

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ

Директор _____



« 28 » февраля 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике**

«Производственная (преддипломная) практика»

38.03.01 Экономика

«Международный бизнес и экономика»

Разработчик:

доцент В. И. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры мировой экономики
от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой В. И. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине:
«Производственная (преддипломная) практика»
(наименование учебной дисциплины)

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Какой из следующих факторов наименее влияет на выбор рынка для международной экспансии компании?

- А) Политическая стабильность
- Б) Размер целевого рынка
- В) Престиж месторасположения офиса
- Г) Уровень конкурентоспособности в отрасли

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Какое из следующих понятий относится к процессу адаптации продукта для международного рынка?

- А) Стандартизация
- Б) Локализация
- В) Инновация
- Г) Модернизация

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Что из перечисленного является основным инструментом оценки рисков, связанных с выходом на международные рынки?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) Анализ конкурентов
- Г) Финансовый аудит

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Какой из следующих показателей относится к основным показателям производственно-хозяйственной деятельности организации?

- А) Прибыль
- Б) Рентабельность активов
- В) Объем производства
- Г) Уровень задолженности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Какой коэффициент отражает эффективность использования собственного капитала организации?

- А) Коэффициент текущей ликвидности
- Б) Коэффициент оборачиваемости активов
- В) Коэффициент рентабельности собственного капитала
- Г) Коэффициент финансовой устойчивости

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Какой из следующих показателей является важным для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации?

- А) Доля рынка
- Б) Уровень зарплат сотрудников
- В) Чистая прибыль
- Г) Количество сотрудников

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Какой коэффициент показывает способность организации покрывать свои краткосрочные обязательства?

- А) Коэффициент оборачиваемости запасов
- Б) Коэффициент текущей ликвидности
- В) Коэффициент задолженности
- Г) Коэффициент рентабельности продаж

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Какой из приведенных показателей не является финансовым индикатором?

- А) Валовая прибыль
- Б) Операционная прибыль
- В) Уровень текучести кадров
- Г) Чистая прибыль

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Какой метод используется для анализа текущего финансово-экономического состояния организации?

А) SWOT-анализ

Б) Анализ затрат

В) Портфельный анализ

Г) Факторный анализ

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

10. Что является основным элементом организационной структуры управления?

А) Финансовый анализ

Б) Человеческие ресурсы

В) Структурные подразделения

Г) Маркетинг

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

11. Какова основная цель управления в организации?

А) Увеличение численности персонала

Б) Повышение эффективности и результативности деятельности

В) Уменьшение затрат на производство

Г) Установление жесткой иерархии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

12. Какое направление не относится к функциональному разделению труда в организации?

А) Производство

Б) Маркетинг

В) Кадровое обеспечение

Г) Социальная ответственность

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

13. Какая из следующих функций не входит в основные функции управления?

А) Планирование

Б) Организация

В) Мотивация

Г) Нанимание

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

14. Какое из перечисленных понятий относится к области оперирования менеджмента?

- А) Стратегическая политика
- Б) Личностные качества руководителя
- В) Долгосрочные прогнозы погоды
- Г) Разработка новых продуктов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

15. Что из следующего влияет на результаты деятельности компаний и их структурных подразделений?

- А) Количество конкурентов
- Б) Способ ведения переговоров
- В) Стратегия управления
- Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соотнесите показатели качества модели прогнозирования и их определения:

Показатель	Определение
1.Точность	А) Близость прогнозных значений к фактическим
2.Надёжность	Б) Способность модели давать точные прогнозы в различных условиях
3.Полнота	В) Способность учитывать все значимые факторы, влияющие на прогнозируемый показатель

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Установите соответствие между методами экспертного прогнозирования и их характеристиками:

Метод	Характеристика
1. Дельфийский метод	А) Группа экспертов предлагает идеи, которые затем обсуждаются и оцениваются
2. Мозговой штурм	Б) Группе экспертов предлагается анонимно ответить на вопросы, а затем результаты обсуждаются и анализируются
3. Морфологический анализ	В) Систематическое исследование всех возможных комбинаций характеристик объекта или процесса

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Установите соответствие между этапами аналитической работы и их содержанием:

Этап	Содержание
1. Сбор данных	А) Формулирование результатов анализа и рекомендаций
2. Анализ данных	Б) Обработка и интерпретация собранных данных
3. Подготовка выводов	В) Поиск и сбор информации, необходимой для анализа

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятие	Определение
1. SWOT-анализ	А) Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

2.BSC (Balanced Scorecard)	Б) Подход к разработке стратегий и мониторингу выполнения с учетом ключевых показателей.
3. Консалтинг	Г) Процесс, направленный на изменение и оптимизацию бизнес-процессов для повышения эффективности.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов	В) Услуга по предоставлению профессиональных рекомендаций для улучшения бизнес-процессов.

Правильные ответы: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Установите соответствие между методами планирования в бизнес-администрировании и их характеристиками.

Методы планирования	Характеристика
1. Стратегическое планирование	А) Планирование, связано с краткосрочными задачами и ежедневными операциями.
2. Тактическое планирование	Б) Процесс формулирования долгосрочных целей и направлений бизнеса.
3. Оперативное планирование	В) Планирование, связанное с распределением ресурсов по проектам и оценкой рисков.
4. Инвестиционное планирование	Г) Среднесрочное планирование, ориентированное на достижения поставленных целей.

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Установите соответствие между инструментами стратегического менеджмента и их назначением.

Инструменты стратегического менеджмента	Назначение
---	------------

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. SWOT-анализ | А) Оценка внешних факторов, влияющих на бизнес (Политические, Экономические, Социальные, Технологические). |
| 2. PEST-анализ | Б) Инструмент для выявления слабых и сильных сторон компании внутри рынка. |
| 3. Цепочка ценностей | В) Анализ всех видов активов и продуктов компании для распределения ресурсов. |
| 4. Портфельный анализ | Г) Оценка деятельности предприятия по созданию добавленной стоимости. |

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Соотнесите методы управления рисками и их описание:

- | | |
|---|--|
| 1) Страхование | А) Применение биржевых фьючерсных контрактов для минимизации финансовых потерь |
| 2) Хеджирование | Б) Защита от имущественного ущерба через компенсацию убытков страховой компанией |
| 3) Использование документарного аккредитива | В) Планирование мероприятий во избежание убытков из-за неблагоприятных изменений рынка |
| 4) Анализ и прогнозирование конъюнктуры | Г) Сведение к минимуму риска неплатежа за поставленные товары |
| 5) Локализация риска | Д) Ограничение зоны воздействия риска на бизнес-процессы |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В, 5-Д

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Соотнесите функции PR с их характеристиками:

- | | |
|---------------------|---|
| 1) Просветительская | А) Направлена на формирование деловых контактов и оптимизацию взаимодействия с внешней средой |
| 2) Управленческая | Б) Предоставление информации о деятельности фирмы через СМИ и другие каналы |
| 3) Экономическая | В) Достижение коммерческих |

целей через расширение внешних связей

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

- | | |
|------------------|---|
| 1) Товарный знак | А) Процесс создания уникального названия для компании или продукта |
| 2) Бренд | Б) Юридически защищенное обозначение, отличающее товары одной фирмы от других |
| 3) Нейминг | В) Торговая марка с устойчивым имиджем и лояльной аудиторией |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов анализа конкурентного поля:

- А) Определение ключевых конкурентов
- Б) Сбор информации о конкурентах
- В) Оценка конкурентных преимуществ
- Г) Формулирование стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Установите правильную последовательность шагов для анализа макроэкономической среды:

- А) Анализ политических факторов
- Б) Изучение экономических условий
- В) Оценка социокультурных влияний

Г) Идентификация технологических изменений

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Поставьте в правильной последовательности этапы методологии производственного бизнес-администрирования:

А) Анализ текущих процессов

Б) Определение целей и задач

В) Разработка стратегий

Г) Внедрение изменений

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Установите правильную последовательность инструментов менеджмента качества, начиная с базового уровня качества и заканчивая максимальным:

А) Внедрение системы управления качеством

Б) Проведение внутреннего аудита

В) Определение стандартов качества

Г) Мониторинг и анализ результатов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Установите последовательность шагов в методологии кадрового администрирования, начиная с планирования и заканчивая проведением анализа:

А) Оценка потребностей в кадрах

Б) Подбор персонала

В) Введение в должность

Г) Оценка эффективности работы сотрудников

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Установите правильную последовательность этапов реализации антикризисной программы:

А) Ресурсное обеспечение

Б) Организационная структура

В) Контроль и оценка результатов

Г) Внедрение программы

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Выявление рынка сбыта

И) Разработка концепции деятельности и технико-экономических показателей

К) Поиск и выбор иностранного партнера

Л) Определение помещения для деятельности

М) Подписание учредительных документов

Правильный ответ: Б, В, З, И, Ж, К, Е, Д, Г, Л, М, А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Расположите риски от наиболее управляемых к наименее управляемым:

А) Кредитный риск

Б) Валютный риск

В) Политический риск

Г) Производственно-технический риск

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Расположите этапы выхода компании на зарубежный рынок:

А) Анализ конкурентов и выбор целевого сегмента

Б) Исследование макроэкономических показателей страны (ВВП, инфляция, законодательство)

В) Заключение договора с локальным дистрибьютором

Г) Адаптация продукта под культурные и технические стандарты рынка

Д) Запуск рекламной кампании с учетом местных традиций

Правильный ответ: Б, А, Г, В, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Управление движением материальных потоков и сопутствующей информацией от первичного источника до конечного потребителя с минимальными совокупными затратами – это _____.

Правильный ответ: логистика.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. Риск, связанный с недобросовестностью или неплатежеспособностью населения страны-импортера и недополучением прибыли, - это _____.

Правильный ответ: коммерческий.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Иностранного инвестора интересует в первую очередь инвестиционный _____ - вся совокупность условий приема и функционирования иностранного капитала.

Правильный ответ: климат.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Среда прогнозирования включает в себя внешние и _____ факторы, условия и обстоятельства, которые оказывают влияние на объект прогнозирования и определяют его развитие.

Правильный ответ: внутренние

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Дополните: методы разработки прогнозов делятся на две основные группы: фактографические (формализованные) и _____.

Правильный ответ: и экспертные (интуитивные).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Основные виды функций, которые используются в экстраполяционном прогнозировании: _____, параболическая, экспоненциальная и др.

Правильный ответ: линейная.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. Основной целью антикризисного управления является восстановление стабильности и предотвращение _____.

Правильный ответ: банкротства

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Одним из ключевых элементов антикризисной стратегии является диагностика внешней и внутренней _____.

Правильный ответ: среды

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Процесс внедрения антикризисных мер называется реализация _____ программы.

Правильный ответ: антикризисной

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Как аналитическая работа влияет на качество управленческих решений в финансовой и маркетинговой сферах предприятия?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум):

- 1) позволяет собрать и обработать данные о показателях,
- 2) выявить тенденции, оценить риски и возможности.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. В чём преимущества метода Дельфи по сравнению с другими экспертными методами прогнозирования?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

- 1) получение согласованного мнения группы экспертов,
- 2) обеспечение анонимности и независимости суждений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. На чем основан фактографический (формальный) метод разработки прогнозов.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

Фактографический метод основан на:

- 1) анализе исторических данных;
- 2) выявлении закономерностей, которые затем используются для прогнозирования будущих тенденций.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Опишите, что такое SWOT-анализ и приведите пример его применения в малом бизнесе.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): SWOT-анализ — это инструмент стратегического

менеджмента, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для бизнеса. Например, для ресторана SWOT-анализ может выявить сильные стороны (уникальное меню), слабые (недостаточная реклама), возможности (высокий интерес к здоровому питанию) и угрозы (конкуренция со стороны новых заведений).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Какие методы планирования в бизнес-администрировании вы можете назвать, и когда каждый из них следует использовать?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Методы планирования включают стратегическое планирование (для долгосрочных целей), тактическое планирование (для среднесрочных задач) и операционное планирование (для ежедневных операций). Стратегическое планирование важно для определения направления бизнеса, тактическое — для реализации стратегии, а операционное — для управления повседневной деятельностью.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Объясните, что подразумевается под управлением корпоративными интересами и какие основные задачи оно ставит?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Управление корпоративными интересами включает в себя процессы, обеспечивающие баланс интересов акционеров, менеджмента, сотрудников и других заинтересованных сторон. Основные задачи — минимизация конфликтов интересов, обеспечение устойчивого роста компании и улучшение корпоративной репутации.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Учредитель предприятия "А" планирует произвести и реализовать 5000 единиц товара по цене 300 рублей за единицу. Рассчитайте предполагаемую выручку от реализации товара.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Выручка = Количество проданных единиц × Цена за единицу

Выручка = 5000 × 300 = 1,500,000 рублей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

2. В прошлом году предприятие "Б" получило выручку в размере 2,000,000 рублей. Себестоимость проданных товаров составила 1,200,000 рублей. Найдите валовую прибыль и определите ее долю в выручке.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Валовая прибыль = Выручка - Себестоимость

Валовая прибыль = 2,000,000 - 1,200,000 = 800,000 рублей.

Доля валовой прибыли = (Валовая прибыль / Выручка) × 100

Доля валовой прибыли = (800,000 / 2,000,000) × 100 = 40%.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

3. Предприятие "В" за год получило чистую прибыль в размере 400,000 рублей. Все активы компании равны 5,000,000 рублей. Рассчитайте рентабельность активов.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Рентабельность активов = (Чистая прибыль / Активы) × 100

Рентабельность активов = (400,000 / 5,000,000) × 100 = 8%.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

4. Баланс предприятия "Г" показывает, что текущие активы составляют 1,000,000 рублей, а текущие обязательства - 600,000 рублей. Определите коэффициент текущей ликвидности.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Текущие обязательства

Коэффициент текущей ликвидности = 1,000,000 / 600,000 ≈ 1.67.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

5. Предприятие "Д" получило за год оборот в размере 3,000,000 рублей, валовая прибыль составила 1,200,000 рублей, а расходы на операционную деятельность - 800,000 рублей. Какую чистую прибыль получило предприятие?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Чистая прибыль = Валовая прибыль - Операционные расходы

Чистая прибыль = 1,200,000 - 800,000 = 400,000 рублей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6. Предприятие "Е" экспортировало товары на сумму 2,500,000 рублей, а импортировало на сумму 1,700,000 рублей. Определите сальдо внешнеэкономической деятельности и его значение для предприятия.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Сальдо = Экспорт - Импорт

Сальдо = 2,500,000 - 1,700,000 = 800,000 рублей.

Сальдо положительное, что говорит о том, что предприятие имеет прибыль от внешнеэкономической деятельности.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

7. В вашем городе работают 5 кафе. Необходимо оценить их конкурентные преимущества. Кафе А предлагает бесплатный Wi-Fi, кафе В - низкие цены, кафе С - уникальное меню, кафе D - высокое качество обслуживания, кафе Е - удобное месторасположение. Какое кафе имеет наибольшее конкурентное преимущество на основе предложенных факторов?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат: Каждое преимущество имеет свою ценность в зависимости от предпочтений целевой аудитории. Для молодежи может быть важен Wi-Fi, для людей с ограниченным бюджетом - низкие цены. Однако уникальное меню, высокое качество обслуживания и удобное месторасположение также могут быть решающими. Кафе С с уникальным меню скорее всего привлечет больше клиентов, что сделает его сильным конкурентом.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8. Проведите SWOT-анализ компании, производящей спортивную одежду. Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы. Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов. Возможности: растущий рынок фитнеса. Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

- Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы.
- Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов.
- Возможности: растущий рынок фитнеса.
- Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Стратегия: улучшение линейки продуктов и предложение акций для привлечения покупателей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

9. Ваша компания производит косметику, и вы хотите выбрать целевой рынок. У вас есть три сегмента: молодежь (15-25 лет), средний возраст (26-45 лет) и пожилые (46+). Как определить, какой сегмент является наиболее перспективным?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Проведите исследование рынка, чтобы выяснить, какой сегмент имеет наибольшую покупательскую способность и заинтересованность в вашей продукции. Сравните тенденции и предпочтения в каждом сегменте. В результате вы можете выявить, что сегмент среднего возраста стремится покупать больше косметики, что делает его наиболее перспективным.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

10. Ваша компания производит электромобили. Конкуренты начали выпускать новые модели с аналогичными характеристиками, но по более низким ценам. Каковы ваши шаги для увеличения конкурентоспособности?

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Улучшение качества продукта, внедрение инноваций, снижение затрат на производство, работа над улучшением бренда и сервиса, а также пересмотр ценовой политики могут помочь сохранить конкурентоспособность.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

11. Какие барьеры могут помешать новой компании войти на рынок шампуней? Назовите 3-5 барьеров и объясните их.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Брендовая лояльность: Существующие бренды имеют устойчивую клиентскую базу.
2. Капитальные затраты: Высокие стартовые вложения в производство и маркетинг.
3. Лицензирование и стандарты: Необходимость соблюдения стандартов качества и получения лицензий.
4. Канал распределения: Сложность налаживания дистрибуции.
5. Конкуренция на цене: Невозможность конкурировать с крупными брендами по ценам.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

12. В вашем регионе существует три основных игрока на рынке мобильных телефонов. Сравните свои цены с ценами конкурентов, установив цену на 10% ниже средней цены на рынке. Как это повлияет на вашу конкурентоспособность?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Установка цены на 10% ниже средней поможет привлечь ценочувствительных клиентов, но также может снизить маржинальность. Необходимо следить за формированием бренда и за качеством, чтобы не потерять позицию на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по практике «Производственная (преддипломная) практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института



Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)