

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт  
Кафедра «Мировая экономика»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по практике

«Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))»

38.03.01 Экономика  
«Международный бизнес и экономика»

Разработчик:  
доцент В.А.Инговатова Инговатова В. А.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры мировой экономики от «25» февраля 2025 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой В.А.Инговатова Инговатова В. А.  
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине:**  
**«Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))»**  
(наименование учебной дисциплины)

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ*

1. Научное исследование — это...

- А) Целенаправленное познание
- Б) Воспроизведение новых знаний
- В) Стратегия достижения цели
- Г) Учение, позволяющее критически осмыслить методы познания

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Основу методологии научного исследования составляет

- А) Диагностический метод
- Б) Общий метод
- В) Обобщение общественной практики
- Г) Совокупность правил какого-либо искусства

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Что такое аннотация?

- А) Практические рекомендации
- Б) Научный документ
- В) Краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы
- Г) Документ о принципах раскрытия темы

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Что является основным элементом организационной структуры управления?

- А) Финансовый анализ
- Б) Человеческие ресурсы
- В) Структурные подразделения
- Г) Маркетинг

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Какова основная цель управления в организации?

- А) Увеличение численности персонала
- Б) Повышение эффективности и результативности деятельности
- В) Уменьшение затрат на производство
- Г) Установление жесткой иерархии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Какое направление не относится к функциональному разделению труда в организации?

- А) Производство
- Б) Маркетинг
- В) Кадровое обеспечение
- Г) Социальная ответственность

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Какая из следующих функций не входит в основные функции управления?

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Нанимание

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Какое из перечисленных понятий относится к области оперирования менеджмента?

- А) Стратегическая политика
- Б) Личностные качества руководителя
- В) Долгосрочные прогнозы погоды
- Г) Разработка новых продуктов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Что из следующего влияет на результаты деятельности компаний и их структурных подразделений?

- А) Количество конкурентов
- Б) Способ ведения переговоров

- В) Стратегия управления  
Г) Все вышеперечисленное  
Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1) Наука                | А) логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний    |
| 2) Научное исследование | Б) система методов, функционирующих в конкретной науке         |
| 3) Методология науки    | В) выработка и теоретическая систематизация объективных знаний |
| 4) Теория               | Г) целенаправленное познание                                   |
- Правильные ответы: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А  
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

*2. Установите правильное соответствие между понятием и содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

- |                  |  |
|------------------|--|
| 1) Резюме        | А) это часть текста, имеющая дополнительное значение, но необходимая для более полного освещения темы: размещаются в конце издания                         |
| 2) Аннотация     | Б) это документ об основных положениях содержания будущей работы (учебника, диссертации), принципах раскрытия темы, построении, соотношении объемов частей |
| 3) Приложения    | В) это краткое, в виде выводов, изложение содержания работы, чаще всего статьи, доклада  |
| 4) План-проспект | Г) это краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы   |

Правильные ответы: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б  
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Установите правильное соответствие между понятием и содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1) Прикладные исследования      | А) направлены на создание теории обучения и воспитания, теории содержания образования, теории методов и организационных форм обучения и воспитания |
| 2) Разработки                   | Б) решают вопросы, связанные с практикой, их назначение - давать научные средства для решения этих вопросов  |
| 3) Фундаментальные исследования | В) содержат конечные результаты исследований в такой форме, в которой они могут непосредственно применяться на практике                            |

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Соотнесите показатели качества модели прогнозирования и их определения:

- | Показатель    | Определение  |
|---------------|--|
| 1. Точность   | А) Близость прогнозных значений к фактическим  |
| 2. Надёжность | Б) Способность модели давать точные прогнозы в различных условиях                    |
| 3. Полнота    | В) Способность учитывать все значимые факторы, влияющие на прогнозируемый показатель |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Установите соответствие между методами экспертного прогнозирования и их характеристиками:

- | Метод                | Характеристика  |
|----------------------|---|
| 1. Дельфийский метод | А) Группа экспертов предлагает идеи, которые затем обсуждаются и оцениваются                                  |
| 2. Мозговой штурм    | Б) Группе экспертов предлагается анонимно ответить на вопросы, а затем результаты обсуждаются и анализируются |

3. Морфологический анализ  
Б) Систематическое исследование всех возможных комбинаций характеристик объекта или процесса

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Установите соответствие между этапами аналитической работы и их содержанием:

Этап	Содержание
1. Сбор данных	А) Формулирование результатов анализа и рекомендаций
2. Анализ данных	Б) Обработка и интерпретация собранных данных
3. Подготовка выводов	В) Поиск и сбор информации, необходимой для анализа

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятие	Определение
1. SWOT-анализ	А) Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
2. BSC (Balanced Scorecard)	Б) Подход к разработке стратегий и мониторингу выполнения с учетом ключевых показателей.
3. Консалтинг	Г) Процесс, направленный на изменение и оптимизацию бизнес-процессов для повышения эффективности.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов	В) Услуга по предоставлению профессиональных рекомендаций для улучшения бизнес-процессов.

Правильные ответы: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 – Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Установите соответствие между методами планирования в бизнес-администрировании и их характеристиками.

Методы планирования

Характеристика

1. Стратегическое планирование

А) Планирование, связано с краткосрочными задачами и ежедневными операциями.

2. Тактическое планирование

Б) Процесс формулирования долгосрочных целей и направлений бизнеса.

3. Оперативное планирование

В) Планирование, связанное с распределением ресурсов по проектам и оценкой рисков.

4. Инвестиционное планирование

Г) Среднесрочное планирование, ориентированное на достижения поставленных целей.

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Установите соответствие между инструментами стратегического менеджмента и их назначением.

Инструменты стратегического менеджмента

Назначение

1. SWOT-анализ

А) Оценка внешних факторов, влияющих на бизнес (Политические, Экономические, Социальные, Технологические).

2. PEST-анализ

Б) Инструмент для выявления слабых и сильных сторон компании внутри рынка.

3. Цепочка ценностей

В) Анализ всех видов активов и продуктов компании для распределения ресурсов.

4. Портфельный анализ

Г) Оценка деятельности предприятия по созданию добавленной стоимости.

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

**1. Установите правильную последовательность уровней методологического знания.**

- А) Методика и техника исследования
- Б) Общенаучная методология
- В) Конкретно-научная методология
- Г) Философская методология

Правильная последовательность: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

**2. Установите правильную последовательность определения и распознания проблемы как предмета исследования.**

- А) Обозначение проблемы
- Б) Построение проблемы
- В) Обоснование проблемы
- Г) Формулирование проблемы
- Д) Оценка проблемы

Правильная последовательность: Г, Б, Д, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

**3. Определите последовательность этапов методологии эксперимента.**

- А) Разработку плана-программы эксперимента
- Б) Оценку измерений и выбор средств для проведения эксперимента
- В) Обработку и анализ экспериментальных данных
- Г) Проведение эксперимента

Правильная последовательность: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

**4. Установите правильную последовательность этапов анализа конкурентного поля:**

- А) Определение ключевых конкурентов
- Б) Сбор информации о конкурентах
- В) Оценка конкурентных преимуществ
- Г) Формулирование стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Установите правильную последовательность шагов для анализа макроэкономической среды:

- А) Анализ политических факторов
- Б) Изучение экономических условий
- В) Оценка социокультурных влияний
- Г) Идентификация технологических изменений

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Поставьте в правильной последовательности этапы методологии производственного бизнес-администрирования:

- А) Анализ текущих процессов
- Б) Определение целей и задач
- В) Разработка стратегий
- Г) Внедрение изменений

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Установите правильную последовательность инструментов менеджмента качества, начиная с базового уровня качества и заканчивая максимальным:

- А) Внедрение системы управления качеством
- Б) Проведение внутреннего аудита
- В) Определение стандартов качества
- Г) Мониторинг и анализ результатов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Установите последовательность шагов в методологии кадрового администрирования, начиная с планирования и заканчивая проведением анализа:

- А) Оценка потребностей в кадрах
- Б) Подбор персонала
- В) Введение в должность
- Г) Оценка эффективности работы сотрудников

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Установите правильную последовательность этапов реализации антикризисной программы:

- А) Ресурсное обеспечение
- Б) Организационная структура
- В) Контроль и оценка результатов
- Г) Внедрение программы

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

1. Под экономической эффективностью научных исследований в целом понимают снижение \_\_\_\_\_ общественного и живого труда на производство продукции в той отрасли, где внедряют законченные научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские разработки.

Правильный ответ: затрат

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Диссертация – это \_\_\_\_\_ работа, подготовленная с целью ее публичной защиты для получения ученой степени.

Правильный ответ: научная

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. \_\_\_\_\_ – это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.

Правильный ответ: наука

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Среда прогнозирования включает в себя внешние и \_\_\_\_\_ факторы, условия и обстоятельства, которые оказывают влияние на объект прогнозирования и определяют его развитие.

Правильный ответ: внутренние

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Дополните: методы разработки прогнозов делятся на две основные группы: фактографические (формализованные) и \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: и экспертные (интуитивные).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Основные виды функций, которые используются в экстраполяционном прогнозировании: \_\_\_\_\_, параболическая, экспоненциальная и др.

Правильный ответ: линейная.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Основной целью антикризисного управления является восстановление стабильности и предотвращение \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: банкротства

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Одним из ключевых элементов антикризисной стратегии является диагностика внешней и внутренней \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: среды

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Процесс внедрения антикризисных мер называется реализация \_\_\_\_\_ программы.

Правильный ответ: антикризисной

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Дайте ответ на вопрос.*

1. При наличии нескольких методик для определения одного и того же параметра выбирается та, которая имеет \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: наименьшую погрешность/меньше отклонений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Пятый этап научно-исследовательской работы включает внедрение результатов НИР в производство и определение экономического

---

Правильный ответ: эффекта/положительного результата/прибыли.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Перечислите этапы научного познания.

Правильный ответ: возникновение идеи; формирование понятий и суждений; выдвижение гипотез; обобщение научных фактов; доказательство.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Как аналитическая работа влияет на качество управленческих решений в финансовой и маркетинговой сферах предприятия?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум):

- 1) позволяет собрать и обработать данные о показателях,
- 2) выявить тенденции, оценить риски и возможности.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. В чём преимущества метода Дельфи по сравнению с другими экспертными методами прогнозирования?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

- 1) получение согласованного мнения группы экспертов,
- 2) обеспечение анонимности и независимости суждений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. На чём основан фактографический (формальный) метод разработки прогнозов.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

Фактографический метод основан на:

- 1) анализе исторических данных;
- 2) выявлении закономерностей, которые затем используются для прогнозирования будущих тенденций.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Опишите, что такое SWOT-анализ и приведите пример его применения в малом бизнесе.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): SWOT-анализ — это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для бизнеса. Например, для ресторана SWOT-анализ может выявить сильные стороны (уникальное меню), слабые (недостаточная реклама), возможности (высокий интерес к здоровому питанию) и угрозы (конкуренция со стороны новых заведений).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Какие методы планирования в бизнес-администрировании вы можете назвать, и когда каждый из них следует использовать?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Методы планирования включают стратегическое планирование (для долгосрочных целей), тактическое планирование (для среднесрочных задач) и операционное планирование (для ежедневных операций). Стратегическое планирование важно для определения направления бизнеса, тактическое — для реализации стратегии, а операционное — для управления повседневной деятельностью.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Объясните, что подразумевается под управлением корпоративными интересами и какие основные задачи оно ставит?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Управление корпоративными интересами включает в себя процессы, обеспечивающие баланс интересов акционеров, менеджмента, сотрудников и других заинтересованных сторон. Основные задачи — минимизация конфликтов интересов, обеспечение устойчивого роста компании и улучшение корпоративной репутации.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Какой аспект научной этики был нарушен, и какие могут быть последствия для исследователей если исследователь А выложил в интернет данные своего эксперимента до публикации статьи в научном журнале?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Нарушен аспект конфиденциальности данных. Последствия - утечка данных может подвергнуть участников риску и подорвать доверие к исследователю.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. В вашем городе работают 5 кафе. Необходимо оценить их конкурентные преимущества. Кафе А предлагает бесплатный Wi-Fi, кафе В - низкие цены, кафе С - уникальное меню, кафе D - высокое качество обслуживания, кафе Е - удобное месторасположение. Какое кафе имеет наибольшее конкурентное преимущество на основе предложенных факторов?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат: Каждое преимущество имеет свою ценность в зависимости от предпочтений целевой аудитории. Для молодежи может быть важен Wi-Fi, для людей с ограниченным бюджетом - низкие цены. Однако уникальное меню, высокое качество обслуживания и удобное месторасположение также могут быть решающими. Кафе С с уникальным меню скорее всего привлечет больше клиентов, что сделает его сильным конкурентом.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Проведите SWOT-анализ компании, производящей спортивную одежду. Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы. Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов. Возможности: растущий рынок фитнеса. Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

- Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы.
- Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов.
- Возможности: растущий рынок фитнеса.
- Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Стратегия: улучшение линейки продуктов и предложение акций для привлечения покупателей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Ваша компания производит косметику, и вы хотите выбрать целевой рынок. У вас есть три сегмента: молодежь (15-25 лет), средний возраст (26-45

лет) и пожилые (46+). Как определить, какой сегмент является наиболее перспективным?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Проведите исследование рынка, чтобы выяснить, какой сегмент имеет наибольшую покупательскую способность и заинтересованность в вашей продукции. Сравните тенденции и предпочтения в каждом сегменте. В результате вы можете выявить, что сегмент среднего возраста стремится покупать больше косметики, что делает его наиболее перспективным.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Ваша компания производит электромобили. Конкуренты начали выпускать новые модели с аналогичными характеристиками, но по более низким ценам. Каковы ваши шаги для увеличения конкурентоспособности?

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Улучшение качества продукта, внедрение инноваций, снижение затрат на производство, работа над улучшением бренда и сервиса, а также пересмотр ценовой политики могут помочь сохранить конкурентоспособность.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Какие барьеры могут помешать новой компании войти на рынок шампуней? Назовите 3-5 барьеров и объясните их.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Брендовая лояльность: Существующие бренды имеют устойчивую клиентскую базу.

2. Капитальные затраты: Высокие стартовые вложения в производство и маркетинг.

3. Лицензирование и стандарты: Необходимость соблюдения стандартов качества и получения лицензий.

4. Канал распределения: Сложность налаживания дистрибуции.

5. Конкуренция на цене: Невозможность конкурировать с крупными брендами по ценам.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. В вашем регионе существует три основных игрока на рынке мобильных телефонов. Сравните свои цены с ценами конкурентов, установив цену на 10% ниже средней цены на рынке. Как это влияет на вашу конкурентоспособность?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Установка цены на 10% ниже средней поможет привлечь ценочувствительных клиентов, но также может снизить маржинальность. Необходимо следить за формированием бренда и за качеством, чтобы не потерять позицию на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Какой аспект научной этики был нарушен, и какие могут быть последствия для исследователей если исследователь Б включил в свою научную работу данные, не указав их источник, и таким образом, сделал их своими?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Нарушен аспект академической честности и плагиата. Последствия - ученый может быть исключен из академического сообщества, и его репутация будет подорвана.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Какой аспект научной этики был нарушен, и какие могут быть последствия для исследователей если исследователь В получил согласие участников на участие в исследовании, но не предоставил им полной информации о возможных рисках?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Нарушен аспект согласия участников. Последствия - возможные правовые санкции и утрата доверия участников.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по практике «Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
экономического института



Шаповалова Е. Н.

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)