увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала:

- а) доходы
- б) поступление
- в) прибыль

13. Источниками финансирования текущей деятельности корпорации являются собственные оборотные средства, краткосрочные банковские кредиты и займы и кредиторская задолженность:

- а) да
- б) нет
- в) иногда

14. Должна уравнивать защиту интересов акционеров с интересами менеджеров и кредиторов:

- а) дивидендная политика
- б) кредитная политика
- в) политика в отношении управления издержками

15. Фонд потребления – это денежные средства, направляемые на:

- а) финансирование объектов непроизводственной сферы
- б) взносы в фонд социального страхования
- в) выплаты некомпенсационного характера

16. Управление финансами корпорации включает в себя:

- а) Административные и экономические методы
- б) Программно-целевые и прогностические методы
- в) Прогностические и управленческие методы

17. Перечислите принципы организации корпоративных финансов:

а) Самофинансирование, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, материальная ответственность, обеспечение финансовых резервов

б) Автономность, материальная ответственность, самообеспечение, самоконтроль

в) Обособленность, автономность, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, самофинансирование

18. Укажите функции корпоративных финансов:

- а) Распределительная, контрольная
- б) Контрольная, регулирующая
- в) Стимулирующая, защитная

19. Главной целью управления корпоративными финансами является:

- а) Максимизация объемов получаемой прибыли
- б) Повышение благосостояния общества
- в) Удовлетворение материальных потребностей учредителей корпорации

20. Корпоративные финансы представляют собой:

- а) Экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег

- б) Совокупный бюджет предприятия
- в) Материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги

21. Объектами управления корпоративными финансами являются:

- а) Денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения

- б) Производственные ресурсы, капитал, рабочая сила
- в) Источники финансовых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности, капитал

22. Основные формы проявления корпоративных финансов – это:

- а) Совокупность экономических отношений разных уровней; фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения производственного процесса, технического и социального развития

- б) Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации

- в) Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов корпорации

23. Субъекты корпоративных финансов подразделяются на:

- а) Внутрифирменные и внефирменные
- б) Исполнительные и надзорные
- в) Коммерческие и некоммерческие

24. Тип корпорации, характеризующийся распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала у одного лица, высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью – это:

- а) Англо-американский тип
- б) Южноамериканский тип
- в) Японский тип

25. Являются ли представительства и филиалы корпорации юридическими лицами?

- а) Нет
- б) Да
- в) Да, если численность работников превышает 10 человек

26. Предназначение корпорации, философский смысл ее существования на рынке, отличительные черты по сравнению с другими корпорациями – это:

- а) Миссия
- б) Устав
- в) Видение

27. Двусторонний договор, результатом осуществления которого является одновременное появление у одной стороны финансовых активов, у другой – финансовых обязательств или долевых инструментов, связанных с капиталом, называется:

- а) Финансовым инструментом
- б) Финансовым определителем
- в) Финансовым документом

28. Поступления от участия в уставном капитале других предприятий, проценты, полученные корпорацией за пользование ее денежными средствами – это:

- а) Операционные доходы
- б) Доходы от финансовой деятельности
- в) Доходы от прочих видов деятельности

29. Что такое точка безубыточности?

- а) Уровень или объем операций, при котором совокупный доход и совокупные издержки равны между собой
- б) Отношение заемных средств к собственным
- в) Отношение чистой прибыли к выручке

30. Норма оборотных средств – это:

- а) Объем запаса важнейший материальных ценностей, которые необходимы предприятию для обеспечения бесперебойной работы
- б) Регламентированный запас денежных средств в кассе предприятия
- в) Норма запаса готовой продукции

31. «Goodwill» — это:

- а) «Цена фирмы», которая возникает при покупке ее по рыночной цене и представляет собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью ее активов

- б) Учитываемые на балансе предприятия нематериальные активы
- в) Соотношение бухгалтерской и экономической прибыли

32. Полный бюджет корпорации представляет собой:

- а) Сочетание финансового и производственного планов, которые выражены в числовых значениях и охватывающих производство, реализацию, распределение и финансирование
- б) Сбалансированную смету потоков и оттоков денежных средств
- в) Детальное распределение расходов корпорации на год с выделением

источников пополнения финансовых ресурсов

33. Дебиторская задолженность – это:

а) Задолженность корпорации от подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит

б) Безнадежные долги корпорации от ее контрагентов

в) Суммы, причитающиеся поставщикам за покупку у них

34. Собственные финансовые ресурсы корпорации – это:

а) Доходы, прибыль от основной и прочей деятельности, выручка от реализации выбывшего имущества, амортизационные отчисления

б) Средства, полученные от всех видов деятельности

в) Валовая прибыль, выступающая как источник самофинансирования

35. По виду собственника финансы бывают:

а) Государственные, корпоративные, личные

б) Собственные, заемные, привлеченные

в) Государственные, общественные, частные

36. Чтобы получить деньги, корпорация реализует свидетельства, которые удостоверяют право притязания на ее реальные активы и создаваемые ими денежные потоки. К таким свидетельствам относят:

а) Ценные бумаги, финансовые активы

б) Финансовые ресурсы

в) Публичные активы, финансовые активы

37. Укажите характерные признаки корпорации:

а) Акционерная форма хозяйствования, отделение собственности от управления

б) Наличие финансовых резервов для выплаты дивидендов акционерам, акционерная форма собственности, постоянный рост курсовой стоимости акций

в) Большое количество акционеров, высокая ликвидность акций, отделение собственности от управления

38. Теория дивидендной политики корпораций, созданная Гордоном и Линтером, называется:

а) Теорией синицы в руке

б) Теорией иррелевантности дивидендов

в) Теорией инвестиционной эффективности

40. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью установлен в размере:

а) 10 тысяч рублей

б) 1000 тысяч рублей

в) 100 тысяч рублей

г) Ограничений нет

41. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени,

оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- а) Концепция стоимости денег во времени
- б) Концепция взаимосвязи риска и доходности
- в) Концепция денежного потока
- г) Концепция стоимости капитала

42. Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

- а) Концепция денежного потока
- б) Концепция взаимосвязи риска и доходности
- в) Концепция стоимости денег во времени
- г) Концепция стоимости капитала

43. Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом является

- а) финансовым инструментом
- б) финансовой сделкой
- в) финансовым документом

44. Акционер, владеющий акциями АО, имеет право на получение

- а) дивидендов
- б) доли прибыли
- в) имущества
- г) процентов

45. Денежный фонд предприятия, который образуется в соответствии с законодательством РФ и учредительными документами:

- а) резервный капитал
- б) запасной капитал
- в) дополнительный капитал

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет):

1. Понятие корпоративных финансов.
2. Финансовые отношения в корпорациях.
3. Функции корпоративных финансов.
4. Принципы организации финансов корпораций.
5. Финансовый механизм.
6. Англо-американская модель управления акционерными обществами.
7. Японская модель управления акционерными обществами.
8. Немецкая модель управления акционерными обществами.
9. Типы корпоративных объединений.
10. Финансовые ресурсы корпорации.
11. Собственный капитал корпорации, характеристика его составляющих.
12. Понятие и виды стоимости капитала корпорации.
13. Управление необоротными активами корпорации.
14. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации.
15. Виды стоимостных оценок основных фондов корпорации.
16. Методы начисления амортизации основных фондов.
17. Капитальные вложения основных фондов корпорации.
18. Нематериальные активы. Амортизация нематериальных активов корпорации.
19. Управление оборотными активами корпорации.
20. Состав оборотных активов корпорации.
21. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств корпорации.
22. Методы расчета нормативов оборотных средств.
23. Источники формирования и финансирования прироста оборотных средств.
24. Управление расходами корпорации.
25. Понятие расходов организации. Состав расходов.
26. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный анализ.
27. Планирование расходов корпорации.
28. Управление финансовыми результатами корпорации.
29. Состав доходов корпорации.
30. Методы учета денежной выручки от реализации продукции.
31. Критический объем реализации продукции.
32. Методы планирования выручки от реализации продукции.
33. Функции прибыли. Виды прибыли.
34. Показатели рентабельности корпорации.
35. Определение финансовой политики корпорации, ее задачи.
36. Финансовая стратегия и тактика корпорации, их направления.
37. Сущность, принципы, методы, этапы финансового планирования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет):

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен):

1. Понятие корпоративных финансов. Финансовые отношения в корпорациях.
2. Функции корпоративных финансов.
3. Принципы организации финансов корпораций.
4. Финансовый механизм.
5. Модели управления акционерными обществами.
6. Англо-американская модель.
7. Японская модель.
8. Немецкая модель.
9. Типы корпоративных объединений.
10. Финансовые ресурсы корпорации.
11. Собственный капитал корпорации, характеристика его составляющих.
12. Понятие и виды стоимости капитала корпорации.
13. Управление необоротными активами корпорации.
14. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации.
15. Виды стоимостных оценок основных фондов корпорации.
16. Методы начисления амортизации основных фондов.

17. Капитальные вложения основных фондов корпорации.
18. Нематериальные активы. Амортизация нематериальных активов корпорации.
19. Управление оборотными активами корпорации.
20. Состав оборотных активов корпорации.
21. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств корпорации.
22. Методы расчета нормативов оборотных средств.
23. Источники формирования и финансирования прироста оборотных средств.
24. Управление расходами корпорации.
25. Понятие расходов организации. Состав расходов.
26. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный анализ.
27. Планирование расходов корпорации.
28. Управление финансовыми результатами корпорации.
29. Состав доходов корпорации.
30. Методы учета денежной выручки от реализации продукции.
31. Критический объем реализации продукции. Методы планирования выручки от реализации продукции.
32. Функции прибыли. Виды прибыли.
33. Показатели рентабельности корпорации.
34. Определение финансовой политики корпорации, ее задачи.
35. Финансовая стратегия и тактика корпорации, их направления.
36. Сущность, принципы, методы, этапы финансового планирования.
37. Дивидендная политика корпорации, базовые теории дивидендов.
38. Подходы к разработке дивидендной политики корпорации.
39. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики.
40. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
41. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
42. Виды и содержание финансовых планов.
43. Сущность и виды финансовых рисков корпорации.
44. Принципы управления финансовыми рисками корпорации.
45. Политика управления финансовыми рисками корпорации.
46. Сущность, виды и причины банкротства.
47. Методы диагностики банкротства корпорации.
48. Реорганизационные и ликвидационные процедуры несостоятельной корпорации.
49. Антикризисное финансовое управление корпорацией.
50. Инвестиционная политика корпорации.
51. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации.
52. Инновационная политика корпорации.
53. Особенности организации финансов корпораций от других форм собственности.
54. Принципы организации финансов корпорации.

55. Финансовый менеджмент корпорации.
56. Теоретические основы объединения и слияния корпораций.
57. Виды объединения и слияния корпораций в системе корпоративного управления.
58. Сущность и типы ТНК.
59. Финансовая деятельность ТНК.
60. Последствия финансовой деятельности ТНК.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен):

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)