

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы

Кафедра маркетинга



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

Харьковский Р.Г.

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Технологическая практика»

38.03.02 Менеджмент

«Маркетинг»

Разработчик:

доцент

(подпись)

Антипова Ю.К.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Технологическая практика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных сред относится к микромаркетинговой среде предприятия?

- А) экономическая ситуация в стране
- Б) конкуренты
- В) политическая обстановка
- Г) культура потребителей

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Какие факторы являются основными элементами макромаркетинговой среды?

- А) экономические, политические, социальные, технологические, экологические
- Б) внутренние процессы компании
- В) организационная структура
- Г) рыночные исследования

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Что означает термин «конъюнктура рынка»?

- А) состояние экономической активности на определенном рынке в конкретный период времени
- Б) уровень спроса на товары и услуги
- В) общее количество компаний на рынке
- Г) объем продаж за определенный период

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Какие факторы влияют на конъюнктуру рынка?

- А) экономический рост
- Б) политическая нестабильность
- В) сезонные колебания спроса
- Г) все перечисленные факторы

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

5. Выберите один правильный ответ.

Какое определение соответствует понятию «рынок продавца»?

- А) рынок, где предложение превышает спрос
- Б) рынок, где спрос превышает предложение
- В) рынок, где цена регулируется государством
- Г) рынок, где отсутствует конкуренция

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

6. Выберите один правильный ответ.

Как называется метод прогнозирования конъюнктуры рынка, основанный на анализе временных рядов?

- А) экстраполяционный метод
- Б) экспертный метод
- В) балансовый метод
- Г) нормативный метод

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

7. Выберите один правильный ответ.

Какая структура управления характеризуется высокой гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям?

- А) линейная структура
- Б) функциональная структура
- В) матричная структура
- Г) дивизиональная структура

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

8. Выберите один правильный ответ.

В какой структуре управления функции распределены по отдельным специализированным подразделениям?

- А) линейная структура
- Б) дивизиональная структура
- В) проектная структура
- Г) функциональная структура

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами информации и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид информации	Характеристика
1) Макроэкономическая информация	А) Информация, которая характеризует общее состояние экономики страны и предоставляется специальными государственными или независимыми институтами
2) Финансовая информация	Б) Информация, которая характеризует сложившуюся конъюнктуру на рынке капиталов, инвестиции, эмиссии ценных бумаг и т.д., предоставляется специальными службами, брокерскими компаниями, банками и другими фирмами
3) Коммерческая информация	В) Информация, которая включает сведения о предприятиях (банках, фирмах, корпорациях), их производственных связях, выпускаемой продукции, ключевых сделках, ценах, технологиях, руководителях, акционерах и т.д., предоставляется в виде электронных БД и периодически обновляемых печатных изданий

Правильный ответ:

1	2	3
А	Б	В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

2. Установите соответствие между элементами SWOT-анализа и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Элементы SWOT-анализа	Характеристика
1) Сильные стороны (S)	А) Внешние возможности, которые бизнес-проект может использовать для развития. Примеры: изменения на рынке, новые технологии, изменения в законодательстве или тренды в поведении потребителей
2) Слабые стороны (W)	Б) Внутренние положительные характеристики бизнес-проекта, которые отличают его на фоне конкурентов
3) Возможности (O)	В) Внутренние отрицательные признаки, которые делают бизнес-проект

4) Угрозы (Т)

уязвимым
Г) Угрозы, которые могут нанести бизнес-проекту ущерб

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

3. Установите соответствие между свойствами маркетинговой информации и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Свойства	Содержание
1) Достоверность	А) Высокий уровень новизны информационных данных, близость по времени моментов наступления определенных событий и получения сведений о них.
2) Актуальность	Б) Точное и правдивое отражение объективной реальности.
3) Полнота	В) Соответствие предлагаемых данных решаемой задаче.
4) Релевантность	Г) Характеризует степень целевого сбора данных о внутреннем и внешнем состоянии объекта исследования соответствующую решаемым задачам.
5) Сопоставимость	Д) Характеризует единообразие сравниваемых показателей и методологии исследования, соразмерность применяемых методик измерения.
6) Валидность	Е) Выражает низкий уровень затрат на приобретение и обработку информационных ресурсов по сравнению с эффектом, получаемым от их применения.
7) Доступность	Ж) Наличие всех необходимых и достаточных для принятия решения параметров.
8) Экономичность	З) Определяет удобный для восприятия вид, понятный и приемлемый для субъекта носитель информации.
9) Целенаправленность	И) Определяет качество используемых источников информации.

Правильный ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Б	А	Ж	В	Д	И	З	Е	Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

4. Установите соответствие между функциями маркетинга и их определениями.

Функция маркетинга

Характеристика

- | | |
|---------------------|--|
| 1) Аналитическая | А) изучение рынка как такового, потребителей, фирменной и товарной структуры, внутренней среды предприятия и т.п. |
| 2) Производственная | Б) организация планирования, информационного обеспечения, системы коммуникаций, контроля маркетинга и т.п. |
| 3) Сбытовая | В) создание новых товаров, организация производства новых продуктов, применение новых технологий, управление качеством и конкурентоспособностью в производственной сфере |
| 4 Организационная | Г) организация системы товародвижения, сервиса, системы ФОССТИС и т.п. |

Правильный ответ:

1	2	3	4
А	В	Г	Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов анализа маркетинговой среды. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) анализ микроокружения
- Б) исследование внешней среды
- В) формулирование выводов и разработка рекомендаций
- Г) определение целей анализа
- Д) оценка возможностей и угроз

Правильный ответ: Г, Б, Д, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

2. Установите правильную последовательность этапов анализа конъюнктуры рынка. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) анализ данных
- Б) разработка плана исследования
- В) определение целей анализа
- Г) определение источников информации
- Д) формулировка выводов и рекомендаций
- Е) интерпретация полученных данных

Правильный ответ: В, Б, Г, А, Е, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

3. Установите правильную последовательность развития концепций маркетинга. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) товарная концепция
- Б) производственная концепция
- В) маркетинговая концепция
- Г) сбытовая концепция

Правильный ответ: Б, А, Г, В.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это текущее состояние экономического, социального и политического окружения, которое оказывает влияние на функционирование рынка в целом или отдельных его секторов.

Правильный ответ: конъюнктура рынка

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это совокупность внешних и внутренних факторов, которые влияют на способность компании развивать бизнес и обслуживать клиентов.

Правильный ответ: маркетинговая среда

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это формальная система, которая определяет, как управляются и координируются различные функциональные направления, подразделения и индивиды в организации.

Правильный ответ: организационная структура управления

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – представляет собой упорядоченную форму элементов общей системы управления и связей между ними, обеспечивающую выполнение функций и задач, связанных с управлением маркетингом.

Правильный ответ: организационная структура управления маркетингом.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это совокупность приемов, методов, организационных мер и технических средств для сбора, накопления и

обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений в маркетинговом менеджменте.

Правильный ответ: маркетинговая информационная система.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для крупных многоуровневых организаций с разнообразными направлениями производственно-сбытовой деятельности важным вопросом является распределение задач, прав и ответственности в области маркетинга по уровням управления, его решение может быть осуществлено в рамках

структуры управления

Правильный ответ: дивизиональной.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Как называется непрерывный процесс определения и создания новых ценностей вместе с индивидуальными покупателями, а затем совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между участниками взаимодействия?

Правильный ответ: маркетинг партнерских отношений.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

2. Ответьте на вопрос:

Как называется система, которая объединяет данные о состоянии внешней среды предприятия, рынка и его инфраструктуры, поведении покупателей и поставщиков, действиях конкурентов, мерах государственного регулирования рыночных механизмов и др.?

Правильный ответ: система внешней информации /система внешней маркетинговой информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

3. Ответьте на вопрос:

В чём заключается основной недостаток функциональной организационной структуры управления?

Правильный ответ: в сложности координации между различными функциями

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

4. Ответьте на вопрос:

Что представляет собой линейная организационная структура?

Правильный ответ: структура, в которой руководство осуществляется через вертикальные связи подчиненности

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

5. Ответьте на вопрос:

В чем заключается основное отличие микросреды от макросреды?

Правильный ответ: микросреда состоит из элементов, непосредственно взаимодействующих с предприятием, которыми оно может управлять, а макросреда – из более широких факторов, к которым необходимо адаптироваться

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.

Укажите какими факторами определяется конъюнктура рынка.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: конъюнктура рынка определяется совокупностью различных факторов, таких как спрос и предложение, цены, объемы производства и продажи, активность участников рынка, а также макроэкономическими условиями (например, уровень инфляции, курсы валют, политическая стабильность).

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех факторов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.

Укажите все факторы макромаркетинговой среды.

Время выполнения – 15 мин.

1) экономическая среда: уровень доходов населения, инфляционные процессы, доступ к кредитованию;

2) политико-правовая среда: законодательство, налогообложение, государственное регулирование;

3) социально-культурная среда: демография, общественные ценности, тренды потребления;

4) научно-техническая среда: инновации, развитие технологий, патенты;

5) природная среда: экология, природные ресурсы, климатические условия

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти групп факторов и не менее двух факторов в каждой группе

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

3. Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.

Укажите всех субъектов или сил микромаркетинговой среды, а также раскройте факторы, с помощью которых осуществляют их оценку.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

- 1) клиенты: количество, потребности, уровень ожидания, поведение;
 - 2) персонал: уровень квалификации, степень мотивированности и вовлечённости;
 - 3) партнеры и поставщики: надёжность, качество поставок, своевременность;
 - 4) конкуренты: конкурентные позиции на рынке, сильные и слабые стороны;
 - 5) контактные аудитории (СМИ, государственные органы, органы надзора и контроля): уровень благожелательности аудитории, частота контакта;
 - 6) инфраструктура предприятия: наличие производственных мощностей, развитие транспортно-складской системы, наличие информационной системы.
- Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти сил и не менее двух факторов в каждой силе.
- Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

4. Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.

Укажите какими элементами управляет организационная структура управления предприятием.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

- 1) иерархические отношения между сотрудниками;
- 2) структуру управления;
- 3) потоки коммуникации;
- 4) полномочия и обязанности сотрудников

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх элементов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1), ОПК-4 (ОПК-4.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технологическая практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)