

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

П.А.Н., доцент Тхор Е.С.

« 24 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновации и инновационные системы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновации и инновационные системы» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954.

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. пред. Михайлова И.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики В.И.Иванов Инговатова В.А..

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета Е.Н. Шаповалова Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины - является формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению инновационным развитием экономических систем.

Задачи:

- изучить теоретические основы организации инновационной экономики;
- ознакомить студентов со спецификой и проблемами до- и после реформенного развития инновационного потенциала и показать направления современной государственной научно-технической политики;
- развить понимание инноваций как имманентно присущей компоненты в любых экономических процессах, а также необходимости анализа и прогнозирования этих процессов с позиций инновационного подхода;
- проанализировать общие и специальные инструменты экономической деятельности различных государств по созданию инновационного климата.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновации и инновационные системы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

- систему современного русского и иностранного языков;
- нормы словоупотребления;
- нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка;
- орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка;
- нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста;
- структуру общества как сложной системы;
- структуру коллектива, в котором приходится работать;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;

- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику;
- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги, повышение квалификации, магистратура, аспирантура;
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;
- основы системы информационной и библиографической культуры;
- основы информационно-коммуникационных технологий;
- основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности;
- специфику различных требований, предъявляемых к информационной безопасности;
- структуру управленческих решений;
- критерии оценки показателя социально-экономической эффективности;
- особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества;
- основные варианты управленческих решений.

умения:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет;
- корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов;
- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;
- корректно применять знания об управленческих планах;

- анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов;
- выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений;
- обосновать предложения при принятии управленческих решений;
- самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства;
- анализировать библиографический и информационный материал используя;
- информационно-коммуникационные технологии;
- определять стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

навыки:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов;
- к конструктивной критике и самокритике;
- работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;
- воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
- организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;
- анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений;
- управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.

Основывается на базе дисциплин: «Международный бизнес», «Бизнес планирование и деловое администрирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность», «Международный оффшорный бизнес».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ПК-1 Способен анализировать тенденции развития мировой экономики, международных экономических и валютно-кредитных отношений, экономического развития стран, выявлять проблемы и предлагать направления их решения.</p> <p>ПК-3 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.</p>	<p>ПК-1.3 Выявляет проблемы развития мировой экономики, международных экономических и валютно-кредитных отношений, экономического развития стран и предлагает направления их решения.</p> <p>ПК-3.4 Анализирует последствия принимаемых управленческих решений на основе критериев социальноэкономической эффективности международных компаний.</p>	<p>Знать: структуру управленческих решений, критерии оценки показателя социально-экономической эффективности, особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества, основные варианты управленческих решений.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства, анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов, выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний, навыки к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
--------------------	------------------------

	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	360	360	360
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	112	64	48
Лекции	56	32	24
Семинарские занятия			
Практические занятия	56	32	24
Лабораторные работы			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	248	296	312
Форма аттестации	Эк ЗаО	Эк ЗаО	Эк ЗаО

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций

Сущность и свойства инноваций. Инновации и предпринимательство. Классификация инноваций. Базисные инновации и технологические уклады. Основные этапы развития теории инноваций.

Тема 2. Модели инновационных процессов

Сущность и формы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.

Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций

Понятие инновационной среды и ее структура. Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции. Современная инновационная инфраструктура России

Тема 4. От бизнес-идеи к бизнес-модели

Генерирование бизнес-идеи. Базовые основы бизнес-моделирования. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн. Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Тема 5. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты

Понятие и сущность интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Значение интеллектуальной собственности и ее защиты. Способы защиты объектов интеллектуальной собственности. Лицензирование.

Тема 6. Выведение инновационных продуктов на рынок

Особенности рынка инновационных продуктов и маркетинга инноваций. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг. Анализ рынка инновационных продуктов/ услуг при выведении инновационного продукта на рынок. Факторы успеха на рынке

инновационных продуктов/ услуг. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Стратегии выведения инновационных продуктов/ услуг на рынок.

Тема 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе

Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе. Ключевые субъекты инновационного процесса в организации. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.

Тема 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации

Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа. Типы команд. Динамика команды в контексте развития компании. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта. Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе.

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности

Финансирование инновационной деятельности компаний на различных этапах жизненного цикла. Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития. Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в России. Структурирование инвестиционной сделки.

Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта

Риски инновационного проекта. Контроль за реализацией проекта и его эффективностью. Подходы к определению ставки дисконтирования. Показатели эффективности инновационного проекта. Подходы к оценке стоимости инновационного проекта. Ограничения при оценке эффективности и стоимости инновационных проектов.

Тема 11. Инновационное развитие бизнеса

Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса. Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий. Примеры успешного инновационного развития компаний за счет внедрения новых технологий.

Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации (1991–2013 гг.). Современные инструменты инновационной политики (2009–2013 гг.). Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития. Инновационная политика МГУ имени М. В. Ломоносова и повышение инновационной активности.

4.3. Лекции

№	Название темы	Объем часов
---	---------------	-------------

п/п		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций	4	2	2
2.	Модели инновационных процессов	4	2	2
3.	Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций	4	2	2
4.	От бизнес-идеи к бизнес-модели	4	2	2
5.	Интеллектуальная собственность и способы ее защиты	4	2	2
6.	Выведение инновационных продуктов на рынок	4	2	2
7.	Человеческий фактор в инновационном бизнесе	4	2	2
8.	Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации	4	2	2
9.	Финансирование инновационной деятельности	4	2	2
10.	Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта	4	4	2
11.	Инновационное развитие бизнеса	8	4	2
12.	Государственное регулирование инновационной деятельности	8	4	2
Итого:		56	32	24

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций	4	2	2
2.	Модели инновационных процессов	4	2	2
3.	Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций	4	2	2
4.	От бизнес-идеи к бизнес-модели	4	2	2
5.	Интеллектуальная собственность и способы ее защиты	4	2	2
6.	Выведение инновационных продуктов на рынок	4	2	2
7.	Человеческий фактор в инновационном бизнесе	4	2	2
8.	Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации	4	2	2
9.	Финансирование инновационной деятельности	4	2	2
10.	Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта	4	4	2

11.	Инновационное развитие бизнеса	8	4	2
12.	Государственное регулирование инновационной деятельности	8	4	2
Итого:		56	32	24

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
2.	Модели инновационных процессов	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
3.	Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
4.	От бизнес-идеи к бизнес-модели	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
5.	Интеллектуальная собственность и способы ее защиты	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
6.	Выведение инновационных продуктов на рынок	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26

7.	Человеческий фактор в инновационном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
8.	Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
9.	Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
10.	Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
11.	Инновационное развитие бизнеса	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	20	24	26
12.	Государственное регулирование инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	28	32	26
Итого:			248	296	312

4.7 Курсовые работы/проекты по дисциплине «Дипломатический и деловой протокол» предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения

(технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

контрольные работы;

творческие задания;

рефераты;

тесты.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	

<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.</p>	<p>не зачтено</p>
--	-------------------

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Якушев, А. А. Инновационная экономика : учеб. пособие / А. А. Якушев, А. В. Дубынина. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 264 с. - ISBN 978-5-00184-058-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840589.html>

2. Райская, М. В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / М. В. Райская - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. - 148 с. - ISBN 978-5-7882-2354-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223544.html>

3. Никитина, Л. Л. Инновации в торговой деятельности : учебное пособие / Л. Л. Никитина, О. Е. Гаврилова. - Казань : КНИТУ, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2701-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788227016.html>

4. Фонотов, А. Г. Россия : инновации и развитие / Фонотов А. Г. - 4-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 434 с. Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10". - ISBN 978-5-00101-798-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001017981.html>

б) дополнительная литература:

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент / В. И. Аверченков - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-91021. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765125591021.htm>

2. Екшикеев, Т. К. Экономика и инновации : учебное пособие / Екшикеев Т. К. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 146 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/06-COS-2427.html>

3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями : микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова. - Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927537440.html>

4. Попович, Л. Г. Теория инноваций : учебно-методическое пособие / Л. Г. Попович, О. М. Юсуфова, В. А. Шиболденков; под ред. П. А. Дроговоза. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. - 62 с. - ISBN 978-5-7038-5286-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703852866.html>

5. Мануйленко, В. В. Инновационный подход к управлению прибылью в коммерческих корпоративных организациях. Книга 2 : монография / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская; под науч. ред. В. В. Мануйленко. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-00184-047-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840473.html>

в) методические указания

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Инновации и инновационные системы» (для студентов всех направлений) / Сост. И.Г. Михайлова – Луганск: изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2022. – 20 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
4. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
6. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
9. Электронные библиотечные системы и ресурсы
10. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
11. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
12. Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
13. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновации и инновационные системы» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки

Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновации и инновационные системы»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен анализировать тенденции	ПК-1.3	Тема 1. Основные понятия инновационного	ОФО – 7 ОЗФО -7 ЗФО -8

ПК-3	<p>развития мировой экономики, международных экономических и валютно-кредитных отношений, экономического развития стран, выявлять проблемы и предлагать направления их решения.</p> <p>Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.</p>	3.4	развития. Введение в теорию инноваций	
			Тема 2. Модели инновационных процессов	ОФО – 7 ОЗФО -7 ЗФО -8
			Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций	ОФО – 7 ОЗФО -7 ЗФО -8
			Тема 4. От бизнес-идеи к бизнес-модели	ОФО – 7 ОЗФО -7 ЗФО -7
			Тема 5. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты	ОФО – 7 ОЗФО -7 ЗФО -8
			Тема 6. Выведение инновационных продуктов на рынок	ОФО – 7 ОЗФО -7 ЗФО -7
			Тема 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе	ОФО – 8 ОЗФО -8 ЗФО -10
			Тема 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации	ОФО – 8 ОЗФО -8 ЗФО -10
			Тема 9. Финансирование инновационной деятельности	ОФО – 8 ОЗФО -8 ЗФО -10
			Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта	ОФО – 8 ОЗФО -8 ЗФО -10
			Тема 11. Инновационное развитие бизнеса	ОФО – 8 ОЗФО -8 ЗФО -10
			Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности	ОФО – 8 ОЗФО -8 ЗФО -10

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1 ПК-3	ПК-1.3 Выявляет проблемы развития мировой экономики, международных экономических и валютно-кредитных отношений, экономического развития стран и предлагает направления их решения. ПК-3.4 Анализирует последствия принимаемых управленческих решений на основе критериев социальноэкономической эффективности международных компаний.	Знать: структуру управленческих решений, критерии оценки показателя социально-экономической эффективности, особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества, основные варианты управленческих решений. Уметь: самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства, анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов, выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12	Тесты, рефераты, контрольные работы, творческие задания

			<p>обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний, навыки к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений</p>		
--	--	--	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Инновации и инновационные системы»**

Вопросы к контрольным работам:

1. Раскройте основные понятия инновационного менеджмента.
2. Дайте классификацию инноваций.
3. Охарактеризуйте организационные структуры инновационного менеджмента.
4. Раскройте значение ФПГ и принципы ее организации.
5. Охарактеризуйте организацию технологического процесса.
6. Охарактеризуйте мотивацию участников ТП.
7. Охарактеризуйте контроль функционирования технологического процесса.
8. Раскройте значение и разработку стратегии.
9. Раскройте методы выбора инновационной стратегии.
10. Раскройте понятие исследовательского проекта и его содержание.
11. Охарактеризуйте оформление инновационных проектов.
12. Охарактеризуйте выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
13. Раскройте понятие управление проектом.
14. Охарактеризуйте персонал научных организаций. Раскройте мотивацию персонала.
15. Охарактеризуйте кадровое планирование.
16. Охарактеризуйте выбор оптимального расписания (режима) работы в научных организациях.
17. Охарактеризуйте целевые группы в научных коллективах.
18. Охарактеризуйте управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
19. Раскройте функционально-стоимостной анализ.

20. Охарактеризуйте управление процессом подготовки производства новой техники.
21. Охарактеризуйте управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
22. Раскройте понятие производственной технологии.
23. Охарактеризуйте производственные технологии как объект управления.
24. Охарактеризуйте технологии производства материального продукта.
25. Охарактеризуйте технологии производства энергетического продукта.
26. Охарактеризуйте портфель проектов.
27. Раскройте значение и задачи анализа спроса на инновации.
28. Раскройте сущность спроса и способы его представления.
29. Охарактеризуйте факторы спроса.
30. Раскройте виды спроса на новую продукцию.
31. Раскройте методы анализа спроса.
32. Раскройте задачи и основные приемы экспертизы.
33. Раскройте методы отбора инновационных проектов.
34. Охарактеризуйте эффективность использования инноваций.
35. Охарактеризуйте общую экономическую эффективность инноваций.
36. Дайте характеристику результатов инновационной деятельности.
37. Охарактеризуйте выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.
38. Охарактеризуйте эффективность затрат на инновационную деятельность.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты:

1. Дайте определение инновации:
 1) Это новый порядок, новый метод, изобретение

2) Это использование новшества

3) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. На какой фазе жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:

1) На фазе внедрения

2) На фазе спада

3) На фазе роста

4) На фазе зрелости

3. Назовите важнейшие свойства инновации:

1) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость

2) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

3) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

4. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?

1) Новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия

2) Локальные, системные, стратегически

3) Абсолютно новые, относительно новые.

5. Назовите субъектов инновационного процесса:

1) Новаторы, эксплеренты, пациенты

2) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие;

3) Генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие

6. Что является движущей силой принятия нововведений согласно К. Марксу и Й. Шумпетеру:

1) Ожидание сверхприбылей

2) Возможность получения учредительского дохода

3) Страх быть вытесненным с рынка

7. Что такое инновационный менеджмент?

1) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом

2) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами.

3) Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

8. Назовите основные стадии инновационного менеджмента:

1) Постановка цели и выбор стратегии;

2) Планирование, определение условий и организация; исполнение; руководство

3) Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль

9. Что представляет собой модель инновационного процесса:

1) Этот процесс состоит из следующих этапов: ФИ – ПИ – Р – Пр – С – ОС – ПП – М – Сб

2) Это процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно - технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращение в инновацию) и распространению в другие сферы

3) Это совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

10. Что такое фундаментальные исследования:

1) Экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний

2) Цель этого исследования – познание и развитие процесса (теории вопроса).

3) Цель исследования - Это «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы и т.д.

11. Назовите известные вам классификации инноваций:

1) Естественные и искусственные

2) По распространённости, по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка, по инновационному потенциалу, по технологическим параметрам, по типу новизны, по месту в системе, по глубине вносимых изменений

3) Глобальные, локальные, местные, маркетинговые, технические

12. Назовите формы инновационного процесса:

1) Простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный

2) Простой, натуральный, товарный

3) Простой, сложный, расширенный

13. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями и процессными?

1) Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих

2) Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия

14. Что такое венчурный бизнес?

1) Это рисковый бизнес, малый исследовательский

2) Венчурный бизнес – это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого – получение прибыли

3) Это крупный рационализаторский бизнес

15. Назовите этапы жизненного цикла продукта (ЖЦП):

1) Рождение, Развитие, Стабилизация, Падение, Исход, Гибель

2) Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация.

3) Зарождение, Утверждение, Стабилизация, Падение

16. Финансово-промышленные группы – это:

1) это совокупность предприятий, обладающих крупным капиталом для массового выпуска продукции

2) это самостоятельные предприятия, созданные для поддержки национальной экономики, которые могут способствовать экономическому росту

3) это новая организационная структура, объединяющая предприятия, банки, торговые организации

17. Осуществляя инновационную политику, маркетинговый менеджер опирается на внутренние факторы организации, к которым относятся:

1) Преимущества конкурентов, их стратегий, логика поведения на конкретном рынке;

2) Платёжеспособность покупателей

3) Производственно-технологические особенности организации

4) Объективные экономические тенденции развития: научно-технические, демографические, социальные, политические, культурные процессы

18. Определите какие из нижеприведенных понятий «эксплерент», «виолент», «коммутант»?

1) Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка. Их дело – продвижение новшеств на рынок.

2) Действуют в сфере крупного стандартного бизнеса. Это фирмы с "силовой" стратегией. Они обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии, занимаются крупносерийными и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих "средние запросы" к качеству и удовлетворяются средним уровнем цен

3) Занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей. Действуют на этапе падения цикла выпуска продукции. Их научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделий, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей.

19. Какой метод не относится к методам генерирования и формирования инновационной идеи?

1) Метод анкетирования (выборочных опросов)

2) "Мозговая атака"

3) SWOT-анализ

4) Метод Дельфи

20. Стратегия-это:

- 1) алгоритм последовательных шагов
- 2) приемы и методы для достижения определенной цели
- 3) детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей

21. В чем заключается процедура создания технологической цепочки:

- 1) определение цели, изучение технологии, подбор предприятий, построение схемы реализации проекта, выбор источника финансирования, подбор руководителя проекта, контроль результатов;
- 2) выбор стратегии, разработка проекта, анализ действий, координация, контроль
- 3) Подбор предприятий, мониторинг, построение проекта, подбор руководителя, оценка результатов.

22. Являются ли инновация и новшество одинаковыми понятиями?

- 1) Да
- 2) Нет

23. Фундаментальные исследования – это:

- 1) Технические знания и опыт, методы организации производственного процесса и труда
- 2) Выявление путей и способов, использование открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства
- 3) Внедряемый инновационный продукт
- 4) Разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования существующих производств, материалов, технологий

24. Одним из видов организационной схемы является:

- 1) Горизонтальная корпорация
- 2) Традиционная корпорация
- 3) Вертикальная корпорация

25. Научная деятельность – это:

- 1) Фундаментальные исследования
- 2) Прикладные исследования
- 3) Опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и проектно-поисковые работы
- 4) Все варианты верны

26. Технопарк – это:

- 1) организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи
- 2) инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискованного капитала;
- 3) совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;

4) локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные комплексы и службы сервиса

27. Что понимается под диффузией инноваций

1) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

2) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

3) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.

28. Назовите управляющую и управляемую системы инновационного менеджмента (субъект и объект управления):

1) Субъектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (продуцентов, продавцов, покупателей).

2) Субъектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (продуцентов, продавцов, покупателей). Объектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников.

3) Субъектом управления является информационный продукт. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические

29. Из каких разделов состоит инновационный проект:

1) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

2) Маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузия

3) Содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации

30. Назовите основные классификационные требования к менеджерам инноваций:

1) Знания в области теории и навыки в сфере практики управления; коммуникабельность и умение работать с людьми; компетентность в области специализации инновационной организации.

2) Открытость своим собственным чувствам и эмоциям, восприимчивый интеллект и чуткое самосознание, а также широкий круг интересов

3) Порог знаний; предшествующая творческая деятельность; приверженность убеждениям; настойчивость.

31. Основная практическая цель инновационного менеджмента:

1) Повышение инновационной активности организации

2) Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом

3) Рост творческого потенциала организации

4) Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

5) Управление инновационными преобразованиями

32. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:

1) Диффузия инноваций

2) Разработка и модификация продуктов

3) Проведение поисковых НИР

4) Коммерциализация новаций

5) Проведение ОКР

33. Что не относится к элементам инновационной системы организации

1) Цели и инновации

2) Инновационный процесс и его участники

3) Технология и организационная структура инновационной деятельности

4) Ресурсы и механизм управления

5) Правовое обеспечение инновационной деятельности

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Темы курсовых работ:

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)

32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству курсовая работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа представлена на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Курсовая работа представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Курсовая работа представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Курсовая работа представлена на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Раскройте основные понятия инновационного менеджмента.
2. Дайте классификацию инноваций.
3. Охарактеризуйте организационные структуры инновационного менеджмента.
4. Раскройте значение ФПГ и принципы ее организации.
5. Охарактеризуйте организацию технологического процесса.

6. Охарактеризуйте мотивацию участников ТП.
7. Охарактеризуйте контроль функционирования технологического процесса.
8. Раскройте значение и разработку стратегии.
9. Раскройте методы выбора инновационной стратегии.
10. Раскройте понятие исследовательского проекта и его содержание.
11. Охарактеризуйте оформление инновационных проектов.
12. Охарактеризуйте выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
13. Раскройте понятие управление проектом.
14. Охарактеризуйте персонал научных организаций. Раскройте мотивацию персонала.
15. Охарактеризуйте кадровое планирование.
16. Охарактеризуйте выбор оптимального расписания (режима) работы в научных организациях.
17. Охарактеризуйте целевые группы в научных коллективах.
18. Охарактеризуйте управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
19. Раскройте функционально-стоимостной анализ.
20. Охарактеризуйте управление процессом подготовки производства новой техники.
21. Охарактеризуйте управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
22. Раскройте понятие производственной технологии.
23. Охарактеризуйте производственные технологии как объект управления.
24. Охарактеризуйте технологии производства материального продукта.
25. Охарактеризуйте технологии производства энергетического продукта.
26. Охарактеризуйте портфель проектов.
27. Раскройте значение и задачи анализа спроса на инновации.
28. Раскройте сущность спроса и способы его представления.
29. Охарактеризуйте факторы спроса.
30. Раскройте виды спроса на новую продукцию.
31. Раскройте методы анализа спроса.
32. Раскройте задачи и основные приемы экспертизы.
33. Раскройте методы отбора инновационных проектов.
34. Охарактеризуйте эффективность использования инноваций.

35. Охарактеризуйте общую экономическую эффективность инноваций.

36. Дайте характеристику результатов инновационной деятельности.

37. Охарактеризуйте выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)