

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

« 28 »

(подпись)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Международный бизнес»
38.03.01 Экономика
«Международный бизнес и экономика»

Разработчик:

доцент В. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры мировой экономики
от « 25 » февраля 20 25 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой

В. Инговатова
(подпись)

Инговатова В. А.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине:

«Международный бизнес»

(наименование учебной дисциплины)

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Международный бизнес в узком смысле – это:

- А) Совокупность всех национальных бизнесов
- Б) Бизнес за рубежом и совместное предпринимательство
- В) Только прямые инвестиции в зарубежные компании

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

2. Стратегические альянсы предполагают:

- А) Независимость участников при сотрудничестве в определенных сферах
- Б) Полное слияние компаний
- В) Передачу управления иностранному капиталу

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

3. Главное отличие СП от других форм кооперации:

- А) Использование только национального капитала
- Б) Объединение имущества партнеров из разных стран на юридически обособленном предприятии
- В) Краткосрочное сотрудничество

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

4. Основной показатель для оценки возврата инвестиций:

- А) Валовая прибыль
- Б) Объем продаж
- В) Денежный поток (чистая прибыль + амортизация)

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

5. Основная цель создания СЭЗ в развитых странах:

- А) Создание новых рабочих мест
- Б) Стимулирование экспорта
- В) Снижение налоговых ставок

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

6. Зоны свободной торговли характеризуются:

- А) Производством импортозамещающей продукции

Б) Льготным таможенным режимом и оптовой торговлей

В) Разработкой высоких технологий

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между способами проведения переговоров и их характеристиками:

- | | |
|---|--|
| 1) Переписка (почта, электронная почта) | А) Наиболее оперативный способ, требующий предварительной подготовки |
| 2) Телефонные переговоры | Б) Позволяет приложить техническую документацию, но медленный |
| 3) Личные встречи | В) Требуем учета психологических факторов и личного контакта |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

2. Установите соответствие между формами инвестиций и их характеристиками:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Слияние | А) Приобретение контрольного пакета акций |
| 2) Поглощение | Б) Интеграция финансовых рынков |
| 3) Портфельные инвестиции | В) Создание новой компании под совместным управлением |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

3. Установите соответствие между видами логистики и их функциями:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1) Закупочная логистика | А) Оптимизация внутрипроизводственных маршрутов, синхронизация |
|-------------------------|--|

- | | |
|--------------------------------|---|
| 2) Производственная логистика | процессов транспортировки
Б) Управление складскими запасами, определение оптимального размера заказа |
| 3) Распределительная логистика | В) Минимизация затрат при продаже, создание логистических схем для дилерских сетей |
| 4) Транспортная логистика | Г) Расчет транспортных расходов, выбор перевозчиков, планирование маршрутов |
| 5) Информационная логистика | Д) Внедрение интегрированных информационных систем, управление информационными потоками |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

4. Соотнесите методы управления рисками и их описание:

- | | |
|---|--|
| 1) Страхование | А) Применение биржевых фьючерсных контрактов для минимизации финансовых потерь |
| 2) Хеджирование | Б) Защита от имущественного ущерба через компенсацию убытков страховой компанией |
| 3) Использование документарного аккредитива | В) Планирование мероприятий во избежание убытков из-за неблагоприятных изменений рынка |
| 4) Анализ и прогнозирование конъюнктуры | Г) Сведение к минимуму риска неплатежа за поставленные товары |
| 5) Локализация риска | Д) Ограничение зоны воздействия риска на бизнес-процессы |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

5. Соотнесите функции PR с их характеристиками:

- | | |
|---------------------|---|
| 1) Просветительская | А) Направлена на формирование деловых контактов и оптимизацию взаимодействия с внешней средой |
| 2) Управленческая | Б) Предоставление информации о деятельности фирмы через СМИ и другие каналы |

3) Экономическая

В) Достижение коммерческих целей через расширение внешних связей

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

6. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1) Товарный знак

А) Процесс создания уникального названия для компании или продукта

2) Бренд

Б) Юридически защищенное обозначение, отличающее товары одной фирмы от других

3) Нейминг

В) Торговая марка с устойчивым имиджем и лояльной аудиторией

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите формы сбыта продукции от наименьшей к наибольшей вовлеченности компании в международный бизнес:

А) Косвенный экспорт

Б) Совместное предприятие

В) Прямой экспорт

Г) Полное владение (собственное производство)

Д) Соглашение о сотрудничестве (лицензия, франчайзинг)

Правильный ответ: А, В, Д, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

2. Расположите этапы создания совместного предприятия (СП) в правильном порядке:

А) Государственная регистрация

Б) Определение основных целей сотрудничества

В) Формирование бизнес-идеи

Г) Подготовка учредительных документов

Д) Разработка бизнес-плана

Е) Подготовка и подписание протокола о намерениях

Ж) Оценка собственных технологических и финансовых возможностей

З) Выявление рынка сбыта

И) Разработка концепции деятельности и технико-экономических показателей

К) Поиск и выбор иностранного партнера

Л) Определение помещения для деятельности

М) Подписание учредительных документов

Правильный ответ: Б, В, З, И, Ж, К, Е, Д, Г, Л, М, А

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

3. Расположите способы ведения переговоров по возрастанию оперативности:

А) Переписка по обычной почте

Б) Личные встречи

В) Электронная почта/факс

Г) Телефонные переговоры

Правильный ответ: А, В, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

4. Расположите виды логистики по функциональной направленности от начального до завершающего этапа:

А) Информационная логистика

Б) Закупочная логистика

В) Распределительная логистика

Г) Производственная логистика

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

5. Расположите риски от наиболее управляемых к наименее управляемым:

А) Кредитный риск

Б) Валютный риск

В) Политический риск

Г) Производственно-технический риск

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

6. Расположите этапы выхода компании на зарубежный рынок:

А) Анализ конкурентов и выбор целевого сегмента

Б) Исследование макроэкономических показателей страны (ВВП, инфляция, законодательство)

В) Заключение договора с локальным дистрибьютором

Г) Адаптация продукта под культурные и технические стандарты рынка

Д) Запуск рекламной кампании с учетом местных традиций

Правильный ответ: Б, А, Г, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Управление движением материальных потоков и сопутствующей информацией от первичного источника до конечного потребителя с минимальными совокупными затратами – это _____.

Правильный ответ: логистика.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

2. Риск, связанный с недобросовестностью или неплатежеспособностью населения страны-импортера и недополучением прибыли, - это _____.

Правильный ответ: коммерческий.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

3. Иностранного инвестора интересует в первую очередь инвестиционный _____ - вся совокупность условий приема и функционирования иностранного капитала.

Правильный ответ: климат.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

4. _____ зоны представляют собой особый тип СЭЗ, т.к. зарегистрированные в них предприятия не имеют права осуществлять какую-либо производственную деятельность.

Правильный ответ: оффшорные.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

5. Представители, которые действуют по доверенности грузовладельца (грузоотправителя или грузополучателя) от имени грузовладельца или за его счет по договору поручения, - это _____.

Правильный ответ: экспедиторы.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

6. Метод использования биржевых фьючерсных контрактов и опционов, который направлен на уменьшение возможных убытков, - это _____.

Правильный ответ: хеджирование.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Деятельность в области перевозок, охватывающая весь комплекс операций и услуг по доставке товара от производителя продукции к потребителю, - это _____.

Правильный ответ: транспортно-экспедиционное обслуживание.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

2. Формула бренда: бренд= продукт/услуга + _____ + дополнительные ценности в восприятии целевыми потребителями

Правильный ответ: торговый знак.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

3. Метод изучения рынка, который позволяет добиться соответствия товара запросам потребителей и обеспечить его эффективный сбыт, - это _____.
Такое исследование позволяет производителю поставить себя на место потенциальных потребителей или клиентов для более эффективной разработки и претворения в жизнь рекламной стратегии.

Правильный ответ: маркетинговое исследование.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

4. Рекламные средства в виде вывесок, наружных плакатов, щитов, брэндмауэров, крышных установок и панелей, перетяжек, витрин, козырьков, световых установок на зданиях или улицах города – это _____.

Правильный ответ: наружная реклама.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

5. Международная миграция _____ является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей.

Правильный ответ: рабочей силы.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

6. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это _____.

Правильный ответ: ноу-хау.

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Понятие и формы международного бизнеса.

Время выполнения –5 мин.

Ожидаемый результат:

Международный бизнес — деятельность компаний за пределами национальных границ.

Формы: экспорт/импорт, совместные предприятия, франчайзинг, прямые инвестиции (филиалы).

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

2. Страховые услуги в международном бизнесе: функции, характерные особенности, участники.

Время выполнения –5 мин.

Ожидаемый результат:

Функции: снижение рисков (транспортных, финансовых, политических).

Особенности: соответствие международным стандартам, мультиязычная поддержка.

Участники: страховые компании, перестраховщики, брокеры, международные организации (например, Lloyd's).

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

3. Международный маркетинг и бизнес-стратегии.

Время выполнения –10 мин.

Ожидаемый результат:

Международный маркетинг — адаптация стратегий под разные рынки.

Стратегии:

- Глобальная (единый подход для всех стран).
- Локализация (подстройка под местные особенности).
- Транснациональная (баланс глобальных и локальных элементов).

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

4. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания.

Время выполнения –5 мин.

Ожидаемый результат:

СЭЗ (Свободная экономическая зона) — территория с особыми экономическими условиями (налоговые льготы, упрощённые таможенные процедуры).

Цели: привлечение инвестиций, развитие регионов, увеличение экспорта.

Предпосылки: выгодное географическое положение, инфраструктура, политическая стабильность.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

5. Способы проведения деловых переговоров, их достоинства и недостатки.

Время выполнения –10 мин.

Ожидаемый результат:

- Личные встречи: плюсы — доверие, невербальная коммуникация; минусы — затраты времени и ресурсов.
- Онлайн-переговоры: плюсы — оперативность; минусы — технические сбои, меньше личного контакта.
- Через посредников: плюсы — экспертиза; минусы — риск искажения информации.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

6. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники.

Время выполнения –10 мин.

Ожидаемый результат:

Международная инвестиционная деятельность — вложение капитала в зарубежные активы.

Участники: ТНК (транснациональные корпорации), институциональные инвесторы, государства, международные фонды.

Формы: прямые инвестиции (контроль над объектом), портфельные (покупка акций/облигаций).

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-4(ПК-4.1), ПК-6(ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Международный бизнес» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института



Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)