

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

С.В.Н., доцент Тхор Е.С.

« 4 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 33 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954.

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. пред. Михайлова И.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики В.И. Инговатова Инговатова В.А..

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета



Шаповалова Е.Н

© Михайлова И.Г., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины – является ознакомление студентов с вопросами современного международного бизнеса и предпринимательства, спецификой его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды; с моделями и операционными способами ведения бизнеса на транснациональной основе.

Задачи:

- изучить современные формы международного бизнеса и механизма его осуществления;
- рассмотреть кросс-культурные особенности ведения бизнеса;
- сформировать у студентов практические навыки самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности;
- овладеть умением самостоятельной разработки бизнес-проектов в международном бизнесе, осуществления оценки их экономической эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международный бизнес» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений дисциплин. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- базовые правовые понятия, основы функционирования правоведения и правового поведения;
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- варианты финансового и экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности;
- основные экономические показатели для выявления экономического роста рыночной экономики;
- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта международного бизнеса;
- основные типовые методики при расчете экономических и социальнозначимых показателей;
- стандарты, используемые в мировом пространстве, объективные основы составления экономических планов в международном бизнесе;
- систему экономических процессов и явлений в международном бизнесе;

- основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации в международном бизнесе.

умения:

- анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансовой и экономической информации;
- анализировать производственную, экономическую и финансовую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты в международном бизнесе;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы в международном бизнесе;
- решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их в международном бизнесе;
- оперативно находить нужную информацию, грамотно её использовать и принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей в международном бизнесе;
- найти необходимые данные для составления аналитического отчета в международном бизнесе.

навыки

- финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;
- правового регулирования в профессиональной деятельности, использования правовых знаний в профессиональной практике;
- организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;
- составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных;
- расчетов экономических показателей и системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных;
- работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта в международном бизнесе;
- расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта в международном бизнесе; методами экономических расчетов

- для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации в международном бизнесе;
- анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты в международном бизнесе;
 - организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета в международном бизнесе.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Введение в бизнес». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный брендинг», «Международный оффшорный бизнес», «Международная инвестиционная деятельность».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-4 Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков.	ПК-4.1. Анализирует показатели финансовой деятельности компаний для оценки конкурентоспособности, реализуемой на внешнем рынке продукции	Знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; базовые правовые понятия, основы функционирования правоведения и правового поведения; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; варианты финансового и экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности; основные экономические показатели для выявления экономического роста рыночной экономики; основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта международного бизнеса;

		Уметь анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов; анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансовой и экономической информации; анализировать производственную, экономическую и финансовую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты в международном бизнесе;
		Владеть делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы в международном бизнесе; решать типичные задачи, связанные с составлением

		планов и применять их в международном бизнесе; оперативно находить нужную информацию, грамотно её использовать и принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей в международном бизнесе; найти необходимые данные для составления аналитического отчета в международном бизнесе.
ПК-6 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации	ПК-6.1 Выбирает методы и способы организации процесса разработки и принятия управленческого решения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. ПК-6.2 Подготавливает необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта, организывает и контролирует реализацию условий внешнеторгового контракта. ПК-6.3 Выявляет особенности деятельности организации на мировом рынке.	Знать - основные типовые методики при расчете экономических и социальнозначимых показателей; - стандарты, используемые в мировом пространстве, объективные основы составления экономических планов в международном бизнесе; - систему экономических процессов и явлений в международном бизнесе; - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации в международном бизнесе. Уметь решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их в международном бизнесе; оперативно находить нужную информацию, грамотно её использовать и принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей в международном бизнесе; найти необходимые данные для составления

		аналитического отчета в международном бизнесе.
		Владеть - навыками: составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных; - расчетов экономических показателей и системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных; - работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта в международном бизнесе; расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта в международном бизнесе; методами экономических расчетов

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180	180	180
Обязательная контактная работа (всего)	68	68	20
в том числе:			
Лекции	34	34	8
Семинарские занятия	34	34	12
Практические занятия			
Лабораторные работы			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	112	148	160
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешней сфере.

Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта. Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России. Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления

деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка. Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.

Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

Тема 7. Страхование услуги в международном бизнесе.

Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

Тема 8. PR в международном бизнесе.

Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Международный бизнес и особенности его организации во внешней сфере	4	4	
2.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	4	4	2
3.	Совместное предпринимательство в международном бизнесе	4	4	
4.	Свободные экономические зоны в международном бизнесе	4	4	2
5.	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	4	4	
6.	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	4	4	2
7.	Страхование услуги в международном бизнесе	6	6	
8.	PR в международном бизнесе	4	4	2
Итого:		34	34	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Международный бизнес и особенности его организации во внешней сфере	4	4	
2.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	4	4	2
3.	Совместное предпринимательство в международном бизнесе	4	4	
4.	Свободные экономические зоны в международном бизнесе	4	4	2
5.	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	4	4	
6.	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	4	4	2
7.	Страхование услуги в международном бизнесе	6	6	
8.	PR в международном бизнесе	4	4	2
Итого:		34	34	8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма

1.	Международный бизнес и особенности его организации во внешней сфере	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18	20
2.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18	20
3.	Совместное предпринимательство в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18	20
4.	Свободные экономические зоны в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18	20
5.	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18	20
6.	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18	20

7.	Страхование услуги в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	20	20
8.	PR в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	20	20
Итого:			112	148	160

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Международный бизнес» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
- контрольные работы;
- творческие задания;
- рефераты;
- тесты.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Управление качеством: Учебник / Михеева Е.Н., Сероштан М.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2019. - 532 с.: ISBN 978-5-394-01078-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=336613>

2. Управление качеством: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 334 с.: ISBN 978-5-16-010389-1: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=612323>

3. Леонов, О. А. Статистические методы в управлении качеством : учебник / О. А. Леонов, Н. Ж. Шкаруба, Г. Н. Темасова. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-3666-8. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122150>.

в) методические рекомендации:

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Международные стандарты качества» (для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика / Сост.: Михайлова И.Г. – Луганск: Изд-во Луганского национального университета имени Владимира Даля, 2023. – 30 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международный бизнес» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Международный бизнес»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью	ПК-4.1 Анализирует показатели финансовой деятельности компаний для	Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешней сфере	ОФО – 2 ОЗФО -3 ЗФО - 5

ПК-6	определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков. Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации	оценки конкурентоспособности, реализуемой на внешнем рынке продукции ПК-6.1 Выбирает методы и способы организации процесса разработки и принятия управленческого решения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. ПК-6.2 Подготавливает необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта, организывает и контролирует реализацию условий внешнеторгового контракта. ПК-6.3 Выявляет особенности деятельности организации на мировом рынке.	Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе	ОФО – 2 ОЗФО -3 ЗФО -5
			Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе	ОФО – 2 ОЗФО -3 ЗФО -5
			Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе	ОФО –2 ОЗФО -3 ЗФО -5
			Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	ОФО – 2 ОЗФО -3 ЗФО -5
			Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	ОФО –2 ОЗФО -3 ЗФО -5
			Тема 7. Страхование услуги в международном бизнесе	ОФО –2 ОЗФО -3 ЗФО -5
			Тема 8. PR в международном бизнесе	ОФО – 2 ОЗФО -3 ЗФО -5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-4 ПК-6	ПК-4.1 Анализирует показатели финансовой деятельности компаний для оценки конкурентоспособности, реализуемой на внешнем рынке продукции ПК-6.1 Выбирает методы и способы организации процесса разработки и принятия управленческого решения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. ПК-6.2 Подготавливает необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта, организывает и контролирует реализацию условий внешнеторгового контракта. ПК-6.3 Выявляет особенности деятельности организации на мировом рынке.	Знать: - сущность, виды и формы ведения международного бизнеса; - основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ; - особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса; - зависимость положительных и отрицательных сторон функционирования предприятия от существующей среды; - факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества; - формы деловых операций и факторы, на них воздействующие; - основы правовой базы РФ по организации предприятия и его выхода мировой рынок; Уметь: - анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности; - анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков; - анализировать и	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8,	Тесты, рефераты, контрольные работы, творческие задания

			интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка. Владеть: - навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности; - навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения; - навыками оценки эффективности принятого управленческого решения; - навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса		
--	--	--	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Международный бизнес»

Эссе

1. Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса.
2. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.
3. Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная.
4. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники.

5. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования.

6. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.

7. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов.

8. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

9. Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.

10. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта.

11. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.

12. Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

13. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды.

14. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.

15. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.

16. Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

17. Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.

18. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.

19. Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.

20. Правила делового протокола. Документальное оформление

результатов переговоров.

21. Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

22. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010.

23. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

24. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

25. Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты.

26. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков.

27. Страхование кредитных и валютно- финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

28. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

29. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR.

30. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR.

31. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж.

32. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Эссе»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Эссе представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Эссе представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

3	Эссе представлен) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Эссе представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Контрольные работы

1. Внешнеэкономическая деятельность.

Дать понятие внешнеэкономической деятельности. Охарактеризовать субъекты внешнеэкономической деятельности. Дать понятие внешнеэкономической операции, международной торговой сделки. Показать отличия основных и обеспечивающих операций.

2. Внешняя торговля сырьевой продукцией.

Раскрыть особенности внешней торговли сырьевой продукцией: международной биржевой торговли, аукционной торговли, международных товарных соглашений по сырью.

3. Торговля готовой продукцией. Особенности внешней торговли машинами и оборудованием. Лизинг.

Описать организацию торговли готовой продукцией. Раскрыть особенности внешней торговли машинами и оборудованием: предпродажный сервис и доработка, техническое обслуживание, прогрессивная сборка, торговля комплектным оборудованием. Дать понятие о лизинге.

4. Международная торговля научно-техническими знаниями. Показать особенности торговли научно-техническими знаниями.

Торговля лицензиями и ноу-хау. Инжиниринг. Франчайзинг.

5. Международная встречная торговля.

Дать понятие международной встречной торговли. Виды международной встречной торговли: бартерные операции, контрзакупки, компенсационные соглашения, выкуп продукции, бывшей в употреблении.

6. Организационно-правовые формы международного бизнеса

Дать краткую характеристику системы организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Основные организационно-правовые формы бизнеса – общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества.

7. Совместные предприятия и транснациональные корпорации
Охарактеризовать совместные предприятия и транснациональные корпорации как формы международного сотрудничества. Показать преимущества совместных предприятий, положительные и отрицательные последствия деятельности транснациональных корпораций для принимающих стран и

стран базирования. Взаимоотношения государства, совместных предприятий и транснациональных корпораций.

8. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Назвать источники внешнеторговой информации в России и за рубежом (торгово-промышленные палаты; союзы предпринимателей; кредит-бюро; справочники; годовые отчеты хозяйственных обществ; каталоги; статистические публикации и др.). Дать характеристику основных источников информации.

9. Базисные условия поставки

Раскрыть основные положения Инкотермс. Разделение терминов на группы Е, F, C, D. Особенности применения базисных условий поставки.

10. Страхование внешнеторговых грузов

Понятие страхования грузов. Страховые риски и условия страхования. Общая и частная авария. Условия страхования. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая.

11. Условия платежа

Описать, что включают условия платежа в международной торговле: валюта платежа, срок платежа, способ платежа и форма расчетов, валютная оговорка. Охарактеризовать инкассовую и аккредитивную формы оплаты товара.

12. Недобросовестная коммерческая практика

Раскрыть содержание ограничительной деловой практики, демпинга, фальсификации товаров и товарных знаков.

13. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности

Раскрыть понятие стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Требования к стратегическим решениям по международной деятельности. Алгоритм стратегического планирования. Виды международных стратегий предприятия.

14. Организация международного отдела на предприятии

Дать описание организации, работающей на внешнем рынке, схему ее структуры. Функции отделов.

15. Деловое общение на международном уровне

Осветить формы и особенности делового общения. Процесс делового общения. Установление отношений с деловыми партнерами. Ведение переговоров. Международный деловой протокол.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тестовые задания

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - а) прямые инвестиции +
 - б) портфельные инвестиции
 - в) поддержка государства
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
 - а) Шумпетер
 - б) Портер +
 - в) Даннинг
3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
 - а) наблюдает за валютной политикой государств
 - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
 - в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств +
4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
 - а) консигнационной +
 - б) дистрибьютерской
 - в) компенсационной
5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
 - а) вертикальной интеграцией
 - б) стратегическим планированием
 - в) интернационализацией +
6. Международный франчайзинг — это:
 - а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
 - б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за

определенную плату +

в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности +

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам +

10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:

- а) Бай-бэк
- б) Арбитраж +
- в) Демпинг

11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний +
- б) военизированный разгон студенческой демонстрации
- в) досрочные парламентские выборы

12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) досрочные парламентские выборы
- б) экспроприация корпоративных активов +
- в) военизированный разгон студенческой демонстрации

13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследования Хекшера-Оллина +
- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование Портера

14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа +

15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) Ноу-хау +
- б) Лизинг
- в) Патент

16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDP +
- в) FOB

17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг +

18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- а) General Electric
- б) Dun & Breadstreet +
- в) General Motors

19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы +

20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) цена с последующей фиксацией
- б) твердая цена +
- в) бартерная цена

21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) протекционизма +
- б) политического развития
- в) свободной торговли

22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) транспортные услуги
- б) туристические услуги +
- в) технологии

23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:

- а) Совет глав государств
- б) Таможенный совет
- в) Экономический совет +

24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) классические
- б) стоимостные +
- в) предметные

25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические +

26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация +
- в) монополизация

27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись +
- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

- а) реализация
- б) сохранение
- в) издание +

29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:

- а) экономическая +
- б) послепродажное обслуживание
- в) торговая

30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения

- б) различие в наделенности ресурсами +
- в) многообразие политических систем

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.

23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия и ЛНР в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
50. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
51. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
52. Классификация культур по Г. Хофстеде.
53. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
54. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.
55. Понятие и субъекты внешнеэкономической деятельности.

56. Понятие международной торговой сделки. Характеристика международных торговых сделок. Основные и обеспечивающие операции.
57. Особенности внешней торговли сырьевой продукцией. Международная биржевая и аукционная торговля. Международные товарные соглашения.
58. Организация торговли готовой продукцией. Лизинг.
59. Международная встречная торговля.
60. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
61. Торговля лицензиями и ноу-хау. Инжиниринг. Франчайзинг.
62. Особенности внешней торговли машинами и оборудованием.
63. Международный туризм.
64. Организационно-правовые формы международного бизнеса. Общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества.
65. Базисные условия поставки. Основные положения, особенности применения.
66. Характеристика базисных условий поставок. Группы терминов E, F, C, D.
67. Страхование внешнеторговых грузов. Понятие общей и частной аварии. Условия страхования.
68. Понятие об условиях платежа. Валюта платежа, срок платежа, способ платежа и форма расчетов, валютная оговорка.
69. Внешнеторговый контракт. Основные положения. Оферта и акцепт.
70. Содержание разделов внешнеторгового контракта.
71. Исполнение внешнеторгового контракта.
72. Недобросовестная коммерческая практика. Ограничительная деловая практика. Демпинг. Фальсификация товаров и торговых знаков.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточной аттестации
«зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет необходимыми умениями и навыками.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и	

категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	незачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)