

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра маркетинга



Харьковский Р.Г.

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Теория отраслевых рынков»  
38.03.02 Менеджмент  
«Маркетинг»

Разработчик:

доцент Гербас В.А.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга  
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

Максимова Т.С.  
(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Теория отраслевых рынков»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. *Выберите один правильный ответ.*

В условиях максимизации общественного благосостояния, выберите отношение между рыночной ценой (Р) и предельными расходами (МС):

А)  $P = MC$

Б)  $P > MC$

В)  $P < MC$

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Основная парадигма «Теории отраслевых рынков»:

А) «Отрасль – Рынок – Предприятие»;

Б) «Спрос – Цена – Предложение»;

В) «Структура – Поведение – Результат».

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

По сложности входа на рынок отраслевые рынки классифицируют на:

А) локальные, региональные, национальные и международные рынки

Б) рынок однородной или дифференцированной продукции

В) рынки с низкими, умеренными и высокими барьерами

Г) рынок потребительских товаров и рынок средств производства

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Диверсификация в не связанная с основным производством фирмы сферы деятельности называется:

А) фантомной

Б) конгломератной

В) финансовой

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. Установите соответствие между школами изучения отраслевых рынков с их целями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Название школы изучения отраслевых рынков	Цель
1) Гарвардская школа	А) Выявление влияния характеристик отрасли на поведение агентов рынка.
2) Чикагская школа	Б) Исследование проблемы выбора с точки зрения закономерностей принятия оптимальных решений. В) Исследование связи наличия барьеров и поведения фирм, существующих в отрасли.

Правильный ответ:

1	2
А	Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

2. Установите соответствие между видом продукции и типом конкуренции. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид продукции	Тип конкуренции
1) Картофель	А) Совершенная (чистая) конкуренция.
2) Услуги сотовой связи	Б) Олигополия.
3) Железнодорожные перевозки	В) Монополия. Г) Монополистическая конкуренция.

Правильный ответ:

1	2	3
А	В	Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

3. Установите соответствие между типами рыночных структур и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Тип рыночной структуры	Характеристика
1) Чистая монополия	А) Один крупный продавец, уникальный и единственный в своём роде товар, полное отсутствие информации о рынке, максимальные барьеры входа и

- 2) Совершенная конкуренция
- 3) Монополистическая конкуренция

- Б) Функционирует неограниченное количество продавцов и покупателей с однородным товаром.
- В) Большое количество продавцов и покупателей, преобладание малого и среднего бизнеса, дифференцированный товар, в меру свободный доступ к информации, низкие барьеры входа и выхода.
- Г) Маленькое число продавцов при большом количестве покупателей, 3–5 лидеров в отрасли, которые задают тренды, дифференцированный и однородный товар, низкий доступ к информации, высокие барьеры входа и выхода.

Правильный ответ:

1	2	3
А	Б	В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

4. Установите соответствие между видами монополии и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Вид монополии                    | Характеристика  |
|----------------------------------|---|
| 1) Естественная монополия        | А) Единственная фирма обеспечивает рынок каким-либо товаром или услугой с меньшими издержками, чем это сделали бы две или более фирм. |
| 2) Государственная монополия     | Б) Право на занятие монопольной деятельностью фирме предоставляется на основе законодательства.                                       |
| 3) Предпринимательская монополия | В) Одна или несколько фирм занимают господствующее положение в отрасли.   |
|                                  | Г) Фирма является единственным владельцем ресурса, необходимого для производства.   |

Правильный ответ:

1	2	3
А	Б	В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность этапов формирования картеля. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) соглашение
- Б) координация действий
- В) определение целей
- Г) мониторинг и соблюдение
- Д) развитие и регулирование

Правильный ответ: В, А, Б, Г, Д.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

2. Установите правильную последовательность этапов формирования вертикальной интеграции. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) анализ существующей цепочки создания стоимости компании
- Б) план реализации программы вертикальной интеграции
- В) стратегический анализ рынка
- Г) реализация сделок по приобретению необходимых активов, строительству новых мощностей
- Д) выбор оптимального варианта интеграции, технико-экономическое обоснование

Правильный ответ: А, В, Д, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

3. Установите правильную последовательность этапов формирования кооперативного поведения фирм. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) приверженность отраслевым традициям и предсказуемость поведения конкурентов, обмен информацией о стратегиях
- Б) объявление торговых ассоциаций о намерениях и методах деятельности отрасли
- В) участие фирм в деятельности торговых ассоциаций
- Г) заявления лидеров отрасли о намерениях
- Д) заключение соглашений о совместных действиях для увеличения индивидуальной и совокупной прибыли

Правильный ответ: А, Б, Г, В, Д.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

4. Установите правильную последовательность формирования теории отраслевых рынков как науки. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) сформулированы важные особенности монополий, их влияние на рынок и общественное благосостояние

Б) исследования в области анализа проблем экономического выбора на основе теории цен, закономерности принятия решений

В) исследования различных факторов и взаимосвязей, определяющих развитие отраслевого рынка; сформулирована парадигма «Структура рынка – Поведение фирм – Результативность рынка»

Г) исследования в области несовершенной конкуренции, ценовой дискриминации

Д) исследования отраслевых рынков в условиях информационной и глобальной экономики, анализ направлений и эффектов государственного регулирования отраслей

Правильный ответ: А, Г, В, Б, Д.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Ценовая \_\_\_\_\_ это назначение различных цен на один и тот же товар для разных категорий клиентов.

Правильный ответ: дискриминация.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Функция \_\_\_\_\_ – оптимальное поведение одной фирмы в ответ на поведение другой фирмы рынка.

Правильный ответ: реакции.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3),

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Отраслевое соглашение, в соответствии с которым производители объединяются, чтобы ограничить объем выпуска и повысить рыночную цену, называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: картель.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Рынок, на котором большую часть занимает небольшое число организаций (как правило, от двух до пяти), называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: олигополия.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

#### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Дайте ответ на вопрос:*

Как называется рыночное поведение, характеризующееся тем, что фирмы придерживаются единой цены или квот продаж самостоятельно, без давления со стороны участников рынка?

Правильный ответ: сознательное подражание.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

2. *Дайте ответ на вопрос:*

Какую интеграцию характеризует объединение компаний, осуществляемое вдоль технологической цепочки?

Правильный ответ: вертикальную.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

3. *Дайте ответ на вопрос:*

Как называется одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производственной деятельности?

Правильный ответ: диверсификация производства.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

4. *Дайте ответ на вопрос:*

Как называется способность фирмы повышать цену на товар или услугу выше предельных издержек?

Правильный ответ: рыночная власть фирмы.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.*

Назовите этапы формирования теории отраслевых рынков как науки. Укажите характерную особенность каждого этапа.

Время выполнения 15 мин.

Ожидаемый результат:

I этап. Теория рыночных структур (1880-1910 гг.).

Вышли работы, посвященные анализу совершенной конкуренции, чистой монополии.

II этап. Исследования рынков с дифференциацией продукции (1920-1950 гг.).

Появилась новая теоретическая концепция анализа рынков.

Вышли работы по моделированию рынков с дифференцированной продукцией.

III этап. Системный (1950 гг. – по наше время).

Происходит формирование экономики отраслевых рынков как самостоятельного раздела экономической теории.

Критерии оценивания:

1. Перечислены не менее двух этапов формирования теории отраслевых рынков как науки.

2. Перечислены не менее двух характерных особенностей формирования теории отраслевых рынков как науки.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

*2. Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.*

Что такое ценовая дискриминация? Укажите цель ценовой дискриминации и ее виды.

Время выполнения 15 мин.

Ожидаемый результат:

Ценовая дискриминация – это стратегия ценообразования, при которой на одну и ту же продукцию для разных категорий клиентов действуют разные цены.

Цель ценовой дискриминации заключается в том, чтобы продать больше товаров за максимальную цену, которую готовы заплатить потребители

Выделяют три вида (степени) ценовой дискриминации:

1. Ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация). Производитель настолько изучил покупателя и его предпочтения, что может продать каждому человеку товар по максимальной цене, которую готов заплатить покупатель.

2. Ценовая дискриминация второй степени. В этом случае продавец устанавливает цену продукции в зависимости от того, какой объем товара покупает потребитель.

3. Ценовая дискриминация третьей степени. Продавец реализует товар или услугу разным покупателям по разной цене в зависимости от уровня их дохода.

Критерии оценивания:

1. Дано определение ценовой дискриминации.

2. Указана цель ценовой дискриминации.

3. Перечислены не менее двух видов ценовой дискриминации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

*3. Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.*

Назовите типы рыночных границ и показатели, позволяющие оценить размеры фирмы относительно размера рынка.

Время выполнения 15 мин.

Ожидаемый результат:

Основные типы рыночных границ:

1. Продуктовые границы, отражающие способность товаров заменять друг друга в потреблении.

2. Временные границы, характеризующие исследуемый временной интервал, а также границы эксплуатации продаваемого товара.

3. Локальные (пространственные) границы, определяющие географическую принадлежность рынка.

Показатели, позволяющие оценить размеры фирмы относительно размера рынка:



1. Рыночная доля продаж фирмы.
2. Доля численности занятых на данном предприятии.
3. Доля балансовой стоимости фирмы.
4. Доля добавленной стоимости, созданной на данном предприятии.

Критерии оценивания:

1. Перечислены не менее два типа рыночных границ.
2. Перечислены не менее двух показателей, позволяющих оценить размеры фирмы относительно размера рынка.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.3)

## Экспертное заключение

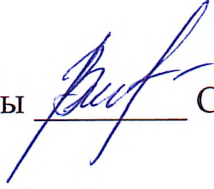
Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Теория отраслевых рынков» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)