

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»  
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Институт управления и государственной службы  
Кафедра таможенного дела**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор ИУиГС  
Харьковский Р.Г.



(подпись)  
« 2023 » года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых  
продуктов и услуг

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Налоги и финансовый консалтинг

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых продуктов и услуг» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Налоги и финансовый консалтинг» – 27с.

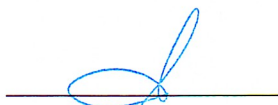
Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых продуктов и услуг» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель Ищенко Ю.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры таможенного дела «22» 03 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
Таможенного дела



А.Е. Пожидаев

Переутверждена: «  »    20   г., протокол №   

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «  »    20   года, протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии Института управления  
и государственной службы



А.А. Резник

### 1. Цели и задачи дисциплины освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – комплексное изучение и анализ особенностей работы по рынку финансовых продуктов и услуг, формирование профессионального представления методов диагностики рынка финансовых услуг, анализирование экономических процессов и явлений на рынке финансовых услуг.

Задачи дисциплины:

- раскрыть экономическую сущность рынка финансовых продуктов и услуг, его роль в экономике;
- изучить классификацию рынка финансовых услуг;
- рассмотреть современный рынок финансовых услуг, его структуру и функции;
- сформировать представление об основных элементах инфраструктуры рынка финансовых услуг.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых продуктов и услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания методов информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг; понятий экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг; систем розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами, их качественные и количественные характеристики; умения проводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; навыки мониторинга современной финансовой системы и финансового рынка, истории развития финансовой системы и финансового рынка; навыками организации и поддержания контактов с рейтинговыми, инвестиционными, консалтинговыми, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Основы налогового администрирования, Финансовый менеджмент в организации государственного сектора, Прогнозирование и планирование в экономике и служит основой для освоения дисциплин Финансовый менеджмент в организации государственного сектора, Правовое регулирование налоговых отношений, Практикум по исчислению налогов и сборов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Организует и поддерживает постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными	ПК-3.3. Производит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	<b>знать:</b> методы информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг; понятия экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг; систему розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами, их качественные, количественные характеристики <b>уметь:</b> проводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг <b>владеть:</b> навыками мониторинга современной

организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами		финансовой системы и финансового рынка, истории развития финансовой системы и финансового рынка; навыками организации и поддержания контактов с рейтинговыми, инвестиционными, консалтинговыми, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления
--	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> ( 3 зач. ед)	( зач. ед)	(зач. ед)
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b>	<b>45</b>		
<b>в том числе:</b>			
Лекции	-		
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	45		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-		
Контроль	30		
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>33</b>		
Форма аттестации	зачет		

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### Семестр 8

###### Тема 1. Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.

Рынок финансовых услуг и его роль в экономике. Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка. Субъекты рынка финансовых услуг. Понятие финансовая услуга как продукт. Понятие финансовая услуга как имущественное отношение. Понятие финансовая услуга как товар. Классификация финансовых услуг. Современный рынок финансовых услуг. Структура рынка. Функции рынка финансовых услуг.

###### Тема 2. Анализ рынка финансовых услуг.

Цель и задачи развития рынка финансовых услуг. Признаки рынка финансовых услуг. Необходимые критерии для создания рынка финансовых услуг. Мониторинг рынка финансовых услуг. Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг. Самые распространенные финансовые услуги на финансовом рынке. Методы оценки и модели диагностики рынка финансовых услуг.

###### Тема 3. Инфраструктура рынка финансовых услуг.

Сущность рыночной инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг. Экономическая сущность и место рынка банковских услуг в структуре рынка финансовых услуг. Банковские услуги с использованием новейших технологий. Финансовые услуги на фондовом рынке. Сущность финансовых услуг на рынке инвестиций. Финансовые услуги на денежном рынке. Перевод средств как финансовая услуга денежного рынка. Финансовые услуги на валютном рынке. Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию.

**Тема 4.** Финансовые услуги на рынке займов.

Кредитование как финансовая услуга рынка займов. Лизинговые операции на рынке займов. Инфраструктура рынка финансового лизинга. Факторинговые услуги. Форфейтинг как услуга рынка займов. Потребительское кредитование.

**Тема 5.** Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.

Рынок финансовых услуг и его роль в экономике. Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка. Субъекты рынка финансовых услуг. Понятие финансовая услуга как продукт. Понятие финансовая услуга как имущественное отношение. Понятие финансовая услуга как товар. Классификация финансовых услуг. Современный рынок финансовых услуг. Структура рынка. Функции рынка финансовых услуг.

**Тема №6.** Тенденции развития рынка финансовых услуг.

Становление и развитие рынка финансовых услуг. Использование электронных технологий для финансовых услуг. Электронные системы в предоставлении банковских услуг, услуг онлайн страхования. Возможность развития с помощью онлайн-технологий технологии эффективного проектного финансирования. Развитие различных моделей самообслуживания. Онлайн-технологии как возможность расширения на рынке финансовых услуг.

#### 4.3. Лекционные занятия не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
<b>Итого:</b>				

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	<b>Практическое занятие №1</b> Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.	6		
2.	<b>Практическое занятие №2</b> Анализ рынка финансовых услуг.	6		
3.	<b>Практическое занятие №3</b> Инфраструктура	8		

	рынка финансовых услуг.			
4.	<b>Практическое занятие №4</b> Финансовые услуги на рынке займов.	<b>8</b>		
5.	<b>Практическое занятие №5</b> Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.	<b>8</b>		
6.	<b>Практическое занятие №6</b> Тенденции развития рынка финансовых услуг.	<b>9</b>		
<b>Итого:</b>		<b>45</b>		

#### 4.5 Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом)

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Форма/вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.	Выполнение практических заданий (таблицы, кейсы, задания проблемного характера)	3		
2.	Анализ рынка финансовых услуг.	Выполнение практических заданий (таблицы, задания проблемного характера, эссе)	6		
3.	Инфраструктура рынка финансовых услуг.	Выполнение практических заданий (таблицы, кейсы, задания проблемного характера, эссе)	6		
4.	Финансовые услуги на рынке займов.	Выполнение практических заданий (таблицы, кейсы, задания проблемного характера)	6		
5.	Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.	Выполнение практических заданий (таблицы, кейсы, задания проблемного характера)	6		
6.	Тенденции развития рынка финансовых услуг.	Выполнение практических заданий (таблицы, кейсы, задания проблемного характера)	6		
<b>Итого:</b>			<b>33</b>		

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых продуктов и услуг» не предполагаются учебным планом.**

### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется на основе компетентностного, личностно ориентированного, деятельностного, группо-центрированного подходов с использованием технологий: объяснительно-иллюстративного обучения, информационных технологий, проектного обучения, технологии кейсов с учетом следующих этапов обучения каждой темы:

1 – получение теоретической основы учебного материала на лекции;

- 2 – формирование оперативных умений и навыков в малых группах;
- 3 – индивидуальный контроль сформированности компетенции;
- 4 – этап предметной рефлексии и рефлексии способов деятельности.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература;**

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764>
2. Джон, Мэрфи Межрыночный анализ: принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Джон ; под редакцией В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-1707-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93039.html>
3. Саблина, Е. А. Статистика финансов : учебное пособие / Е. А. Саблина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 288 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 278-279 и в подстроч. ссылках.

### **б) дополнительная литература;**

1. Фабер, М. Глобальное распределение активов: лучшие мировые инвестиционные стратегии / М. Фабер ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-4033-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104293.html>
2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470434>
3. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05424-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473647>
4. Никандрова, Л. К. Финансовый учет : учебник / Л. К. Никандрова, М. Д. Акатьева. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 279 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 269-270.

### **в) интернет-ресурсы;**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.пф/>
2. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики - <https://minobr.su/>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
7. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

8. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
9. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – <https://www.consultant.ru/sys/>
10. Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик – <https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301354/>

### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

10. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>



**г) программное обеспечение;**

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

**д) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.****7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых продуктов и услуг» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения.

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

**8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине****Паспорт****оценочных средств по учебной дисциплине**

«Информационно-аналитическая работа по рынку финансовых продуктов и услуг»



Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Организует и поддерживает постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами	Пороговый	<b>знать:</b> методы информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг; понятия экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг; систему розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами, их качественные, количественные характеристики
Основной		Базовый	<b>уметь:</b> проводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
Заключительный		Высокий	<b>владеть:</b> навыками мониторинга современной финансовой системы и финансового рынка, истории развития финансовой системы и финансового рынка; навыками организации и поддержания контактов с рейтинговыми, инвестиционными, консалтинговыми, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)

1	ПК-3	Организует и поддерживает постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговым и организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами	ОПК-3.3 Производит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	Тема 1. Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции. Тема 2. Анализ рынка финансовых услуг. Тема 3. Инфраструктура рынка финансовых услуг. Тема 4. Финансовые услуги на рынке займов. Тема 5. Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции. Тема 6. Тенденции развития рынка финансовых услуг.	Начальный Основной Заключительный ОФО-8 ЗФО-8
---	------	---	--	--	---

## Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3. Организует и поддерживает постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговым и организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственным и муниципальным и органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами	ПК-3.3. Производит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	<b>знать:</b> методы информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг; понятия экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг; систему розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами, их качественные, количественные характеристики <b>уметь:</b> проводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг <b>владеть:</b> навыками мониторинга современной финансовой системы и финансового рынка, истории развития финансовой системы и финансового рынка; навыками организации и поддержания контактов с рейтинговыми, инвестиционным и,	Тема 1. Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции. Тема 2. Анализ рынка финансовых услуг. Тема 3. Инфраструктура рынка финансовых услуг. Тема 4. Финансовые услуги на рынке займов. Тема 5. Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции. Тема 6. Тенденции развития рынка финансовых услуг.	Тестовые задания, доклад, реферат, кейс задание, разноуровневые задачи и задания, практическое задание, задания для контрольной работы, оценочные средства (зачет)

			консалтинговым и, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственны ми и муниципальным и органами управления		
--	--	--	--	--	--

## 1. Тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Структура финансового рынка включает в себя ...

- денежный и фондовый рынки;
- кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок драгоценных металлов;
- денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота; денежный и валютный рынки.

2. Финансовый рынок – это ...

- сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на финансовые ресурсы страны, и осуществляется их движение для обеспечения капиталом производственных и непроизводственных инвестиций;
- рыночный институт по перераспределению денежных средств хозяйствующих субъектов;
- рынок, на котором объектом купли-продажи выступают разнообразные промышленные товары;
- механизм рыночного обращения

3. К функциям финансового рынка не относится ...

- мобилизация (аккумуляция) временно свободных денежных средств из различных источников;
- распределительная функция;
- регулирующая функция; -перераспределительная функция.

4. Финансовыми инструментами рынка ценных бумаг не являются ...

- акции;
- облигации;
- сберегательные сертификаты;
- вексель;
- чек;
- опцион;
- фьючерс.

5. Инвесторы – это субъекты финансового рынка, ...

- предоставляющие ссуду во временное пользование за определенный процент;
- привлекающие необходимые финансовые ресурсы за счет эмиссии ценных бумаг;
- вкладывающие свои денежные средства в различные виды ценных бумаг с целью получения дохода;
- осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 – 100% правильных ответов
4	71 – 85% правильных ответов
3	61 – 70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

## 2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(пороговый уровень)

1. Сущность и значение рынка финансовых услуг.
2. Структура рынка финансовых услуг
3. Современный рынок финансовых услуг
4. Субъекты рынка финансовых услуг

5. Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг
6. Финансовые услуги на валютном рынке
7. Прямое и косвенное регулирование финансового рынка
8. Участники финансового рынка их функции и принципы взаимодействия
9. Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка
10. Услуги в сфере финансовых инвестиций.
11. Финансовые посредники и их место на финансовом рынке
12. Финансовые услуги в сфере кредитного страхования.
13. Страховые компании и их место на рынке финансовых услуг
14. Классификация финансовых услуг
15. Развитие рынка финансовых услуг.
16. Основные задачи рынка финансовых услуг
17. Функции рынка финансовых услуг.
18. Роль рынка финансовых услуг в развитии национальной экономики.
19. Использование электронных технологий для финансовых услуг.
20. Признаки рынка финансовых услуг.
21. Развитие различных моделей самообслуживания.
22. Регулирование и защита конкуренции на рынке финансовых услуг.
23. Финансовые услуги на кредитном рынке
24. Электронные системы в предоставлении банковских услуг, услуг онлайн страхования.
25. Сущность и особенности функционирования денежного рынка.
26. Финансовые риски на рынке финансовых услуг
27. Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг
28. Сущность и структура рынка капиталов.
29. Онлайн-технологии как возможность расширения на рынке финансовых услуг.
30. Основы функционирования валютного рынка.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

### 3. Реферат

(базовый уровень)

31. Услуги фондовых бирж на рынке финансовых услуг
32. Правовое регулирование рынка финансовых услуг в Российской Федерации.

33. Факторинговые и форфейтинговые услуги.
34. Государственное регулирование рынка финансовых услуг
35. Банковские услуги с использованием новейших технологий
36. Саморегулирование финансового рынка
37. Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию
38. Сущность финансовых услуг на рынке инвестиций
39. Финансовые услуги в сфере инновационной деятельности
40. Сущность и роль финансового рынка в экономике страны
41. Кредитные институты: банки и небанковские кредитные организации
42. Информационно-аналитические системы и их значение для финансового рынка.
43. Современное состояние российского страхового рынка и перспективы его развития.
44. Место и роль страхового рынка в процессе движения финансовых ресурсов.
45. Роль банков как финансовых посредников.
46. Цели и задачи валютного рынка.
47. Условия предоставления финансовых услуг.
48. Место фондовой биржи на рынке ценных бумаг.
49. Банк России как мегарегулятор финансового рынка.
50. Методы диагностики рынка финансовых услуг.
51. Основные и вспомогательные участники финансового рынка
52. Факторинговые услуги.
53. Лизинговые операции на рынке займов.
54. Сущность, структура и регулирование валютного рынка
55. Деятельность страховых компаний и пенсионных фондов на финансовом рынке.
56. Форфейтинг как услуга рынка займов
57. Методы и критерии измерения меры финансового риска.
58. Мониторинг рынка финансовых услуг
59. Классификация валютных операций.
60. Инструменты фондового рынка

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)



#### 4. Кейс задание (высокий уровень)

1. Ведет ли к изменению функций финансов стремительное развитие банковской деятельности в России? Назовите позитивные и негативные последствия этого процесса для финансовой сферы. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
2. На российском рынке ценных бумаг преобладает первичное размещение, а обращение развито незначительно. В чем причины такого положения? Наносит ли это вред инвестиционным процессам в экономике? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
3. Чем объясняется подавляющий удельный вес сделок с государственными ценными бумагами в их общей сумме на финансовом рынке России? Чем это чревато для экономики? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
4. В странах с развивающейся экономикой и высокими темпами инфляции не динамика внутренних цен влияет на уровень валютного курса, а, наоборот, изменения валютного курса оказывают определяющее воздействие на уровень внутренних цен. Прокомментируйте это утверждение. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
5. По оценке Еврокомиссии, финансовый рынок России по своим масштабам относится к числу средних, составляя около 10% рынка США, 20% – КНР, 40% – Японии, 50% – Великобритании, примерно равен южнокорейскому и южноафриканскому и является типичным развивающимся рынком. Как Вы оцениваете дальнейшие перспективы развития отечественного финансового рынка, какие факторы сдерживают его развитие, а какие могут его стимулировать? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
6. Тема проблемных долгов в настоящее время является особенно острой, поскольку в России наблюдается спад в экономике, а также сложности в банковской системе, связанные как с состоянием денежного рынка, так и с состоянием заемщиков. Доверие населения к банкам рухнуло. Существенно возросла доля тех, кто считает, что есть оправдание для невозврата кредита. Как подобная ситуация может отразиться на дальнейшем развитии кредитного рынка и кредитных институтов? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
7. Подготовьте реферат на тему «Тенденции и перспективы развития финансового рынка в России».
8. Мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г., подтвердил, что фондовый рынок выполняет роль своеобразного буфера между провалами на финансовом рынке и социально-экономическим развитием. В чем выражается эта роль и как отражается на развитии самого рынка? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
9. На развитых рынках ценных бумаг рынок облигаций значительно преобладает над рынком акций. Чем можно объяснить подобную структуру рынка? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
10. По каким критериям выделяют развитые и развивающиеся (формирующиеся) рынки ценных бумаг? К какому виду относится российский рынок ценных бумаг и почему? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
11. Составьте презентацию «Финансовый рынок России: особенности формирования и развития»
12. Верно или нет следующее утверждение: «Финансы и деньги – это одно и то же»? Ответ аргументируйте. Подготовьте эссе в свободной творческой форме, содержащее анализ подходов различных авторов-экономистов.
13. Составьте словарь экономических терминов вопросу «Эмитенты на рынке ценных бумаг и основные цели выпуска финансовых инструментов».
14. Составьте схему «Особенности деятельности брокеров, дилеров и управляющих»
15. Подготовьте сообщения/рефераты «Особенности депозитарной и клиринговой деятельности на рынке ценных бумаг»
16. Охарактеризуйте отличие между биржевым и внебиржевым рынками ценных бумаг.

17. В последнее время бурными темпами развивается рынок депозитарных расписок?
18. Какие явления и тенденции в экономической жизни обусловили его стремительное развитие? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.
19. Охарактеризуйте экономическую сущность и роль финансового рынка.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «кейс-задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

**5. Разноуровневые задачи и задания**  
(пороговый уровень)

**Задание 1.**

Уставный капитал АО составляет 300 тыс. р. Продано всего 3000 акций, в том числе 2700 обыкновенных и 300 привилегированных. Общая сумма чистой прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, составляет 63 млн. р. По привилегированным акциям фиксированная ставка дивиденда утверждена в размере 30%. Рассчитать размер и ставку дивиденда на обыкновенные акции.

**Задание 2.**

Облигация со сроком обращения 5 лет, номинальной стоимостью 500 руб. и купонной ставкой 30% приобретается с дисконтом 10%. Рассчитайте ее текущую доходность и конечную доходность к погашению).

**Задание 3.**

Инвестор приобрел облигацию по курсу 112% от номинала с купонной ставкой 24% при номинальной стоимости 500 руб. Через 2,5 года облигация была им продана по курсу 108%. Рассчитайте ее текущую и конечную доходность.

**Задание 4.**

Определите текущую и конечную доходность привилегированной акции, если известно, что она приобретена по номинальной стоимости 100 руб. при ставке дивиденда 20%, а рыночная стоимость через год после выпуска составила 145 руб.

**Задание 5.**

Инвестор приобрел за 5000 рублей привилегированную акцию акционерного общества номиналом 4000 рублей. По акции были установлены дивиденды в размере 5% годовых. Через 2 года акция была им продана за 5500 рублей. Определить текущую и конечную доходность акции.

**Задание 6.**

Облигация номиналом 1000 рублей с 30% годовым доходом, дисконтом при эмиссии 10% выпущена на 3 года. Во сколько раз отличается конечная доходность этой облигации от ее текущей доходности?

Задание 7.

Инвестор приобрел облигацию номиналом 5000 рублей по курсу 87%, сроком до погашения 3 года, с купонной ставкой 30% (выплачивается ежеквартально) и предполагает держать ее до погашения. Определить доход инвестора от владения ценной бумагой.

Задание 8.

Банк в Москве установил следующие котировки доллара США к рублю:

Покупка 26,8

Продажа 27,0

Определить:

- сколько рублей будет получено при обмене 200 долларов США;
- сколько долларов США будет получено при обмене 10 тысяч рублей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

## 6. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Тема 1. Тенденции развития рынка финансовых услуг . .

Основные вопросы:

- Становление и развитие рынка финансовых услуг.
- Использование электронных технологий для финансовых услуг.
- Развитие онлайн-технологий как возможность расширения рынка финансовых услуг.
- Электронные системы в предоставлении банковских услуг, услуг онлайн страхования.
- Развитие различных моделей самообслуживания.

Тема 2. Анализ рынка финансовых услуг . .

Основные вопросы:

- Цель и задачи развития рынка финансовых услуг.
- Мониторинг рынка финансовых услуг.
- Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг.
- Самые распространенные финансовые услуги на финансовом рынке.
- Методы оценки и модели диагностики рынка финансовых услуг.

### Тема 3. Инфраструктура рынка финансовых услуг. .

Основные вопросы:

- Сущность рыночной инфраструктуры.
- Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг.
- Экономическая сущность и место рынка банковских услуг в структуре рынка финансовых услуг.
- Банковские услуги с использованием новейших технологий.
- Финансовые услуги на фондовом рынке, на денежном рынке.
- Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию.

### Тема 4. Финансовые услуги на рынке займов. .

Основные вопросы:

- Кредитование как финансовая услуга рынка займов.
- Лизинговые операции на рынке займов.
- Инфраструктура рынка финансового лизинга.
- Факторинговые услуги.
- Форфейтинг как услуга рынка займов.

### Тема 5. Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции. .

Основные вопросы:

- Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка.
- Субъекты рынка финансовых услуг.
- Финансовая услуга как продукт, как товар, как имущественное отношение.
- Рассмотреть примеры некачественной и недостоверной рекламы финансовых услуг.
- Функции рынка финансовых услуг. Структура рынка.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### 7. Комплект заданий для контрольной (самостоятельной) работы

Презентация – набор слайдов в PowerPoint. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Количество слайдов – от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;
- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;

– выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождаемы годами.

Презентация № 1. Современные представления о финансах и финансовых рынках.

Понятия «финансы» и «финансовый рынок». Финансовые отношения. Финансовая система и ее структура. Институционализация финансовых отношений. Роль финансовых рынков. Финансовый рынок и его сегменты. Институциональная характеристика финансового рынка. Эмитенты и инвесторы. Финансовое посредничество. Биржевой и внебиржевой рынок. Финансовые регуляторы.

Презентация № 2. Понятие и виды финансовых инструментов.

Рыночные активы. Денежные и финансовые инструменты. Классификация финансовых инструментов. Классификация ценных бумаг по их инвестиционным качествам. Основные характеристики инвестиций в финансовые инструменты. Оценка инвестиционной привлекательности финансовых инструментов. Отдача и доходность ценной бумаги. Основные составляющие доходности. Стоимость и курс ценной бумаги. Риск финансовых инструментов.

Презентация № 3. Операции на финансовых рынках.

Организация процесса торговли на финансовых рынках. Виды операций на финансовых рынках: инвестиционные и спекулятивные операции, маржинальная торговля, операции РЕПО, арбитражные операции. Операции с производными финансовыми инструментами. Валютные операции. Рынок FOREX. Ликвидность финансовых инструментов. Интернет-трейдинг.

Презентация № 4. Финансовые институты.

Инфраструктура финансовых рынков. Участники финансовых рынков и их деятельность. Финансовые институты и их виды. Кредитные институты и их деятельность на финансовых рынках. Институты коллективных инвестиций. Институты страхового рынка. Инвестиционные компании на первичном рынке. Суверенные фонды. Хедж-фонды и финансовые центры. Фонды денежного рынка.

Презентация № 5. Фондовые индексы.

Фондовые индексы и области их применения. Факторы, учитываемые при создании индексов. Основные виды и типы рыночных индексов. Основные фондовые индексы российского рынка ценных бумаг. Фондовые индексы зарубежных рынков.

Презентация № 6. Современное состояние и развитие финансового рынка России.

Современное состояние финансового рынка России. Рынок производных финансовых инструментов и его развитие. Оценка современного состояния финансового рынка в России и его трансформация в условиях финансовой глобализации. Основные направления дальнейшего развития финансового рынка в России.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

## 8. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Основные участники финансового рынка – это...

-продавцы финансовых инструментов;

- страховщики финансовых инструментов;
- покупатели финансовых инструментов;
- финансовые посредники; субъекты инфраструктуры финансового рынка.

2.Кредитный рынок –это рынок, на котором объектом купли-продажи являются...

- все виды ценных бумаг;
- иностранная валюта и финансовые инструменты, обслуживающие операции с ней;
- свободные кредитные ресурсы и обслуживающие их финансовые инструменты;
- все финансовые инструменты и услуги.

3.Брокер –это финансовый посредник, который выступает на финансовом рынке от ...

- имени клиента и за его счет;
- своего имени, но за счет клиента;
- своего имени и за свой счет;
- имени клиента и за свой счет.

4.Фондовый рынок включает в себя ...

-кредитные отношения, когда ценные бумаги выпускаются в связи с предоставлением займа;

- отношения совладения, когда ценные бумаги являются титулом участия в собственности;
- кредитные отношения и отношения совладения (то есть 1) и 2)).

5.Прямые участники финансовых операций на рынке ценных бумаг:

- кредиторы;
- эмитенты;
- заемщики;
- продавцы валюты;
- инвесторы;
- покупатели валюты.

6.Институты, не входящие в инфраструктуру фондового рынка

- биржа;
- страховые компании;
- пенсионные фонды;
- коммерческие банки;
- депозитарии ценных бумаг;
- регистраторы ценных бумаг;
- расчетно-клиринговые центры.

7.Финансовым инструментом кредитного рынка не являются ...

- денежные активы;
- чеки;
- аккредитивы;
- облигации;
- векселя;
- закладные свидетельства.

8.Облигация –это ...

-ценная бумага, удостоверяющая право владельца на долю в собственных средствах акционерного общества;

-ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство, позволяющее юридическим лицам и государству занимать денежные ресурсы на фондовом рынке;

-денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег данному лицу в соответствии с условиями указанными в документе;

-документ о залоге должником имущества.

9.Финансовым инструментом не могут (не может) быть ..

- деньги (рубли, иностранная валюта);
- фондовые ценные бумаги;
- долговые обязательства страховых компаний и пенсионных фондов;

-недвижимость;

-драгоценные металлы в слитках.

10. В состав операционного бюджета организации входит:

-инвестиционный бюджет;

-бюджет прямых затрат на оплату труда;

-бюджет потока денежных средств.

11. Финансовые показатели бизнес-плана должны быть сбалансированы:

-с показателями капиталоемкости;

-с показателями производства и реализации продукции;

-с показателями рентабельности.

12. Коэффициент капитализации прибыли –это:

-отношение реинвестированной прибыли к прибыли до налогообложения;

-отношение реинвестированной прибыли к чистой прибыли;

-отношение прибыли, выплаченной в виде дивидендов, к чистой прибыли.

13. Консолидированный бюджет –это:

-бюджет нижестоящих территориальных органов;

-бюджет административно-территориального образования;

-сводный бюджет, включающий бюджеты административно-территориального образования и нижестоящих территориальных уровней.

14. Облигация относится:

-к производным инструментам;

-к первичным инструментам;

-к опционам.

15. Какие из перечисленных ниже бюджетов разрабатываются непосредственно на основе бюджета продаж?

-бюджет коммерческих расходов;

-бюджет общехозяйственных накладных расходов;

-бюджет прямых затрат на оплату труда.

16. Стоимость (цена) привлеченного капитала определяется как:

-отношение затрат, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов;

-сумма процентов по кредитам и выплаченным дивидендам;

-величина налоговых издержек.

17. Какой государственный орган возглавляет систему финансовых органов РФ?

-Счетная палата;

-Министерство финансов;

-Центральный банк.

18. Совокупность целевых фондов денежных средств государства и предприятий относится к:

-финансовому рынку;

-финансовым ресурсам;

-государственному бюджету.

19. Что является важнейшей функцией Центрального Банка РФ?

-разработка и осуществление совместно с Правительством РФ единой кредитной денежной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости рубля;

-аккумуляирование финансовых средств федерального фонда для обеспечения финансовой стабильности системы обязательного медицинского страхования;

-обеспечение целевого сбора и аккумуляция страховых взносов, а также финансирование соответствующих расходов.

20. Производный финансовый инструмент –это:



-инструмент, предусматривающий возможность покупки-продажи права на приобретение – поставку базового актива или получение –выплату дохода, связанного с изменением некоторой характеристики этого актива;

-инструмент, разработанный финансовым институтом;

-инструмент, являющийся дополнением к финансовому договору.

21. Листинг ценных бумаг –это:

-продажа фондовой биржей ценных бумаг;

-включение фондовой биржей ценных бумаг в котировальный список;

-принятие ценных бумаг к учету.

272. Дивиденд на одну акцию представляет собой:

-часть чистой прибыли в расчете на одну акцию;

-часть валовой прибыли в расчете на одну акцию;

-часть прибыли до налогообложения в расчете на одну акцию.

23. Держатели привилегированных акций имеют привилегии перед держателями:

-облигаций с купонным доходом;

-облигаций с правом досрочного погашения;

-обыкновенных акций.

24. При формировании дивидендной политики предприятия необходимо обеспечить:

-приоритет интересов собственников предприятия;

-приоритет предприятия;

-рациональный баланс указанных выше интересов.

25. Уставный капитал состоит:

-из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами;

-из номинальной стоимости привилегированных активов, приобретенных акционерами;

-из рыночной стоимости акций, приобретенных акционерами

#### Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Экзамены	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий,	не зачтено

	проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	
--	---	--

## **9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
  - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме – не более чем на 20 минут;
  - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений с указанием страниц	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.			
2.			
3.			
4.			