

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы

Кафедра маркетинга



Харьковский Р.Г.


2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Интернет-маркетинг»
38.03.02 Менеджмент
«Маркетинг»

Разработчик:

доцент


(подпись)

Горбачева Е.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой


(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Интернет-маркетинг»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какие из перечисленных элементов являются основными в контент-маркетинге?

- А) ключевые слова, ссылки, метаописания
- Б) блоги, статьи, инфографика
- В) рекламные баннеры, контекстная реклама
- Г) социальные сети, форумы, блоги

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое SEO?

- А) метод повышения видимости сайта в поисковых системах
- Б) процесс создания контента для социальных сетей
- В) инструмент для анализа трафика на сайте
- Г) платформа для управления рекламными кампаниями

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какие из перечисленных метрик являются основными в интернет-маркетинге?

- А) CTR, конверсия, ROI
- Б) количество подписчиков, лайков, комментариев
- В) количество просмотров, уникальных посетителей
- Г) все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Какие из перечисленных типов рекламы наиболее распространены в интернет-маркетинге?

- А) контекстная реклама, баннерная реклама, видеореклама
- Б) реклама на радио, печатная реклама, наружная реклама
- В) реклама в социальных сетях, контент-маркетинг, SEO
- Г) все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

5. Выберите один правильный ответ.

Какая платформа чаще всего используется для ведения блогов?

А) WordPress

Б) Medium

В) Tumblr

Г) Wix

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) SEO	А) использование платной рекламы в поисковых системах
2) PPC	Б) процесс оптимизации сайта для повышения его видимости в результатах поиска
3) SMM	В) комплекс мероприятий по продвижению бренда в социальных сетях
4) Email Marketing	Г) отправка персонализированных электронных писем потенциальным клиентам

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Платформа	Социальная сеть
1) Facebook	А) профессиональная сеть
2) Twitter	Б) микроблоги
3) YouTube	В) видеохостинг
4) LinkedIn	Г) личная сеть
5) Instagram	Д) фотосервис

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Баннерная реклама	А) контекстная реклама

- 2) Видеореклама Б) медийная реклама
 3) Таргетированная В) реклама в социальных сетях
 реклама
 4) Контекстная реклама Г) SEO

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность действий при запуске рекламной кампании. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) анализ результатов
 Б) настройка целевой аудитории
 В) создание креативов (баннеры, тексты)
 Г) выбор рекламного канала
 Д) запуск кампании
 Е) определение целей кампании
 Ж) установка трекинга и аналитика

Правильный ответ:

Е	Г	Б	В	Ж	Д	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

2. Установите правильную последовательность процесса оптимизации сайта для SEO от низшего к высшему. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) мониторинг позиций
 Б) аудит текущего состояния сайта
 В) внутренняя оптимизация страниц
 Г) внешние ссылки и PR
 Д) определение ключевых слов
 Е) технический аудит
 Ж) создание контента

Правильный ответ:

Б	Д	Е	В	Ж	Г	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

3. Установите правильную последовательность процесса настройки email-рассылок. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) сбор базы подписчиков
 Б) разработка шаблонов писем
 В) анализ результатов рассылок

- Г) составление контент-плана
- Д) отправка тестовых писем
- Е) настройка триггерных писем
- Ж) планирование частоты рассылок

Правильный ответ:

А	Г	Ж	Б	Д	Е	В
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

Контекстная реклама показывается пользователям, которые ищут _____ запросы.

Правильный ответ: релевантные

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Email-маркетинг предполагает отправку сообщений непосредственно на _____ пользователей.

Правильный ответ: электронную почту

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Медийная реклама включает в себя размещение баннеров и объявлений на _____ сайтах.

Правильный ответ: сторонних

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

4. *Напишите пропущенное слово.*

CRM-система помогает управлять взаимодействием с клиентами и отслеживать историю _____ с ними.

Правильный ответ: коммуникаций

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

5. *Напишите пропущенное слово.*

Первым этапом является определение _____, для которой будет создаваться контент.

Правильный ответ: целевой аудитории

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

6. *Напишите пропущенное слово.*

Затем необходимо провести исследование ключевых слов и _____, чтобы понимать интересы и потребности аудитории.

Правильный ответ: трендов

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

7. *Напишите пропущенное слово.*

Завершающим этапом является публикация контента и его продвижение через различные цифровые _____.

Правильный ответ: каналы

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Content Marketing – это стратегия маркетинга, основанная на создании и распространении ценного, релевантного и _____ контента для привлечения и удержания целевой аудитории.

Правильный ответ: постоянного

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Social Media Marketing – это использование платформ социальных сетей для продвижения продуктов или услуг и взаимодействия с _____.

Правильный ответ: аудиторией

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Influencer Marketing – это сотрудничество с влиятельными лицами в социальных медиа для продвижения продукта или услуги среди их _____.

Правильный ответ: последователей

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

4. *Напишите пропущенное слово.*

Для успешной реализации стратегии интернет-маркетинга важно определить свою целевую _____, чтобы создавать контент, соответствующий их интересам.

Правильный ответ: аудиторию

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Важной частью стратегии является разработка уникального предложения, которое выделяет компанию среди конкурентов и подчёркивает её _____.

Правильный ответ: уникальность

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

6. *Напишите пропущенное слово.*

Искусственный интеллект и машинное обучение находят применение в цифровом маркетинге для персонализации _____ и рекомендаций.

Правильный ответ: предложений

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

7. *Напишите пропущенные слова.*

Использование больших данных и аналитики позволяет компаниям лучше _____ предпочтения и поведение своей _____.

Правильный ответ: понимать, аудитории

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

8. *Напишите пропущенное слово.*

Современные технологии, такие как _____ и автоматизация маркетинга, значительно упрощают управление кампаниями и улучшают результаты.

Правильный ответ: AI

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ.*

Создайте стратегию email-маркетинга для косметической компании, направленной на удержание клиентов и стимулирование повторных покупок. Описывая этапы реализации, обратите внимание на сегментацию клиентской базы, автоматизацию рассылок и внедрение триггерных сообщений

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Цель данной стратегии заключается в удержании существующих клиентов и стимулировании повторных покупок путем персонализации общения и автоматизации взаимодействий.

Этапы реализации

1. Сбор и сегментация клиентской базы

– Профилирование клиентов: Собираем данные о клиентах (демографические характеристики, предпочтения, история покупок).

– Сегментация: Разделяем базу на сегменты по таким критериям, как частота покупок, предпочитаемые категории продуктов, возраст, пол и т.д.

Например, можно выделить сегменты:

- Новые клиенты (до первой покупки)
- Активные покупатели (регулярные покупки)
- Спящие клиенты (не совершали покупку более 3 месяцев)
- VIP-клиенты (высокие объемы покупок)

2. Автоматизация рассылок

- Приветственная серия: Сразу после регистрации отправляем серию приветственных писем, знакомящих с брендом и предлагаемыми продуктами.
- Рекомендательные рассылки: Регулярно отправляем подборки товаров, основанные на истории покупок и предпочтениях клиента.
- Обратная связь: После каждой покупки запрашиваем обратную связь, предлагая оставить отзыв или оценку товара.
- Брошенные корзины: Если клиент добавил товары в корзину, но не завершил покупку, отправляем напоминание с предложением завершить заказ.
- Реактивационные письма: Для спящих клиентов отправляем специальные предложения или эксклюзивные скидки.

3. Внедрение триггерных сообщений

- Поздравления с днем рождения: Отправляем персональные поздравления с бонусом или скидкой на день рождения клиента.
- Подсказки по уходу за кожей: Автоматизированные серии писем с советами по уходу за кожей в зависимости от сезона или предпочтений клиента.
- Специальные акции: Напоминания о предстоящих распродажах, новых коллекциях или эксклюзивных предложениях.
- Напоминания о пополнении запасов: Если клиент регулярно покупал определенный товар, отправляем письмо с предложением пополнить запасы перед тем, как продукт закончится.

4. Контент и дизайн писем

- Персонализация: Используем имя клиента и его интересы в письмах.
- Дизайн: Создаем привлекательный и современный дизайн писем, соответствующий бренду.
- Мобильная адаптация: Все письма должны корректно отображаться на мобильных устройствах.
- Призыв к действию (СТА): Четко обозначаем цель каждого письма и предлагаем конкретные действия (например, перейти на сайт, оформить заказ).

5. Аналитика и оптимизация

- Отслеживание результатов: Мониторим открываемость писем, кликабельность ссылок, конверсии и другие важные метрики.
- Тестирование: Проводим A/B-тестирования для определения наиболее эффективных вариантов писем (заголовки, содержание, оформление).
- Корректировка стратегии: Постоянно анализируем результаты и вносим необходимые изменения для повышения эффективности рассылок.

Заключение

Данная стратегия направлена на поддержание долгосрочных отношений с клиентами, повышение их лояльности и стимулирование повторных покупок. Использование сегментации, автоматизации и триггерных сообщений позволит сделать общение с клиентами более персонализированным и эффективным.

Критерии оценивания: правильный ответ.

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, какие основные шаги необходимо предпринять для оптимизации сайта под поисковые системы (SEO). Приведите примеры конкретных действий
Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Оптимизация сайта под поисковые системы (SEO) включает следующие основные шаги:

1. Исследование ключевых слов: Определение ключевых слов и фраз, которые пользователи вводят в поисковые системы для поиска информации, связанной с вашим бизнесом. Это помогает понять, какие запросы наиболее релевантны и популярны.

2. Оптимизация контента: Использование ключевых слов в заголовках, подзаголовках, мета-описаниях и тексте на сайте. Важно, чтобы контент был уникальным, полезным и интересным для пользователей.

3. Техническая оптимизация: Улучшение структуры сайта, скорости загрузки страниц, мобильной адаптации и других технических аспектов, которые влияют на рейтинг в поисковых системах.

4. Создание качественных ссылок: Получение ссылок на ваш сайт с других авторитетных и релевантных ресурсов. Это помогает повысить доверие поисковых систем к вашему сайту.

5. Анализ и мониторинг: Постоянный анализ позиций сайта в поисковых системах, трафика и поведения пользователей. Это позволяет отслеживать эффективность SEO и вносить необходимые изменения.

Критерии оценивания: указать не менее четырёх шагов.

Компетенции (индикаторы): ПК-8 (ПК-8.1)

Экспертное заключение

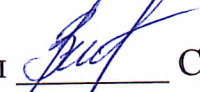
Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Интернет-маркетинг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)