

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык» (английский)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык.

**Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» (английский)** является формирование и развитие у слушателей бакалавриата коммуникативных иноязычных навыков для их использования при решении профессиональных и научных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на иностранном языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения иностранным языком для осуществления профессиональной и научной деятельности в иноязычной сфере.

**Задачи дисциплины «Иностранный язык» (английский):**

- совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;
- реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;
- совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;
- формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;
- овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (английский);
- развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК):**

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

**Содержание дисциплины:**

#### **Семестр 1**

Тема 1

Text on speciality

Grammar: The sentence and its structure. Types of the sentences.

Topic: Student's working day

Тема 2

Text on speciality.

Grammar: The prepositions of place in the structure of the sentence.

Topic: Student's working day.

Тема 3

Text on speciality

Grammar: The prepositions of direction in the structure of the sentence.

Topic: Student's working day

Тема 4

Text on speciality

Grammar: The prepositions of time in the structure of the sentence.

Topic: Student's working day

Тема 5

Text on speciality

Grammar: The Noun: gender, number, case.

Topic: Student's working day

Тема 6

Text on speciality

Grammar: The verb to be, to have, the construction there + to be.

Topic: Our University

Тема 7

Text on speciality

Grammar: Classification of pronouns.

Topic: Our University

Тема 8

Text on speciality

Grammar: Personal pronouns.

Topic: Our University

Тема 9

Text on speciality

Grammar: Types of questions.

Topic: Our University

Тема 10

Text on speciality.

Grammar: The Numeral.

Topic: Our University.

Тема 11

Text on speciality

Grammar: The Adjective. The Degrees of Comparison.

Topic: Our University

Тема 12

Text on speciality

Grammar: The Indefinite Tense in the Active Voice.

Topic: V. Dahl

Тема 13

Text on speciality

Grammar: The Indefinite Tense in the Active Voice.

Topic: V. Dahl

Тема 14

Text on speciality

Grammar: Modal Verbs.

Topic: V. Dahl

Тема 15

Text on speciality

Grammar: Modal Verbs and their equivalents.

Topic: V. Dahl

Тема 16

Text on speciality

Grammar: The Continuous Tense in the Active Voice.

Topic: V. Dahl

Тема 17

Text on speciality

Grammar: Continuous and Indefinite Tenses in the Active Voice.

Topic: Presentation of the oral topic

## **Семестр II**

Тема 1

Text on speciality

Grammar: The Perfect Tense in the Active Voice.

Topic: The Russian Federation.

Тема 2

Text on speciality

Grammar: Perfect and Indefinite Tenses in the Active Voice.

Topic: The Russian Federation

Тема 3

Text on speciality

Grammar: The Perfect Continuous Tense in the Active Voice.  
Topic: The Russian Federation

Тема 4

Text on speciality

Grammar: The system of tenses in the Active Voice.

Topic: The Russian Federation.

Тема 5

Text on speciality

Grammar: The system of tenses in the Active Voice.

Topic: The Russian Federation

Тема 6

Text on speciality

Grammar: The Passive Voice.

Topic: The Russian Federation

Тема 7

Text on speciality

Grammar: The Passive Voice or Active Voice.

Topic: The Russian Federation

Тема 8

Text on speciality

Grammar: The Passive Voice in the structure of professionally oriented text.

Topic: The Russian Federation

Тема 9

Text on speciality

Grammar: Correlative conjunctions.

Topic: The Lugansk People's Republic

Тема 10

Text on speciality

Grammar: The Sequence of Tenses. The Future in the Past.

Topic: The Lugansk People's Republic

Тема 11

Text on speciality.

Grammar: Reported Speech: the declarative sentence.

Topic: The Lugansk People's Republic.

Тема 12

Text on speciality

Grammar: Reported Speech: the interrogative sentence.

Topic: The Lugansk People's Republic

Тема 13

Text on speciality.

Grammar: Reported Speech: the imperative sentence.

Topic: The Lugansk People's Republic.

Тема 14

Text on speciality

Grammar: Conditionals: type 1.

Topic: The Lugansk People's Republic

Тема 15

Text on speciality

Grammar: Conditionals: type 2, 3.

Topic: The Lugansk People's Republic

Тема 16

Text on speciality

Grammar: If-sentences.

Topic: The Lugansk People's Republic

Тема 17

Text on speciality.

Grammar: The Asyndetic subordination.

Topic: Presentation of the oral topic

### **Семестр III**

Тема 1

Text on speciality

Grammar: The Non-finite forms of the verb: the Infinitive, its forms and functions.

Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

Тема 2

Text on speciality

Grammar: The Objective-with-the-Infinitive Construction.

Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

Тема 3

Text on speciality.

Grammar: The Subjective-with-the-Infinitive Construction.

Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

Тема 4

Text on speciality

Grammar: Non-finite forms of the verb: Participle I, its forms and functions.

Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

Тема 5

Text on speciality

Grammar: Non-finite forms of the verb: Participle II, its functions.  
Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

Тема 6

Text on speciality

Grammar: Participle I or Participle II.

Topic: The United States of America

Тема 7

Text on speciality

Grammar: Participial Constructions.

Topic: The United States of America.

Тема 8

Text on speciality

Grammar: Absolute Participial Constructions.

Topic: The United States of America.

Тема 9

Text on speciality

Grammar: Non-finite forms of the verb: the Gerund, its forms and functions.

Topic: The United States of America

Тема 10

Text on speciality

Grammar: The Gerund or the Infinitive.

Topic: The United States of America

Тема 11

Text on speciality

Grammar: The Gerund or the Participle.

Topic: My future specialty

Тема 12

Text on speciality

Grammar: ing-forms

Topic: My future specialty

Тема 13

Text on speciality

Grammar: Composite prepositions.

Topic: My future specialty

Тема 14

Text on speciality

Grammar: Word-connectors.

Topic: My future specialty

Тема 15

Text on speciality

Grammar: Word substitutes: one, it, that.

Topic: My future specialty

Тема 16

Text on speciality

Grammar: Structural peculiarities of professionally oriented texts.

Topic: My future specialty

Тема 17

Text on speciality

Grammar: Grammatical and lexical peculiarities of professionally oriented texts.

Topic: Presentation of the oral topic

**Виды контроля по дисциплине:**

текущий контроль успеваемости проводится в форме чтения и перевода на родной язык текстов по специальности, предусмотренных программой, выполнения грамматических и лексических упражнений, составления устных монологических и диалогических высказываний, проведение тестов, контрольных работ, выполнения творческих заданий, письменных переводов;

промежуточный контроль в форме зачета и экзамена (текст по специальности, лексико-грамматический тест, устная монологическая речь).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (102 часов) и самостоятельная работа студентов (114 часов).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Основывается на базе дисциплин «История» и «Обществознание» (основное (общее) образование).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

Задачи:

сформировать у студентов цельный образ истории России с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;

помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть вызвавшие их причины и предпосылки, а также пути преодоления; исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;

выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказ о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.);

сформировать представление об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умение определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам);



сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта;

сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в научных учреждениях, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности;

сформировать у студентов представление об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох;

сформировать у студентов целостное представление об основных периодах и тенденциях развития многонационального российского государства с древнейших времен по настоящее время;

обучить студентов выделению, анализу наиболее существенных связей и признаков исторических явлений и процессов, систематизации и обобщению исторических источников, сведению отдельных и часто разрозненных фактов и событий в стройную систему достоверных знаний, выявлению причинно-следственных связей между ними, глубинных процессов, определяющих ход общественного развития, его движущие силы и мотивацию;

сформировать подход к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно-исторического пространства;

выработать потребность в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.;

выработать сознательное оценочное отношение к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключая возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России;

выработать сознательное отношение к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков.

Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: История России, Основы безопасности жизнедеятельности.

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления студентов, обучающихся в университете в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

– формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

– формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

– воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

– освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

– раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

– ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

– формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

– изучение и принятие правил воинской вежливости;

– овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации**

**Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.**

Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и

приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

**Тема 2.** Внутренний порядок и суточный наряд.

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

**Тема 3.** Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

## **Раздел 2. Строевая подготовка**

**Тема 4.** Строевые приемы и движение без оружия.

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

## **Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия**

**Тема 5.** Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

**Тема 6.** Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

**Тема 7.** Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

#### **Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений**

**Тема 8.** Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения техники ВС РФ.

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

**Тема 9.** Основы общевойскового боя.

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

**Тема 10.** Основы инженерного обеспечения.

Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

**Тема 11.** Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

#### **Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита**

**Тема 12.** Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

**Тема 13.** Радиационная, химическая и биологическая защита.

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной

специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

## **Раздел 6. Военная топография**

**Тема 14.** Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

**Тема 15.** Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

## **Раздел 7. Основы медицинского обеспечения**

**Тема 16.** Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

## **Раздел 8. Военно-политическая подготовка**

**Тема 17.** Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

## **Раздел 9. Правовая подготовка**

**Тема 18.** Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие

военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Виды контроля по дисциплине: зачет во 2 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Философия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Философия» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин школьного курса «История», «Обществознание».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Социология» и других дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками обязательных отношений.

**Цели и задачи дисциплины:** развитие у студентов целостного теоретического мировоззрения, развитие у них интереса к фундаментальным знаниям, формирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов социальной действительности, способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**Задачи:**

посредством изучения философских систем раскрыть богатство философского наследия, а также определить особенности исторического развития философской мысли;

ознакомить студентов с основными философскими проблемами, категориями и понятиями;

заложить основы взгляда на мир, отвечающего современным достижениям науки;

сформировать абстрактное мышление у студентов;

научить студентов логически мыслить методом от абстрактного к конкретному;

научить студентов анализировать мировоззрение каждой исторической эпохи, философских концепций и отдельных мыслителей;

сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы;

формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 (УК-1.1), УК-5 (УК-5.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Философия как наука. Круг проблем, функции, задачи и ее роль в обществе. Философия как наука. Мировоззрение как основа философии. Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения: обыденное, мифологическое, религиозное, философское, научное, художественное.



Предмет философии. Основные проблемы и разделы философии. Функции философии.

Философия Древнего Востока. Общая характеристика древневосточной философии. Предфилософия Китая. Учение Конфуция. Моизм. Даосизм. Легизм. Предфилософия Индии. Веды и Упанишады как источник древнеиндийской первой философии. Джайнизм. Буддизм. Предфилософия Вавилона, Древнего Египта и Ирана.

Философская мысль античности. Предпосылки зарождения философской мысли в Древней Греции. Особенности античной философии. Античная натурфилософия: милетская школа, диалектика и онтология. Философские идеи софистов. Философия Сократа: поворот от натурфилософии к человеку, майевтический метод, диалектика. Социально-политические идеи Сократа и этика Сократа. Философия Платона: идеалистическая философия, гносеология, этика и политика, эстетика Платона. Философия Аристотеля: основной закон бытия Аристотеля, учение о четырех первоначалах, учение о душе, гносеология, логика, этика и политика, эстетика. Философские идеи эллинистического периода: киники, стоицизм, скептицизм, эпикуреизм и неоплатонизм.

Философия, теология и правоведение в средневековой Европе. Общая характеристика эпохи средневековья как основа для понимания философско-правовых и социальных идеи данного периода. Значение философии неоплатоников в становлении христианской философии. Три этапа средневековой философии: апологетика, патристика, схоластика. Патристика: общая характеристика периода, философско-правовые и социальные идеи Августина Блаженного. Схоластика как синтез философии и теологии: общая характеристика периода, проблема универсалий, философия Фомы Аквинского.

Философия эпохи Возрождения. Переворот философско-правовых идей в эпоху Возрождения и Реформации. Общая характеристика эпохи Возрождения. Гуманизм как центральная проблема эпохи. Проблема индивидуальности. Антропоцентризм эпохи. Натурфилософия эпохи Возрождения. Пантеизм как специфическая черта натурфилософии Возрождения: философские идеи Парацельса, Николая Кузанского, Н. Коперника, Дж. Бруно. Развитие социальной философии эпохи Возрождения: причины появления новых идей, философия Л. Валла и Н. Макиавелли.

Философия Просвещения. Общая характеристика эпохи Просвещения: разум превыше всего. Основные направления философии Просвещения. Эмпирическая философия Ф. Бэкона. Философия, гносеология и социальная философия Т. Гоббса, Дж. Локка. Рациональная философия Р. Декарта, Б. Спинозы и Г. Лейбница. Особенности социально-политических учений Франции XVIII века: Вольтер, Ш.Л. де Монтескье, Ж.-Ж. Руссо.

Немецкая классическая философия. Истоки и предпосылки немецкой классической философии. Философия И. Канта: трансцендентальная философия, этика Канта. Наукоучение Фихте и натурфилософия Шеллинга. Философия Г.В.Ф. Гегеля: абсолютный идеализм и диалектическая система

Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха: концепция антропологического обоснования религии, концепция антропологического материализма, теория познания, диалектическая концепция метафизического материализма.

Неклассическая современная философия. Особенности нового типа мышления. Социально-исторические предпосылки новой философии. Характерные черты неклассической философии. Основные объекты исследования в современной философии. Философия жизни А. Шопенгауэра и Ф. Ницше. Философия экзистенциализма. Феноменология и ее методы. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм в философии XIX–XX веков. Постмодернизм: идейные истоки постмодернизма, принципы, особенности. Постпостмодернизм и его направления.

Отечественная философия. Характерные черты русской философии. Этапы становления русской философии. Отечественная философская мысль от Киевской Руси до XIX века: характерные черты периода, исихазм, иосифивляне, славянофилы и западники. Русская философия второй половины XIX–XX веков: материалистическое направление, естественнонаучный материализм, марксизм в отечественной философии, идеалистическая русская философия, русская религиозная философия XX века: идея соборности, всеединства и космизма, идеи Н. Бердяева, В. Соловьева. Современная русская философия: философия Серебряного века, философия русского символизма, философия советского периода, философия постсоветского периода.

Бытие как центральная категория философии. Бытие как центральная категория философии. Эволюция категории «бытие». Проблема бытия-небытия. Формы проявления бытия. Категория «субстанция». Учение о материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время как формы бытия материи. Многообразие пространственно-временных уровней бытия.

Категория «сознание» в философии. Сознание: происхождение и сущность категории. Проблема генезиса сознания. Структура и функции сознания. Сознание как необходимое условие развития культуры. Проблема самосознания в философии.

Познавательная деятельность. Логика и методология научного познания. Познание как предмет философского анализа: сущность и смысл категории. Структура знания. Уровни и формы познания: чувственный, рациональный, понятие, суждение, умозаключение. Творчество и интуиция. Проблема объяснения и понимания. Проблема истинности знания. Особенности научного познания. Специфические черты научного знания. Строение и динамика научного знания. Методы научного познания. Философия науки.

Человек и общество. Человек как особая форма бытия: проблема происхождения человека и уникальности его бытия, человек как биосоциальное существо, человек как деятельное и творческое существо. Соотношение понятий индивид, индивидуальность и личность. Феномен

внутренней свободы человека. Смысл жизни и назначение человека. Общество как форма бытия человека: общество как система, структура общества, общество как часть объективной реальности. Соотношение понятий общество и социум. Сферы функционирования общества. Роль материального производства и науки в жизнедеятельности общества. Теория постиндустриального общества. Постиндустриализм информатизм общества.

Человек в системе культуры. Понятие культуры, ее сущность. Модели культуры. Функции культуры. Проблема соотношения культуры и цивилизации. Проблема соотношения культуры и природы. Этнос и язык как производные культуры. Культура в условиях глобализации. Проблема диалога культур и мультикультурализма. Формы ценностного освоения бытия. Понятие ценности. Идеология. Мораль. Право. Религия. Искусство.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (17 ч.), самостоятельная работа студента (57 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы психологии и инклюзивного взаимодействия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Философия», «Социология», «Правоведение» и служит основой для освоения профессиональных дисциплин и прохождения «Производственной практики».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование системы научных представлений о психологии и психологических процессах, инклюзивном взаимодействии лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели взаимодействия на различных уровнях образования и социальной адаптации.

**Задачи:**

формирование научных представлений о теоретико-методологических основах общей психологии;

анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом;

формирование гуманистического отношения студентов к лицам с ограниченными возможностями здоровья;

развить у студентов умения применять полученные в рамках дисциплины знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-9 (УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Психология как наука и практика. Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания. Основные направления психологии Психология как наука о происхождении, функционировании и структуре психического. Становление психологии как науки. Психологические методы исследования: сущность и классификация. Проблема метода психологического исследования. Из истории методов исследования в психологии. Наблюдение и его разновидности; самонаблюдение; их познавательная роль. Опрос: беседа, интервью, анкета. Метод контент-анализа. Экспериментальный метод в психологии: разновидности эксперимента. Психологические тесты: опросник, тест-задание, проективные тесты. Моделирование в психологии.

Характеристика психических процессов. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Классификация психических

процессов. Общие свойства. Ощущения. Определение. Взаимодействие ощущений. Сенсорные свойства человека. Восприятие. Определение. Классификации. Характеристики (свойства). Восприятие пространства. Восприятие времени. Восприятие движения. Наблюдение и наблюдательность. Восприятие человека человеком как специфический вид перцепции. Сенсорная адаптация. Внимание. Сущность и определение внимания. Функции. Физиологические основы. Виды внимания. Характеристики (свойства) внимания. Внимательность. Память. Общее понятие. Определение. Образы памяти (представления). Классификация. Виды памяти (двигательная, эмоциональная, образная, мыслительная). Уровни памяти (непроизвольная, произвольная). Формы памяти (мгновенная, кратковременная, промежуточная, долговременная, оперативная).

Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение. Общее понятие о мышлении. Содержание мышления. Формы, виды, способы мышления. Мышление и речь. Психологическая характеристика речи. Функции и виды речи. Понятие представления. Свойства и виды образа представления. Функции представления и их сущность. Классификация представлений. Понятие воображения. Функции и виды образа воображения. Воображение и творчество.

Индивидуально-психологические особенности личности. Психологический анализ понятий индивид, личность, субъект индивидуальность. Движущие силы развития личности. Развитие личности в процессе социализации. Психологическая структура личности. Определение понятия «личность». Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «субъект деятельности», «личность». индивид как субъект социальных отношений и деятельности; определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении.

Темперамент. Характер. Способности. Исторический анализ развития о темпераменте. Психологическая характеристика основных типов темперамента. Психологический анализ характера человека. Акцентуации характера. Самосознание. «Я-концепция» как результат социального развития личности.

Психология общения. Психология деятельности. Психика и деятельность, психика и поведение. Понятие деятельности. Признаки деятельности. Внешняя характеристика деятельности. Структура и освоение деятельности. Внутренняя характеристика деятельности. Психологическая структура деятельности. Основные виды деятельности: строение, особенности, специфика. Этапы формирования навыков. Структура общения. Типы межличностных коммуникаций. Перцептивная сторона общения. Принципы формирования первого впечатления. Коммуникативная сторона общения. Психология поведения человека в процессе коммуникации. Принципы эффективного общения. Основы устного общения. Формы вербальной коммуникации. Культура речи. Сходство и различие вербальной и невербальной коммуникации. Структура невербальной коммуникации.

Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства. Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. Развитие позитивных межличностных отношений безопасность (физическая и психологическая). Развитие концепции инклюзивного образования. Гуманистическое содержание инклюзивного образования. Анализ систем специального образования детей с ОВЗ в системе общего образования: за рубежом и в России.

Психология инклюзивного взаимодействия. Образовательная среда как аспект социально-психологической адаптации детей с особыми возможностями. Психологическая типология отклоняющегося развития детей. Психологическое обследование детей с отклонениями в развитии. Система психологического сопровождения. Гендерные аспекты инклюзивного образования. Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. Развитие позитивных межличностных отношений безопасность (физическая психологическая).

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (17 ч.), самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Социология»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Социология» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы российской государственности», «Философия» и служит основой для освоения дисциплины «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия».

**Цели и задачи дисциплины:** получение системных научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции на базе конструктивного социального взаимодействия.

**Задачи:**

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для системного анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия;

сформировать комплексное представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов;

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-5 (УК-5.1, УК-5.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Социология – наука об обществе. Специфика предмета, объекта познания социологической науки, функции социологии. Различные подходы к определению социологии как направления гуманитарного научного знания. Особенности социологического анализа общественных процессов и явлений. Уровни социологического знания. Определение «социального». Социология в системе общественных наук. Роль социологии в гармонизации социальных отношений. Социология в современном обществе: общие подходы для понимания системного анализа происходящего и основ межкультурного взаимодействия.

Общество как целостная социальная система. Общество как целостная система. Взаимодействие природы и общества. Социально-исторический детерминизм. Системный подход к анализу общества. Общество с позиций функционализма и индивидуализма. Понятие социальной структуры и социальной стратификации. Критерии классового и «внеклассового» разделения общества и его социальной стратификации. Социально-демографические подходы к оценке структуры общества. Формальная и неформальная структуризация общества. Место социальных групп в стратификации общества. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие. Социальная мобильность и ее виды. Типология обществ. Разновидности этнических общностей. Концепция эволюционного и революционного развития общества. Теория культурно-исторических типов обществ. Социальные, экономические и культурные процессы в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.

Общество и культура: ценности, цели, смыслы. Культура как объект социологического анализа. Классики социологической науки о влиянии культуры на системы общественных связей и отношений. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Ценности. Критерии ценностных оценок. Ценностные установки. Общественные смыслы и их воспроизводство. Цели развития общества: противоречивость оценочных подходов. Социальные нормы и их функции в обществе. Обычаи и традиции. Типы и особенности взаимодействия культур. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. «Диалог» или «война культур». Современное культурное многообразие и перспективы общественного развития.

Социальные институты и межкультурное разнообразие. Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Социальные институты и социологическая наука. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Семья как социальный институт: социально-культурные традиции. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.

Мораль и нравственность как социологические категории. Мораль и нравственность как органичные продукты социальных отношений. Представления о морали и нравственности в различных обществах. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте. Разнообразие этических принципов и норм морали. Ценностное и смысловое измерение морально-нравственного поведения. Профессиональная деятельность с позиций морали и нравственности. Социологические подходы к оценке эволюционирования



представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления. Социальное поведение и нормы морали: краткий исторический генезис. Этика социального поведения в рамках субкультур. Этика социального поведения: межличностный, групповой и межгрупповой уровни. Социальные роли и социальные статусы в системе моральных норм и ценностей. Социализация как процесс освоения общественных норм и ценностей. Этика социального поведения в референтной группе. Этика социального поведения и девиации. Ценностно-смысловые доминанты гражданской позиции. Гражданская позиция как осознанный выбор. Формы проявления гражданской позиции.

Социальные коммуникации: теория и современная практика. Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика. Значение социальных коммуникаций в этическом позиционировании личности. Вербальная и невербальная социальные коммуникации. Межличностное взаимодействие в процессе работы в коллективе. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды. Учет профессиональной специфики при осуществлении социальных коммуникаций. Культурное многообразие и социальные коммуникации. Трансформации практик социальной коммуникации с учетом развития передовых информационно-коммуникативных технологий.

Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии. Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия. Основные этапы социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения межкультурного разнообразия. Анализ документов. Статистические методы обработки социологической информации. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в социологии. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных. Этические принципы осуществления исследовательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (17 ч.), самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль гуманитарных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин: русский язык, литература (школьный курс).

Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

1. Формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации.

2. Формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста.

3. Повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры.

4. Изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения.

5. Формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственный язык – язык профессионального общения.  
Тема 2. Стилистика современного русского языка. Тема 3. Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора. Тема 4. Официально-деловой стиль речи. Особенности профессиональной коммуникации. Тема 5. Особенности профессиональной коммуникации при трудоустройстве. Резюме. Тема 6. Собеседование при приёме на работу. Тема 7. Документ как составляющая профессиональной деятельности. Тема 8. Личные документы. Особенности составления. Тема 9. Распорядительные документы. Особенности составления. Тема 10. Информационно-справочные документы. Особенности составления. Тема 11. Устное деловое общение. Деловая риторика. Тема 12. Формирование имиджа профессионала в процессе коммуникации. Тема 13. Научный стиль как тип коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Правоведение»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) **38.03.01 Экономика**.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, а также прохождения практики и написания квалификационной работы.

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства Российской Федерации; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, экологического; освещение основ антикоррупционного законодательства; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи: формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства, правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций; развитие законопослушной личности студентов; воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку, нетерпимого отношения к коррупции; применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; формирование способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность, .

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-11).**

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы антикоррупционного законодательства. Основы экологического права.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Основы российской государственности»**

#### **Логико-структурный анализ дисциплины:**

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план ОПОП по направлению подготовки (бакалавриат, специалитет) в качестве дисциплины базовой части ООП (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки (бакалавриат, специалитет) базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин для подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Политология», «Социология».

**Цели и задачи дисциплины:** Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачами данного курса является получение студентами:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности

независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

### **Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

**Содержание дисциплины:** Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).

Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.

Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.

Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения

российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса.

Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)

Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России

Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении.

Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.

Ответственность и миссия как ориентиры личного и общественного развития.

Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

**Виды контроля по дисциплине:** зачет

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), семинарские (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).



**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Безопасность жизнедеятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой охраны труда и безопасности жизнедеятельности.

Основывается на знаниях и умениях, полученных в средней школе при изучении основ безопасности жизнедеятельности и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

**Цели и задачи дисциплины:** формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

**Задачи:**

приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей. План. Методологические основы безопасности жизнедеятельности. Главные определения БЖД. Модель

жизнедеятельности человека. Аксиомы БЖД. Безопасность человека, общества, национальная безопасность. Системный подход в безопасности жизнедеятельности Культура безопасности как элемент общей культуры, которая реализует защитную функцию человечества. Таксономия, идентификация и квантификация опасностей. Классификация ЧС. Риск, как оценка опасности. Травматизм. Расчет ущерба пострадавшему в результате производственной травмы. Оказание первой доврачебной помощи пострадавшим.

Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база. Международные нормы по БЖД. План. Законодательная и нормативная база БЖД (Конституция, Трудовой кодекс, Положение о порядке проведения обучения и проверки знаний по вопросам охраны труда у работников предприятий, учреждений и организаций, закон «Об обороне», ГОСТы, НПАОТ, СНиП, СН, НАПБ и др.). Директива Совета Европейских Сообществ 89/391/ЕЕС «О внедрении мероприятий, способствующих улучшению безопасности и гигиене труда работников». Конвенция МОП 187 «Об основах способствующих безопасности и гигиене труда». Международный стандарт SA8000: 2001 «Социальная ответственность». SAI SA8000: 2001 Social Accountability International. Международный стандарт ISO 26000:2010 – «Руководство по социальной ответственности». ISO 26000: 2010 (Draft) Guidance on Social Responsibility. Международный стандарт OHSAS 18001:2007 Occupational health and safety management systems – Requirements. Система менеджмента охраны труда – Требования. Международный стандарт OHSAS 18002, Guidelines for the implementation of OHSAS 18001. Руководство по внедрению OHSAS 18001 и др.

Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны. План. Основные характеристики воздуха рабочей зоны. Источники загрязнения воздуха. Классификация опасных и вредных веществ. Понятие ПДК вещества. Микроклимат и его характеристики. Вентиляция (естественная, механическая, общеобменная, местная, комбинированная). Кондиционирование. Оценка параметров микроклимата. Оценка концентрации пыли в воздухе рабочей зоны.

Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение. План. Виды освещения, нормативные требования к уровням освещения. Обеспечение требуемых уровней освещенности. Источники искусственного света (лампы, светильники). Методы проектирования и контроля уровней освещенности. Оценка естественного и искусственного освещения на рабочем месте.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. План. Определение понятия «шум» – физический и физиологический. Понятия: «вибрация», «инфразвук», «ультразвук». Негативное воздействие на организм. Основные параметры

акустических волн. Нормирование и контроль, способы защиты. Оценка уровня шума на рабочем месте и в селитебной зоне.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Ионизирующие и электромагнитные излучения. План. Определение понятий «ионизирующее излучение», «радиационная безопасность». Негативное воздействие ИИ на организм. Нормирование и способы защиты от ИИ. Электромагнитные излучения, их влияние на организм, нормирование, способы защиты (излучения радиочастотного диапазона, оптического диапазона, инфракрасные, ультрафиолетовые, лазерные). Оценка содержания радиоактивных изотопов в воздухе рабочей зоны. Оценка эффективной эквивалентной дозы облучения. Оценка обстановки при лесном пожаре. Оценка обстановки при наводнении. Оценка обстановки при урагане.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Электробезопасность. План. Понятия: «электробезопасность», «электротравма», «электротравматизм». Действие электрического тока на человека. Классификация помещений по степени опасности поражения электрическим током. Технические мероприятия безопасной эксплуатации электроустановок. Первая помощь при поражении электрическим током. Оценка опасности поражения электрическим током. Оценка эффективности защитного заземления.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Основы техники безопасности. План. Общие требования безопасности к техническому оборудованию и процессам. Перечень работ с повышенной опасностью. Безопасность при эксплуатации систем под давлением и криогенной техники. Безопасность погрузочно-разгрузочных работ и на транспорте. Безопасность при работе с электронно-вычислительными машинами (персональными компьютерами) и видеодисплейными терминалами. Оценка антропометрических характеристик оператора и проектирование эргономичного рабочего места.

Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность. План. Основные понятия и значение пожарной безопасности. Пожароопасные свойства материалов и веществ. Сущность процесса горения. Теоретические основы механизма горения и взрыва. Классификация видов горения. Пожаровзрывоопасность объекта. Системы предупреждения пожаров. Система пожарной защиты. Организационно-технические мероприятия по пожарной безопасности. Оценка устойчивости работы объекта экономики к воздействию ударной волны взрыва ГВС.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (17 ч.), самостоятельная работа студента (38 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательных дисциплин средней школы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

#### **Задачи:**

сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;

воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;

научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;

сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;

включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;

содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции УК-7 выпускника.

**Содержание дисциплины:** Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч), практические (17 ч) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч) по очной форме обучения; лекционные (2 ч), практические (2 ч) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч) по заочной форме обучения.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Математика»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Математика» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой прикладной математики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания элементарной математики и служит основой для освоения следующих дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Статистика».

**Цели и задачи дисциплины:** овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать задачи в рамках прикладных исследований.

**Задачи:**

развитие логического и абстрактного мышления студентов; овладение студентами методами исследования и решения математических задач, выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Линейная алгебра. Матрицы. Операции над матрицами. Определители. Свойства определителей. Разложение определителей. Методы вычисления определителей. Обратная матрица. Матричные уравнения. Ранг матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричный метод. Метод Крамера. Метод Гаусса. Теорема Кронекера–Капелли. Фундаментальная система решений. Векторы. Линейные операции над векторами. Линейная зависимость векторов. Базис. Координаты вектора в базисе. Действия с векторами в координатном представлении. Декартова система координат. Изменение координат при замене базиса и начала координат. Проекция вектора. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение векторов. Смешанное произведение. Линейные операторы на плоскости. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора. Квадратичные формы.

Аналитическая геометрия. Простейшие задачи аналитической геометрии на плоскости. Уравнение линии на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Уравнение прямой с угловым коэффициентом, проходящей через данную точку. Уравнение прямой, проходящей через две данные точки. Общее уравнение прямой. Уравнение прямой в «отрезках». Нормальное уравнение прямой. Кривые второго порядка. Уравнение поверхности в пространстве. Уравнение плоскости, проходящей через данную точку, с заданным нормальным вектором. Общее уравнение

плоскости. Уравнение плоскости в «отрезках». Угол между двумя плоскостями. Условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей. Нормальное уравнение плоскости. Расстояние от точки до плоскости. Уравнение плоскости, проходящей через три точки. Уравнения прямой линии в пространстве. Канонические и параметрические уравнения прямой. Уравнения прямой, проходящей через две точки. Угол между двумя прямыми. Условия параллельности и перпендикулярности двух прямых. Прямая и плоскость в пространстве: угол между прямой и плоскостью, условия пересечения прямой плоскости, условия параллельности и перпендикулярности прямой и плоскости. Поверхности второго порядка. Цилиндрические поверхности. Сфера. Конусы. Эллипсоид. Гиперboloиды. Параболоиды. Геометрические свойства этих поверхностей. Полярные координаты на плоскости. Спираль Архимеда. Цилиндрические и сферические координаты в пространстве. Различные способы задания линий и поверхностей в пространстве.

Математический анализ. Множества вещественных чисел. Функция. Область ее определения. Способы задания. Основные элементарные функции, их свойства и графики. Числовые последовательности, их роль в вычислительных процессах. Предел числовой последовательности. Существование предела монотонной ограниченной последовательности. Предел функций, основные понятия и свойства. Односторонние пределы. Первый и второй замечательные пределы. Предел функции в бесконечности. Пределы монотонных функций. Бесконечно малые функции и их свойства. Сравнение бесконечно малых функций. Непрерывность функции в точке. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке: ограниченность, существование наибольшего, наименьшего и промежуточных значений. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Производная функции, ее смысл в различных задачах. Правила нахождения производной. Производная сложной и обратной функции. Дифференцирование функций, заданных параметрическим образом. Понятие функции, дифференцируемой в точке. Дифференциал функции, его геометрический смысл. Общее представление о методах линеаризации. Инвариантность формы дифференциала. Производные и дифференциалы высших порядков, их свойства. Точки экстремума функции. Теорема Ферма. Теоремы Ролля, Лагранжа, Коши и их применение. Основные теоремы о дифференцируемых функциях. Неопределенности и их раскрытие с помощью правила Лопиталья. Формулы Тейлора и Маклорена. Представление основных элементарных функций по формуле Тейлора. Применения формул Тейлора. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Условия монотонности функции. Экстремумы функции, необходимое условие. Достаточные условия. Отыскание наибольшего и наименьшего значения функции, дифференцируемой на отрезке. Исследование выпуклости функции. Точки перегиба. Асимптоты функций.



Понятие об асимптотическом разложении. Общая схема исследования функции и построение ее графика.

Математический анализ. Неопределенный интеграл. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Геометрический смысл неопределенного интеграла. Таблица неопределенных интегралов. Простейшие приёмы интегрирования. Использование таблиц интегралов. Интегрирование по частям и заменой переменной. Интегрирование простейших рациональных дробей. Разложение дробно-рациональной функции на простейшие дроби. Методы вычисления неопределенных коэффициентов. Интегрирование дробно-рациональных функций. Интегрирование некоторых иррациональных функций и выражений, содержащих тригонометрические функции. Интегрирование дифференциальных биномов. Применение тригонометрических подстановок для интегрирования содержащих радикалы функций. Определенный интеграл и его приложения. Задачи, приводящие к понятию определенных интегралов. Интегральные суммы. Определенный интеграл и его свойства. Теорема о среднем. Производная интеграла по его верхнему пределу. Формула Ньютона-Лейбница. Основные приемы вычисления определенных интегралов. Интегрирование по частям и заменой переменной. Понятие о приближенном вычислении определенных интегралов. Приложение определенных интегралов к вычислению площадей, объемов, длин дуг. Несобственные интегралы с бесконечными пределами и от неограниченных функций. Признаки сходимости несобственных интегралов. Функции нескольких переменных. Функции нескольких переменных. Область определения. Предел функции. Непрерывность. Частные производные. Полный дифференциал, его связь с частными производными. Инвариантность формы полного дифференциала. Касательная плоскость и нормаль к поверхности. Геометрический смысл полного дифференциала. Частные производные и полные дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора. Неявные функции. Теоремы существования. Дифференцирование неявных функций. Экстремумы функции нескольких переменных. Необходимое условие экстремума. Достаточные условия. Метод наименьших квадратов. Условный экстремум.

Дифференциальные уравнения. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Физические задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Задача Коши. Теорема существования и единственности решения задачи Коши. Поле направлений и метод изоклин. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными и однородные дифференциальные уравнения. Приложения дифференциальных уравнений первого порядка в различных областях науки. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнение Бернулли. Их решение с помощью методов Лагранжа и Бернулли. Дифференциальные уравнения первого порядка в полных дифференциалах. Интегрирующий множитель. Дифференциальные уравнения высших порядков. Задача Коши. Понятие о краевых задачах для дифференциальных

уравнений. Уравнение, допускающее понижение порядка. Однородные линейные и неоднородные линейные дифференциальные уравнения. Понятие общего решения. Определитель Вронского. Метод вариации неопределенных коэффициентов решения неоднородных линейных дифференциальных уравнений. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Уравнения с правой частью специального вида. Приложения к описанию линейных моделей.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), семинарские/практические (68 ч.), самостоятельная работа студента (152 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Бизнес-информатика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в базовую часть математических и естественнонаучных дисциплин подготовки студентов по специальности 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении предмета «Информатика» в рамках программы полного среднего образования.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, таких как «Эконометрика», «Статистика», «Моделирование бизнес-процессов», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» и другие дисциплины профессионального цикла

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины «Бизнес-информатика» является подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачи: изучение сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом; освоение методов и средств управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных; освоение программного обеспечения бизнес-офиса организации; изучение основ организации бизнеса в условиях цифровой экономики

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-5, ОПК-6) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере; информационные системы и технологии формирования, обработки и представления данных в информационных системах; информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц; технологии обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц; технологии анализа экономической информации с помощью диаграмм в информационных системах; вычислительные сети; информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования; методы и средства защиты информации в информационных системах; технологии поиска информации.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (34 ч.), лабораторные (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (59 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Основы проектной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к обязательной части блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по специальности 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении учебных дисциплин «Русский язык и культура речи в сфере деловой коммуникации».

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных дисциплин в части участия обучающихся и организации ими проектной деятельности любой предметной области.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является формирование у студентов универсальных компетенций в области разработки и реализации проектов.

Задачи: формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования; продемонстрировать специфику проектного управления, взаимосвязи с другими видами управления, выделить функциональные области управления проектами; познакомить с основными инструментами ведения и управления проектами; развить базовые навыки ведения проектной деятельности; обеспечить проведение проектной работы участниками курса; показать применимость компетенций, формирующихся в процессе прохождения курса, в практической деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-3) компетенции выпускника.**

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: введение в проектную деятельность; цели и содержание проекта; организационные формы управления проектом; этапы работы над проектом; организационная структура проекта и распределение ответственности за управление проектом; внутренняя структура и жизненный цикл проекта; гибкие методики управления проектами; разработка проекта; планирование и принятие решений в проекте; презентация проекта.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (34 ч.) и самостоятельная работа студента (57 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Статистика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по специальности 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении предмета ««Бизнес-информатика», «Математика», «Экономическая теория и макроэкономика».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, таких как «Экономика организаций», «Финансы» и других дисциплин профессионального цикла.

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – подготовка обучающихся, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития социально-экономических процессов, происходящих в обществе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации.

Задачами дисциплины являются: овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов; освоение статистических методов анализа социально-экономических процессов и явлений; изучение системы социально-экономических показателей, основных экономических классификаций, используемых в отечественной и международной статистике.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

### **РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ**

Тема 1. Понятие о статистике

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Тема 4. Обобщающие статистические показатели

Тема 5. Ряды распределения. Анализ вариации и формы распределения

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений

Тема 8. Ряды динамики

Тема 9. Индексы

### **РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

Тема 10. Предмет, методы и задачи социально-экономической статистики

Тема 11. Система национальных счетов

Тема 12. Статистика населения

Тема 13. Статистика труда

Тема 14. Статистика цен и инфляции

Тема 15. Статистика национального богатства и национального имущества

Тема 16. Статистика финансов предприятия

Тема 17. Статистика внешнеэкономической деятельности

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.), лабораторные (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (59 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины «Аудит»**  
**по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,**  
**профиль подготовки «Международный бизнес и экономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой учета и аудита.

Основывается на базе дисциплины «Бухгалтерский учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деньги, кредит, банки».

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Аудит» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков по организации, подготовке к проведению и методике осуществления аудиторской деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Аудит»:

получение теоретических знаний и освоение навыков практической деятельности в области аудита;

приобретение методических навыков организации и осуществления документальных и фактических проверок, а также использование их результатов;

освоение особенностей проведения аудиторских проверок в условиях различных организационных форм управленческих систем и предпринимательской деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование**

Универсальных УК-10;

общепрофессиональных ОПК-4 компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы.

Тема 1. Сущность аудита, его возникновение, развитие и виды

Тема 2. Аудиторская деятельность и ее регулирование

Тема 3. Выбор заказчика, договорная работа

Тема 4. Планирование и организация проведения аудита и аудиторской деятельности

Тема 5. Методы и приемы аудита, аудиторские свидетельства и доказательства

Тема 6. Документирование процесса аудита

Тема 7. Аудиторские отчеты, оформление результатов аудита

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины «Бухгалтерский учет»**  
**по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,**  
**профиль подготовки «Международный бизнес и экономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой учета и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Аудит», «Деньги, кредит, банки».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Аудит», «Деньги, кредит, банки».

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является формирование системы знаний по теории и практике ведения бухгалтерского учета на предприятии, приобретение умения использовать их при обосновании управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Бухгалтерский учет»:

изучение методов рациональной организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях на основе использования прогрессивных форм и национальных стандартов;

приобретение навыков сбора и использования учетной информации в управлении.

**Дисциплина нацелена на формирование**

Универсальных УК-1 (УК-1.1);

общефессиональных ОПК-2 (ОПК-2.3) выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы.

1. Бухгалтерский учет: его сущность и основы организации
2. Предмет и метод бухгалтерского учета
3. Бухгалтерский баланс
4. Система счетов. Двойная запись.
5. Документация хозяйственных операций.
6. Инвентаризация товарно-материальных ценностей
7. Оценка и калькуляция
8. Регистры и формы бухгалтерского учета
9. Учет основных хозяйственных процессов
10. Финансовая отчетность предприятия.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Деньги, кредит, банки»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы», «Статистика», «Микроэкономика», «Экономическая теория и макроэкономика», «Международная экономика и бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международная инвестиционная деятельность», «Методология исследования международного бизнеса», «Инновации и инновационные системы».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории финансов, денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов, их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачами изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» являются:

изучение закономерностей денежного оборота и кредита;

изучение теории денег, сущности денежного оборота и его структуры, а также принципы организации наличных и безналичных расчетов, анализа денежного обращения, и взаимосвязи денежного рынка с реальным сектором экономики;

изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;

анализ процессов создания и тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;

формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;

изучение специфики функционирования денежно-кредитной сферы и банковской системы России и стран с развитой рыночной экономикой;

формирование у студентов навыков теоретического исследования экономических явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере, банковской системе;

овладение приемами анализа и прогнозирования экономических процессов в сфере денежно-кредитных отношений;

овладеть терминологией курса, грамотно и в логичной последовательности излагать мысли, повышать квалификацию студента;

рассмотреть сущность и необходимость кредита, его функции, механизм функционирования и место в экономике;

получение умения ориентироваться и разбираться в законодательно-правовой базе в сфере денег, кредита и банковского сектора;

ознакомиться с организацией процесса валютно-расчетных операций в системе международных расчетов;

изучение банковской системы, роли коммерческих банков в организации платежной, расчетной и кредитной систем государства

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций: (УК-1),  
общепрофессиональных компетенций: (ОПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Возникновение и сущность денег. Функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный оборот, его содержание и структура. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Безналичный денежный оборот и его организация. Налично-денежный оборот и его организация. Денежная система. Инфляция. Формы ее проявления, причины, социально-экономические последствия. Основы международных валютных и расчетных отношений. Необходимость и сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Понятие и элементы банковской системы. Особенности современных банковских систем. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и их деятельность. Международные финансовые и кредитные институты.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Маркетинг»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Маркетинг» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга.

Дисциплина «Маркетинг» является логическим продолжением предмета «Микроэкономика», «Экономическая теория и макроэкономика», «Статистика», «Бизнес информатика» и тесно связана с такими дисциплинами как «Менеджмент», «Международная экономика и бизнес».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности.

**Задачи:**

раскрыть содержание и сущность маркетинговой деятельности на современных предприятиях;

ознакомить с основными понятиями маркетинга, методологией и методами проведения маркетинговых исследований;

научить разрабатывать и анализировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику предприятия;

ознакомить с методами планирования, организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях.

формирование у студентов навыков принятия эффективных маркетинговых решений в организационно – управленческих, информационно-аналитических и предпринимательских видах профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 (УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3), общепрофессиональных компетенций ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Сущность и назначение маркетинга. Определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Теория мотивации Маслоу, Фрейда. Ценность и удовлетворение потребителей. Обмен и трансакции. Стадии развития маркетинговой практики. Сфера маркетинга. Антрепренерский (предпринимательский) маркетинг, доктринальный маркетинг, интрепренерский маркетинг.

Система и характеристика современного маркетинга. Концепция маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Цели и функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Стратегия маркетинга-микс. Две стороны маркетинга. Виды и типы маркетинга.

Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда фирмы. Факторы, образующие микросреду фирмы. Факторы, действующие в макросреде

фирмы. Современные мегатренды постиндустриального общества. Мегатренды поведения потребителей. Мегатренды конкурентного поведения. Мегатренды в торговых каналах. Технологические мегатренды. Маркетинговая информационная система и ее составляющие. Маркетинговые исследования. Методы сбора информации и инструменты анализа.

Целевой рынок предприятия. Понятие целевого рынка и его сегментирование. Этапы проведения целевого маркетинга. Переменные, используемые для сегментирования потребительских рынков, рынка товаров производственного назначения. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара на рынке.

Товар и товарная политика. Концепция товара в маркетинге. Понятие товарной политики. Уровни товара. Свойства товаров и их классификация. Классификация товаров. Понятие товарной политики. Концепция Жизненного Цикла Товара. Ассортиментная политика на фирме. Марочная политика фирмы. Концепция упаковки товара. Программа разработки нового товара.

Цены и ценовая политика в маркетинге. Задачи, цели и сущность ценовой политики в маркетинге. Виды цен в маркетинг. Методы установления цен в маркетинге. Виды и назначение скидок с цен в маркетинг. Алгоритм расчета цены товара. Ценовые стратегии и их реализация.

Маркетинговая политика распределения. Каналы распределения. Их природа и функции. Одноуровневые и многоуровневые каналы распределения. Определение интенсивности распределения. Посредники в каналах распределения. Управление каналами распределения. Маркетинговые системы распределения продукции.

Коммуникационная политика предприятия. Продвижение в комплексе маркетинга. Виды коммуникации и решаемые задачи продвижения. Процесс коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникативные средства маркетинга. Задачи коммуникационной политики предприятия. Продвижение в комплексе маркетинга.

Стратегическое маркетинговое планирование. Сущность, цели и задачи осуществления стратегического маркетингового планирования. Процесс стратегического маркетингового планирования. Виды маркетинговых стратегий, их классификация. Маркетинговые стратегии роста. Стратегии интегративного роста. Стратегии диверсификации и др.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (76 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международная экономика и бизнес»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Международная экономика и бизнес» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Финансы», «Экономика организаций» и других дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками обязательных отношений.

**Цели и задачи дисциплины:** формирование фундаментальных знаний об основных методах исследований тенденций развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес и основные аспекты развития, регулирования мировых производственных комплексов, финансовой и банковской сферы, области международной торговли товарами и услугами.

**Задачи:**

сформировать знания об анализе мировой экономики как сферы международного бизнеса, взаимодействии главных субъектов мирового хозяйства, роли ведущих международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса, партнерстве государств и международного бизнеса, а также подходам к использованию внешнеэкономических прогнозов в процессе выработки оптимального поведения (тактики и стратегии) фирмы на мировом рынке;

проанализировать современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами, а также практику международных торговых операций на примере обмена интеллектуальной собственностью, страховых и телекоммуникационных услуг, международного туризма, филателистического бизнеса;

сформировать умения практического применения методов экономико-математического моделирования мирохозяйственных связей в целях более эффективного управления внешнеэкономической деятельностью;

сформировать представление о состоянии и особенностях организации и эффективного ведения международного бизнеса в финансово-кредитной сфере, включая банковскую деятельность, финансово-кредитные операции;

проанализировать роль науки в развитии инновационного бизнеса, состояние и ведущие тенденции развития главных сфер экономической деятельности, в которых создается значительная часть мирового ВВП.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций УК-10 (УК-10.1); ОПК-3 (ОПК-3.3); ПК-3 (ПК-3.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Мировая экономика как сфера международного бизнеса. Многомерное экономическое пространство. Изменения в картине мира. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства.

Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.

Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.

Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Организация экономического сотрудничества и развития — клуб развитых государств. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.

Партнерство государства и международного бизнеса. Понятие хозяйственного партнерства государства международного бизнеса. Формы партнерства государства и международного бизнеса. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.

Межгосударственное регулирование международного бизнеса. Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.

Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды. Методические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.

Наука и инновационный бизнес. Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. Инновационный бизнес. Тенденции глобализации. Инновационный бизнес в России.

Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

Международный маркетинг – философия современного бизнеса. Концепция маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга.



Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Химический комплекс. Metallургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Мировой транспорт.

Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

Международная торговля товарами и услугами. Место и роль международной торговли и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Россия в международной торговле.

Международный обмен интеллектуальной собственностью. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашения о передаче технологий. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.

Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Международный страховой рынок и страховой бизнес. Институт и индустрия страхования: параметры функции и характерные особенности. Страховые риски в глобальном масштабе и региональном разрезе. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.

Международный туризм. Эволюция международного туризма во второй половине XX века. Мировой рынок туризма.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (76 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент»**  
**по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,**  
**профиль подготовки «Международный бизнес и экономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы проектной деятельности», «Финансовая экономика», «Международная экономика и бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Маркетинг», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Финансовый менеджмент», «Финансовый контроль», «Методы обоснования финансовых решений» и др.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины является:

формирование способностей реализовывать целостную систему знаний об управленческих отношениях в социально-технических системах, которые представляют действующие хозяйствующие субъекты, о принципах и функциях управления экономическими и социальными процессами;

развитие практических навыков реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценке их последствий.

Задачами являются:

– знаний об управленческих отношениях в социально-технических системах;

– знаний о содержании основных понятий и категорий теории мотивации, механизмах выдвижения в лидеры и особенностей командной работы, роли менеджмента в особенностях формирования власти в организациях;

– умений осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

– умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

– умений управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

– практических навыков эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды социального взаимодействия в профессиональной деятельности;

– практических навыков реализации организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценке их последствий.

**Дисциплина нацелена на формирование**

Универсальных УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4);

общефессиональных ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы.

1. Теоретические основы менеджмента.
2. Исторические тенденции развития менеджмента.
3. Роль менеджера в системе управления.
4. Система методов менеджмента.
5. Тайм-менеджмент.
6. Управление как система.
7. Организация как объект управления.
8. Внешняя и внутренняя среда организации.
9. Сущность и классификация функций менеджмента.
10. Планирование как функция менеджмента.
11. Организация как функция менеджмента.
12. Мотивация деятельности в менеджменте.
13. Система и процесс контроля.
14. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.
15. Управленческие решения в менеджменте.
16. Власть, лидерство и руководство.
17. Организационные изменения и эффективность менеджмента.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для

		<p>достижения заданного результата</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы</p> <p>УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p> <p>УК-6.3. Выбирает приоритеты в собственной учебной работе, определяет направления профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.4. Определяет трудоемкость выполнения учебных работ и резервов времени</p>
<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации</p> <p>ОПК-4.2. Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ОПК-4.3. Использует базовые знания о деятельности организации (предприятия) как субъекта рыночной экономики для обоснования эффективных организационно-управленческих решений</p>	

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Микроэкономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Микроэкономика» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «История экономических учений и экономической мысли», «Экономическая теория и Макроэкономика», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Страхование», «Маркетинг», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Экономика предприятия».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование у будущих специалистов современного научного экономического мышления, знаний закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

**Задачи:**

формирование рыночно-ориентированного экономического кругозора участника общественного производства, способного к самостоятельной предпринимательской деятельности;

овладение студентами универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений;

формирование умения выбирать необходимые методы исследования, формирование умения анализировать рыночные закономерности, а также особенности поведения основных экономических агентов, закрепление навыков самостоятельного принятия решений, основанных на знаниях и умении критически оценивать состояние современной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), общепрофессиональных компетенций (ОПК-1.1 ОПК-1.2, ОПК-1.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Предмет и методология микроэкономики. Предмет курса. Цели и задачи микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Экономические блага. Материальные потребности и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативная стоимость экономического блага. Кривая производственных возможностей. Понятие экономической эффективности. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

Полезность экономического блага. Экономический выбор. Экономические потребности и экономические блага. Понятие полезности. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Понятие потребительского выбора и потребительского поведения. Общие гипотезы потребительского выбора. Понятия потребительского выбора и потребительского поведения. Правило максимизации полезности. Построение кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. Построение бюджетной линии. Свойства бюджетной линии.

Анализ поведения потребителя. Равновесие потребителя: экономическая и графическая интерпретация. Выбор оптимального потребления. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход-потребление». Функция спроса от дохода: кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены товара. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Понятие обычных благ и благ Гиффена. Эффект замещения и эффект дохода, их взаимодействие. Излишек потребителя.

Спрос и предложение. Определение спроса и величины спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие и его устойчивость. Выигрыш потребителя и производителя.

Теория эластичности. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Понятия взаимодополняющих и взаимозаменяемых благ. Положительная, отрицательная и нулевая перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу: коэффициент, положительная, отрицательная и нулевая эластичность спроса по доходу. Понятия нормальных товаров, товаров второго уровня, товаров первой необходимости, товаров повседневного спроса и товаров низшей категории. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения, степени, факторы. Эластичность предложения по ценам факторов производства. Перекрестная эластичность предложения: коэффициент перекрестной эластичности предложения; положительная, отрицательная и нулевая эластичность предложения.

Теория фирмы. Предприятие (фирма) как субъект рынка. Классификация фирм. Экономическая природа фирмы. Мотивация поведения фирмы. Периоды функционирования фирмы и множество возможных комбинаций ресурсов. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Теория производства экономических благ. Понятие производства. Производственная функция. Изокванта. Производство в краткосрочном периоде. Валовой (общий), средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности переменного фактора. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства.

Издержки производства и анализ затрат. Понятие издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Изокоста и экономически эффективный выпуск. Оптимальная комбинация факторов производства. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Концепция предельных издержек. Производственная функция и функции затрат в краткосрочном периоде. Затраты в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние затраты.

Теория рыночных структур. совершенная конкуренция. Рыночные структуры: понятие, виды, признаки. Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Признаки совершенной конкуренции. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Доход конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Монопольный рынок. Модель чистой монополии, ее характеристика: понятие, признаки, разновидности. Барьеры для вступления в отрасль. Кривая спроса монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика.

Рынок монополистической конкуренции. Сущность и основные признаки монополистической конкуренции. Рыночное поведение монополистического конкурента. Ценовая политика и неценовая конкуренция: сущность и последствия. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Олигополистическая структура рынка. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы. Ценовая политика на олигопольном рынке. Олигополия и экономическая эффективность.

Рынок факторов производства. Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства. Субъекты спроса и предложения на рынках продуктов и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Производный спрос в условиях совершенной конкуренции. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Индивидуальный спрос на факторы производства. Отраслевой спрос на факторы производства и отраслевое предложение производственных

ресурсов. Монопольный производственный спрос. Производный спрос и принцип оплаты факторов производства.

Рынок труда. Труд как фактор производства. Совершенно конкурентный рынок труда. Предельная доходность и предельные издержки труда. Предельный продукт труда и средний продукт труда. Формирование индивидуального, отраслевого и рыночного спроса на труд. Рыночное предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.

Рынок капитала и природных ресурсов. Понятие и роль капитала. Основные теории капитала. Рынок капитала. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Понятие дисконтированной стоимости. Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике. Рынок природных ресурсов. Рента и цена земли.

Рынок информационных ресурсов. Информация как экономический ресурс. Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.

Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике. Понятие рыночного равновесия и благосостояния. Равновесие в экономике обмена. Парето-эффективное распределение. Общее равновесие по Парето. Эффективность в производственной сфере. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Внешние эффекты, их экономическое содержание. Общественные блага и общественный выбор. Обеспечение общественными благами: возможность рынка и государства. Экономическая роль государства в рыночной экономике. Применение теории общественного выбора в политике государства.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (76 ч.).



## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Страхование»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в блок дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Высшая математика», «Бизнес-информатика», «Микроэкономика», «Статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в международном бизнесе», «Инновации и инновационные системы», «Международная инвестиционная деятельность».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Страхование» является усвоение студентами основных теоретических и практических вопросов страхования: содержания и принципов страхования, его социально-экономической сущности, юридических основ страхования; порядка построения тарифов в страховании; организации различных видов страхования; финансовых основ страховой деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Страхование» являются:

изучение роли и социально-экономического значения страхования в экономической системе государства;

ознакомление с основными понятиями, принципами и видами страхования, управлением риском;

обучение основам построения страховых тарифов;

привитие первичных навыков проведения актуарных расчетов и построения страховых тарифов;

ознакомление с финансовыми основами страховой деятельности;

изучение закономерностей развития мирового страхового хозяйства;

овладение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-10) общепрофессиональных (ОПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая сущность страхования. Основные понятия и термины страхования. Классификация в страховании. Основы страхового права. Основы построения страховых тарифов. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Страховой рынок России.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц, 144 часа.**

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Финансы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», «Экономическая теория и макроэкономика», «Международная экономика и бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Страхование», «Методология исследования международного бизнеса».

### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Финансы» является формирование у студентов знаний по методологии принятия управленческих решений с позиции их финансового обоснования, освоение навыков проектирования и мониторинга конкретных управленческих решений, а также изучение форм развития и правового обеспечения.

Задачами изучения дисциплины «Финансы» являются:

формирование глубоких системных знаний в области теории финансов; овладение профессиональной терминологией, используемой в сфере финансовых отношений;

формирование навыков анализа социально-значимых финансовых проблем и процессов, происходящих в обществе, и оценки возможного их развития в будущем;

формирование навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере финансовых отношений;

формирование навыков анализа и интерпретации финансовой информации, содержащейся в отчетности государственных и муниципальных органов власти, хозяйствующих субъектов различных форм собственности.

### **Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций: (УК-10)

обще профессиональных компетенций: (ОПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие о финансах, их роль и значение в общественном воспроизводстве. Сущность и функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Роль международных финансов в развитии процесса глобализации. Финансовая система. Управление финансами: планирование, оперативное управление, контроль. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансовое планирование и

прогнозирование. Финансовый контроль. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетный процесс. Бюджетный процесс. Муниципальные финансы. Бюджет государства. Доходы государственного бюджета. Государственный и муниципальный кредит. Расходы государственного бюджета. Бюджетный федерализм. Государственные внебюджетные фонды. Основы функционирования финансов предприятий (организаций, учреждений).

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачётных единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономика организаций»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент в торговой деятельности», «Технические средства таможенного контроля».

### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью изучения дисциплины является изучение экономического планирования и контроля в организации (предприятии), методов обработки экономической информации и началами экономического анализа. Курс позволяет получить теоретические знания об экономике организации (предприятия); прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления организацией (предприятием) в условиях рыночной экономики; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение форм, типов, масштабов организаций (предприятий) и содержания их экономической деятельности;

формирование товаро-денежных потоков с учетом национального законодательства в сфере налогообложения, экспортно-импортной политики, удельного веса подакцизных товаров и других показателей;

развитие практических навыков работы с экономической информацией;

формирование навыков экономического мышления в сфере деятельности организации (предприятия);

ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики организации;

формирование и систематизация знаний, позволяющих реализовать предпринимательскую деятельность.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций: (УК-10),

общепрофессиональных компетенций: (ОПК-3).

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.

основы предпринимательства. Обоснование производственной программы организации (предприятия). Основной капитал. интеллектуальный капитал.оборотный капитал. Персонал организации (предприятия), производительность и оплата труда. Устойчивое развитие технико-технологической базы и производственная мощность организации (предприятия). Расходы предприятия, текущие и капитальные затраты, затраты на производство и сбыт. Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость освоения дисциплины** составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Экономическая теория и макроэкономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Содержание дисциплины является логическим продолжением школьного курса.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

**Задачи:**

сформировать у студентов основы экономического мышления;  
дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;  
познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;  
раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3), общепрофессиональных компетенций ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология.

История развития экономической теории. Основные школы экономической теории. Предмет экономической теории и ее функции. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическая теория в системе экономических наук. Позитивная и нормативная теории.

Типология экономических систем.

Основные понятия собственности. Объективные условия и противоречия экономического развития. Потребности и их виды. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Факторы производства и их виды. Проблема технологического выбора в обществе. Кривая производственных возможностей. Экономика и эффективность. Ключевые вопросы экономики. Понятие альтернативной стоимости, Сравнительные преимущества. Экономические системы: понятие и основные элементы.

Основные вопросы экономики.

Экономические цели общества. Модели экономических систем. Формационный подход. Спонтанный порядок и иерархия. Чистый капитализм. Командная экономика. Смешанные системы. Трансакционные

издержки. Собственность в системе экономических отношений. Собственность, ее Сущность и формы. Собственность и экономические интересы.

Рынок и его основные элементы.

Сущность рынка и условия его возникновения. Понятие рынка свободной конкуренции. Структура и функции: рынка. Основные элементы рынка. Основы обмена. Деньги и цена. Закон стоимости. Характеристика товара в различных экономических школах. Социально-экономические основы рыночного хозяйства Понятие спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Кривая спроса. Индивидуальный рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменения в спросе. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменения в предложении. Предложение и спрос: рыночное равновесия. Эластичность спроса и предложения.

Деятельность фирмы, её издержки и доходы.

Понятие фирмы, предприятия. Различные формы издержек. Внутренние и внешние издержки. Издержки среднее и природные. Краткосрочный и долговременный периоды. Закон убывающей отдачи. Предельные издержки и преданный доход. Минимизация издержек. Определение набора факторов.

Факторы производства и формы распределения доходов.

Доходы и их виды. Понятие дохода в теории факторов производства. Капитал как фактор производства и формы доходов на капитал. Труд как фактор производства и системы заработной платы. Предпринимательский доход. Рента как доход от использования фактора земли.

Конкуренция и монополии.

Сущность конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, ее экономическая природа, причины возникновения. Формы монополий. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Монополии и конкуренция. Ценовая дискриминация. Антитрестовское законодательство.

Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность.

Сущность расширенного воспроизводства. Показатели расширенного воспроизводства в системе показателей баланса народного хозяйства и в системе национальных счетов. Стоимостная и натурально-вещественная структура макроэкономических показателей. Классификация субъектов рыночного хозяйства и классификация рыночных операций. Типы экономического роста. Темпы роста: уровень, качество, факторы, эффективность.

Роль государства в современной экономике.

Государственное регулирования и его методы. Прямое и косвенное регулирование. Возможности и границы государственного регулирования экономики. Государственный сектор и государственное предпринимательство. Макроэкономическое регулирование национальной экономики. Роль НТР в усилении роли государства. Роль государства в распределении и перераспределении национального дохода. Внешние



эффекты (экстерналии). Правительственные закупки. Трансфертные платежи. Модель кругооборота благ и доходов с участием правительства. Экономические функции государства.

Денежные кредиты и денежная политика.

Теории денег. Функции Центрального банка. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Варианты денежно-кредитной политики. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Инструменты денежно-кредитной политики. Механизм денежнокредитного регулирования и проблемы его эффективности. Модель «IS-LM». Финансовая система, ее сущность и механизм функционирования. Финансовая политика. Принципы и формы налогообложения. Инфляция, ее причины, виды и показатели. Гиперинфляционные ожидания. Экономические и социальные проблемы инфляции. Система антиинфляционных мер. Социальная политика государства. Понятие социальной сферы. Основные направления социальной политики государства. Регулирование доходов населения. Кривая Лоренца. Государственное регулирование занятости.

Теории поведения производителей и организация предпринимательской деятельности.

Предпринимательство, его виды и роль в экономике. Организационные формы предпринимательской деятельности. Эффективность и динамика рынка, гипотеза И. Шумпетера. Производственные факторы и технология производства (производственная функция), производство с одним переменным фактором, заменимость производственных факторов. Виды издержек производства. Чистая экономическая и бухгалтерская прибыль. Временной аспект в анализе издержек, минимизация издержек при различных объемах производства. Изокосты. Эффект масштаба, минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли. Выбор фирмой цены и объема производства. Характеристики, определяющие структуру рынка; (типы) модели рыночных структур, их отличительные черты и особенности ценообразования: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Государственное регулирование экономической деятельности фирм и проблема дерегулирования.

Макроэкономика как наука.

Введение в макроэкономику. Место макроэкономики в системе экономических наук. Противоречие между общественными потребностями и экономическими ресурсами – главная проблема общества. Эффективность экономики и главная задача макроэкономики. Объект и предмет макроэкономики. Экономическая система как объект макроэкономики. Субъекты экономики. Механизм функционирования экономики как предмет макроэкономики. Позитивная и нормативная функции макроэкономики. Макроэкономика и экономическая политика. Метод макроэкономики. Моделирование как основной метод макроэкономического анализа.

Измерение результатов экономической деятельности.

Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Система национальных счетов как нормативная база макроэкономического

счетоводства. Методологические принципы построения системы национальных счетов. Основные категории системы национальных счетов: институциональные единицы, сектора, счета, экономические операции. Основные макроэкономические показатели. Валовый выпуск и валовый внутренний продукт (ВВП). Методы вычисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный.

Макроэкономическая нестабильность.

Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла. Виды экономических циклов. Индикаторы циклических колебаний. Занятость и безработица. Неполная занятость и уровень безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Полная занятость, естественная безработица и потенциальный ВВП. Закон Оукена и потери экономики от циклической безработицы. Инфляция и ее последствия. Темп инфляции и его вычисление. Виды инфляции в зависимости от ее темпов.

Фискальная политика.

Дискреционная фискальная политика. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Предельный коэффициент налогов и сложный мультипликатор расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликативное влияние государственных закупок и чистых налогов на реальный ВВП. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Автоматическая фискальная политика. Автоматические чистые налоги как вмонтированные стабилизаторы. Стабилизационное влияние на экономику автоматической фискальной политики в условиях падения и роста производства. Эффект торможения автоматической фискальной политики и необходимость ее дополнения дискреционной политикой. Фискальная политика с учетом предложения. Последствия фискальной политики на основании модели «совокупный спрос – совокупное предложение». Влияние снижения налогов на ВВП согласно теории экономики предложения.

Денежный рынок и монетарная политика.

Механизм функционирования денежного рынка. Денежное предложение и денежные агрегаты. График денежного предложения. Спрос на деньги для сделок, спрос на деньги как активы и их графическая интерпретация. Модель денежного рынка. Нарушение и восстановление равновесия на денежном рынке. Банковская система и денежное предложение. Основные функции коммерческих банков. Банковские резервы. Банковский механизм расширения денежного предложения на основании депозитного мультипликатора. Денежное предложение с учетом депозитных и наличных денег. Денежная база, денежный мультипликатор и денежное предложение.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Иностранный язык (второй)»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Иностранный язык (второй)» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Содержанием дисциплины является приобретение знаний по грамматике, лексике, структуре немецкого языка.

**Цели и задачи дисциплины:** формирование и развитие у студентов коммуникативных немецкоязычных навыков для их использования при решении профессиональных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на немецком языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения немецким языком для осуществления профессиональной деятельности в иноязычной сфере.

**Задачи:**

совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;

реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;

развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;

совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;

формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;

овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (второй);

развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-4 (УК-4.1, УК-4.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Phonetik: Die Konsonanten. Die Konsonantverbindungen: sp, st, ck, ch, ph, th, tsch, tz, ng. Die Vokale. Regeln der Vokaldauer. Diphthonge: ai, ei, eu, au, äu. Die Wortbetonung. Phonetische Übungen

Text: Das Zimmer.

Grammatik: Das Substantiv. Das grammatische Geschlecht der Substantive. Demonstrativpronomen. Personalpronomen. Das Verb: sein

Text: Die Universität

Grammatik: Die Pluralbildung der Substantive. Die Substantive mit Verkleinerungssuffixen: -chen, -lein. Die Possesivpronomen: *mein, dein, sein, ihr, unser, euer, ihr, Ihr*

Text: In Moskau.  
Grammatik: Das Adjektiv. Die deklinierte Form des Adjektivs im Nominativ.  
Gesprächsthema: Meine Freunde und ich  
Text: In Moskau.  
Grammatik: Das Verb. Die Konjugation der schwachen Verben. Fragesätze.  
Fragewörter.  
Gesprächsthema: Meine Freunde und ich  
Text: Meine Familie.  
Grammatik: Der Akkusativ der Substantive und Adjektive. Das Verb: haben. Die  
Negation: kein, nicht. Nebenordnende Konjunktionen: und, aber, oder, sondern.  
Gesprächsthema: Eine schöne Familie  
Text: Nach Berlin.  
Grammatik: Das Verb. Die Konjugation der starken Verben. Deklination der  
Personalpronomen im Akkusativ.  
Gesprächsthema: Reise nach Berlin  
Text: Nach Berlin.  
Grammatik: Präpositionen mit Akkusativ. Grundzahlwörter.  
Gesprächsthema: Reise nach Berlin  
Text: Schweigen ist Gold.  
Grammatik: Modalverben. Präpositionen mit Akkusativ.  
Gesprächsthema: Meine Wohnung  
Text: Schweigen ist Gold.  
Grammatik: Die Funktionen des unpersönlichen Pronomens *es*. Urzeiten.  
Gesprächsthema: Meine Wohnung  
Text: Fit und Gesund.  
Grammatik: Der Imperativ. Das Indefinitpronomen *man* mit Modalverben.  
Ordnungszahlwörter.  
Gesprächsthema: Ich möchte fit und gesund sein!  
Text: Zum Geburtstag viel Glück.  
Grammatik: Der Dativ der Substantive und Adjektive.  
Gesprächsthema: Wie feiert man Feste.  
Text: Zum Geburtstag viel Glück.  
Grammatik: Deklination der Personalpronomen im Dativ. Die Possessivpronomen  
im Dativ.  
Gesprächsthema: Wie feiert man Feste.  
Text Grammatischer Test Gesprächsthema  
Виды контроля по дисциплине: зачет.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных  
единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены занятия  
семинарские/практические (42 ч.), самостоятельная работа студента (66 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Деловой иностранный язык» (английский)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык.

**Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)»** является совершенствование коммуникативной, социокультурной и межкультурной компетенций, а также навыков и умений, необходимых для квалифицированной деятельности в различных сферах и ситуациях делового сотрудничества, а также для эффективного делового и профессионального общения в устной и письменной формах.

**Задачи дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)»:**

- совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;
- реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;
- совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;
- формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;
- овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (английский);
- развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке;
- расширение лексического запаса, необходимого для общения на английском языке в академической, деловой и профессиональной сферах;
- обучение основам культуры и этики делового общения на английском языке, публичных выступлений и дискуссий на профессиональные темы.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК):**

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

**Содержание дисциплины:**

**Семестр 5**

Тема 1

Forms of Business Communication: business telephone conversations  
Grammar: Tense Revision in Active Voice  
Text on specialty

#### Tema 2

Forms of Business Communication: personal contacts  
Grammar: Tense Revision in Active Voice  
Text on specialty

#### Tema 3

Forms of Business Communication: business e-mails  
Grammar: Tense Revision in Active Voice  
Text on specialty

#### Tema 4

Forms of Business Communication: business messages  
Grammar: Tense Revision in Passive Voice  
Text on specialty

#### Tema 5

Forms of Business Communication: the structure of business letter  
Grammar: Tense Revision in Passive Voice  
Text on specialty

#### Tema 6

Forms of Business Communication: types of business letters  
Grammar: Tense Revision in Passive Voice  
Text on specialty

#### Tema 7

Forms of Business Communication: types of business letters  
Grammar: Revision of Direct and Indirect Speech. Sequence of Tenses.  
Text on specialty

#### Tema 8

Applying for a job. Cover letter.  
Grammar: Revision of Direct and Indirect Speech. Sequence of Tenses.  
Text on specialty

#### Tema 9

Applying for a job. Resume.  
Grammar: Revision of Modal Verbs and its equivalents.  
Text on specialty

#### Tema 10

Applying for a job. Preparing for a job interview.  
Grammar: Verbs of Obligation: must, to have to, to be to, should, shall  
Text on specialty

#### Tema 11

Applying for a job. Types of job interviews.

Grammar: Revision of Conditional Clauses.

Text on specialty

#### Tema 12

Applying for a job. Common interview questions. Job interview tips.

Grammar: Revision of Conditional Clauses.

Text on specialty

#### Tema 13

Making an effective presentation. Planning a presentation.

Grammar: Revision. Infinitive, its forms and functions.

Text on specialty

#### Tema 14

Making an effective presentation. Organizing a presentation.

Grammar: Revision. Infinitive Constructions.

Text on specialty

#### Tema 15

Making an effective presentation. Designing a presentation.

Grammar: Revision. The Objective-with-the-Infinitive Construction.

Text on specialty

#### Tema 16

Making an effective presentation. Presenting.

Grammar: The subjective -with-the-Infinitive Construction

Text on specialty

#### Tema 17

Making an effective presentation. Ending a presentation.

Grammar: Revision test

Text on specialty

### **Семестр 6**

#### Tema 1

Business meeting.

Grammar: The For-to-Infinitive Construction

Text on specialty

#### Tema 2

Business meetings in different cultures.

Grammar: The Gerund, its forms and functions

Text on specialty

### Tema 3

Contract, its form and structure.

Grammar: The use of the Gerund

Text on specialty

### Tema 4

Types of contracts in business. Text on specialty

Grammar: The Gerund and the Infinitive

Text on specialty

### Tema 5

Negotiating the subject of the contract

Grammar: The Functions of the Gerund

Text on specialty

### Tema 6

Negotiating: preparing for negotiating

Grammar: Participle I, tense and voice distinctions

Text on specialty

### Tema 7

Negotiating: negotiating across cultures

Grammar: Functions of Participle I

Text on specialty

### Tema 8

Negotiating: negotiating styles

Grammar: Participle II, its forms and functions

Text on specialty

### Tema 9

Business etiquette.

Grammar: Predicative Constructions with the Participle

Text on specialty

### Tema 10

International business etiquette

Grammar: The Objective Participial Construction

Text on specialty

### Tema 11

International business etiquette

Grammar: The Subjective Participial Construction

Text on specialty

### Tema 12

Gift giving in business. Traditions and customs

Grammar: The Nominative Absolute Participial Construction



Text on specialty

Tema 13

Travelling on business. Business trip arrangements

Grammar: The Prepositional Absolute Participial Construction

Text on specialty

Tema 14

Travelling on business. Airport formalities. Getting through the customs.

Grammar: Absolute Construction without a Participle

Text on specialty

Tema 15

Travelling on business. Hotel reservation. At a restaurant. Getting around the city.

Grammar: Revision of Non-Finite forms of the verb

Text on specialty

Tema 16

Business ethics

Grammar: Revision of Non-Finite forms of the verb

Text on specialty

Tema 17

Business ethics in different countries.

Grammar: Revision test

Text on specialty

## **Семестр 7**

Tema 1

World economic crisis

Grammar: The Complex Sentence: syndetical linking

Text on specialty

Tema 2

International sanctions

Grammar: The Complex Sentence: asyndetical linking

Text on specialty

Tema 3

International sanctions and decreasing the role of dollar in international calculations.

Grammar: Adverbial Clauses of cause and purpose

Text on specialty

Tema 4

Financial markets and investments

Grammar: Transitions

Text on specialty

#### Tema 5

Financial markets and investments Text on specialty  
Grammar: Combining sentences with transition words  
Text on specialty

#### Tema 6

Problems of globalization  
Grammar: Poly-Semantic Conjunctions  
Text on specialty

#### Tema 7

Problems of globalization  
Grammar: Prepositions in dates  
Text on specialty

#### Tema 8

Trade Restrictions  
Grammar: Prepositions of time  
Text on specialty

#### Tema 9

Trade Restrictions  
Grammar: Prepositions of place and direction  
Text on specialty

#### Tema 10

Economy and ecology  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: the active voice in business correspondence  
Text on specialty

#### Tema 11

Economy and ecology  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: Passive voice in scientific papers  
Text on specialty

#### Tema 12

Russia in the world economy  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: avoid negativity  
Text on specialty

#### Tema 13

Russia in the world economy  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: choose the right pronoun  
Text on specialty

Tema 14  
Revision lexical test  
Grammar: Revision test  
Text on specialty

## **Семестр 8**

Tema 1  
World economy and international trade.  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text. Professional jargon and slang  
Text on specialty

Tema 2  
World economy and international trade.  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text.  
Text on specialty

Tema 3  
The impact of politics on the development of world trade  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: usage of simple words and phrases  
Text on specialty

Tema 4  
The impact of politics on the development of world trade  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: usage of appropriate sentences  
Text on specialty

Tema 5  
Mechanisms of international calculations  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: editing long sentences  
Text on specialty

Tema 6  
Mechanisms of international calculations  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: usage of parallel structures  
Text on specialty

Tema 7  
International credits  
Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: emphasizing major ideas  
Text on specialty

Tema 8

International credits

Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: structuring paragraphs

Text on specialty

Тема 9

International migration as a factor and result of globalization.

Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: maintaining continuity

Text on specialty

Тема 10

International migration as a factor and result of globalization.

Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: using the right tone

Text on specialty

Тема 11

Globalization in basic spheres of economy

Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: structural and semantic features of terminological units of professionally oriented texts.

Text on specialty

Тема 12

Globalization in basic spheres of economy.

Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: avoiding usage of sexist language

Text on specialty

Тема 13

Career in international business

Grammar: Structural peculiarities of professionally-oriented text: avoiding bias in writing

Text on specialty

Тема 14

Career in international business

Grammar: Revision test

Text on specialty

### **Виды контроля по дисциплине:**

текущий контроль успеваемости проводится в форме устного опроса, чтения и перевода на родной язык текстов по специальности, выполнения грамматических и лексических упражнений, составления устных монологических и диалогических высказываний, составления деловой документации на иностранном языке, творческих заданий, проведения тестов, контрольных работ, презентаций, письменных переводов;

промежуточный контроль в форме зачета и экзамена (текст по специальности, лексико-грамматический тест, устная монологическая речь).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 9 зачетных единиц, 324 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (200 часов) и самостоятельная работа студентов (124 часов).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Бизнес планирование и деловое администрирование»**

#### **Логико-структурный анализ дисциплины.**

Дисциплина «Бизнес планирование и деловое администрирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая теория и макроэкономика», и служит основой для освоения дисциплин «Регулирование таможенной деятельности», «Оценка бизнеса».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования и делового администрирования в деятельности предпринимательских структур и практических навыков и способностей по организации и осуществлению процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов

##### **Задачи:**

усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;

исследование основных принципов формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязи их структурных подразделений;

овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;

сформировать знания в области административных, организационно-административных и распорядительных методов управления;

ознакомиться с моделями управления в новых условиях хозяйствования и оценкой эффективности маркетинга в бизнес-администрировании

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных компетенций: ПК-2 (ПК-2.3).

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Современная концепция бизнес-планирования. Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования. Бизнес-идея и оценка ее перспективности. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи. Содержание основных разделов бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных

адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Состав, структура и объем бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг). Рыночные исследования и анализ сбыта. Производственный план. Организационный план (план менеджмента). План маркетинга. Финансовый план. Анализ рисков. Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков. Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта. Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана. Эффективное управление организацией. Сущность понятие деловое администрирование. Способы постановки целей и задач в организации. Ключевые аспекты и сущность управленческого контроля. Рациональный процесс планирования и контроля. Информационные потоки в организации. Структура информационных потоков. Типы коммуникационных сетей в организации. Неформальные сети коммуникаций в организации. Коммуникации, общение и стиль управления. Пути повышения эффективности коммуникаций и общения в организации. Теоретические основы администрирования бизнеса. Сущность, предмет и объект делового администрирования. Основные понятия делового администрирования: администрация, администрирование. Место и роль администрации в системе управления организацией. Формирование и применение администрирования в организации. Организация и администрирование. Объекты администрирования в организации. Формы внутреннего администрирования: режимы, регламенты, правила, инструкции, нормы, указания, процедуры. Формы внешнего администрирования в организации: договора, счета, контракты, гарантии, поручения. Администрирование структур организации. Процессы функционального становления администрирования на различных этапах жизненного цикла организации. Функции и задачи администрирования. Адаптация функций администрирования организации. Функции администрации и методы административного управления организацией. Планирование работы администрации и предприятия. Организационная деятельность администрации предприятия: задача, содержание, формы организации и регламентации. Деятельность администрации по стимулированию трудовой активности. Контрольные функции администрации предприятия. Специфические функции администрации: управление экономической безопасностью организации, управление финансами, управление основными фондами, управление интеллектуальной собственностью предприятия. Система методов, используемых администрацией предприятия, и их взаимосвязь.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (129 ч.).



**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международная логистика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** «Международная логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая теория и макроэкономика», и служит основой для освоения дисциплин «Регулирование таможенной деятельности», «Оценка бизнеса».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – освоение научно-методических и организационно-технических основ международной логистики, приобретение навыков экономического анализа поведения экономических агентов и рынков, усвоение современных технологий товародвижения, идентификации и прогнозирования товарных рисков для предотвращения товарных потерь.

**Задачи:**

- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- применять количественные и качественные методы анализа рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности;
- разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику риск-менеджмента на предприятии;
- применять методы оценки рисков и определения товарных потерь, способы и средства их снижения на всех стадиях жизненного цикла для эффективного продвижения товаров в условиях конкурентной среды.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Логистика в системе международных экономических отношений. Теория международной логистики. Международная логистика как составная часть мировой экономической системы. Интеграционные процессы на мировом рынке. Международные экономические организации и их роль в регулировании международной логистики. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Перспективы развития международной логистики. Логистическая организация международных торговых операций. Виды внешнеторговых операций. Логистические методы осуществления международных торговых операций. Международная встречная торговля. Логистика аутсорсинга. Глобализация бизнеса и роль логистических систем. Глобализация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности. Масштабы глобальной логистики. Объекты и посредники в глобальной

логистике. Понятие глобальной логистической системы. Примеры построения глобальных логистических систем. Формирование логистической инфраструктуры международной торговли. Логистические системы внешнеторговых операций. Виды и функции внешнеторговых посредников. Инфраструктурные подразделения логистической системы международной торговли. Таможенная и околотаможенная инфраструктура. Типология складов в логистической инфраструктуре. Международные транспортные посредники. Логистические цепи в сфере внешней торговли. Логистические издержки внешнеторговых операций. Состав и структура логистических издержек внешнеторговых операций. Транспортно-заготовительные расходы внешнеторговых операций. Затраты на формирование и хранение товарных запасов. Издержки на выполнение таможенных процедур и уплату таможенных платежей. Затраты по страхованию международных перевозок. Издержки на оплату услуг внешнеторговых посредников. Схема формирования экспортной цены. Рационализация таможенных процедур и платежей методами логистики. Основные процедуры таможенного оформления товаров и транспортных средств. Рационализация таможенных процедур методами логистики. Критерии выбора оптимального таможенного режима. «Серые» схемы таможенного оформления и таможенной оценки товаров. Логистический подход к управлению смешанными внешнеторговыми перевозками. Транспортировка как комплексная логистическая услуга. Понятие и формы внешнеторговых смешанных перевозок. Этапы управления перевозками внешнеторговых грузов. Формы посредничества во внешнеторговых транспортных перевозках. Характеристика основных способов перевозки. Особенности логистического управления смешанными перевозками. Основные критерии выбора вида транспортировки и перевозчика в сфере внешней торговли. Транспортные издержки и тарифы. Тарифы смешанной перевозки. Логистический подход к управлению рисками внешнеторговых операций. Основные виды рисков внешнеторговых операций. Количественная оценка риска и методы ее определения. Характеристика методов снижения внешнеторговых рисков. Логистический подход к управлению внешнеторговыми рисками. Сущность и виды страхования внешнеторговых рисков. Российский опыт логистизации внешнеторговой деятельности. Особенности реализации логистического подхода в операциях внешней торговли. Характеристика внешнеторговых потоков и потоковых процессов. Таможенно-тарифное регулирование деятельности внешнеторговых операций на принципах логистики. Логистизация нетарифного регулирования внешнеторговых операций.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международная инвестиционная деятельность»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Мировая экономика», «Бизнеспланирование и деловое администрирование», «Внешнеэкономическая деятельность», «Международный брендинг». Дисциплина завершает изучение образовательной программы бакалавриата.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины - ознакомить с теоретическими основами современных процессов международного инвестирования и привить практические навыки ведения бизнеса, созданного с участием иностранного капитала.

**Задачи:**

– дать представление о понятийном аппарате дисциплины; – ознакомить с действующей зарубежной и российской нормативнозаконодательной базой, стимулирующей и контролирующей иностранную инвестиционную деятельность и совместное предпринимательство;

– дать оценку современного состояния видовой и территориальноотраслевой структуры привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в мире и в России;

– научить методикам оценки инвестиционного климата;

– привить практические навыки разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с иностранными инвестициями;

– научить пользоваться методиками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;

– привить практические навыки использования современных информационных технологий управления реальными инвестициями.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Инвестиции в системе международного бизнеса. Экономическая сущность инвестиций и международных инвестиций. Мотивация и формы движения капитала. Структура международного движения капиталов. Классификация международных инвестиций. Экономическая сущность прямых и портфельных инвестиций. Современные тенденции их развития. Международные инвестиционные потоки. Глобализация и трансформация инвестиционных потоков. Тенденции развития международных инвестиций. Сущность международной инвестиционной деятельности, характеристика

субъектов и объектов инвестиционной деятельности. Особенности международной инвестиционной инфраструктуры. Место инвестиционной деятельности в системе международного бизнеса. Систематизация внешних и внутренних факторов влияния субъектов международных инвестиционных отношений. Характеристика субъектов инвестиционной деятельности и источников привлечения ими инвестиционных ресурсов. Мировое инвестиционное богатство и его структура. Мотивация использования инвестиционных ресурсов физическими лицами, корпорациями, правительствами. Теории международных инвестиций. Причины международного движения капитала. Связь с теорией международной торговли. Эволюция классических взглядов на факторы экономического роста в первой половине XX ст. Сущность теорий монополистической конкуренции, интернационализации, електрической теории и международной теории жизненного цикла Раймона Вернона. Модель конкурентных преимуществ М. Потера. Предпосылки роста зарубежных инвестиций, положительные и негативные последствия международных инвестиций для стран с различным экономическим развитием. Теории, основанные на доктрине «несовершенства рынка». Особенности теории Т.Озави. Международная предпринимательская инвестиционная деятельность. Интернационализация на микроуровне. Основные формы выхода фирмы на зарубежные рынки. Внешние и внутренние факторы выбора формы выхода на зарубежные рынки. Оптимизация стратегии вхождения фирмы на зарубежный рынок. Модель OLI Дж.Даннинга. Мотивация международной предпринимательской инвестиционной деятельности в системе макроэкономических факторов. Привлекательность прямых инвестиций для принимающих стран. Сдерживающие факторы развития иностранной инвестиционной деятельности. Главные мотивы использования ПИИ как стратегии вхождения инвестора на зарубежный рынок. Понятие ТНК. Критерии принадлежности корпорации к ТНК. Показатели международного характера деятельности ТНК. Этапы интернационализации фирмы за моделью ERPG X. Перлмутера. Особенности деятельности самых больших в мире ТНК. Глобальные стратегии развития ТНК. Направления реализации международного бизнеса. Ключевые особенности функционирования МСП. Преимущества создания МСП на мировом рынке. Признаки систематизации МСП. Формы организации МСП. Механизм стимулирования инвестиционной деятельности. Международные инвестиционные операции с ценными бумагами. Ценные бумаги, их классификация. Акции, евроакции, особенности их эмиссии и обращение. Облигации и международные облигации, их эмиссия, свойства и порядок обращения. Производные ценных бумаг: форвардные, фьючерсные контракты, свопы, опционы - их разновидности, особенности выпуска, обращение. Управление портфелем инвестиций. Этапы формирования портфеля ценных бумаг. Функции стратегического управления инвестиционным портфелем. Классификация портфелей ценных бумаг. Особенности формирования портфеля при активном и пассивном подходах. Источники венчурного финансирования.

Условия венчурного финансирования. Взаимосвязи субъектов в процессе движения венчурного капитала. Классификация венчурных организаций и ее признаки. «Высокопотенциальные предприятия» для венчурного капитала, «венчуры среднего рынка», «низкопотенциальные предприятия». Мелкие венчурные фирмы. Квазирисковые формы организации венчура. Преимущества использования внешних венчуров. Научно-исследовательские консорциумы. Международный инвестиционный рынок. Функциональная структура рынка. Факторы формирования функциональной структуры инвестиционного рынка. Потоки прямых инвестиций в мировой хозяйственной деятельности. Анализ спроса и предложения на прямые инвестиции по теории Кейнса. Место и роль рынка ценных бумаг в структуре международного инвестиционного рынка. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовые биржи, стандартные биржевые операции. Прибиржевые и внебиржевые рынки некоторых стран. Классификация участников рынка ценных бумаг. Особенности определения рейтинга эмитентов. Регулирование международной инвестиционной деятельности. Особенности применения методов регулирования на национальном и наднациональном уровнях. Государственное регулирование допуска иностранных инвестиций. Система государственных гарантий зарубежным инвесторам. Средства государственного регулирования зарубежных инвестиций. Современное международное регулирование инвестиционной деятельности. Функции международных институтов, которые содействуют международной инвестиционной деятельности. Основные средства и причины прямого вмешательства государства в функционирование рынка ценных бумаг. Цели, сфера, принципы, функции, элементы государственного регулирования фондового рынка. Модели регулирования рынка ценных бумаг. Функции Международной организации комиссий по ценным бумагам. Анализ и оценка проектов. Основные составляющие проектного анализа. Процедура осуществления финансово-экономического анализа. Особенности предыдущего рассмотрения и анализа инвестиционного проекта. Основные задачи углубленного анализа инвестиционного проекта. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Сущность методов расчетов чистого приведенного дохода, индекса рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности инвестиций. Сущность методов определения срока окупаемости инвестиций, бухгалтерской рентабельности инвестиций и средней нормы прибыли на инвестиции. Особенности оценки влияния инфляции на инвестиции. Анализ чувствительности инвестиционного проекта. Анализ безубыточности инвестиционного проекта. Анализ эквивалента уверенности инвестиционного проекта. Сущность риска и его категории. Особенности расчетов показателей риска вложения инвестиций. Методика анализа корректирования денежного потока. Тема 8. Моделирование инвестиционных проектов. Модель Марковица. Влияние несистематических рисков на прибыльность инвестиций. Факторы, которые определяют проблемы использования модели Марковица в практической финансовой деятельности. Суть модели ценообразования капитальных

активов (модель CAPM). Систематические риски в CAPM. Особенности построения линий рынка капиталов, прямой рынка ценных бумаг. Правило принятия инвестиционных решений. Теория арбитражного ценообразования. Международная инвестиционная деятельность в стране. Особенности ключевых сегментов и уровней среды инвестиционной деятельности. Политико-правовая среда, этапы формирования. Экономическая среда. Приоритеты программ приватизации. Институциональная среда. Институционализация национального фондового рынка. Система государственного регулирования фондового рынка. Социальнокультурная среда. Информационно-аналитические системы оценок инвестиционного климата, факторы их количественная и качественная оценки. Методика И.А. Бланка относительно оценки инвестиционной привлекательности регионов. Препятствия для осуществления инвестиций в ЛНР. Ориентации и результативность инвестиционной деятельности совместных предприятий. Проблемы и тенденции развития прямого инвестирования. Масштабы и механизм портфельных заимствований. Масштабы, цели, структура инвестиций за границу. Особенности получения индивидуальной лицензии для осуществления всех видов инвестиций. Процесс транснационализации экономики. Формирование транснациональных промышленно-финансовых групп. Инвестиционные стратегии в глобальной среде. Формы глобальных инвестиционных преобразований. Предпосылки глобализации финансовой сферы. Характерные признаки современной инвестиционной транснационализации. Причины возникновения и особенности формирования стратегических альянсов как направления развития международной инвестиционной деятельности. Предпосылки развития процесса регионализации. Основные тенденции трансформации роли государств в международных отношениях. Современные закономерности процесса глобализации.

Виды контроля по дисциплине: зачет/экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единицы, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56 ч.), семинарские/практические (56 ч.), самостоятельная работа студента (320 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Регулирование таможенной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы внешнеэкономической деятельности», «Международная логистика», «Международный брендинг» и служит основой для изучения следующей дисциплины «Оценка бизнеса»,

**Цели и задачи дисциплины:** доведение до обучающихся в сжатой и доходчивой форме основ понимания проблематики, основных понятий и определений, закономерностей, происходящих в системе таможенного дела в России на современном этапе.

задачи:

- изучение основных понятий таможенного дела в России;
- изучение законодательной основы Таможенного Союза;
- ознакомление студентов с инфраструктурой таможенных органов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Таможенная политика. Сущность и принципы таможенной политики РФ. Понятие и содержание таможенного дела как составной внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности РФ. Основания становления и развития таможенного дела. Эволюция и специфические особенности развития таможенного дела в РФ. Место РФ в международном экономическом сотрудничестве. Роль таможенного дела в экономическом развитии республики на современном этапе. Таможенные органы РФ. Понятия таможенных органов и их место в системе органов исполнительной власти. Особенности правового статуса ГТС. Задание таможенных органов. Формы и методы деятельности таможенных органов. Система Государственной таможенной службы. Правовой статус таможенных учреждений. Правовой статус региональной таможни, специализированной таможни, таможни, пункта пропуска через таможенную границу РФ, таможенного поста. Система и полномочия специализированных таможенных учреждений и организаций. Учебные заведения в системе ГТС РФ. Перемещение товаров, предметов, транспортных средств через таможенную границу. Понятие и принципы перемещения товаров, транспортных средств и других предметов через таможенную границу РФ. Содержание пропуска товаров через таможенную границу. Этапы таможенного контроля за перемещением товаров и транспортных средств через государственную границу РФ. Таможенные процедуры перемещения

товаров Таможенные процедуры перемещения товаров через таможенную границу и их транзит. Запреты и ограничения относительно перемещения отдельных товаров через таможенную границу РФ. Особенности перемещения через таможенную границу РФ отдельных видов товаров, транспортных средств и других предметов. Таможенный контроль. Понятие, виды и принципы таможенного контроля. Формы и методы осуществления таможенного контроля. Организация таможенного контроля. Осуществление таможенного контроля товаров и предметов, транспортных средств при перемещении их через таможенную границу РФ субъектами внешнеэкономической деятельности и физическими лицами. Операции с товарами, которые находятся под таможенным контролем. Особые режимы таможенного контроля. Порядок таможенного оформления. Декларирование товаров и других предметов с применением ВТД. Технические средства таможенного контроля. Товарная номенклатура внешнеэкономических операций. Понятие товарной номенклатуры. Назначение системы классификации товаров. Кодировка товаров, как технической прием классификации товаров. Основные разновидности классификационных систем товарных номенклатур, которые используются в международной практике. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности государств – участниц Содружества независимых Государств (ТН ВЭД СНГ). Характеристика Гармонизированной системы описания и кодировки товаров, как единой международной товарной классификационной системы. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Ответственность за нарушение таможенных правил. Назначение и содержание классификации товаров внешнеэкономической деятельности. Тарифные методы, как экономическая основа ВЭД. Роль и значение экономических методов регулирования во внешнеэкономической деятельности республики. Пошлина – в системе тарифного регулирования. Экономическая природа пошлины. Функции пошлины. Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости товаров. Нормативно-правовая база оценки таможенной стоимости товаров в РФ. Виды юридической ответственности за нарушение таможенных правил. Административная ответственность. Криминальная ответственность. Другие виды ответственности за нарушение таможенных правил. Методы определения таможенной стоимости товаров. Методы определения таможенной стоимости товаров по цене соглашения на товары, которые ввозятся. Метод определения таможенной стоимости товаров по цене соглашения с идентичными товарами. Метод определения таможенной стоимости на основании вычитания стоимости. Метод определения таможенной стоимости на основании складывания стоимости. Резервный метод. РФ – субъект международного таможенного сотрудничества. Правовые принципы и механизм международного таможенного сотрудничества. Предмет, метод и система международного таможенного права. Характеристика основных международных организаций, которые



принимают участие в торгово-таможенном регулировании ВЭД. Содержание многостороннего и двустороннего сотрудничества ЛРН в отрасли таможенного дела. Экономическое сотрудничество и интеграция РФ с республиками СНГ. Уровень институализации многостороннего таможенного сотрудничества. Международные таможенные договоры РФ и их имплантация в правовую систему РФ.

Виды контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единицы, 396 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), семинарские/практические (68 ч.), самостоятельная работа студента (260ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международные экономические отношения»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** «Международные экономические отношения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Бизнес планирование и деловое администрирование», «Основы внешнеэкономической деятельности», и служит основой для освоения дисциплин «Оценка бизнеса».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – является формирование у студентов углубленного представления о закономерностях развития, взаимодействия и взаимовлияния национальных экономик и международных экономических отношений в процессе становления мирового рынка и мирового хозяйственного механизма.

**Задачи:**

- формирование знания основ международных экономических отношений (внешняя торговля и торговая политика, платежный баланс, валютный курс, международное распределение труда, факторы национальной конкурентоспособности и др.);
- освоение механизмов функционирования мирового и национального рынка, усвоение принципов осуществления национальной экономической политики и государственного регулирования экономики;
- формирование способности выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса;
- выработка умения работать с базовыми методами обработки, обобщения и представления экономической информации, методами экономической статистики и экономического анализа;
- формирование умения эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг;
- формирование способности обобщать отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами;
- формирование и закрепление навыков применения ключевых экономических показателей для решения прикладных задач странового и регионального исследования.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Мировое хозяйство и международные экономические отношения. Введение в МЭО. Предмет, сущность МЭО. Система современных МЭО и их основные формы. Особенности механизма осуществления МЭО. Россия в системе современных международных экономических отношений. Позитивные и негативные факторы развития, влияющие на МЭО России. Положительные и отрицательные результаты участия в МЭО. Международная торговля товарами. Понятия внешней, двухсторонней (межгосударственной, взаимной), международной торговли. Основные характеристики и показатели международной торговли. Влияние НТП на развитие международной торговли, ее особенности на современном этапе. Страновая и товарная структура международной торговли. Проблемы и противоречия. Систематизация товаров: ТН ВЭД России, ГС; СМТК и КУЭГ ООН. Международные торговые сделки. Роль ВТО в регулировании международной торговли. Россия и ВТО. Мировой рынок товаров. Сущность, основные черты и функции мирового рынка. Механизм, функционирование мирового рынка: внутренние рынки экспорта и импорта, формирование мировой цены. Графическая интерпретация. Ценообразование в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Методы, особенности формирования цен на мировом рынке. Образование и анализ цен мирового рынка. Виды фиксации цен на мировом рынке. Ценовые скидки, применяемые на мировом рынке. Теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ (А. Смит). Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо). Теория соотношения факторов производства (Э. Хекшера, Б. Олин). Парадокс В. Леонтьева. Теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера – Олина – Самуэльсона. Потери и выигрыш от международной торговли. Теорема Рыбчинского (соотношение роста предложения факторов и увеличения производства). «Голландская болезнь». Теорема Столпера – Самуэльсона. Альтернативные теории международной торговли: теория эффекта масштаба (П. Кругман, К. Ланкастер); теория конкурентных преимуществ (М. Портер); теория стратегической торговли. Внешнеторговая политика государства: тарифные методы. Таможенная пошлина. Классификация видов таможенных пошлин. Таможенный тариф. Вид таможенного тарифа. Торговые режимы: недискриминационный, РНБ, национальный. Импортная пошлина. Графическая интерпретация, анализ потерь и выгод от введения импортной пошлины. Экспортная пошлина. Графическая интерпретация потерь и выгод от введения экспортной пошлины. Условия введения экспортной пошлины. Внешнеторговая политика государства: нетарифные методы. Методы нетарифного ограничения импорта: экономические, административные, технические. Экономические меры нетарифного ограничения импорта: защитные меры, дополнительные таможенные обложения, особые пошлины. Административные меры нетарифного ограничения импорта: эмбарго, лицензирование, квотирование, «добровольное» ограничение экспорта. Технические меры нетарифного ограничения импорта: разрешительная система, специальные требования, дополнительные условия. Методы

стимулирования экспорта: экспортные субсидии, демпинг. Международная торговля услугами. Услуга как особый вид товара. Отличия товаров и услуг. Классификация услуг в рамках ВТО. Способы поставки услуг по ГАТС. Обязательства по доступу на рынках услуг (ГАТС). Общая характеристика международной торговли услугами. Общая характеристика основных видов услуг: транспортные, туризм, инжиниринговые, консалтинговые, информационные. Международное движение капитала. Сущность международного движения капитала, его отличие от движения товара. Формы международного движения капитала: предпринимательская, ссудная. Виды инвестиций. Новые формы вывоза капитала: лицензирование, франчайзинг, оказание технических и маркетинговых услуг, управленческие контракты, сдача предприятий под ключ. Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций, их графическая интерпретация. Роль ТНК в международном движении капитала. Государственное и международное регулирование международного движения капитала. Иностранские инвестиции в экономике России и их регулирование. Международное движение рабочей силы. Содержание понятия «международная миграция рабочей силы». Эмиграция. Иммиграция. Страна-донор. Страна-реципиент. Виды миграции. «Утечка умов». Причины миграции. Плюсы и минусы миграции страны-донора и страны-реципиента. Современные тенденции международной миграции. Основные центры международной миграции. Международное регулирование трудовой миграции. Правовая основа миграции в РФ. Особенности международной трудовой миграции в России. Международное научно-техническое сотрудничество. Сущность отношений международного научно-технического сотрудничества (МНТС). Факторы, определяющие лидерство ТНК в МНТС. Субъекты и объекты международного рынка технологий. Формы международного научно-технического сотрудничества. Международные соглашения группы встречной торговли и «ноу-хау». Виды сделок «байбек». Международный лицензинг. Международный франчайзинг. Международный инжиниринг. Международные соглашения группы «производство/инвестиции». Причины переноса производства. Виды сделок «производство/инвестиции». Способы создания собственных зарубежных компаний. Международные валютно-кредитные отношения. Международный кредит и международный рынок ссудного капитала. Институциональная структура мирового рынка ссудного капитала. Географическая локализация международного рынка ссудного капитала и международные финансовые центры (офшорные, финансовые центры). Их общая характеристика и предпосылки создания. Основные сегменты мирового рынка ссудного капитала. Евровалютный рынок: понятие, особенность функционирования. Виды валютных операций на рынке евровалют. Рынок деривативов: своп, форвардные, фьючерсные, опционные сделки. Глобализация мирового финансового рынка. Платежный баланс страны. Платежный баланс: понятие и структура, методология формирования. Баланс текущих операций, его дебетовые и кредитовые компоненты. Положительное и отрицательное сальдо баланса текущих

операций. Финансирование и корректирование текущего баланса. Баланс движения капитала, его дебетовые и кредитовые компоненты. Чистый отток, чистый приток капитала, чистые заграничные активы. Платежный баланс. Операции с официальными резервами (интервенции на валютном рынке). Позиции платежного баланса. Особенности формирования платежного баланса России в 90-е гг. XX столетия и в настоящее время. Особенности платежного баланса США и истоки глобального финансового кризиса. Международные валютно-расчетные отношения. Валютные отношения. Национальная валюта. Иностранная валюта. Мировая валютная система. Национальная валютная система. Элементы национальной и мировой валютных систем. Эволюция мировой валютной системы и основная характеристика: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская. Валютный курс. Валютный курс ППС, реальный валютный курс. Основные факторы, влияющие на реальный валютный курс. Режимы валютных курсов. Последствия изменений валютных курсов на динамику экспорта и импорта. Валютный риск и причины его возникновения. Виды валютных рисков. Методы управления валютным риском. Глобализация мирового хозяйства. Экономическая сущность, содержание и основные черты, формы проявления глобализации. Этапы, факторы и причины

глобализации. Понятие «финансовая глобализация», повышенный динамизм финансовой составляющей процесса глобализации. Глобальный финансовый кризис. Социально-экономические последствия глобализации, плюсы и минусы. Неолиберальная глобализация, политический глобализм и антиглобализм: содержание, истоки, участники, перспективы.

Виды контроля по дисциплине: зачет, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международный бизнес»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы внешнеэкономической деятельности», «Международная логистика», и служит основой для освоения дисциплин «Международная безопасность», «Международная инвестиционная деятельность».

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины – является ознакомление студентов с вопросами современного международного бизнеса и предпринимательства, спецификой его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды; с моделями и операционными способами ведения бизнеса на транснациональной основе.

**Задачи:**

- изучить современные формы международного бизнеса и механизма его осуществления;
- рассмотреть кросс-культурные особенности ведения бизнеса;
- сформировать у студентов практические навыки самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности;
- овладеть умением самостоятельной разработки бизнес-проектов в международном бизнесе, осуществления оценки их экономической эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-4 (ПК- 4.1); ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3), выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Международный бизнес и особенности его организации во внешней сфере. Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые

зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта. Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России. Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка. Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса. Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010. Логистика

транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении. Страхование услуги в международном бизнесе. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков. PR в международном бизнесе. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (112 ч.).



**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление рисками в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой «Мировая экономика».

Основывается на базе дисциплин: «Международный бизнес», «Международные экономические отношения».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методология исследования международного бизнеса», «Оценка бизнеса».

Цели и задачи дисциплины: является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления рисками в международном бизнесе с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке и принятии управленческих решений в условиях неопределенности.

Задачи:

- уяснение социально-экономической сущности экономических рисков в международном бизнесе;

- выявление особенностей рисков во внешнеэкономической деятельности;

- формирование навыков оценки и анализа рисков в международном бизнесе;

- изучение методов и инструментов управления рисками во ВЭД;

- разработка механизма управления рисками в международном бизнесе.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.4) выпускника.

**Содержание дисциплины:** Понятие и сущность экономического риска во ВЭД. Экономическая классификация рисков. Виды рисков инновационно-инвестиционных проектов. Методы оценки экономических рисков. Инструментарий оценки рисков. Инструментарий управления экономическими рисками. Риски в международном бизнесе. Методы управления рисками в международном бизнесе. Инструменты и механизм управления рисками во ВЭД. Основные методы анализа рисков в международном бизнесе. Оценка рисков инновационно-инвестиционных проектов.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет, экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), семинарские/практические (68 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (188 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Экономическая дипломатия в системе международного  
сотрудничества»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международная экономика и бизнес», «Бизнес-планирование и деловое администрирование», «Международная инвестиционная деятельность».

**Цели и задачи дисциплины:** является освоение теории и практики дипломатических методов регулирования мировых экономических связей на основе изучения деятельности различных международных организаций.

Задачи:

- ознакомить с теоретическими и практическими основами экономической дипломатии;
- рассмотреть виды экономической дипломатии, ее принципы и методы, основных факторов международных экономических отношений;
- рассмотреть глобальные мировые экономические проблемы и дипломатические методы их решения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Экономическая дипломатия: ее задачи и функции, роль в современном мире. Дипломатия как институт и инструмент внешней политики. Основные этапы развития экономической дипломатии. Экономическая дипломатия и экономическая безопасность. Экономическая дипломатия и возрастание ее роли в эпоху глобализации. Торговая дипломатия и продвижение экспорта дипломатическими методами. Дипломатическая поддержка инвестиционной деятельности. Дипломатия официальной помощи развитию. Особенности современной экономической дипломатии России. Экономическая дипломатия зарубежных стран (на примере США, Германии, Франции, Великобритании, Китая).

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (88 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Методология исследования международного бизнеса»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой «Мировая экономика».

Основывается на базе дисциплин: дисциплин «Международная экономика и бизнес», «Микроэкономика», «Международный бизнес», «Управление рисками в международном бизнесе» «Международная логистика».

Цели и задачи дисциплины: является изучение теоретических и практических основ исследования мирового хозяйства, основных принципов устройства международной экономической системы, современных методов анализа и оценки состояния международного бизнеса и экономики отдельных стран.

Задачи:

- углубление и закрепление имеющихся теоретических знаний изучаемых предметов и дисциплин экономики;
- развитие практического умения обучаемых в проведении исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию экономической деятельности;
- овладение методологией научного исследования в международном бизнесе.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:** Введение в теорию мировой экономики. Современное строение международного бизнеса. Функциональные взаимосвязи в международном бизнесе. Классические теории международного обмена. Современные теории международного обмена. Теории глобализации мирового хозяйства. Теории цикличного развития мировой экономики. Макроэкономические показатели, используемые в международном сопоставительном анализе. Экономические индикаторы. Опережающие, совпадающие и запаздывающие индикаторы. Международные индексы. Международные рейтинги

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен, курсовая работа.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (88 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международный брендинг»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международная экономика и бизнес», «Основы внешнеэкономической деятельности», является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в международном бизнесе», «Международная инвестиционная деятельность».

**Цели и задачи дисциплины:** развитие ключевых компетенций в области международного брендинга, выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, что позволит в будущем разрабатывать конкурентоспособные торговые марки, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Задачи:

- понять роль и место международного брендинга в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- понять связь брендинга с бизнес-стратегией развития предприятия;
- эффективно использовать основные инструменты и технологии брендинга для реализации целей развития предприятий и организаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Бренд и брендинг – основные понятия. Бренд и брендинг – основные понятия. Коммуникационная политика. Проектирование бренда. Формирование отношений бренда с потребителем. Влияние бренда на стоимость компании. Разработка бренда. Жизненный цикл бренда. Управление жизненным циклом бренда. Проектирование бренда. Сущность нейминга. Технология создания «имени бренда». Разработка бренд-имиджа. Система идентичности бренда. Индивидуальность бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда. Элементы идентичности бренда. Продвижение бренда. Место бренда в условиях глобализации. Брендинг на мировом рынке. Концепция международного брендинга. Стратегические бренд-коммуникационные кампании. Оценка эффективности международных товарных брендов. Технология ребрендинга. Развитие брендинга в Российской Федерации. Причины рыночного провала брендов. Репутационные и коммуникационные риски бренда и их ликвидация. Угрозы развития международного брендинга. «Война брендов». Аудит

международного бренда. Критерии оценки брендов. Отраслевая специфика брендов.

Виды контроля по дисциплине: зачет, курсовая работа

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (159 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международный оффшорный бизнес»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков», является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные валютно-кредитные отношения», «Международная инвестиционная деятельность».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование комплекса знаний о проблемах современного международного оффшорного бизнеса и предпринимательства, познакомить студентов с новыми возможностями, возникающими при осуществлении бизнеса через международные оффшорные структуры; вскрыть остроту проблематики использования возможностей, предоставляемых международным оффшорным бизнесом.

**Задачи:**

– обучить студентов правовым основам создания и регулирования свободных экономических зон, в том числе и зон сервисного типа (собственно оффшорных зон);

– научить методам финансового планирования и познакомить с основными схемами оптимизации бизнеса посредством использования международных оффшорных структур;

– познакомить с финансовым механизмом функционирования компаний, зарегистрированных в оффшорных зонах, теми преимуществами для ведения международного бизнеса, что предоставляют оффшорные юрисдикции.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Свободные экономические зоны, их роль в развитии МЭО. Предмет курса. Международный оффшорный бизнес в системе экономических наук. Содержание курса и методы исследования. История развития СЭЗ. Предпринимательские зоны. Опыт создания СЭЗ в мире. Безналоговые страны и страны с льготным налогообложением. Сущность оффшорного бизнеса. Предпосылки возникновения и этапы формирования. Понятие оффшорного бизнеса, оффшорного центра, оффшорной компании. История возникновения и развития зон льготного налогообложения – предпосылки формирования и этапы развития. Оффшорные центры и налоговые гавани. Оффшорные центры – виды классификаций зон льготного налогообложения. Банковские и страховые оффшорные центры. Судовладельческие оффшоры.

Экспортно-импортные зоны. Оффшорные компании в семействе хозяйствующих субъектов, пользующихся налоговыми льготами. Классификация оффшорных компаний по видам деятельности, организационно-правовым формам. Функции оффшорных компаний, направления их деятельности, способы применения в цепочках налогового и финансового планирования. Международные трасты и их роль в международном оффшорном бизнесе. Финансовое и налоговое планирование с использованием международных оффшорных структур. Цепочки финансового и налогового планирования: цели и методы применения. Использование оффшорных схем российскими участниками внешнеэкономической деятельности. Соккрытие прибыли в оффшорных структурах. Система договоров об избежании двойного налогообложения. Международные соглашения об избежании двойного налогообложения в системе использования преимуществ оффшорных территорий. Оффшорный центр на Кипре: значение договора об избежании двойного налогообложения 1982 года между СССР и Кипром для российских участников внешнеэкономической деятельности. Оффшоринг в системе внешнеэкономических связей. Способы использования оффшорных центров и оффшорных компаний в системе внешнеэкономических связей. Стратегия выбора оптимальной оффшорной зоны: анализ льготных условий налогового центра. Использование оффшорных центров российскими участниками внешнеэкономической деятельности. Международное регулирование оффшорной деятельности. Оффшорные центры в условиях активации борьбы с отмыванием денег. Международные организации, регулирующие деятельность оффшорных центров. Деятельность FATF. Закон Российской Федерации «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем», а также другие законодательные и подзаконные акты. Деятельность Комитета по финансовому мониторингу.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (112 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы внешнеэкономической деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование и деловое администрирование», «Международная инвестиционная деятельность», «Международные экономические отношения».

**Цели и задачи дисциплины:** является усвоение студентами основных принципов, методов и техники ведения организациями внешнеэкономической деятельности, сформировать у слушателя комплексное представление о главных составляющих механизма внешнеэкономической деятельности предприятий, дать базовую основу теоретических и практических знаний в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности ориентированных компаний на экспорт.

**Задачи:**

- изучение основных понятий, методов, приемов и средств организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- приобретение навыков работы с документами, связанными с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия, решения прикладных задач такой деятельности;
- формирование базовых знаний, умений и навыков для успешного (в т. ч. самостоятельного) решения организационных и управленческих вопросов внешнеэкономической деятельности предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Сущность и основные категории ВЭД. Сущность внешнеэкономической деятельности. Особенности ее регулирования. Международные торговые, инвестиционные и валютно-кредитные отношения страны. Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Международная торговая политика. Протекционизм. Фритредерство. Теоретические основы международной торговли. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Показатели развития международной торговли: товарная и географическая структура экспорта и импорта, оборот, внешнеторговое сальдо, бартерные и доходные условия торговли. Международная торговая политика и средства ее осуществления. Субъекты международных экономических операций в стране. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности таможенного регулирования международной



торговли государства. Теории международной торговли. Экспорт и импорт товаров. Особенности международной торговли услугами. Международные сделки купли-продажи, их виды и принципы классификации. Понятие предмета сделки. Классификация сделок купли-продажи в зависимости от предмета сделки. Заключение сделки между двумя и более сторонами. Классификация сделок купли-продажи в зависимости от применяемых методов торговли, или в зависимости от каналов сбыта. Сделки заключенные напрямую и косвенные сделки. Понятие внешнеторгового договора: функции, формы, требования к содержанию. Основы делового партнерства во внешнеэкономической деятельности. Способы установления делового партнерства для совершения экспортной сделки. Способы установления делового партнерства для совершения импортной сделки. Понятие коммерческого предложения. Оферта. Твердая оферта. Свободная оферта. Запрос на товар. Заказ. Содержание основных условий международного контракта купли-продажи. Определение «контракт купли продажи» и «международный контракт купли-продажи». Обязательства продавца и обязательства покупателя по международному контракту купли-продажи. Контракт с единоразовой и периодической поставкой. Контракт купли-продажи как документ международной торговли. Понятие типового договора. Перечень основных статей международного контракта купли-продажи. Существенные и несущественные условия международного контракта купли-продажи. Международные правила толкования торговых терминов Инкотермс-2000. Понятие и содержание правил толкования торговых терминов. История создания, причины издания новых редакций. Состав Инкотермс-2000, группы терминов. Цели и особенности применения Инкотермс-2000 при заключения международных контрактов купли-продажи. Распределение обязательств по поставке товара между продавцом и покупателем в соответствии с выбранным термином Инкотермс-2000. Классификация торговых терминов Инкотермс-2000. Группы терминов согласно Инкотермс-2000. Интерпретация торговых терминов по группам, содержание каждого термина, область применения. Внешнеторговые документы, необходимые для исполнения и сопровождения международного контракта купли-продажи. Внешнеторговые документы, необходимые для исполнения и сопровождения международного контракта купли-продажи. Понятие внешнеторговой документации. Коммерческие счета. Документы, дающие количественную и качественную характеристику партии товара. Документы, регламентирующие отношения отправителя, грузоперевозчика и получателя товара. Документы для осуществления платежей по международному контракту купли-продажи. Понятие таможенного оформления. Документы валютного контроля. Документы контроля безопасности товара. Государство на мировых рынках труда и международная трудовая миграция. Участие государства в процессах международной трудовой миграции и международного трансфера технологий. Международный трансфер технологий и инновационная политика в системе приоритетов внешнеэкономической деятельности.

Организация и практика международных коммерческих операций. Международные коммерческие операции. Региональный и глобальный контекст международного экономического сотрудничества страны. Государство в мировых интеграционных процессах. Сущность международной экономической интеграции. Формы международной экономической интеграции. Развитие интеграционных процессов в Западной Европе. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА). Интеграционные процессы в Азии. Интеграционные процессы в Южной Америке. Интеграционные процессы в Африке. Глобальный контекст внешнеэкономического сотрудничества.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (76 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Международная безопасность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой «Мировая экономика».

Основывается на базе дисциплин: «Международный бизнес», «Международные экономические отношения», «Международная логистика». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международная инвестиционная деятельность», «Инновации и инновационные системы», «Оценка бизнеса».

Цели и задачи дисциплины: является усвоение студентами основ международной безопасности, этапов ее развития, состояние международной безопасности на современном этапе развития международных отношений, изучение концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению безопасности на разных уровнях экономики.

Задачи:

- изучение принципов, функций, составляющих управления международной безопасностью, современных подходов к его осуществлению;
- овладение методологией и методикой управления международной безопасностью на основе стоимостных критериев результативности деятельности систем;
- приобретение знаний и умений системного формирования важнейших составляющих международной безопасности, их эффективного использования и развития;
- овладение аналитическими технологиями информационной поддержки управленческих решений по оптимизации уровня развития систем посредством организации диагностики и мониторинга их международной безопасности;
- определение требований к комплексному информационному обеспечению управления сложными производственными системами, изучение соответствия им возможностей современных программных продуктов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-6 (ПК-6.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:** Международная безопасность: глобальный и региональный аспекты. Содержание системы обеспечения международной экономической безопасности. Критерии, показатели и методы анализа международной безопасности. Концепция, стратегия и модели экономической безопасности. Международная экономическая безопасность. Обеспечение экономической безопасности в реальном секторе. Финансовая безопасность страны. Обеспечение экономической безопасности во ВЭД.

Компоненты, методы и средства обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов в условиях неопределенности и риска. Управление экономической безопасностью личности и социальная политика государства.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (112 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Международные стандарты качества»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** «Международные стандарты качества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международная Безопасность», «Международный брендинг», «Бизнес-планирование и деловое администрирование» и служит основой для освоения дисциплин «Инновации и инновационные системы», «Оценка бизнеса».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – является выработка у будущих специалистов современного подхода к применению международных стандартов качества на предприятии, представлений о новейшей философии качества, методах и инструментах, осуществляющих политику стандартов качества как на уровне предприятий, так и в сфере международного хозяйствования.

**Задачи:**

раскрыть основные положения современных систем международных стандартов качества как современной концепции управления;

познакомить студента с современной концепцией развития систем менеджмента качества и безопасности;

дать студенту представление об актуальных проблемах в области разработки систем международных стандартов качества;

показать специфику разработки систем менеджмента качества и безопасности, применяемых в бизнес стратегии предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Основные понятия управления качеством. Категории качества, сущность качества и этапы его развития. Особенности основных этапов развития документированных систем обеспечения качества. Системы менеджмента как основа повышения качества деятельности и конкурентоспособности организации. Принципы совершенствования качества и модели управления качеством. Качество как философская, прагматическая и социально-экономическая категория. Взаимосвязь всеобщего управления качеством с другими управленческими дисциплинами. Качество как объект управления. Качество и надежность. Качество, ценность и стоимость, их влияние на удовлетворенность потребителя. Взаимосвязь

качества и конкурентоспособности. Нормативные и руководящие документы по созданию и функционированию систем менеджмента качества

Серия международных стандартов ИСО 9000: ИСО 9000. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». ИСО 9001: 2015 «Системы менеджмента качества. Требования». ИСО 9004: 2009 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха. ИСО 19011:2011 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента». Показатели, признаки и методы оценки стандартизации качества продукции. Уровень качества продукции. Классификации показателей качества продукции. Содержание анализа качества продукции и применяемые инструменты контроля качества. Методы оценки качества продукции. Организационная структура систем менеджмента качества на предприятиях. Место системы менеджмента качества в организационной структуре предприятий. Среда организации. Лидерство. Политика качества. Планирование. Средства обеспечения. Статистические методы оценки и контроля качества. Использование статистических методов контроля качества. Элементарные статистические методы оценки и контроля качества. Теория выборочного контроля. Метод расчета экспериментов. Методы исследования операций. Использование графических методов для оценки и контроля качества продукции. Анализ затрат на качество. Этапы формирования и виды затрат на обеспечение качества продукции. Методы анализа затрат на обеспечение качества продукции. Управление затратами на обеспечение качества в процессе осуществления проектного анализа. Оценка экономической эффективности новой продукции. Системы управления качеством. основополагающие принципы создания интегрированной системы менеджмента качества. Особенности концептуальной модели интегрированной системы менеджмента качества. Основы проектирования интегрированных систем менеджмента качества. Основные концепции TQM. Основные отраслевые стандарты в области управления качеством. Международная стандартизация и сертификация в обеспечении качества и конкурентоспособности. Международные стандарты систем менеджмента, обеспечивающие качество, безопасность и конкурентоспособность организации. Система сертификации в Российской Федерации. Структура системы сертификации продукции. Организационно-методическое обеспечение деятельности органов по сертификации. Стадии и этапы проведения сертификации продукции. Схемы и основные положения сертификации услуг. Сертификация систем менеджмента качества. Документирование системы менеджмента качества организации. Методы внедрения и применения систем менеджмента качества. Требования к обеспечению функционирования систем стандартизации качества на предприятии. Ресурсы. Деятельность на стадиях жизненного цикла продукции и услуг. Оценка результатов деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Инновации и инновационные системы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный брендинг», «Международный бизнес» и служит основой для изучения следующих дисциплин «Оценка бизнеса», «Экономическая дипломатия в системе международного сотрудничества», «Методология исследования международного бизнеса».

**Цели и задачи дисциплины:** является формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению инновационным развитием экономических систем.

**Задачи:**

изучить теоретические основы организации инновационной экономики; ознакомить студентов со спецификой и проблемами до- и после реформенного развития инновационного потенциала и показать направления современной государственной научно-технической политики;

развить понимание инноваций как имманентно присущей компоненты в любых экономических процессах, а также необходимости анализа и прогнозирования этих процессов с позиций инновационного подхода;

проанализировать общие и специальные инструменты экономической деятельности различных государств по созданию инновационного климата.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.3), ПК-3 (ПК-3.4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций. Сущность и свойства инноваций. Инновации и предпринимательство. Классификация инноваций. Базисные инновации и технологические уклады. Основные этапы развития теории инноваций. Модели инновационных процессов. Сущность и формы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Инновационные процессы и современные бизнес-модели. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. Понятие инновационной среды и ее структура. Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции. Современная инновационная инфраструктура России. От бизнес-идеи к бизнес-модели. Генерирование бизнес-идеи. Базовые основы бизнес-моделирования. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн. Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Понятие и сущность интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Значение интеллектуальной собственности и ее защиты. Способы защиты объектов интеллектуальной собственности. Лицензирование. Выведение инновационных продуктов на рынок. Особенности рынка инновационных продуктов и маркетинга инноваций. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг. Анализ рынка инновационных продуктов/ услуг при выведении инновационного продукта на рынок. Факторы успеха на рынке инновационных продуктов/ услуг. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Стратегии выведения инновационных продуктов/ услуг на рынок. Человеческий фактор в инновационном бизнесе. Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе. Ключевые субъекты инновационного процесса в организации. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации. Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа. Типы команд. Динамика команды в контексте развития компании. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта. Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе. Финансирование инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности компаний на различных этапах жизненного цикла. Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития. Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в России. Структурирование инвестиционной сделки. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Риски инновационного проекта. Контроль за реализацией проекта и его эффективностью. Подходы к определению ставки дисконтирования. Показатели эффективности инновационного проекта. Подходы к оценке стоимости инновационного проекта. Ограничения при оценке эффективности и стоимости инновационных проектов. Инновационное развитие бизнеса. Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса. Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий. Примеры успешного инновационного развития компаний за счет внедрения новых технологий. Государственное регулирование инновационной деятельности. Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации (1991–2013 гг.). Современные инструменты инновационной политики (2009–2013 гг.). Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития. Инновационная политика МГУ имени М. В. Ломоносова и повышение инновационной активности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные



(17 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (129 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Оценка бизнеса»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный бизнес», «Экономическая теория и макроэкономика», и служит основой для прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины: целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса» является освоение целостного представления о подходах и методах оценки стоимости бизнеса, формирование практических умений по анализу и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использованию полученных сведений для принятия управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать понятийный аппарат, раскрыть сущность и роль оценки стоимости бизнеса
- ознакомить студентов с основными методами и подходами к оценке стоимости бизнеса
- сформировать практические навыки оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов
- научить собирать необходимые данные, анализировать и подготавливать информационные обзоры и аналитические отчеты используя отечественные и зарубежные источники информации.

**Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных компетенций: ПК-4 (ПК-4.2); ПК-5 (ПК-5.1).

**Содержание дисциплины:**

Понятийно-терминологический аппарат, используемый при оценке стоимости производственной организации. Символы и обозначения, используемые в формулах расчета стоимости производственной организации. Оценочные термины, используемые при определении стоимости объектов собственности. Объекты оценки (предприятие, организация, бизнес). Определение стоимости организации (предприятия). Методический инструментарий оценки производственной организации. Нормативно-правовое обеспечение оценочной деятельности. Оценочные подходы к оценке объектов собственности. Оценочные принципы. Технологии оценки. Информационно-аналитическая база оценки производственной организации. Структура информации, используемой в

процессе оценки. Бухгалтерская отчетность, используемая оценщиками. Финансовый анализ. Определение стоимости производственной организации. Виды стоимости производственной организации. Расчет стоимости производственной организации путем использования результатов оценки будущих денежных потоков. Определение стоимости организации после реструктуризации или объединения. Вычисление стоимости организации на основе анализа результатов работы управленческого персонала (менеджмента). Определение рыночной стоимости активов производственной организации (затратный подход). Расчет стоимости производственной территории и построек, принадлежащих оцениваемой организации. Расчет износа производственных зданий и технических устройств. Определение стоимости технических устройств, эксплуатируемых в производственном процессе. Определение стоимости нематериальных активов, финансовых вложений и прочих внеоборотных активов. Расчет стоимости оборотных активов и обязательств производственной организации. Расчет стоимости организации методом ликвидационной стоимости. Определение рыночной стоимости акций. Определение текущей стоимости обязательств организации. Практика применения метода чистых активов для определения стоимости производственной организации. Определение стоимости производственной организации методами сравнительного подхода. Применение сравнительного подхода при расчете стоимости производственной организации (предприятия, бизнеса). Определение стоимости производственной организации на основе метода компании-аналога (метода рынка капитала). Расчет стоимости производственной организации (предприятия, бизнеса) на основе ценовых мультипликаторов. Практика применения методов сравнительного подхода для определения стоимости производственной организации (предприятия, бизнеса). Расчет стоимости производственной организации (бизнеса) методами доходного подхода. Применение доходного подхода для определения стоимости производственной организации (бизнеса). Расчет стоимости производственной организации (предприятия, бизнеса) методом капитализации денежных потоков. Расчет стоимости производственной организации (предприятия, бизнеса) методом дисконтирования денежных потоков. практика применения методов доходного подхода при расчете стоимости производственной организации (предприятия, бизнеса). Определение стоимости организации (предприятия, бизнеса) на основе экспресс-оценки. Содержание понятия «международная миграция рабочей силы». Методы расчета стоимости крупных организаций на основе экспресс-оценок производственных объектов. Методы определения стоимости малых предприятий. Практика определения стоимости малых предприятий. Отчет об оценке производственной организации (предприятия, бизнеса). Требования к отчету. Структура и содержание основных разделов отчета. Рекомендации по подготовке отчета об оценке производственной организации. Типичные недостатки отчетов об оценке

производственной организации. Экспертиза отчетов об оценке производственной организации (предприятия, бизнеса). Виды экспертиз на подтверждение итоговой величины стоимости производственной организации. Порядок проведения обязательной экспертизы отчетов. Заключение по экспертизе отчета об оценке. Практика составления экспертного заключения (пример). Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Стратегии управления стоимостью предприятия. Корпоративное регулирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации. Опционный метод оценки бизнеса. Основные типы реальных опционов. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. Оценка стоимости пакетов акций и ликвидационной стоимости предприятия. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Определение ликвидационной стоимости предприятия при коротком сроке его ликвидации. Оценка ликвидируемого предприятия при длительном сроке его ликвидации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ**  
**КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Является основой для изучения следующих дисциплин: –

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

**Задачи:**

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контроль и анализ динамики физической подготовленности;

планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнение базовых оздоровительных комплексов;

ориентация студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции УК-7 выпускника.

**Содержание дисциплины:** Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на одной ноге, держась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 0 зачетных единиц, 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (204 ч) и самостоятельная работа студента (124 ч).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы внешнеэкономической деятельности», и служит основой для изучения следующих дисциплин «Международная логистика», «Международный брэндинг», «Международный бизнес».

**Цели и задачи дисциплины:** является формирование у студентов системы теоретических знаний и обретение практических навыков в области внешнеэкономической деятельности и ее регулятивного обеспечения.

**Задачи:**

- изучение сущности и особенностей внешнеэкономической деятельности, форм и методов международного торгового, инвестиционного и валютно-финансового сотрудничества;
- овладение принципами и инструментами регулирования внешнеэкономической деятельности на микро- и макроуровнях;
- обретение умений оценивать состояние, эффективность и перспективы участия государства в интеграционных процессах.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Сущность и основные категории ВЭД. Сущность внешнеэкономической деятельности. Особенности ее регулирования. Международные торговые, инвестиционные и валютно-кредитные отношения страны. Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Международная торговая политика. Протекционизм. Фритредерство. Теоретические основы международной торговли. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Показатели развития международной торговли: товарная и географическая структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, бартерные и доходные условия торговли. Международная торговая политика и средства ее осуществления. Субъекты международных экономических операций в стране. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности таможенного регулирования международной торговли государства. Теории международной торговли. Экспорт и импорт товаров. Особенности международной торговли услугами. Международные сделки купли-продажи, их виды и принципы классификации. Понятие предмета сделки. Классификация сделок купли-продажи в зависимости от предмета сделки.

Заклучение сделки между двумя и более сторонами. Классификация сделок купли-продажи в зависимости от применяемых методов торговли, или в зависимости от каналов сбыта. Сделки заключенные на прямую и косвенные сделки. Понятие внешнеторгового договора: функции, формы, требования к содержанию. Основы делового партнерства во внешнеэкономической деятельности. Способы установления делового партнерства для совершения экспортной сделки. Способы установления делового партнерства для совершения импортной сделки. Понятие коммерческого предложения. Оферта. Твердая оферта. Свободная оферта. Запрос на товар. Заказ. Содержание основных условий международного контракта купли-продажи. Определение «контракт купли продажи» и «международный контракт купли-продажи». Обязательства продавца и обязательства покупателя по международному контракту купли-продажи. Контракт с единоразовой и периодической поставкой. Контракт купли-продажи как документ международной торговли. Понятие типового договора. Перечень основных статей международного контракта купли-продажи. Существенные и несущественные условия международного контракта купли-продажи. Международные правила толкования торговых терминов Инкотермс-2000. Понятие и содержание правил толкования торговых терминов. История создания, причины издания новых редакций. Состав Инкотермс-2000, группы терминов. Цели и особенности применения Инкотермс-2000 при заключения международных контрактов купли-продажи. Распределение обязательств по поставке товара между продавцом и покупателем в соответствии с выбранным термином Инкотермс-2000. Классификация торговых терминов Инкотермс-2000. Группы терминов согласно Инкотермс-2000. Интерпретация торговых терминов по группам, содержание каждого термина, область применения. Внешнеторговые документы, необходимые для исполнения и сопровождения международного контракта купли-продажи. Внешнеторговые документы, необходимые для исполнения и сопровождения международного контракта купли-продажи. Понятие внешнеторговой документации. Коммерческие счета. Документы, дающие количественную и качественную характеристику партии товара. Документы, регламентирующие отношения отправителя, грузоперевозчика и получателя товара. Документы для осуществления платежей по международному контракту купли-продажи. Понятие таможенного оформления. Документы валютного контроля. Документы контроля безопасности товара. Государство на мировых рынках труда и международная трудовая миграция. Участие государства в процессах международной трудовой миграции и международного трансфера технологий. Международный трансфер технологий и инновационная политика в системе приоритетов внешнеэкономической деятельности. Организация и практика международных коммерческих операций. Международные коммерческие операции. Региональный и глобальный контекст международного экономического сотрудничества страны. Государство в мировых интеграционных процессах. Сущность международной экономической



интеграции. Формы международной экономической интеграции. Развитие интеграционных процессов в Западной Европе. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА). Интеграционные процессы в Азии. Интеграционные процессы в Южной Америке. Интеграционные процессы в Африке. Глобальный контекст внешнеэкономического сотрудничества.

Виды контроля по дисциплине: зачет, зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единицы, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), семинарские/практические (68 ч.), самостоятельная работа студента (296 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Организация и управление внешнеэкономической  
деятельностью»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы внешнеэкономической деятельности», и служит основой для изучения следующих дисциплин «Международная логистика», «Международный брэндинг», «Международный бизнес».

**Цели и задачи дисциплины:** является формирование у студентов системы теоретических знаний и обретение практических навыков в области внешнеэкономической деятельности и ее регулятивного обеспечения.

**Задачи:**

- изучение сущности и особенностей внешнеэкономической деятельности, форм и методов международного торгового, инвестиционного и валютно-финансового сотрудничества;
- овладение принципами и инструментами регулирования внешнеэкономической деятельности на микро- и макроуровнях;
- обретение умений оценивать состояние, эффективность и перспективы участия государства в интеграционных процессах.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Сущность и основные категории ВЭД. Сущность внешнеэкономической деятельности. Особенности ее регулирования. Международные торговые, инвестиционные и валютно-кредитные отношения страны. Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Международная торговая политика. Протекционизм. Фритредерство. Теоретические основы международной торговли. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Показатели развития международной торговли: товарная и географическая структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, бартерные и доходные условия торговли. Международная торговая политика и средства ее осуществления. Субъекты международных экономических операций в стране. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности таможенного регулирования международной торговли государства. Теории международной торговли. Экспорт и импорт товаров. Особенности международной торговли услугами. Международные сделки купли-продажи, их виды и принципы классификации. Понятие предмета сделки.

Классификация сделок купли-продажи в зависимости от предмета сделки. Заключение сделки между двумя и более сторонами. Классификация сделок купли-продажи в зависимости от применяемых методов торговли, или в зависимости от каналов сбыта. Сделки заключенные на прямую и косвенные сделки. Понятие внешнеторгового договора: функции, формы, требования к содержанию. Основы делового партнерства во внешнеэкономической деятельности. Способы установления делового партнерства для совершения экспортной сделки. Способы установления делового партнерства для совершения импортной сделки. Понятие коммерческого предложения. Оферта. Твердая оферта. Свободная оферта. Запрос на товар. Заказ. Содержание основных условий международного контракта купли-продажи. Определение «контракт купли продажи» и «международный контракт купли-продажи». Обязательства продавца и обязательства покупателя по международному контракту купли-продажи. Контракт с единоразовой и периодической поставкой. Контракт купли-продажи как документ международной торговли. Понятие типового договора. Перечень основных статей международного контракта купли-продажи. Существенные и несущественные условия международного контракта купли-продажи. Международные правила толкования торговых терминов Инкотермс-2000. Понятие и содержание правил толкования торговых терминов. История создания, причины издания новых редакций. Состав Инкотермс-2000, группы терминов. Цели и особенности применения Инкотермс-2000 при заключения международных контрактов купли-продажи. Распределение обязательств по поставке товара между продавцом и покупателем в соответствии с выбранным термином Инкотермс-2000. Классификация торговых терминов Инкотермс-2000. Группы терминов согласно Инкотермс-2000. Интерпретация торговых терминов по группам, содержание каждого термина, область применения. Внешнеторговые документы, необходимые для исполнения и сопровождения международного контракта купли-продажи. Внешнеторговые документы, необходимые для исполнения и сопровождения международного контракта купли-продажи. Понятие внешнеторговой документации. Коммерческие счета. Документы, дающие количественную и качественную характеристику партии товара. Документы, регламентирующие отношения отправителя, грузоперевозчика и получателя товара. Документы для осуществления платежей по международному контракту купли-продажи. Понятие таможенного оформления. Документы валютного контроля. Документы контроля безопасности товара. Государство на мировых рынках труда и международная трудовая миграция. Участие государства в процессах международной трудовой миграции и международного трансфера технологий. Международный трансфер технологий и инновационная политика в системе приоритетов внешнеэкономической деятельности. Организация и практика международных коммерческих операций. Международные коммерческие операции. Региональный и глобальный контекст международного экономического сотрудничества страны. Государство в мировых

интеграционных процессах. Сущность международной экономической интеграции. Формы международной экономической интеграции. Развитие интеграционных процессов в Западной Европе. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА). Интеграционные процессы в Азии. Интеграционные процессы в Южной Америке. Интеграционные процессы в Африке. Глобальный контекст внешнеэкономического сотрудничества.

Виды контроля по дисциплине: зачет, зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единицы, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), семинарские/практические (68 ч.), самостоятельная работа студента (296 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Деловые культуры мира»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы внешнеэкономической деятельности», и служит основой для изучения следующих дисциплин «Международные экономические отношения», «Международный брэндинг».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование у студентов знаний о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

**Задачи:** формирование целостного представления в области деловых культур мира; выработка у студентов представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Деловая культура, как объект изучения. Основные термины и определения. Цели и основные задачи курса «Деловые культуры мира». Предмет и структура курса. Значение дисциплины «Деловые культуры мира» в подготовке современных специалистов в области мировой экономики. Понятие культуры. Методы исследования культуры. Национальная культура. Этническая культура. Понятие организационной культуры. Управление организационной культурой. Классификация организационных культур. Повышение роли деловой культуры. Понятие деловой культуры. Этническая культура. Межкультурные коммуникации. Культурный шок. Этноцентризм. Культурный релятивизм. Межличностные коммуникации.

Кросс-культурное поведение в международном бизнесе. Переменные кросс-культурных проблем в международном бизнесе. Факторы культурной вариативности. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Деловые коммуникации. Межкультурные коммуникации. Кросс-культурные конфликты. Культурный шок, методы преодоления культурного шока. Межличностные коммуникации. Время, графики. Невербальное поведение в бизнесе. Невербальные коммуникации и типичные ошибки общения. Бизнес-протокол и этикет. Коррупция. Параметры межкультурных различий:

религия, отношение к природе, отношение к жизни и деятельности, отношение к использованию времени, отношение к человеку.

Типологии деловых культур. Деловая культура. Правила и нормы ведения бизнеса. Этика бизнеса. Влияние национальной культуры на культуру организации. Многообразие деловых культур. Основные предпосылки многообразия деловых культур. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, стремление избежать неопределенности, мужественность – женственность, долгосрочность – краткосрочность ориентации. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р.Льюиса. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла. Теория национально-культурных различий Тромпенаарса Ф. и Хампден-Тернера Ч.: универсализм – партикуляризм, специфичность – диффузность, индивидуализм – коллективизм, нейтральность – эмоциональность, ориентация на достижения – ориентация на статус, линейная – циклическая модель времени, внутренняя и внешняя ориентация. Модель межкультурных различий Ф. Клухона и Ф. Стродтбека.

Специфика деловой культуры США и стран Европы. Исторические корни деловой культуры северо-американского континента. Американская деловая культура (США): темп жизни, работа-успех, время-деньги, материальное благополучие, индивидуализм, лидерство и т.д. Влияние глобализации на распространение американской модели ведения бизнеса. Социально-экономические и культурные последствия глобализации бизнеса. Европейские ценности и деловое поведение. Деловая культура Великобритании (внешний лоск при жесткости и прагматичности поведения, неопределенность, юмор...). Немецкая деловая культура (порядок, пунктуальность, аккуратность, формально-деловой подход, линейная модель времени). Деловая культура Франции (работать, чтобы жить, этноцентризм, высокая дистанция власти, женственность культуры). Деловая культура Северной Европы (скандинавские страны): равенство, умеренность, низкая дистанция власти, женственность культуры.

Особенности «восточной» деловой культуры. Особенности ведения бизнеса в азиатском регионе. Деловая культура Японии (коллективизм, высокая дистанция власти, мужественность, ориентация на статус, эмоциональная нейтральность, партикуляризм, сохранение лица). Специфика ведения бизнеса в Китае (законы Сунь-Цзы, «гуанси», конфуцианская этика бизнеса, неравенство, смирение, клановость). Деловая культура Индии (кастовая сегментация, дхарма, карма, реинкарнация, неравенство, непунктуальность, jugaad, сочетание полиактивности и реактивности культуры). Деловая культура ближневосточного региона. Арабская деловая культура. Исламская этика бизнеса. Бизнес-этикет в арабских странах. Запрет на ростовщичество, запрет на операции с неопределенностью, «гарар», (фьючерсы, опционы, традиционное коммерческое страхование, предоплата). Запрет на производство и торговлю некоторыми товарами: свинина,

алкоголь, табак, порнография, наркотики и др. Неравное положение мужчин и женщин.

Основные особенности деловой культуры России и стран постсоветского пространства. Организационная культура советских и современных российских организаций. Особенности организационной культуры российских компаний различных сфер деятельности. Кодексы поведения сотрудников российских компаний. Мотивация персонала в российских организациях. Специфика российской деловой культуры. Исторический контекст формирования российской деловой культуры. Современные тенденции развития российской деловой культуры. Восприятие российской деловой культуры иностранными деловыми партнерами. Исследования российской деловой культуры.

«Западная» и «восточная» модели менеджмента. «Западная» модель менеджмента. Особенности менеджмента в США. Управление персоналом в американских организациях. Система мотивации и стимулирования труда персонала. Менеджмент в Европе. Немецкая модель менеджмента. Французская модель менеджмента. Британская модель менеджмента. «Скандинавская» модель менеджмента. «Восточный» менеджмент. Японская модель менеджмента. Японская система управления, мотивация персонала в японских корпорациях. Приверженность персонала организации. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Китайский менеджмент. Особенности китайской модели экономики. Клановая культура. Конфуцианские традиции в китайской деловой культуре. Тенденции развития китайской модели менеджмента.

Особенности кросс-культурного управления международными компаниями. Поликультурные организации и многонациональные команды. Методы формирования многонациональных команд и коллективов. Пути использования культурных различий. Формирование доверия. Управление ожиданиями. Управление коммуникацией. Переговоры. Требования к руководству многонациональными командами и коллективами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (112 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Этика деловых отношений и международный деловой этикет»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Международный бизнес и экономика». Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы внешнеэкономической деятельности», и служит основой для изучения следующих дисциплин «Международные экономические отношения», «Международный брендинг».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование у студентов знаний о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

Задачи: формирование целостного представления в области деловых культур мира; выработка у студентов представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Деловая культура, как объект изучения. Основные термины и определения. Цели и основные задачи курса «Деловые культуры мира». Предмет и структура курса. Значение дисциплины «Деловые культуры мира» в подготовке современных специалистов в области мировой экономики. Понятие культуры. Методы исследования культуры. Национальная культура. Этническая культура. Понятие организационной культуры. Управление организационной культурой. Классификация организационных культур. Повышение роли деловой культуры. Понятие деловой культуры. Этническая культура. Межкультурные коммуникации. Культурный шок. Этноцентризм. Культурный релятивизм. Межличностные коммуникации.

Кросс-культурное поведение в международном бизнесе. Переменные кросс-культурных проблем в международном бизнесе. Факторы культурной вариативности. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Деловые коммуникации. Межкультурные коммуникации. Кросс-культурные конфликты. Культурный шок, методы преодоления культурного шока. Межличностные коммуникации. Время, графики. Невербальное поведение в бизнесе. Невербальные коммуникации и типичные ошибки общения. Бизнес-протокол и этикет. Коррупция. Параметры межкультурных различий:



религия, отношение к природе, отношение к жизни и деятельности, отношение к использованию времени, отношение к человеку.

Типологии деловых культур. Деловая культура. Правила и нормы ведения бизнеса. Этика бизнеса. Влияние национальной культуры на культуру организации. Многообразие деловых культур. Основные предпосылки многообразия деловых культур. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, стремление избежать неопределенности, мужественность – женственность, долгосрочность – краткосрочность ориентации. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р.Льюиса. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла. Теория национально-культурных различий Тромпенаарса Ф. и Хампден-Тернера Ч.: универсализм – партикуляризм, специфичность – диффузность, индивидуализм – коллективизм, нейтральность – эмоциональность, ориентация на достижения – ориентация на статус, линейная – циклическая модель времени, внутренняя и внешняя ориентация. Модель межкультурных различий Ф. Клухона и Ф. Стродтбека.

Специфика деловой культуры США и стран Европы. Исторические корни деловой культуры северо-американского континента. Американская деловая культура (США): темп жизни, работа-успех, время-деньги, материальное благополучие, индивидуализм, лидерство и т.д. Влияние глобализации на распространение американской модели ведения бизнеса. Социально-экономические и культурные последствия глобализации бизнеса. Европейские ценности и деловое поведение. Деловая культура Великобритании (внешний лоск при жесткости и прагматичности поведения, неопределенность, юмор...). Немецкая деловая культура (порядок, пунктуальность, аккуратность, формально-деловой подход, линейная модель времени). Деловая культура Франции (работать, чтобы жить, этноцентризм, высокая дистанция власти, женственность культуры). Деловая культура Северной Европы (скандинавские страны): равенство, умеренность, низкая дистанция власти, женственность культуры.

Особенности «восточной» деловой культуры. Особенности ведения бизнеса в азиатском регионе. Деловая культура Японии (коллективизм, высокая дистанция власти, мужественность, ориентация на статус, эмоциональная нейтральность, партикуляризм, сохранение лица). Специфика ведения бизнеса в Китае (законы Сунь-Цзы, «гуанси», конфуцианская этика бизнеса, неравенство, смирение, клановость). Деловая культура Индии (кастовая сегментация, дхарма, карма, реинкарнация, неравенство, непунктуальность, jugaad, сочетание полиактивности и реактивности культуры). Деловая культура ближневосточного региона. Арабская деловая культура. Исламская этика бизнеса. Бизнес-этикет в арабских странах. Запрет на ростовщичество, запрет на операции с неопределенностью, «гарар», (фьючерсы, опционы, традиционное коммерческое страхование, предоплата). Запрет на производство и торговлю некоторыми товарами: свинина,

алкоголь, табак, порнография, наркотики и др. Неравное положение мужчин и женщин.

Основные особенности деловой культуры России и стран постсоветского пространства. Организационная культура советских и современных российских организаций. Особенности организационной культуры российских компаний различных сфер деятельности. Кодексы поведения сотрудников российских компаний. Мотивация персонала в российских организациях. Специфика российской деловой культуры. Исторический контекст формирования российской деловой культуры. Современные тенденции развития российской деловой культуры. Восприятие российской деловой культуры иностранными деловыми партнерами. Исследования российской деловой культуры.

«Западная» и «восточная» модели менеджмента. «Западная» модель менеджмента. Особенности менеджмента в США. Управление персоналом в американских организациях. Система мотивации и стимулирования труда персонала. Менеджмент в Европе. Немецкая модель менеджмента. Французская модель менеджмента. Британская модель менеджмента. «Скандинавская» модель менеджмента. «Восточный» менеджмент. Японская модель менеджмента. Японская система управления, мотивация персонала в японских корпорациях. Приверженность персонала организации. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Китайский менеджмент. Особенности китайской модели экономики. Клановая культура. Конфуцианские традиции в китайской деловой культуре. Тенденции развития китайской модели менеджмента.

Особенности кросс-культурного управления международными компаниями. Поликультурные организации и многонациональные команды. Методы формирования многонациональных команд и коллективов. Пути использования культурных различий. Формирование доверия. Управление ожиданиями. Управление коммуникацией. Переговоры. Требования к руководству многонациональными командами и коллективами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (112 ч.).